

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company

ZPRÁVA
O UDRŽITELNÉM
ROZVOJI 2023



OBSAH

O společnosti	3
Úvodní slovo	4
Profil společnosti	5
Fakta o společnosti, produkty	6
Ocenění	9
Naše hodnoty a vize	10
Cíle udržitelného podnikání – Naše stopa 2025	12
Desetiletá strategie divize EMEA-APAC	14
1. PILÍŘ – LIDÉ	
Zaměstnanci a komunity	16
Naši lidé	17
Zapojení zaměstnanců	18
Péče o zaměstnance	19
Ocenění zaměstnanců	19
Komunikace s kandidátským trhem	21
Benefity	21
Lidská práva	22
Spolupráce s odborovými organizacemi	23
Vzdělávání zaměstnanců a kariérní rozvoj	23
Interní komunikace	25
Spolupráce se školami	25
Trainee programy	27
Diverzita a rovné příležitosti	27
Odměňování	29
Komunity	30
Dobrovolnictví	31
Dlouholetá partnerství	32

Zodpovědná konzumace a corporate governance	33
Bezpečnost produktů a zdraví spotřebitelů	34
Ocenění kvality	35
Členství v profesních komorách a organizacích	36
Odpovědný marketing	36
Corporate Governance, etika, protikorupční opatření	37
2. PILÍŘ - PLANETA	
Udržitelná výroba	40
Dodavatelský řetězec	41
Nákup surovin pro výrobu piva	41
Výběr a hodnocení dodavatelů	42
Životní prostředí – naše cíle	43
Energie	46
Voda	47
Emise	48
Obaly	48
Odpady	50
Krmiva	51
Logistika	52
Ochrana životního prostředí – významné dny	53
Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	53
Sledování a ochrana biodiverzity v místech našich pivovarů	54
Obecné informace	55
Řízení agendy společenské odpovědnosti	56
Reportovací období	56
Přehled indikátorů	57
Kontakty	60



O SPOLEČNOSTI



ÚVODNÍ SLOVO



Daniela Houčková

Jednatelka a ředitelka právního oddělení
a firemních záležitostí
společnosti Pivovary Staropramen

Milí přátelé dobrého piva a lepší budoucnosti,

vítejte u naší Zprávy o udržitelnosti za rok 2023. Než se ponoříte do detailů, chtěla bych se s vámi podělit o pár myšlenek.

Víte, v Pivovarech Staropramen nevaříme jen pivo. Snažíme se vařit budoucnost - takovou, ve které si můžeme vychutnat skvělý ležák a přitom vědět, že jsme neublížili planetě ani lidem kolem nás. Není to vždycky snadné, ale věříme, že to stojí za to.

V roce 2023 jsme toho zvládli docela dost. Šetříme vodu jako za starých časů sucha, i když nám zrovna teče proudem. Naše várky teď hřeje slunce a vítr díky zelené energii. A víte co? I odpadky umíme proměnit v něco užitečného - už nejsou odpad, ale surovina.

Naši lidé jsou naše zlato (tedy, hned po chmelu). Staráme se o ně, rozvíjíme je a vytváříme prostředí, kde se každý cítí vítaný. A naše komunity? Ty podporujeme, jak jen můžeme. Vždyť bez nich by naše pivo nemělo ten správný říz.

Jasně, někdy to skřípe. Ale to je v pořádku. Důležité je, že se pořád snažíme být lepší - v tom, co děláme, jak to děláme a proč to děláme.

Tahle zpráva není jen o číslech a grafech. Je o příběhu, který píšeme společně - my, vy, naši dodavatelé, sousedé a vlastně všichni, kdo kdy pozvedli půllitr našeho piva.

Tak až budete číst následující stránky, představte si, že sedíme u jednoho stolu. Povídáme si o tom, co se povedlo, co se nepovedlo a co bychom chtěli dokázat příště. Protože přesně o tom udržitelnost je - o nekonečném procesu zlepšování se.

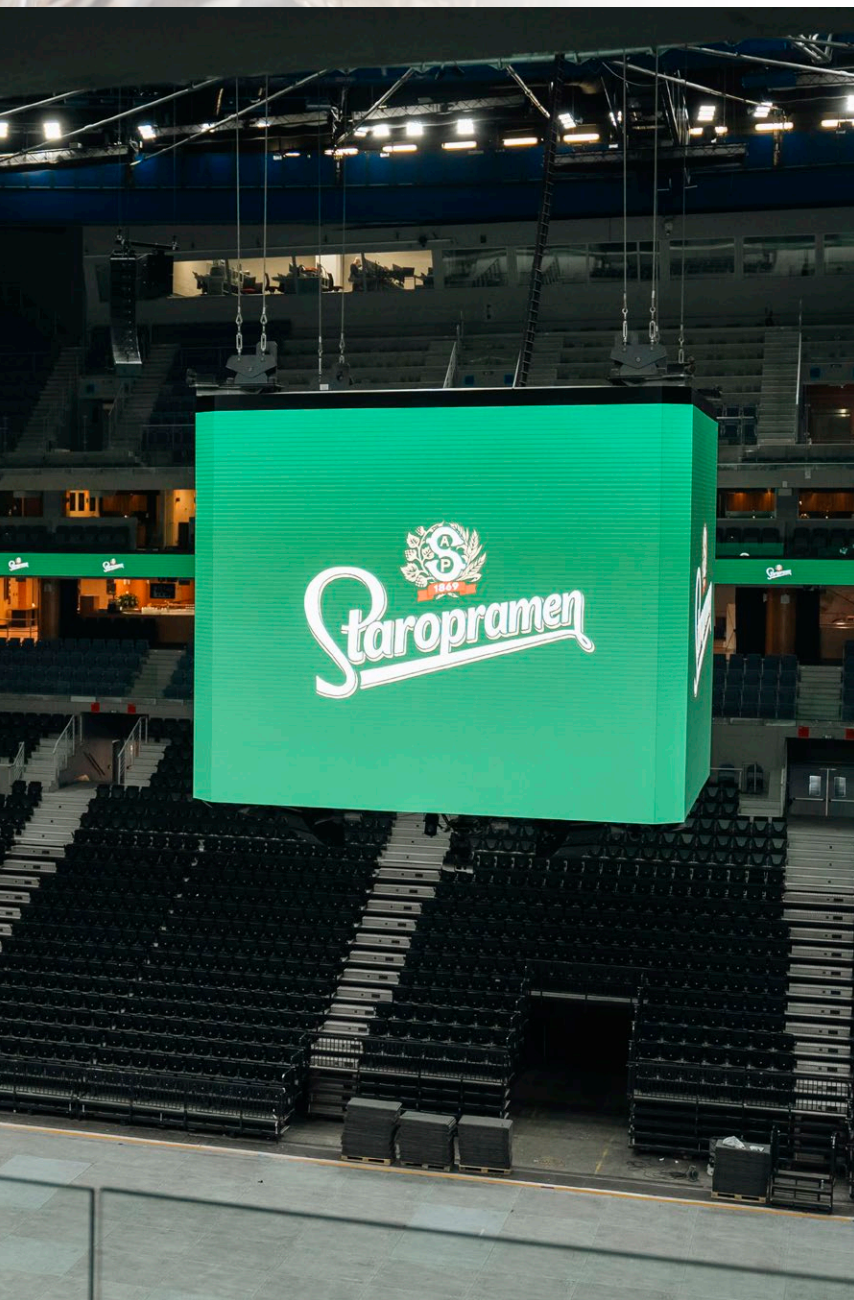
Pivo je součástí našich životů už celá staletí. A my děláme všechno pro to, aby tomu tak bylo i nadále - ale zodpovědně a s respektem ke světu kolem nás.

Díky, že jste v tom s námi. Na zdraví a na lepší zítřky!

Dej Bůh štěstí!



PROFIL SPOLEČNOSTI



Pivovary Staropramen s.r.o. (dále „Společnost“) byla zapsána do obchodního rejstříku dne 20. června 2012 a její sídlo je v Praze 5, 150 00, Nádražní 43/84. Hlavním předmětem podnikání Společnosti je pivovarnictví a sladovnictví. Identifikační číslo Společnosti je 242 40 711.

Společnost je k 31. prosinci 2023 vlastněna společností Molson Coors Netherlands B.V. (obchodní podíl 99,995 %), zapsanou v Nizozemském království, se sídlem 1043 BW Amsterdam, Naritaweg 165, registrační číslo: 34362656, a Molson Coors Europe Holdings B.V. (obchodní podíl 0,005 %), zapsanou v Nizozemském království, se sídlem 1043 BW Amsterdam, Naritaweg 165, registrační číslo: 756 09 606.

Mateřská společnost celého koncernu Molson Coors je společnost Molson Coors Beverage Company, zapsaná ve Spojených státech amerických.

Předmětem podnikání Společnosti je v souladu s čl. 2 Společenské smlouvy pivovarnictví a sladovnictví, výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.

Společnost k 31. 12. 2023 vlastnila nemovitosti, ve kterých provozuje pivovar v Praze 5 na Smíchově, pivovar v Ostravě a pivovar v Pardubicích. Na základě rozhodnutí valné hromady z prosince 2022 došlo k ukončení činnosti Pardubického pivovaru k 31. březnu 2023.

Společnost Pivovary Staropramen s.r.o. je druhým největším producentem piva v České republice a jedním z největších českých výrobců piva.

Společnost není závislá na žádných patentech, licencích, průmyslových, obchodních nebo finančních smlouvách či nových výrobních procesech, které by měly zásadní význam pro podnikatelskou činnost nebo ziskovost společnosti. V současné době společnost nevede žádný významný soudní spor, jehož výsledek by mohl mít závažný vliv na její podnikatelskou činnost. Společnost v roce 2023 a ani v předcházejících účetních obdobích nepřerušila svoji podnikatelskou činnost.

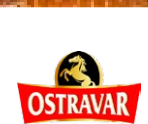
V roce 2023 nevyvíjela Společnost žádné aktivity v oblasti výzkumu a vývoje. Společnost nemá organizační složku v zahraničí.

V roce 2023 Společnost nenabyla vlastní akcie nebo vlastní podíly.

FAKTA O SPOLEČNOSTI / ROK 2023 V ČÍSLECH

2.místo
na českém trhu**2**

pivovary

**35**v tolika zemích si
mohou spotřebitelé
vychutnat značku
Staropramen**1869**založení pivovaru
Staropramen**624**aktivních
zaměstnanců**29,5 %**
z toho
jsou ženy**10**let je průměrná
odpracovaná doba ve
společnosti**770 mil. Kč**zaplacené v roce 2023 na přímých
i nepřímých daních

PRODUKTY SPOLEČNOSTI



PRODUKTY SPOLEČNOSTI



OCENĚNÍ

**2021**

V 18. ročníku nezávislého hodnocení TOP Odpovědná firma jsme se v hlavní kategorii **TOP Odpovědná velká firma 2021** umístili v historicky nejsilnější konkurenci na 11. místě s celkovým hodnocením 89,4 %. V další strategické kategorii **TOP Odpovědná firma v reportingu 2021** jsme se s celkovým hodnocením 92 % umístili na úplné špičce.

**2022**

V 19. ročníku soutěže BpS TOP Odpovědná firma, jediného nezávislého hodnocení udržitelnosti na trhu, kterou pořádá aliance Byznys pro společnost, jsme v prestižní kategorii **BpS TOP Odpovědná velká firma** i tentokrát uspěli a umístili se mezi TOP 25 odpovědnými firmami v Česku na sdíleném 13. místě.

**2023**

V jubilejním 20. ročníku TOP Odpovědná firma 2023, uznávaného nezávislého ratingu pořádaného aliancí Byznys pro společnost, jsme se umístili mezi TOP 25 Odpovědnými velkými firmami a náš projekt Supply Age Balance získal zvláštní cenu poroty v kategorii TOP Odpovědná firma v diverzitě.



Ve 12. ročníku ankety TOP Zaměstnavatelé 2023 probíhající mezi studenty českých vysokých škol a univerzit jsme se v kategorii spotřební průmysl umístili na 10. místě. Tato studie je zajímavá nejen pro budoucí absolventy, ale i pro firmy a potenciální zaměstnavatele.



Zároveň nám obchodně-analytická společnost Dun & Bradstreet udělila mezinárodně uznávaný certifikát AAA Gold Excellence. Ten nás řadí mezi důvěryhodné společnosti vhodné ke spolupráci se všemi typy obchodních partnerů.



Získali jsme také prestižní ocenění Top Employer Česká republika 2023, které je věnováno firmám poskytujícím svým zaměstnancům kvalitní pracovní prostředí a zároveň trvale usilujícím v této oblasti o další rozvoj.



NAŠE HODNOTY A VIZE

NAŠE HODNOTY A VIZE

NAŠE VIZE:

Chceme se stát nejrychleji rostoucí nápojovou společností v regionu střední a východní Evropy

NAŠE POSLÁNÍ:

Spojujeme lidi v důležitých životních momentech

NAŠE AMBICE:

Být první volbou pro naše zaměstnance, zákazníky i konzumenty

NAŠE HODNOTY:



PUT PEOPLE FIRST

LIDÉ NA PRVNÍM MÍSTĚ

Jednáme s respektem, vzájemně se doplňujeme a tvoříme tak silný a úspěšný tým.



BE BOLD & DECISIVE

UMÍME SE ROZHODNOUT

Přicházíme s novými nápady, nebojíme se jednat na rovinu, reagovat rychle a měnit zaběhnuté pořádky.



TAKE ACCOUNTABILITY

BEREME VĚCI ZA SVÉ

Držíme slovo a ctíme závazky, přijímáme odpovědnost za vlastní rozhodnutí a učíme se z našich chyb.



LEARN EVERY DAY

UČÍME SE KAŽDÝ DEN

Neustále hledáme příležitosti pro zlepšení a navzájem se podporujeme.



CELEBRATE TOGETHER

SLAVÍME SPOLEČNĚ

Jsmo hrdí na naše značky i na to co děláme a umíme se radovat z úspěchu.



CÍLE UDRŽITELNÉHO
PODNIKÁNÍ
– NAŠE STOPA 2025

Cíle udržitelného podnikání skupiny Molson Coors Beverage Company byly stanoveny na základě dialogu se stakeholdery, který proběhl v roce 2017, a v souladu se 17 cíli udržitelného rozvoje definovanými Organizací spojených národů v roce 2015 tak, aby reflektovaly problémy, jimž naše odvětví čelí - od klimatických změn k rostoucí potřebě chránit cenné přírodní zdroje.

Vždy jsme se snažili a snažíme dostat našemu závazku vůči komunitám, životnímu prostředí a spotřebitelům, abychom ukázali naši pozitivní stopu. Jako společnost patřící do jedné z největších pivovarských skupin na světě chceme v těchto zásadních záležitostech dělat víc. Chceme udávat trendy a zaujmout v tomto směru vedoucí pozici.

Zaměřujeme se na 2 kritické oblasti:

LIDÉ

Zaměstnanci a komunity
Zodpovědná konzumace a corporate governance



Vymýtí hlad, dosáhnout potravinové bezpečnosti a zlepšení výživy, prosazovat udržitelné zemědělství



Zajistit zdravý život a zvyšovat jeho kvalitu pro všechny v jakémkoli věku



Dosáhnout genderové rovnosti a posílit postavení všech žen a dívek



Podporovat trvalý, inkluzivní a udržitelný hospodářský růst, plnou a produktivní zaměstnanost a důstojnou práci pro všechny

PLANETA

Udržitelná výroba



Zajistit všem dostupnost vody a sanitčních zařízení a udržitelné hospodaření s nimi



Zajistit všem přístup k cenově dostupným, spolehlivým, udržitelným a moderním zdrojům energie



Zajistit udržitelnou spotřebu a výrobu



Přijmout bezodkladná opatření na boj se změnou klimatu a zvládání jejich dopadů



Oživit globální partnerství pro udržitelný rozvoj a posílit prostředky pro jeho uplatňování

S přístupem k udržitelnosti, strategií společnosti Molson Coors Beverage Company a ESG zprávou se můžete seznámit na stránkách

[Our Sustainability and ESG Reporting | Molson Coors](#)

O spolupráci skupiny Molson Coors Beverage Company se stakeholdery se dozvíte zde:

[Materiality and Stakeholder Engagement | Molson Coors.](#)

DESETILETÁ STRATEGIE DIVIZE EMEA-APAC

Začátkem roku byla oficiálně představena nová desetiletá strategie divize EMEA-APAC (Evropa - Blízký Východ - Afrika a Asie - Tichomoří) a CEE (Střední Evropa). Jelikož trendy na českém a slovenském trhu se až tak moc neliší od těch globálních, dokument jsme pouze mírně upravili, aby odrážel naše priority.

Globální strategie se soustředí na rozvoj portfolia a definuje v této oblasti tři pilíře:

- Drive National Power brands
- Scale Premium
- Expand beyond beer.

My jsme to dali pod souhrnný pilíř: **Best in class portfolio**. Potřebujeme vybudovat dvě silné celonárodní značky v core segmentu, proto jsme v roce 2022 začali rozšiřovat distribuci Ostravaru do celé republiky. A to se opravdu vydařilo. Potřebujeme naše portfolio prémiumizovat, ať už se bavíme o pivech Staropramen 12, Mustang, Černá Barbora nebo o našich importovaných a licencovaných značkách. Stejně tak vnímáme, že značka Cool má obrovský potenciál v neustále rostoucím segmentu.

Další dva z našich specifických klíčových pilířů vychází ze skutečnosti, že je obrovský rozdíl ve výnosnosti prodejních kanálů: **On-trade** je v průměru tři a půl krát profitabilnější než **off-trade**, proto naším cílem v on-trade je zvýšit podíl, přičemž v off-trade klademe důraz na profitabilitu.

Do naší lokální verze strategie jsme zařadili také pilíř, který v globálním dokumentu nenajdete – jedná se o **Účinný Route to Market**. Na českém on-tradovém trhu je pořád standardem přímá distribuce, což stojí nemalé peníze. Je pro nás nutností, abychom byli i v této oblasti co nejefektivnější.

A naposledy ale ne v poslední řadě, v souladu s globální strategií, **se chceme stát lídrem v oblasti udržitelnosti**. Neznamená to ale „jen“ snížení uhlíkové stopy naší společnosti nebo snížení spotřeby vody a energií, ale třeba i firemní kulturu, ve které se lidé s různým zázemím, historií, preferencemi a v jiné životní fázi cítí respektováni a vítáni.





LIDÉ

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITY

Lidé hrají v naší společnosti stejně důležitou roli, jakou má chmel v našem pivu. Jsou srdcem, které bije, ať už v našich pivovarech, nebo v našem sousedství.

Naše pivo vyrábějí talentovaní zaměstnanci, kteří jsou v úzkém spojení s komunitami a pomáhají, aby se z míst, kde pracujeme, stávala lepší místa k žití. Jsme rádi, že se můžeme s čtenáři této zprávy podělit o příběhy plné nadšených lidí, komunit plných života a silných partnerství, které dokumentují, jak se nám naše úsilí daří.



ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

NAŠI LIDÉ

Péči o zaměstnance věnujeme velké úsilí. Jsme si vědomi, že správně motivovaní zaměstnanci jsou těmi nejlepšími týmovými hráči a zároveň i oddanými ambasadory naší společnosti a jejích značek.

Nábor a pohyb pracovních sil:

V roce 2023 jsme obsadili 122 pozic – a to primárně ve výrobě a obchodu
Z toho 91 pozic jsme obsadili externě a 31 interně

výroba a distribuce	obchod	podpůrná oddělení (finance, HR, marketing, právní oddělení)
externě 52 pozic / 21 interně	externě 32 pozic / 5 interně	externě 6 pozic / 5 interně
celková fluktuace	121	19,6 %
z toho dobrovolná	64	10,4 %
z toho nedobrovolná	57	9,2 %

Rodiče na mateřské nebo rodičovské dovolené:

Statistika zaměstnanců na MD/RD	počet
zaměstnanci na MD/RD	33
plánovaný návrat	14
skutečně se vrátilo	4
kolik jich odešlo	8
kolik jich nastoupilo na další MD/RD, nebo prodloužilo RD o neplacené volno	2

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Rozdělení zaměstnanců podle počtu odpracovaných let ve společnosti Pivovary Staropramen:

Rozdělení zaměstnanců podle počtu odpracovaných let	počet	v %
do 5	274	44
05 – 9,9	127	20
10 – 14,9	64	10
15 – 19,9	54	9
20 – 24,9	30	5
25 – 29,9	40	6
30 – 34,9	22	4
35 – 39,9	6	1
40 a více	7	1

Veškeré údaje jsou platné k 31. 12. 2023 a zahrnují pivovary Staropramen a Ostravar.

ZAPOJENÍ ZAMĚSTNANCŮ

Každý rok v naší společnosti organizujeme zaměstnanecký průzkum, abychom si ověřili, jak naši společnost vnímají naši zaměstnanci. **Otázky se týkají všech aspektů zaměstnaneckého cyklu, jako jsou například benefity, wellbeing, proces řízení výkonnosti, osobní rozvoj apod.** Zaměstnanci mají také možnost sdílet otevřené komentáře.

Průzkum vyplnilo 83 % zaměstnanců. Mezi nejlépe hodnocené otázky patřily jasně nastavené osobní cíle, dostupnost systémů a příležitosti k růstu ve společnosti. Naopak mezi oblasti, na které se musíme jako společnost zaměřit, patřily otázky zaměřené na přizpůsobivost vůči změnám, důvěra v regionální a divizní strukturu a lepší porozumění strategickým cílům.

V rámci tzv. engagement skóre neboli angažovanosti zaměstnanců, jsme dosáhli skvělého výsledku 69 % kolegů. V rámci tzv. enablement skóre jsme dosáhli ještě lepšího výsledku, konkrétně 82 % kolegů věří, že mají k dispozici



VELKÝ ZAMĚSTNANECKÝ PRŮZKUM
5. 9. – 25. 9.

PIVOVARY STAROPRAMEN
A Molson-Coors Beverage Company

OUR VOICE
A Molson-Coors Beverage Company

MOLSON COORS
A Molson-Coors Beverage Company

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITY

ty správné nástroje pro práci. 87 % zaměstnanců je také spokojeno s efektivitou kolegů na manažerských pozicích. Výzkum pro nás zastřešuje externí společnost, tak aby byla zajištěna maximální anonymita výsledků.

Abychom se neustále posouvali a zlepšovali, zapojili jsme se v roce 2023 do auditu HR procesů, organizovaným mezinárodním institutem Top Employer. Velice nás těší, že jsme toto prestižní ocenění získali. Naše skóre bylo více než 88 %.

V roce 2023 jsme spustili mentoringový program a tzv. communities. V rámci communities se pravidelně setkávají kolegové v manažerských funkcích a navzájem si sdílejí své zkušenosti a učí se jeden od druhého.

Naši zaměstnanci se také pravidelně aktivně zapojují do **vytváření strategie diversity, rovnosti a inkluze** a nově máme pravidelné schůzky ambasadorů i na téma **strategie našich wellbeingových aktivit**.

V příštím roce budeme spouštět podpůrnou skupinu (ERG – employee resource group) zaměřenou na ženy ve výrobě. Naším cílem je zajistit, abychom byli atraktivní zaměstnavatel a vytvářeli optimální a bezpečné prostředí, ve kterém se budou naši lidé moci realizovat a rozvíjet.

PÉČE O ZAMĚŠTNANCE – PROGRAM „WELLBEING“



I v roce 2023 jsme pokračovali v naší wellbeingové misi a společně vytvářeli prostředí, ve kterém se můžeme cítit dobře a být dlouhodobě úspěšní v naplňování našich pracovních i životních cílů. Naši pozornost jsme zaměřili na následující témata: **Finanční wellbeing, Zdravý životní styl, Ergonomie a Prevence rakoviny**.

Tato témata se prolínala našimi **čtvrtletními wellbeingovými zpravodaji a webináři**, které sdílíme v rámci divize EMEA APAC mateřské společnosti Molson Coors Beverage Company. Vedle toho jsme realizovali také **lokální workshopy a webináře** pro zaměstnance z České republiky a Slovenska. S těmi nám pomáhal tým **wellbeingových ambasadorů**, který jsme v roce 2023 vytvořili. Jedná se o zástupce všech oddělení, kteří nám pomáhají s výběrem témat, vhodné formy komunikace a v neposlední řadě i s organizací akcí. Společně jsme zaměstnancům nabídli webináře na téma spánku a stress managementu, ergonomické školení zaměřené na problémy pohybového aparátu se zaměřením na jednotlivé skupiny našich zaměstnanců (v administrativě, ve výrobě i v obchodním oddělení) a v rámci prevence rakoviny kůže jsme zorganizovali webinář a zároveň kontrolu mateřských znamének přímo na pracovišti. Zdraví zaměstnanců jsme podpořili také nabídkou bezplatného očkování proti chřipce. Jako rozšíření nabídky na volnočasové aktivity jsme zaměstnancům a jejich rodinám nově nabídli možnost vstupu zdarma do pražské ZOO.

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Další nedílnou a velmi oblíbenou součástí wellbeingu jsou **interní akce**. Pro zaměstnance jsme uspořádali setkání ve Výčepu pod komínem a ve spolupráci s odborovými organizacemi se podařilo v pivovarech Staropramen a Ostravar uspořádat Family day v létě a Čertovský rej pro děti našich zaměstnanců v prosinci. Naši zaměstnanci se rovněž mohou zúčastnit akcí, které pořádáme pro veřejnost nebo akcí našich partnerů.

Navázali jsme také na úspěchy z předchozích let a vyhlásili dvě **wellbeingové výzvy**. Cílem těchto akcí bylo pomoci zaměstnancům najít si čas na fyzickou aktivitu, ať už se jedná o chůzi či běh. Během třech týdnů sbírali zaměstnanci za tyto aktivity body. Ti nejlepší byli následně odměněni a společnost zároveň věnovala po dosažení stanoveného cíle finanční prostředky na charitativní účely.



JARNÍ WELLBEINGOVÁ VÝZVA

19. 5. – 9. 6. 2023

STÁHNĚTE SI APLIKACI WELLBEES
A ZAPOJTE SE! KAŽDÝ KROK SE POČÍTÁ.

Eva Burianová
Zapojte se s námi do výzvy a udělejte něco pro svoje zdraví.

Jiri Gonda
Ukažme, že jsme jeden tým a pojďme do toho!

Martina Godalová
Krokem k čistší mysli.

Tibor Hauksz
Když nemůžete, přidejte!

Your wellbeing

OCENĚNÍ ZAMĚSTNANCŮ



BRAVO!

Připijíme na skvělé příběhy lidí žijících podle našich hodnot

V roce 2023 jsme pokračovali v **programu ocenění zaměstnanců BRAVO!**, který probíhá v celém regionu střední a východní Evropy. Ten je nedílnou součástí našeho balíčku odměňování.

Program jsme podporovali prostřednictvím sdílení příběhů našich kolegů a oceňování v rámci jednotlivých týmů i na celofiremních setkáních. V roce 2023 bylo za Českou republiku nominováno celkem 91 zaměstnanců.

Naše zaměstnance v komerční části organizace oceňujeme také prostřednictvím programu Pivní liga, kde vyhodnocujeme nejlepší jednotlivce i týmy a připravovali jsme nový recognition program pro zaměstnance ve výrobě.

KOMUNIKACE S KANDIDÁTSKÝM TRHEM

V rámci komunikace s externím trhem se snažíme maximálně a věrohodně přiblížit firemní kulturu, hodnoty, konkrétní popis práce a v neposlední řadě představit kandidátům naše zaměstnance. V roce 2023 jsme začali s novým školením ohledně vytváření obsahu na sociálních sítích, zejména na LinkedIn. Chceme vytvořit silnou síť interních ambasadorů, kteří díky svým příspěvkům mohou autenticky představit naši firemní kulturu a produkty naší společnosti.

Máme **vlastní kariérní stránky** a také kariérní stránky ve spolupráci s největším inzerentem na trhu práce v České republice, společností ALMA career. Kromě kariérních stránek a klasické inzerce **komunikujeme na sociální síti LinkedIn**, kde aktivně inzerujeme nabízené pozice. Zároveň aktivně spolupracujeme s portálem atmoskop.cz, kam mohou současní i bývalí zaměstnanci naší společnosti vkládat svá hodnocení a zpětnou vazbu na zaměstnavatele.

V roce 2023 se naše hodnocení začalo zlepšovat. V oblasti toho, jaký jsme zaměstnavatel, jsme se posunuli o 7 pp na 68 %. V oblasti kolegové se naše hodnocení zvýšilo o 3 pp na celkových 80 % a stejně tomu bylo i z pohledu hodnocení nadřízených, kde jsme se posunuli na 67 %.

V roce 2023 jsme spustili náborové kampaně také na webových portálech idnes.cz a idos.cz, které byly zaměřeny regionálně. Díky těmto kampaním se nám podařilo obsadit všechny pracovní pozice na nové plechovkové lince v pivovaru Ostravar.

V roce 2024 bude naším cílem zapojit aktivně do externí komunikace naše zaměstnance. Proto jsme zorganizovali profesionální focení, aby naši ambasadoři měli profesionální fotografie a mohli reprezentovat naši společnost. Zároveň jsme vytvořili tým zaměřený na značku zaměstnavatele, kde se pravidelně scházejí zástupci oddělení Corporate Affairs, HR a Marketingu. V roce 2024 nadále plánujeme revizi inzerce a kariérních stránek, tak aby byla inkluzivní a bylo v ní jasně promítnuta naše strategie Diverzity, rovnosti a inkluze.

BENEFITY

V souladu s naší hodnotou Lidé na prvním místě neustále monitorujeme trh a snažíme se přicházet s novými nebo vylepšenými benefity pro naše zaměstnance. V roce 2023 jsme navýšili částku při dorovnání příjmů při dlouhodobé nemoci či otcovské dovolené na 100 % základní mzdy, zavedli jsme příspěvek zaměstnavatele na Multisport kartu ve výši 250 Kč a nabídli jsme našim zaměstnancům zvýhodněné T-Mobile tarify. Zároveň jsme původně pouze pilotovaný benefit Flexi volno zavedli permanentně. Zaměstnanci tak mají možnost mít volný půl den nebo celý den v pátek, pokud si tyto hodiny napracují v průběhu měsíce.

Dále jsme revidovali benefity vyplývající z kolektivní smlouvy uzavřené ve spolupráci s odborovou organizací (viz. Spolupráce s odborovými organizacemi).

Naše ucelená nabídka benefitů v roce 2023 vypadala takto:



01

Váš Wellbeing

Vaše fyzická a duševní pohoda je vždy naší prioritou. Výběr benefitů z této kategorie je cílený právě pro vaše zdraví, potřeby a zájmy.

- Flexibilita v práci (práce odkudkoliv)
- Kariérní volno
- Flexi volno (volné pátky, když si je zaměstnanec napracuje)
- Týden dovolené navíc
- MultiSport karta



02

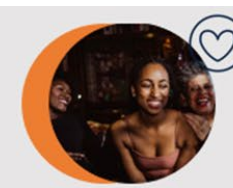
Vaše budoucnost a finance

V této kategorii se zaměřujeme na podporu vaší budoucnosti a finanční stability. Nikdo neví, co nás v budoucnu čeká, ale s našimi benefity budete připraveni na cokoliv.

- Příspěvek na stravování – stravenky v hodnotě 100 Kč
- Příspěvek na penzijní připojištění
- Kafeterie – systém volitelných zaměstnaneckých výhod
- Odměna při doporučení zaměstnance
- Odměna při pracovním jubileu
- Odměna při odchodu do důchodu
- 3 dny sick days (dny na zotavenou)
- Firemní automobil (dle pracovní pozice)

Buďte ambasadorem našich značek

- Naše produkty za zvýhodněné ceny



03

Vaši blízcí

Také nám záleží na vašich blízkých a vašem vzájemném vztahu. Právě proto poskytujeme benefity, které mohou čerpat i vaši blízcí.

- Skupinové životní pojištění
- Další dny volna navíc nad rámec zákona (svatba, úmrtí blízkého rodinného příslušníka, doprovod dítěte 1.den do první třídy základní školy, či stěhování)
- Dorovnání příjmů v případě dlouhodobé nemoci do 100 % základní mzdy
- Dorovnání příjmů při otcovské dovolené do 100 % základní mzdy
- Zaměstnanecký asistenční program
- Firemní akce



LIDSKÁ PRÁVA

Podporujeme pozitivní pracovní prostředí, v němž je přijatelné pouze zákonné, etické a zodpovědné chování, které je v souladu s naší firemní kulturou a Kodexem firemního chování. Jsme pyšní na to, že jako společnost patřící do skupiny Molson Coors Beverage Company jsme mezinárodním společenstvím, ve kterém pracují zaměstnanci z celého světa. Ceníme si rozmanitosti a inkluze a zavazujeme se zajistit takové pracoviště, kde je s našimi lidmi zacházeno s respektem. Snažíme se stát místem, kde se každý cítí pohodlně, svobodně a může měnit věci k lepšímu.

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

SPOLUPRÁCE S ODBOROVÝMI ORGANIZACEMI

V naší společnosti působí 2 odborové organizace – pro pivovary Staropramen a Ostravar. Kolektivní smlouva je uzavírána vždy na 1 rok. Odborové organizace jsou zastoupeny na pravidelné čtvrtletní Komisi bezpečnosti práce a ochrany životního prostředí.

Se zástupci odborových organizací jsou nastaveny pravidelné schůzky nad rámec kolektivního vyjednávání, které se dle okolností konají jednou za 4 až 8 týdnů. Účelem těchto schůzek jsou převážně výměny informací týkající se vývoje mezd, fluktuace, nemocnosti, přesčasové práce, plánu dovolených a aktuálního dění ve společnosti. Cílem je vytvoření oboustranně partnerského přístupu a spolupráce pro možnost zapojení zástupců odborových organizací do projektů, které se týkají našich zaměstnanců, jelikož jejich podněty jsou zajímavé a přináší další pohled na současné dění. S předsedy a předsedkyněmi odborových organizací dále mimo standardní schůzky operativně konzultujeme případné urgentní a specifické případy.

V roce 2023 byla i nadále pro společnost klíčovou prioritou mzdová oblast, bezpečnost a ochrana zdraví a péče o naše zaměstnance. Vedení společnosti se společně se zástupci odborových organizací dohodlo na navýšení všem zaměstnancům pro rok 2023, a sice v průměru o 5,5 %.

Společně s odborovými organizacemi jsme snížili počet odpracovaných let, za které připadá nárok na navýšení odstupného v případě ukončení pracovního poměru pro 10 a více zaměstnanců. V roce 2022 jsme navyšovali odstupné o jednonásobek průměrného měsíčního výdělku za každých odpracovaných 10 let společnosti. V roce 2023 jsme tuto metriku ponechali, a navíc jsme přidali jeden průměrný měsíční výdělek navíc za 15 a více odpracovaných let.

Naši bývalí zaměstnanci, kteří jsou již v důchodovém věku, se sdružují v Klubu důchodců. Společnost přispívá na každoroční výroční setkání Klubu důchodců v prostorách pivovaru Staropramen a na zájezdy, které si zástupci organizují. Členové Klubu důchodců mohou využívat některé benefity pro zaměstnance – například nákup produktů za snížené ceny. Odborové organizace se starají o rekreační objekty nedaleko Prahy a Ostravy, které mohou zaměstnanci využívat pro týmové i soukromé účely za zvýhodněné ceny. Odborové organizace dále v roce 2023 za finanční i nefinanční pomoci společnosti organizovaly akce pro zaměstnance a jejich rodiny, jmenovitě třeba tzv. „Family Day“ nebo „Čertovský rej“.

VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ A KARIÉRNÍ ROZVOJ

V roce 2023 absolvovalo školení osobní formou 586 zaměstnanců v celkovém objemu 5.521 hodin. Online školení pak absolvovalo 490 zaměstnanců v celkovém objemu 1.839 hodin.

V oblasti vzdělávání se koncepčně zaměřujeme na rozvoj zaměstnance již od jeho nástupu do společnosti. Nováčci absolvují vstupní školení, na kterém jim členové vedení představí svoje oddělení, seznámí je s firemními hodnotami a vším potřebným pro každodenní práci. Každý z kolegů má po nástupu nastavený osobní plán 30-60-90, který pokrývá zkušební dobu a zahrnuje aktivity, které je třeba zvládnout do 30, 60 a 90 dní. Vedle toho mu nabízíme řadu dalších studijních materiálů a nástrojů, které mu pomohou lépe se orientovat v jeho nové roli a usnadní mu zapojení do společnosti.

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Je pro nás důležité, aby zaměstnanci znali proces výroby, proto jsme navázali na zavedené **prohlídky výroby** s vrchním sládkem Janem Špačkem a v roce 2023 jsme tyto prohlídky zavedli i v pivovaru Ostravar. Zájemci jsou provedeni naším provozem a seznámí se s technologiemi a principy výroby našich produktů. Zároveň jsme pro všechny kolegy zpřístupnili školení **Škola čepování piva**, kde se kromě střípků z historie pivovaru naučí od našich kolegů sládků, jak se má pivo správně načepovat.

V naší společnosti se řídíme pravidlem rozvoje 70:20:10 (70 % dovedností se naučíme praxí, 20 % se učíme od druhých, 10 % získáváme formálním školením), kdy je pro nás důležité, aby měli kolegové příležitosti získávat zkušenosti přímo při výkonu práce. Pro manažery máme k dispozici seznam činností, jak aplikovat rozvoj v rámci běžných denních pracovních úkolů. Pomoc manažerům v rychlejší adaptaci pomáhá také program **Fresh manager**. Tento program pro všechny manažery má za cíl rozšířit a doplnit jejich dovednosti a dovednosti lídra, zajistit porozumění základním manažerským postupům a naučit práci s manažerskými nástroji. Nedílnou součástí nástrojů, které v naší společnosti používáme, je i osvědčený **Capability Toolkit**. Díky tomuto nástroji jsme schopni změřit úroveň dovedností v jednotlivých oblastech. Následně pak dokážeme přesně určit rozvojové oblasti našich lidí a nastavit rozvojový plán na míru jejich potřebám. V roce 2023 tímto ohodnocením prošel celý tým **Marketingu** a **tým pro klíčové zákazníky**. V roce 2024 plánujeme, aby tímto nástrojem prošlo více týmů.

Díky výstupům z Capability Assessmentu jsme mohli v roce 2023 dát dohromady výstupy oddělení pro klíčové zákazníky za celou CEE (střední a východní Evropu) a připravit tak podklady pro tzv. **KAM Academy**, kterou naši manažeři podstoupí v roce 2024. Jedná se o komplexní a kontinuální program, který pomůže zlepšit dovednosti klíčovým manažerům pro práci s jejich zákazníky.

Nad rámec legislativně povinných školení nabízíme **rozvoj technických dovedností** (např. Excel, SAP, školení o hospodářské soutěži) a **rozvoj měkkých dovedností** (např. Coaching, Situační leadership, Efektivní feedback). Unikátní je, že některá školení vedou naši kolegové, kteří si připravují obsah školení na míru. Nejen, že předávají své zkušenosti a dovednosti ostatním kolegům, ale zároveň si zlepšují své komunikační a prezentační dovednosti. V roce 2023 jsme rozšířili nabídku například o **První pomoc**, **Marketing pro nemarketéry** nebo **Asertivitu**. Jelikož nám není cizí ani rozvoj našich kolegyň na mateřské a rodičovské dovolené, umožňujeme jim přihlásit se do všech kurzů, abychom je tak podporovali v jejich rozvoji.

V roce 2024 se chceme dále zaměřovat na podporu manažerů. Připravujeme školení **Manažerské dovednosti a efektivita** nebo **Vedení týmu a osobnost manažera**. Dále pak uvedeme pro všechny zaměstnance školení **Zvládání stresu při neúspěchu**, které jim pomůže identifikovat a efektivně řešit emoční reakce, rozvíjet strategie pro zvládání stresu a zvyšovat jejich odolnost a adaptabilitu jak profesním, tak v osobním životě. V neposlední řadě chceme zaměstnancům umožnit orientovat se i v neustále více digitálním světě, proto pro ně připravujeme školení **Open A.I.**, které je uvede do světa umělé inteligence a ukáže jim, jak ji využít pro efektivnější práci.

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITY

INTERNÍ KOMUNIKACE

Prostřednictvím interní komunikace předáváme našim zaměstnancům informace o dění ve společnosti, sdílíme naše plány a seznamujeme je s výsledky za uplynulé období. Z interních médií využíváme běžné komunikační nástroje jako interní oznámení, interní časopis Od Pramene, nástěnky ve výrobních prostorách obou našich pivovarů, firemní intranet apod.



Mezi **interní akce** patří pracovní setkání jako např. celofiremní konference, konference obchodní části naší organizace, čtvrtletní setkání pro vedoucí zaměstnance, na kterých nejvyšší vedení společnosti a zástupci managementu prezentují finanční a obchodní výsledky za uplynulé období, úspěchy, projekty a plány do budoucna, setkání s vedoucími zástupci regionu střední a východní Evropy nebo mateřské společnosti Molson Coors Beverage Company při jejich návštěvách České republiky a Slovenska. Mezi neformální akce patří například Pojd'te s námi na pivo nebo Výčep pod komínem, kdy se mohou setkat kolegové napříč celou společností.

Vedle pravidelných zpráv z personální oblasti, informování o nových produktech, úspěších v degustačních pivních soutěžích či pořádaných akcích jsme v roce 2023 podpořili **interními informačními kampaněmi** například bezpečnost a ochranu zdraví při práci a bezpečnost silničního provozu a ohleduplnost za volantem.

SPOLUPRÁCE SE ŠKOLAMI

V roce 2023 jsme pokračovali ve spolupráci se středními i vysokými školami. Spolupráce se školami probíhá v rámci projektu **Supply Age Balance**. Ten byl pozitivně hodnocen a získal zvláštní cenu poroty v soutěži TOP Odpovědná firma 2023, konkrétně v kategorii TOP Odpovědná firma v diverzitě.

Dalším oceněním, ze kterého jsme měli radost, byl posun ve studentské soutěži TOP ZAMĚŠTNAVATELÉ 2023 (Spotřebitelský průmysl), a sice z desátého na osmé místo.

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

V roce 2023 u nás v pivovaru Staropramen plnili svoje **povinné školní praxe** studenti z těchto středních škol: Masarykova střední škola chemická, Střední průmyslová škola potravinářských technologií Podskalská, Obchodní akademie Holešovice, Střední zdravotnická škola.

Studenti středních škol technických plnili své dvoutýdenní praxe na jednotlivých úsecích naší výroby. Přiřazování do jednotlivých oddělení probíhá vždy na základě kvalifikace studentů. V loňském roce jsme měli studenty umístěné na oddělení hlavní výroby, na packagingu i v laboratoři. Jeden student z obchodní akademie plnil svou praxi na finančním oddělení, kde pomáhal s archivací dokumentů, tříděním a zakládáním dokladů. U všech studentů se snažíme, aby se u nás na praxi něco naučili a zároveň poznali chod pivovaru.

V pivovaru Ostravar plní svou praktickou výuku studenti ze školy Albrechtova střední škola. Spolupráce se školou pokračuje pod hlavičkou smlouvy o obsahu, rozsahu a podmínkách praktického vyučování, která byla uzavřena v roce 2022.

Ve školním roce 2022/2023 se praktické výuky v pivovaru účastnilo 7 studentů 1. ročníku (z toho byly 3 dívky). Ve školením roce 2023/24 se výuky v pivovaru zúčastní 6 studentů 1. ročníku a 6 studentů 2. ročníku. Praktická výuka probíhala v každém druhém týdnu (týden škola, týden praxe v pivovaru) v jednotlivých provozech výrobního oddělení.

I studentům vysokých škol jsme umožnili plnit své třítydenní praxe v našich pivovarech. Jednalo se o studenta Vysoké školy chemicko-technologické, který plnil svou praxi v hlavní výrobě a na stáčírnách pivovaru Staropramen. Druhou studentkou, která plnila svou praxi v laboratoři Staropramenu, byla studentka Univerzity Palackého v Olomouci. V pivovaru Ostravar plnil svou praxi student Panevropské univerzity na oddělení marketingu. Student Vysoké školy Baňské – Technická univerzita Ostrava v oddělení výroby sbíral data pro svou bakalářskou práci na téma: Risk analysis at the workspace.

V roce 2023 jsme započali bližší spolupráci se dvěma vysokými školami. Pro **fakultu Informační technologie na Českém vysokém učení technickém** jsme vypsali téma bakalářské práce „Vliv počasí na spotřebu tankového piva“. V současné chvíli dochází ke zpracování této práce studentem 3. ročníku, který od nás dostal anonymizovaná data výtoče v jednotlivých dnech roku. Druhá vysoká škola, se kterou jsme navázali bližší spolupráci, je **Česká zemědělská univerzita (ČZU)**. V prosinci proběhla na této škole přednáška na téma Diverzity management, kterou prezentovali naši dva členové nejvyššího vedení. Součástí prezentace bylo téma diverzity v našich pivovarech s konkrétními příklady z praxe. Studenti se mohli účastnit malých kvízů, za které obdrželi drobné ceny. Ve stejném měsíci se potom naši HR Business partneři podíleli na vyhodnocení HR projektu, který zpracovávali studenti Provozně ekonomické fakulty ČZU. Hlavním cílem projektu bylo aplikování teoretických vědomostí do praxe. Studenti od nás dostali popis pracovního místa a jejich úkolem bylo zpracovat celý cyklus zaměstnance - od vytvoření inzerce, přes samotný nábor až po onboarding a hodnocení výkonu zaměstnance. Součástí projektu bylo zpracování prezentace.

Během podzimu 2023 proběhly schůzky se zástupci Středního odborného učiliště Ohradní a Střední průmyslové školy elektrotechnické (obě školy v Praze) za účelem navázání blízké spolupráce (praxe studentů, exkurze) ve školním roce 2024/2025.

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Na Smíchově jsme pro vysokou školu **České vysoké učení technické (fakulta strojní)** přichystali v červnu soubor exkurzí, při kterých studenti prošli pivovar a byli seznámeni s procesem výroby piva, balení a údržby. Studenti během dvou a půl hodinové exkurze po pivovaru mohli poznat naše procesy a technologie. Poté jim byly odprezentovány informace o naší firmě z pohledu HR a nabídka studentských praxí či vedení bakalářských prací.

V Ostravě proběhlo 5 prohlídek výroby a to pro Střední průmyslovou školu chemickou akademika Heyrovského a pro základní školy Polanka nad Odrou a ZŠ Horymírova. Exkurze pro základní školy byly součástí spolupráce s Moravskoslezským paktem zaměstnanosti.

V květnu proběhla přednáška pro 6 studentů University of New York in Prague (UNYP) na téma udržitelného přístupu k podnikání. Spolupráce s touto univerzitou je rovněž dlouhodobá.

TRAINEE PROGRAMY

V roce 2023 jsme trainee program jako takový neotevřeli, protože jsme se zaměřovali na učňovské praxe a exkurze v rámci programu Supply Age Balance. Trainee program plánujeme ve výrobě od roku 2025. V roce 2023 jsme nad rámec tohoto projektu nastavili úzkou spolupráci s ČZU a jejich provozně ekonomickou fakultou. Studenti zpracovávali případové studie zaměřené na výběr zaměstnanců, jejich onboarding a řízení výkonnosti. Dále jsme spolupracovali na bakalářských pracích s ČVUT.

V neposlední řadě jsme v roce 2024 navázali spolupráci s Asociací Korporátních Ombudsmanů (AKO) a jako partneři jsme se zúčastnili prvního ročníku studentských prací. Studenti napříč vysokými školami v České republice zpracovávali případovou studii zaměřenou na wellbeing ve výrobní společnosti. K naší případové studii se přihlásilo 11 projektů. Výstupy byly velmi inspirativní a ukázaly nám, jak v této oblasti přemýšlí nová generace.

DIVERZITA A ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI



Diverzita, rovnost a inkluze jsou nedílnou součástí našich firemních hodnot. Ve společnosti, ve které jsou lidé na prvním místě, jsou podpora a pochopení rozmanitosti našich kultur klíčové.

Naším dlouhodobým cílem je, abychom jako společnost vytvářeli bezpečné a respektující prostředí, ve kterém se každý může cítit sám sebou. Tato snaha se prolíná nejen našimi procesy v personální oblasti, ale také silným zapojením vedení společnosti a našich ambasadorů a ve férovém přístupu k podnikání.

V pracovních týmech našich pivovarů máme přirozeně zastoupeny všechny ekonomicky aktivní věkové kategorie. Využíváme synergií plynoucích ze smíšených kolektivů složených z mužů a žen, profesně zkušených kolegů, ale i nově příchozích či stážistů.

Jako **signatáři Evropské Charty diverzity**, kterými jsme se stali v roce 2014, se hlásíme k závazku rozvíjet všeobecně tolerantní pracovní prostředí. Aktivně se účastníme akcí, které jsou s touto agendou spojeny. Více informací naleznete zde: Charta diverzity (diverzita.cz).

V roce 2023 jsme podepsali Memorandum +2017 a stali se členy **Pride Business Fora**. Tento krok představuje symbolické vyústění naší dlouholeté spolupráce s nevládní neziskovou organizací Prague Pride, jejímž posláním je utvářet respektující a bezpečné prostředí, ve kterém mohou být LGBTQ+ lidé sami sebou.

Získali jsme ocenění TOP Employer 2024, kde jsme nejvyššího skóre dosáhli právě v oblasti diverzity, rovnosti a inkluze.

Agendu diverzity, rovnosti a inkluze dlouhodobě naplňujeme následujícími aktivitami:

- Účast na mezinárodních rozvojových programech určených pro kolegy s vysokým potenciálem, prostřednictvím kterých se mohou učit a inspirovat z odlišnosti jeden od druhého.
- Rozvojový program Inkluzivní lídr pro vedoucí zaměstnance, personální oddělení a naše interní ambasadory.
- Pravidelná účast ambasadorek na akcích, které jsou zaměřené na téma diverzity, rovnosti a inkluze. Tyto akce inspiřují a pomáhají navnímat, jak se k těmto oblastem přistupuje v jiných společnostech.
- Pravidelné e-learningy pro zaměstnance.
- Zvyšování podílu zastoupení žen v obchodních a výrobních týmech společnosti.
- Zapojení do interní kampaně zaměřené na příběhy, zkušenosti a úspěchy kolegyň napříč regionem střední a východní Evropy. Cílem kampaně je motivovat ostatní kolegyně v profesním růstu a dalším rozvoji.
- Spolupráce s odbornými školami (exkurze a praxe pro studenty), předávání zkušeností nové generaci zaměstnanců a podpora mezigenerační spolupráce.
- Aktivní zapojení kolegů na rodičovské dovolené - interní komunikace, sdílení nabídek volných pracovních pozic, pozvánky na firemní akce, podpora vzdělávání pro plynulejší návrat do práce.
- Flexibilní/zkrácené pracovní úvazky umožňující sladění pracovního a osobního života dle aktuální životní situace zaměstnance.
- Neomezená možnost práce odkudkoli, flexibilní pracovní doba, kariérní volno, možnost prodloužených víkendů.
- Zaměstnanecký asistenční program nabízející zdarma odborné poradenství v oblasti právní, finanční i psychologické, 24 hodin denně, 7 dní v týdnu.
- Dlouhodobá spolupráce s organizací Prague Pride.
- Pořádání dobrovolnických akcí na podporu našich dlouhodobých partnerů z neziskového sektoru.
- V roce 2024 plánujeme rozšíření benefitů v oblasti volna nad rámec překážek v práci na straně zaměstnance, které reflektuje naše hodnoty diverzity, rovnosti a inkluze. Cílem je zajistit, aby všechny naše kolegyně a kolegové měli stejný přístup k těmto benefitům bez ohledu na jejich osobní situaci. Nárok se rozšiřuje i na okruh rodinných příslušníků, kteří uzavřeli registrované manželství, či uzavřeli podobný institut manželství, i na partnery/partnerky či druhy/družky.
- Od dubna 2024 plánujeme zavedení mateřské a otcovské dovolené ve specifických případech, na které nepamatuje právní úprava.

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Statistika a složení zaměstnanců včetně nejvyššího vedení:

Počet zaměstnanců	624	
z toho ženy	184	29,5 %
muži	440	70,5 %
nejvyšší vedení ženy	2	25 %
nejvyšší vedení muži	6	75 %
průměrná odpracovaná doba	10,00 let	
průměrný věk zaměstnanců	43,49 let	
Rozdělení zaměstnanců podle věku	počet	v %
Generace Z (1997 – 2012)	37	5,9
Mileniálové (1981 – 1996)	251	40,2
Generace X (1965 – 1980)	292	46,8
Boomers (1946 – 1964)	44	7,1

Veškeré údaje jsou platné k 31. 12. 2023 a zahrnují pivovary Staropramen a Ostravar.

ODMĚŇOVÁNÍ

Zajištění spravedlivého odměňování zaměstnanců je klíčovou součástí našeho zodpovědného podnikání. **Spravedlnost v odměňování** je zásadní pro pozitivní zaměstnaneckou zkušenost, spokojenost našich zaměstnanců a naši atraktivitu jako zaměstnavatele na trhu práce.

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITY

Pravidla odměňování:

- Máme zavedeny spolehlivé zásady a postupy, které zajistí, že budeme zaměstnance platit konkurenceschopně s ohledem na trh práce, jejich dovednosti, zkušenosti a výkon.
- Pravidelně srovnáváme základní mzdu každého zaměstnance s trhem, našimi konkurenty a interními rolemi stejné úrovně a aktivně řešíme jakékoli nesrovnalosti. Naším cílem je do roku 2025 odstranit veškeré nesrovnalosti, které zaznamenáme.
- Tam, kde jednotlivci vykonávají stejnou práci, podobnou práci nebo práci stejné hodnoty, zajišťujeme, aby rozdíly v odměňování byly ospravedlnitelné a zdůvodnitelné a nesouvisely s pohlavím, etnickou příslušností, věkem ani sexuální orientací.
- Naším cílem je zajistit, aby všichni naši zaměstnanci dobře rozuměli našim zásadám a postupům spravedlivého odměňování. Dosáhneme toho prostřednictvím vzdělávání liniových manažerů a HR oddělení, přičemž mzdová rozpětí plánujeme zveřejnit v roce 2025.
- Snažíme se všem našim zaměstnancům a jejich rodinám poskytovat podmínky pro zajištění dobré životní úrovně.

V roce 2023 jsme společně s celou divizí úspěšně prošli „Living wage“ certifikací od společnosti Fair Wage Network a máme tedy potvrzeno, že všichni naši zaměstnanci jsou odměňováni „mzdou pro důstojný život“.

KOMUNITY

Cílem naší společnosti, patřící do skupiny Molson Coors Beverage Company, je být dobrým zaměstnavatelem a sousedem, který podporuje komunity, v nichž působí. Jako významný výrobce, jehož pivovary sídlí v centrech velkých městech naší země jsme se vždy snažili aktivně zapojovat do dění v našem okolí a podporovat a pomáhat tam, kde je to zapotřebí.

Dlouhodobá spolupráce s Městskou částí Prahy 5 byla v roce 2018 formálně potvrzena podpisem **Memoranda o spolupráci**, jehož cílem je spolupráce na kulturních akcích, podpora komunit a rekultivace veřejných prostor. Tato spolupráce se těší oboustranné podpoře a dochází naplnění v podobě akcí organizovaných jednou nebo druhou stranou na území Prahy 5. Nejinak tomu bylo i v roce 2023.

V roce 2017 jsme začali pravidelně otevírat pivovar Staropramen lidem v rámci akce **Výčep pod komínem**, na kterou byli jako první pozváni právě lidé ze Smíchova a okolí. Během následujících let se tato akce zapsala do kulturního kalendáře Smíchova i samotného pivovaru. V roce 2023 jsme v této tradici pokračovali a uvítali tak tradiční i nové návštěvníky, kteří tak ochutnali pivo přímo u zdroje.



ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITY



Naše piva a nealkoholické výrobky mohli v roce 2023 lidé ochutnat na akcích, které se odehrávaly nejen v pivovaru, ale na území celé ČR. Patřily mezi ně např. **Gentlemen´s ride**, **Rock for People**, **Kryštof Open Air**, **Mezinárodní hudební festival Český Krumlov** a řada dalších hudebních událostí. Od roku 2019 je **Staropramen** partnerem **České fotbalové reprezentace**. Naši jedenáctku jsme podporovali také během kvalifikace na EURO 2024.

DOBROVOLNICTVÍ



Nejstarším dobrovolnickým projektem, který se zabývá podporou komunit, jsou **Dny, kdy pomáháme aneb Community Days**. První ročník se konal v roce 2007.

V Praze patří mezi naše partnery **Centrum výcviku psů pro postižené Helppees** a **Komunitní centrum Prádelna**. V Ostravě úzce spolupracujeme s **Úřadem městské části Moravská Ostrava a Přívoz** a **Technickými službami městské části Moravská Ostrava a Přívoz**.

V roce 2023 jsme našim partnerům pomáhali v Praze i Ostravě. V Praze jsme 3 dny pracovali na vylepšení Komunitního centra Prádelna v Praze 5, v Ostravě jsme pak se zaměstnanci úřadu sázeli květiny v Komenského sadech.

Vedle uvedených akcí jsme v roce 2023 uspořádali také 5. ročník interní dobrovolnické akce **Upečeno srdcem**. Výtěžek z prodeje výrobků našich kolegů jsme darovali na chod organizace Helppees.

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITY

DLOUHOLETÁ PARTNERSTVÍ



Od roku 2011 spolupracujeme s **Centrem výcviku psů pro postižené Helpes**, které pomáhá osobám s nejrůznějšími druhy hendikepů na jejich cestě k integraci, soběstačnosti a samostatnosti prostřednictvím speciálně vycvičených asistenčních psů. V roce 2011 jsme se stali generálním partnerem této organizace.

V rámci spolupráce poskytujeme konzultační a právní služby a během letních rekondičních pobytů pro klienty organizace zajišťujeme také odborné přednášky o historii a výrobě piva. Vedle toho poskytujeme produktovou podporu na veškeré akce. Mezi ně patří například Mistrovství asistenčních a vodicích psů nebo Superden – akce, během které probíhá slavnostní předání vycvičených asistenčních psů jejich budoucím majitelům. Partnerství a spolupráce s touto organizací funguje oboustranně. Díky jejich otevřenosti a ochotě pomáhat jsme je mohli propojit s našimi dalšími partnery z neziskového sektoru.

Dalším dlouholetým partnerem je **Komunitní centrum Prádelna**, s nímž spolupracujeme od roku 2015. Centrum představuje funkční komunitní, vzdělávací, ale zároveň i kulturní, společenské a umělecké centrum. Veškeré jeho aktivity slouží především k propojení a podpoře místní komunity. Dětem, mládeži, ale především aktivním seniorům centrum nabízí různé hudební a taneční projekty, audio-video dílny, fotografické a poznávací výlety, různé formy doučování, výtvarné dílny atd.

Naše spolupráce rovněž začala prostřednictvím projektu Dny, kdy pomáháme aneb Community Days. Postupně se ale rozšířila a nyní se například zástupci naší společnosti účastní různých akcí konaných komunitním centrem nebo pořádáme pro zájemce z řad komunitního centra Prádelna exkurze v pivovaru spojené s ochutnávkou našich piv.



ZODPOVĚDNÁ KONZUMACE A CORPORATE GOVERNANCE

Věříme, že dát si pivo s přáteli je jedním z životních potěšení. Proto neustále pracujeme na tom, abychom našim spotřebitelům pomáhali si tento zážitek co nejvíce užít. Propagujeme zodpovědnou konzumaci v rámci projektů i v naší komunikaci, a přinášíme na trh produkty bez alkoholu nebo s nízkým podílem alkoholu, abychom tak nabídli alternativu k tradičním pivům.



ZODPOVĚDNÁ KONZUMACE A CORPORATE GOVERNANCE

BEZPEČNOST PRODUKTŮ A ZDRAVÍ SPOTŘEBITELŮ



Během roku absolvujeme celou řadu auditů kvality. V obou pivovarech naší společnosti probíhají již několik let pravidelně na roční bázi auditu BRC podle mezinárodního potravinářského standardu **BRC Global Standard for Food Safety** (<https://www.brcgs.com/brcgs/food-safety/>). Tento standard patří vedle standardu IFS k těm nejnáročnějším vůbec. Pivovar Ostravar získal v roce 2023 nejvyšší hodnocení „A“, pivovar Staropramen obdržel hodnocení „B“. Certifikaci provedla společnost TÜV SÜD.



Kromě výše uvedených auditů jsme v roce 2023 v obou pivovarech absolvovali rozsáhlé interní **Quality and Food Safety** audit, jejichž výsledek potvrdil, že oba pivovary mají nastavené a udržované systémy kvality, které zaručují vysokou kvalitu a bezpečnost našich výrobků.



V roce 2023 proběhl v pivovaru Staropramen **recertifikační GMP+ audit** (www.gmpplus.org) zaměřený na zdravotní nezávadnost krmných surovin, tj. vedlejších produktů z výroby piva – mláta a odpadních kvasnic. Cílem je nastavit vysoké standardy kvality i pro tyto krmné suroviny a zajistit tak, že se do potravinového řetězce nedostanou žádné nežádoucí látky. Certifikaci provedla společnost TÜV SÜD.



Již několik let v pivovaru Staropramen probíhá **Kosher audit** (<http://kosher-germany.com/koshergermany/en/check-information-guide-first>), jehož předmětem jsou výrobky řady Staropramen pro trh v Izraeli. Předmětem Kosher auditu byly také produkty Miller Genuine Draft z pivovaru Staropramen a Blue Moon z pivovaru Ostravar. Kosher audit si zadávají zákazníci, aby měli jistotu, že výroba potravin splňuje požadavky podle židovských stravovacích návyků a zákonů.

Součástí systému jakosti v našich pivovarech je také **označování výrobků na etiketách a na obalech** obecně. Výrobky musí být označeny pravdivě, aby nedocházelo ke klamání zákazníka či spotřebitele. Označení na etiketách jsou podložena pravidelnými analýzami jak v naší interní laboratoři, tak i externími analýzami v akreditovaných laboratořích. Při vývoji nových výrobků podle nových receptur spolupracuje oddělení kvality s Výzkumným ústavem pivovarským a sladařským v Praze.

ZODPOVĚDNÁ KONZUMACE A CORPORATE GOVERNANCE

OCENĚNÍ KVALITY NAŠICH PIV

V roce 2023 zaznamenala naše piva úspěch a odnesla si ocenění z prestižních degustačních soutěží.

**ZLATÝ POHÁR PIVEX – PIVO 2023**

Kategorie světlá výčepní piva
BRANÍK SVĚTLÝ
2. MÍSTO

**ZLATÝ SOUDEK PIVEX 2023**

Kategorie světlá výčepní piva
BRANÍK SVĚTLÝ
2. MÍSTO



Skvělé výsledky v odborných degustačních soutěžích svědčí o nadstandardní kvalitě našich piv. Získaná ocenění dokládají, že v našich pivovarech dlouhodobě ctíme řemeslo i historický odkaz.

ZODPOVĚDNÁ KONZUMACE A CORPORATE GOVERNANCE

ČLENSTVÍ V PROFESNÍCH KOMORÁCH A ORGANIZACÍCH

Naše společnost je dlouholetým členem Českého svazu pivovarů a sladoven, Českého sdružení značkových výrobců a platformy Byznys pro společnost. V roce 2023 jsme se stali členy Pride Business Fora.



Ve všech uvedených organizacích se aktivně zapojujeme do projektů a iniciativ, které zlepšují podnikatelské prostředí v České republice a podporují trvale udržitelný rozvoj.

ODPOVĚDNÝ MARKETING

Naším cílem, jako významného globálního výrobce alkoholu, je zodpovědná konzumace. Klíčovou úlohu v tomto směru hraje samoregulace – tedy zodpovědná komunikace a propagace a preventivní projekty. Jednou z priorit **strategie Naše stopa 2025** tak i nadále zůstává podpora zodpovědné a střídme konzumace našich alkoholických výrobků.

Dodržujeme přísná **interní pravidla definovaná směrnicí skupiny Molson Coors Beverage Company o zodpovědné komunikaci produktů v oblastech marketingu a obchodu**. Pod hlavičkou Českého svazu pivovarů a sladoven se již řadu let zapojujeme do preventivních programů, které mají za cíl edukaci v oblasti konzumace alkoholu mladistvými a pití alkoholu ve spojení s řízením motorových vozidel. Jako zakládající členové Iniciativy zodpovědných pivovarů věříme, že spolupráce výrobců alkoholu, kteří společně podporují odpovědnostní projekty a jejich myšlenky, je nejefektivnější cesta k šíření osvěty.



Projekt **Řídím, piju nealko pivo** vznikl na půdě Českého svazu pivovarů a sladoven již v roce 2011. Každoročně se do něj zapojují všichni výrobci nealkoholického piva. Za dobu existence projektu bylo v rámci osvětové kampaně odměněno osloveno již více než 244 700 účastníků silničního provozu, vůdců malých plavidel a návštěvníků kempů a festivalů. Ti byli za své zodpovědné chování za volantem odměněni nealkoholickým pivem a jednorázovým alkohol testerem. Partnerem projektu je Policie ČR a BESIP. Více se o projektu dozvíte na [Řídím piju nealko pivo \(rpn.pivo.cz\)](http://rpn.pivo.cz)

ZODPOVĚDNÁ KONZUMACE A CORPORATE GOVERNANCE



V roce 2013 vznikl projekt **Člověče nezlob se**, když Tě požádáme o prokázání, že je Ti více než 18 let. Jeho cílem bylo naučit prodavače přátelskou, avšak přesto důraznou formou reagovat na nákup alkoholu mladistvými. Edukační kampaň na tento celospolečenský problém poukazuje a názornými ukázkami dokládá, jak lze situace v praxi řešit. Projekt vznikl pod hlavičkou Českého svazu pivovarů a sladoven za podpory Ministerstva zdravotnictví České republiky.

V roce 2020 na tuto iniciativu navázal projekt **Nezlob se, prokaž se**, jehož hlavním cílem je snížit dostupnost prodeje alkoholu mladistvým důslednou kontrolou věku nakupujícího. V roce 2020 došlo k upevnění vzájemné spolupráce mezi výrobou a prodejem – k podpisu Memoranda mezi Českým svazem pivovarů a sladoven a Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR. V roce 2023 probíhala veškerá školení formou virtuálního školení, aby oslovila co nejvíce prodejců.

Více se o projektu dozvíte na [Nezlob se, prokaž se \(nezlobseprokazse.cz\)](http://nezlobseprokazse.cz)

CORPORATE GOVERNANCE, ETIKA, PROTIKORUPČNÍ OPATŘENÍ

Snahou naší společnosti je, aby byly vždy dodržovány principy etického podnikání a chování ve vztahu k našim zákazníkům, obchodním partnerům, dodavatelům a v neposlední řadě také zaměstnancům.

Zaměstnanci jsou motivováni k tomu, aby příslušné zásady přijali jako přirozenou součást svého působení v naší společnosti, a zároveň aby v rámci svého pracovního prostředí dokázali rozeznat případné ohrožení těchto hodnot.

KODEX FIREMNÍHO CHOVÁNÍ

Dokument upravující firemní hodnoty, cíle a základní zásady chování a poctivého podnikání. Je závazný pro všechny zaměstnance skupiny Molson Coors. S Kodexem firemního chování jsou seznamováni všichni zaměstnanci formou elektronického školení – nastupující zaměstnanci v rámci vstupního školení a všichni zaměstnanci 1x ročně.

ETICKÝ KODEX PIVOVARŮ

Dokument upravující smluvní ujednání a spolupráce ve všech oblastech, kde je aktuální problematika etického přístupu naší společnosti nejen jako výrobce alkoholických nápojů, ale i obecně jako podnikajícího subjektu, který se snaží oslovit stále širší skupinu spotřebitelů a formou trvale udržitelného rozvoje zastávat stabilní pozici v odvětví českého i celosvětového pivovarnictví.

PRINCIPY A PRAVIDLA PRO PREVENCI KORUPČNÍHO JEDNÁNÍ

Jako člen nadnárodní skupiny uplatňujeme principy a pravidla, která jsou dána jak globálně sdílenými hodnotami celé skupiny, tak zákonnými požadavky danými nejen lokální právní úpravou, které společnost podléhá, ale zároveň právními systémy všech zemí, ve kterých se nacházejí jednotlivé společnosti skupiny. Protikorupční klauzule je nedílnou součástí všech našich smluv s dodavateli již od roku 2015. Formou e-learningu rovněž proškolujeme všechny nastupující zaměstnance v otázkách etických obchodních vztahů a předcházení korupci. Zaměstnanci toto školení absolvují 1x ročně.

ZODPOVĚDNÁ KONZUMACE A CORPORATE GOVERNANCE

LINKA POMOCI PRO ETIKU A DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ

Linka pro zaměstnance provozovaná třetí stranou – nezávislou společností EthicsPoint - na kterou se mohou kdykoliv obrátit s postřehy, které dle jejich úsudku neodpovídají dodržování pravidel etického kodexu.

ANTI-BRIBERY A ANTI-CORRUPTION DUE DILIGENCE CHECKLIST A SMĚRNICE

Dokument upravující pravidla transparentní a férové komunikace s našimi zákazníky a obchodními partnery. Při výběru zákazníků a obchodních partnerů uplatňujeme požadavky na ekonomickou stabilitu, transparentní fungování, strategii udržitelnosti, potenciál dlouhodobého partnerství, dbáme na aplikaci protikorupčních opatření a dodržování lidských práv a zásad bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, stejně jako na dodržování zásad ochrany životního prostředí. Naši dodavatelé jsou před zahájením spolupráce řádně prověřeni formou dotazníků mapujících veškerá kritéria, která musí splňovat před navázáním obchodního vztahu. O našich pravidlech jsou průběžně informováni, protikorupční ujednání jsou součástí všech smluv s dodavateli a jejich dodržování ze strany našich zákazníků či obchodních partnerů periodicky vyhodnocujeme.

O obsahu směrnice upravující zásady uplatňované v rámci zabránění korupci a jejich případných změnách jsou zákazníci i obchodní partneři řádně informováni. Pravidla jsou zaměstnancům pravidelně prezentována formou elektronických školení, a to 1x ročně.

PRAVIDLA HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE

Jako společnost zaujímající jedno z předních míst v českém i celosvětovém pivovarnictví řídíme naše chování na trhu tak, aby byla striktně dodržována pravidla hospodářské soutěže v našem chování ke konkurenci, zákazníkům i obchodním partnerům. Zaměstnanci jsou o požadavcích na dodržování pravidel hospodářské soutěže informováni formou směrnice s příslušným obsahem, elektronickým školením a školením probíhajícím formou prezentací a diskusí na konkrétní témata, se kterými se zaměstnanci setkávají v rámci plnění svých každodenních pracovních úkolů. Vedle balíčku výše uvedených školení, která vycházejí z Kodexu firemního chování, je i toto téma součástí vstupního školení. Ostatní zaměstnanci školení absolvují 1x ročně.

PŘIJÍMÁNÍ ČI POSKYTOVÁNÍ DARŮ A SPONZORSKÝCH PŘÍSPĚVKŮ

Všichni zaměstnanci jsou 1x ročně informováni o pravidlech jednání s obchodními partnery i zákazníky, a to zejména s ohledem na situace, kdy jsou zúčastněny státní orgány nebo orgány státní správy či samosprávy. Jejich cílem je předcházet jakémukoliv riziku spojování takového jednání s případným získáváním obchodních výhod nebo by mohla vznikat domněnka možného ovlivňování procesů probíhajících v rámci podnikatelských aktivit naší společnosti. Tato problematika je rovněž součástí vstupního školení.

A composite image featuring a wooden barrel, a hop cone, a sun through reeds, and a rocky stream.

PLANETA



23 UDRŽITELNÁ VÝROBA

O společnosti

Naše hodnoty a vize

Cíle udržitelného podnikání – Naše stopa 2025

Obecné informace

Skvělé pivo začíná v přírodě, od chmele a ječmene, který používáme při výrobě piva, až po vodu, která našemu pivu zajišťuje jeho výjimečnost. Během výrobního procesu využíváme každou kapku tak, abychom z každé várky dostali to nejlepší. Spolupracujeme s lokálními pěstiteli na tom, aby si osvojili nejlepší postupy, aby naše stopa byla pozitivní. To znamená, že za každou láhev je méně odpadu a více efektivity. Výsledkem je pivo, které se nejen lépe pije, ale je také lepší pro naši planetu.



UDRŽITELNÁ VÝROBA

DODAVATELSKÝ ŘETĚZEC

Naším cílem je udržovat a rozvíjet **dlouhodobé vztahy s dodavateli všech hlavních materiálů a služeb** se zaměřením na vysokou kvalitu materiálů a služeb, dlouhodobý rozvoj, snižování ekologické stopy a zodpovědný přístup k životnímu prostředí. **Celkový nákup zboží a služeb je prováděn z 80 % od lokálních dodavatelů** a z 20 % od zahraničních dodavatelů.

Lokálnost preferujeme zejména u klíčových surovin, jako je ječmen, slad a aromatický chmel. **90 % našich klíčových surovin pochází z České republiky.** Obaly jako např. lahve, etikety a kartony pochází z 80 % z České republiky. U služeb je toto číslo vyšší, dosahuje až 90 %.

NÁKUP SUROVIN PRO VÝROBU PIVA

Naše výroba piva je postavena na lokálních surovinách. S dodavateli máme dlouhodobé partnerské vztahy a jsme s nimi v pravidelném kontaktu. Na veškeré suroviny máme stanovené specifikace, suroviny jsou pravidelně analyzovány. Společně s dodavateli řešíme každoročně případné úpravy specifikací v závislosti na daném sklizňovém ročníku, pravidelně diskutujeme o odrůdové skladbě. Ječmen nakupujeme až s tříletým předstihem, smlouvu o nákupu sladu máme uzavřenou na 5 let s možností prodloužení, chmel kontrahujeme až na 7 let dopředu. Tím garantujeme pěstitelům a našim dlouholetým dodavatelům pravidelný odběr surovin.

Ječmen pro pivovar Staropramen je převážně pěstován v Polabí a pro pivovar Ostravar pak na Hané. 95 % ječmene a sladu je od lokálních dodavatelů, 5 % speciálních sladů nakupujeme ze zahraničí. V případně dostatku kvalitního ječmene z dané sklizně se dostáváme i na 100 % sladu z lokálních zdrojů. V roce 2023 jsme měli 100 % ječmene a sladu od lokálních dodavatelů.

Naše receptury jsou založeny na kombinaci hořkých německých chmelů a českých aromatických chmelů. Podíl hořkých chmelů je vyšší, cca 60 %, podíl aromatických chmelů je cca 40 %.

Ostatní suroviny, převážně na výrobu pivních mixů Cool, jsou ze 60 % zahraniční, 40 % je pak lokálních. Vlastní úpravnu vody pak máme v obou našich pivovarech Staropramen a Ostravar. Upravená voda dosahuje kvality kojenecké vody.

VÝBĚR A HODNOCENÍ DODAVATELŮ

Při výběru dodavatelů je pro nás naprostou prioritou **kvalita a bezpečnost produktů**. Každý dodavatel kritického materiálu prochází pravidelným auditem. Kontrolujeme jejich standardy, kvalitu, nastavení procesů, zajištění pokrytí výpadků, spotřebu vody a energií, plánování snižování emisí do budoucnosti – tj. celkový postoj k udržitelnému podnikání, což je základním předpokladem pro to, aby se dodavatel mohl zúčastnit výběrového řízení.

Na základě výsledků auditu dodavatele se následně stanoví akční plán s dalšími kroky, které je třeba do stanoveného data splnit. Máme rovněž nastavena **pravidelná hodnocení všech našich dodavatelů**. Dodavatele klíčových surovin a obalových materiálů, kterých je celkem 12, hodnotíme 4x ročně. Všechny ostatní dodavatele hodnotíme 1x ročně. Audity probíhají na základě plánu auditu dodavatelů. Za poslední rok nedošlo k žádným zásadním nedostatkům, nebyli jsme tedy nuceni ukončit spolupráci s nikým z našich dodavatelů klíčových materiálů a surovin. Jednotlivé audity jsou provozovány externí certifikovanou společností.

V rámci **Business continuity plánu** máme vždy alternativního dodavatele na klíčové materiály a suroviny nebo alternativní závod stejného dodavatele.

V uplynulých letech jsme pokračovali v práci pomocí tzv. **Supplier assurance** – nástroji, který nám garantuje dodávky všech klíčových surovin a služeb pomocí Identifikace rizikových dodavatelů a vyhledání alternativy, která splní stejná kritéria, a to včetně risk matrix.

V oblasti **Průmyslu 4.0** jsme se opět posunuli směrem k větší samostatnosti. Jeden z projektů, na kterém jsme začali pracovat v roce 2021, je vytvoření tzv. datového skladu, který nám umožní sjednotit data pro řízení podniku z různých zdrojů a dá nám tak možnost se rychleji rozhodovat. Další rozvoj projektu je plánován na roky 2024 a 2025.

Dalším krokem je implementace výrobního informačního systému na všech stáčírnách v pivovaru Ostravar v roce 2024. Jedná se o počítačový systém pro řízení a monitoring výrobních procesů, které vedou k přeměně vstupních surovin na hotové výrobky a napomáhají pracovníkům ve výrobě přijímat důležitá rozhodnutí či případný problém co nejdříve, což vede ke zvyšování efektivity výroby. Jedním z hlavních rysů těchto systémů je, že pracují v reálném čase, tzn. že je linka neustále připojená ke sběru dat a vyhodnocuje aktuální stav na jednotlivých strojích.

V roce 2022 jsme začali realizovat upgrade páteří části výrobní sítě ve smíchovském pivovaru, abychom byli schopni reagovat na aktuální zvyšující se hrozby v Cyber prostoru. Pokračujeme také v integraci pivovaru Ostravar do datové sítě pro propojení pivovarů a následné poskytování softwarových zdrojů aplikovaných na Smíchově do Ostravy.

Další část, která spadá do průmyslu 4.0 je upgrade vizualizační platformy velínů, což nám přinese jednotné uživatelské prostředí pro operátory a jednotné ovládání. Platforma dále umožní udržovat historii o všech operacích výroby v podobě záznamu s možností přehrání kroku za krokem. Díky tomu budeme mít k dispozici detailní informace z minulosti dle potřeby. Tento projekt je nyní ve fázi přípravy v rámci pivovaru Staropramen.

UDRŽITELNÁ VÝROBA

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ – NAŠE CÍLE

Přehled cílů – pivovar Staropramen v Praze:

Popis cíle	Cíl – rok 2025	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2020	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2021	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2022	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2023
Snižování spotřeby vody na 1 hl vyrobeného piva	3,42 hl	3,89 hl	4,05 hl	3,93 hl	3,95 hl
Snižování spotřeby elektrické energie na 1 hl vyrobeného piva	5,94 kWh	6,32 kWh	6,30 kWh	6,55 kWh	6,99 kWh
Snižování spotřeby tepelné energie na 1 hl vyrobeného piva	53,4 MJ	51,74 MJ	54,45 MJ	53,58 MJ	54,23 MJ
Snižování množství odpadu, který jde na skládku na 1 hl vyrobeného piva	žádný odpad jdoucí na skládku v roce 2025	0 g (celkem 0 t odpadu na skládku v roce 2020)	0 g (celkem 0 t odpadu na skládku v roce 2021)	0 g (celkem 0 t odpadu na skládku v roce 2022)	0 g (celkem 0 t odpadu na skládku v roce 2023)

UDRŽITELNÁ VÝROBA

Přehled cílů – pivovar Ostravar v Ostravě:

Popis cíle	Cíl – rok 2025	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2020	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2021	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2022	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2023
Snižování spotřeby vody na 1 hl vyrobeného piva	4,50 hl	4,72 hl	4,80 hl	4,70 hl	4,56 hl
Snižování spotřeby elektrické energie na 1 hl vyrobeného piva	8,17 kWh	8,77 kWh	8,81 kWh	8,89 kWh	8,73 kWh
Snižování spotřeby tepelné energie na 1 hl vyrobeného piva	82,9 MJ	78,67 MJ	84,24 MJ	83,70 MJ	76,22 MJ
Snižování množství odpadu, který jde na skládku na 1 hl vyrobeného piva	žádný odpad jdoucí na skládku v roce 2025	3,21 g (celkem 1,34 t odpadu na skládku v roce 2020)	3,46 g (celkem 1,348 t odpadu na skládku v roce 2021)	3,33 g (celkem 1,293 t odpadu na skládku v roce 2022)	9,25 g (celkem 3,75 t odpadu na skládku v roce 2023)

UDRŽITELNÁ VÝROBA

Příklad cíle – Snižování množství odpadu, který jde na skládku:

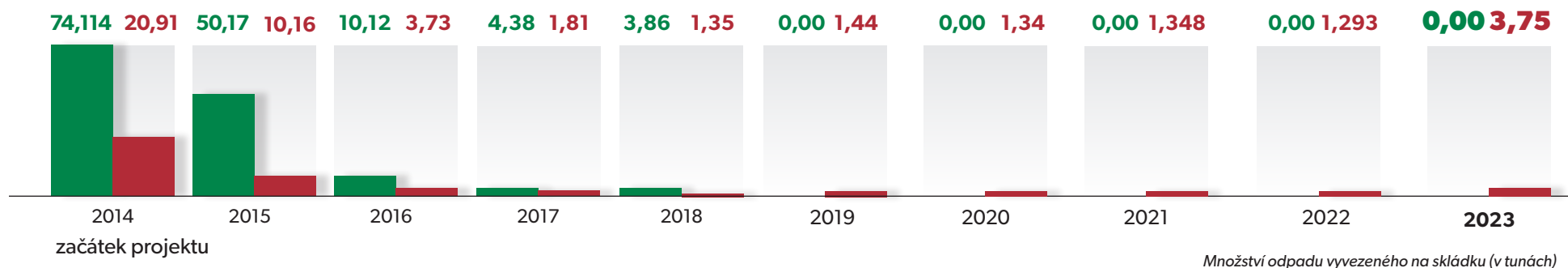
Projekt s cílem absolutního snížení environmentální zátěže odpadem, který se skládá, začal v roce 2014 v rámci politiky směřování společnosti Molson Coors. **Náš cíl je v souladu s cílem EU, potažmo světovým trendem, zužít veškerý odpad jinak než skládkováním** (tzv. „Zero waste to landfill“ iniciativa). Pro úspěch projektu je klíčová spolupráce s dodavateli v oblasti odpadového hospodářství. Ti musí být schopni odpad zpracovávat primárně recyklací, popř. energetickým spalováním či jiným využitím. V současnosti klade společnost důraz i na konverzi z (energetického) spalování odpadu na recyklaci, resp. na předcházení vzniku odpadu jako takového.

S účinností od 1. 1. 2021 byl Parlamentem ČR schválen **nový zákon o odpadech číslo 541/2020 Sb.**, který mimo jiné zvyšuje sazbu poplatku za tunu uloženého odpadu na skládku. Vzhledem k této skutečnosti a v souvislosti s vývojem situace v oblasti nakládání s odpady, nákladů a cen došlo k navýšení cen některých služeb našich partnerů v oblasti odpadového hospodářství. Stále však nepřestáváme hledat nové možnosti využití a zpracování odpadu, popř. předcházet jeho vzniku, kdy zohledňujeme také využívání moderních technologií, které naši partneři při zpracování odpadů používají.

Množství odpadů v rámci společnosti porovnáváme tak, aby odpovídalo ekvivalentu produkce jednotlivých pivovarů, tedy hmotnost odpadu vztažená na objem vyrobeného piva. Cílem pro naši společnost je zcela eliminovat množství odpadu z našeho pivovaru, který by skončil na skládce. Při současném trendu a dobré spolupráci s dodavatelem odpadového hospodářství jsme byli schopni tohoto plánu dosáhnout v pivovaru Staropramen již v roce 2019 a v pivovaru Ostravar se nám meziročně dařilo toto množství postupně snižovat, nicméně v souvislosti s instalací nové stáčecí linky na plechovky v polovině roku 2023 došlo dočasně k nárůstu odpadu jdoucího na skládku. Klíčem k dosažení meziročního snížení je zapojení zaměstnanců v oblasti třídění jednotlivých odpadních proudů z výroby a dalších procesů za podpory a motivace vedením společnosti. Klíčovou roli hraje i zapojení nákupního oddělení, které vybírá spolupráci s takovými partnery v odpadovém hospodářství, kteří nám jsou schopni pomoci cíle dosáhnout.



Průběh projektu a výsledky měření – pivovar Staropramen a pivovar Ostravar:



UDRŽITELNÁ VÝROBA

ENERGIE

S energiemi se v pivovaru Staropramen setkáváme napříč celým závodem. **Hlavními energiemi jsou pára vyráběná ze zemního plynu, tlakový vzduch a chlad dodávaný chladicími kompresory.**

Abychom mohli snadno vyhodnocovat stav spotřeb jednotlivých energií, používáme měřítko spotřeby na standardní hl a všechny energie napříč závodem sledujeme na vizualizaci WinCC. Díky energetickému managementu eSight, vyhodnocujeme nadspotřeby až po jednotlivé spotřebiče. Do tohoto procesu jsou zapojeni všichni zaměstnanci ve výrobní části pivovaru. Takto nastavený management dokáže včas odhalit drobné úniky či začátek většího problému.

V roce 2023 jsme pokračovali v nastavené strategii optimalizace provozu a efektivnímu využití linek. Tím se nám podařilo minimalizovat negativní dopad nárůstu počtu druhů finálních výrobků na úkor velikosti výrobní šarže a zamezit tak nárůstu spotřeb energií. V tomto přístupu chceme pokračovat i v následujících letech. Do procesu tzv. minimalizace ztrát je zapojeno široké spektrum zaměstnanců od operátorů až po manažery oddělení, kdy se na pravidelné bázi zabývají nejen příčinami případných zvýšených spotřeb energií, ale i na predikcích spotřeb při požadované výrobní skladbě. Díky tomu jsme schopni optimalizovat výrobní plány tak, aby se zabránilo zvýšené spotřebě energií na vyrobený hektolitr piva.

Zároveň pokračujeme v naší snaze o dosažení strategických cílů na snížení spotřeb energií v dlouhodobějším horizontu. To zahrnuje celou škálu různých projektů. Od těch menších jako např. náhrada osvětlení stáčecí haly, kdy se spotřeba elektrické energie snížila o 107 MWh/rok, přes výměny izolací za efektivnější izolační materiály až po náhradu výrobních zařízení za výrazně efektivnější technologie, např. výměna kompresoru na stáčírň PET lahví. V neposlední řadě jsme absolvovali i energetický audit, který nám pomohl identifikovat potencionální projekty na další výrazné snižování spotřeb energií, od využívání tepelných čerpadel až po nové technologické postupy.

V pivovaru Ostravar se nám podařilo v roce 2023 snížit měrnou spotřebu energií oproti roku 2022. Měrnou spotřebu energií jsme snížili na 107,64 MJ / hl, což je úspora o 1,864 MJ / hl oproti plánu hlavně díky novým investicím. Nejvýznamnější investicí bylo zprovoznění nové plechovkové linky včetně nutných souvisejících technologií jako je skladování piva v přetlačných tancích, rozšířením trafostanice o čtvrté trafo a stavební úpravy související s výstavbou nové haly pro stáčení. Nová plechovková linka rozšířila naše výrobní portfolio a spoří náklady tím, že se již nemusí pivo ke stáčení do plechovek převážet do Prahy, ale stáčí se přímo v místě, kde se pivo uvaří. Tato nová linka vyplňuje volnou kapacitu ostravského pivovaru a ve výsledku snižuje všechny energetické ukazatele celého pivovaru. Další významnou investicí bylo zprovoznění nového vzduchového kompresoru, který má nižší spotřebu elektřiny na vyrobený Nm³ a jeho provoz je tedy úspornější.

V rámci regionu střední a východní Evropy čerpaly v letech 2022 a 2023 některé společnosti ze skupiny Molson Coors Beverage Company **evropské dotace**. V letech 2024 a 2025 se zaměříme na možnosti získání dotací z udržitelných projektů, zejména **v oblasti fotovoltaiky**.

UDRŽITELNÁ VÝROBA

VODA

Voda je nejvíce zastoupenou surovinou v pivu, a to z více jak 92 %. V jednom půllitru piva je 460 ml vody a další nezanedbatelné množství vody se spotřebovává dál napříč celou výrobou na různé oplachy, sanitace či výrobu páry. Protože se jedná o klíčovou surovinu, je třeba vodou šetřit a zajistit, aby se spotřebovávala v nejnižším možném množství. Proto se staráme o to, aby se maximální množství vody v technologických procesech mohlo využít víckrát.



Celková spotřeba vody v pivovaru Staropramen byla v roce 2023 celých 8 807 589 hl, což po přepočtu činí spotřebu 3,95 hl vody na 1 hl vyrobeného piva.

V roce 2023 jsme pokračovali s optimalizací úpravny vod a navázali tak na projekt z předchozího roku, díky němuž se nám podařilo snížit spotřebu vody na vodárně o 5 %. Stejně tak jako u spotřeb energií, platilo i pro spotřebu vodu, zaměřit se na snižování ztrát a jejího optimální využití. Realizoval se tak projekt opětovného využití vody použité na oplach plechovek pro promývání jímaného oxidu uhličitého. Dále jsme se zaměřovali na optimalizaci sanitačních postupů s cílem snížení spotřeby vody při zachování vysokého hygienického standardu.



V pivovaru Ostravar byla v roce 2023 spotřeba vody celkem 1 860 690 hl, což je měrná spotřeba 4,56 hl vody na 1 hl vyrobeného piva.

Celkovou spotřebu vody výrazně ovlivnila spotřeba nově zprovozněné plechovkové linky, která používá technologii pasterace plechovek přes tunelový pastér. Zlepšení účinnosti pastéru a tím i snížení spotřeby vody na tomto pastéru je v plánu investic na rok 2024.

Celkem 84 % ze spotřebovaného množství vody jsme vyčerpali a upravili z naší studny.

Při čerpání vody z vlastní studny neustále monitorujeme hladinu tak, abychom nenarušili rovnováhu spodních vod. V případě výrazného poklesu hladiny vody ve studni v letních měsících přecházíme na omezené nebo přerušované čerpání vody a více si vypomáháme vodou z městské přípojky. Díky tomuto našemu přístupu máme povolení pro čerpání vody platné až do roku 2030.

V souvislosti se změnou klimatu a jeho dopadu na vodní zdroje máme připravenou analýzu rizik. Jednou za dva roky také pomocí interního systému analýzy a řízení rizik vodních zdrojů zpracováváme tzv. WRI – **Water Risk Index** pro naše pivovary. Jedná se o dotazník, který se v první řadě ptá, jak s vodou pracujeme a jak s ní plánujeme naložit, a dále zjišťuje připravenost na mimořádné události a naše možnosti při výpadku zdrojů vody a případně dopad na výrobu.

UDRŽITELNÁ VÝROBA

EMISE VZNIKLÉ PŘI VÝROBĚ PIVA

Ve společnosti Pivovary Staropramen měříme spotřeby energií, které slouží k dalším výpočtům uhlíkové stopy související s výrobou piva na globální úrovni společnosti Molson Coors Beverage Company.

Vzhledem k tomu, že k výrobě páry používáme v pivovaru Staropramen plynový kotel, jsme povinni měřit emise a zajišťovat, aby tyto emise nepřekročily stanovený limit pro oxidy dusíku (NOx) a oxid uhelnatý (CO). Měření emisí se provádí podle zákona o ochraně ovzduší jednou za kalendářní rok prostřednictvím autorizované osoby. Měření emisí plynové kotelny bylo provedeno u obou kotlů, přičemž emisní parametry byly dodrženy.

Pivovar Ostravar nemá vlastní parní kotel, tudíž nepodléhá legislativním předpisům jako pivovar Staropramen. Ostravar používá ve výrobním procesu páru centrálně vyráběnou společností VEOLIA ČR v městském zdroji, a to z důvodů ekonomických (velké výkyvy v okamžité potřebě páry během dne i během týdne by vedly k velkým ztrátám při výrobě na vlastním zdroji), ale také ekologických (výroba je mnohem šetrnější k životnímu prostředí). Další výhodou nákupu páry je skutečnost, že VEOLIA v Ostravě používá jako palivo koksárenský plyn a tím pádem je tato výroba nezávislá na dovozech fosilních paliv což se projevilo jako velká výhoda zvláště v situaci, kdy docházelo k omezení dodávek plynu z Ruska. Koksárenský plyn je odpadem při výrobě koksu a je produkován přímo v Ostravě.

OBALY

Naše společnost má uzavřenou smlouvu o sdruženém plnění se spol. EKO-KOM, a.s., čímž plníme povinnosti zajistit zpětný odběr a využití odpadu z obalů způsobem podle § 13 odst. 1 písm c) zákona č.477/2001Sb., o obalech a o změně některých zákonů (zákon o obalech).

**Množství obalů
pro zpětný
odběr a využití
podle zákona
o obalech
(množství v tunách)**

t/rok	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Měkké plasty (fólie)	62,68	64,37	85,18	86,85	76,16	36,52	138,47
PET	1 602,38	1 491,44	1 534,14	1 739,00	1 559,32	1 452,33	1 372,58
Plechovky Fe	1 122,14	1 461,07	1 255,45	1 761,47	1 088,87	276,12	222,46
Plechovky Al	497,66	389,69	611,79	645,91	1 007,17	1 646,02	1 646,02
Sklo – jednorázové lahve	1 035,10	936,23	1 034,44	887,59	1 263,91	1 438,66	1 353,67
Sklo – vratné lahve	52 164,10	54 169,09	51 668,07	52 602,20	48 390,87	42 660,54	36 829,11

23
UDRŽITELNÁ VÝROBA

Ročně se díky aktivní spolupráci se společností EKO-KOM v systému využije přes 73 % odpadů z obalů a zvyšuje se dostupnost třídění v ČR na úrovni nejvyššího standardu EU. Systém třídění a následné recyklace využitelných odpadů z obalů je neustále rozvíjen.

Více než 70 % piva putuje ke spotřebitelům ve vratných obalech (sudy a lahve). My tento trend jednoznačně podporujeme a pravidelně do vratných obalů investujeme nemalé částky, aby byly kvalitní a atraktivní pro spotřebitele. Vratná lahev je nejoblíbenějším obalem v maloobchodu nejen v Čechách, ale i na řadě zahraničních trhů, proto jsme se rozhodli investovat do nových přepravek. Celkově jsme za posledních 5 let do přepravek a obnovy sudů investovali 500 milionů Kč. Pravidelně také investujeme desítky milionů korun do výčepních a tankových technologií, protože kvalitně ošetřené a dobře načepované pivo přináší konzumentům úplně jiný zážitek než pivo konzumované doma z uvedených obalů.

Všechna zásadní rozhodnutí jsou v naší společnosti posuzována optikou dlouhodobě udržitelného přístupu k podnikání. To se týká nejen zavedení nových výrobků, ale i investic ve výrobě, obalových materiálů apod. V uplynulých letech se naše pivovary věnovaly implementaci tzv. obalové strategie, kterou v roce 2018 poprvé představila naše mateřská společnost Molson Coors, a která obsahuje návrhy různých optimalizací obalů tak, aby se co nejvíce zmínil jejich dopad na životní prostředí.

Součástí nových řešení je například využití rPETu. **V roce 2020 jsme uvedli na trh plastovou lahev u našich hlavních značek Braník a Staropramen s 30% podílem plastového recyklátu.** Tím jsme splnili cíl EU pro rok 2030, který stanovuje právě 30% podíl rPET v plastových lahvích.

Dále se zaměřujeme na snižování množství plastů a obalových materiálů a použití recyklovaných materiálů. Další cestou může být rovněž navyšování podílu rPET dle dostupnosti tohoto materiálu.

V posledních letech mezi konzumenty narůstá obliba plechovkového balení. V oblasti jeho likvidace spolupracujeme se společností EKO-KOM a za zmínku jistě stojí i fakt, že se **podíl recyklovaného materiálu u plechovek, které používáme pro balení našich piv, pohybuje mezi 70 – 90 %.**

70 %

PIVA
putuje ke spotřebitelům
ve vratných obalech
(sudy a lahve)

500

MILIONŮ KČ INVESTIC
do výměny
vratných obalů
za posledních 5 let

30%

PODÍL rPET
v PET lahvích pивních
značek Braník
a Staropramen od 7/2020

UDRŽITELNÁ VÝROBA

Kromě problematiky recyklace se věnujeme i tématu **zálohování dosud nevratných obalů**. Naše mateřská společnost Molson Coors Beverage Company zřídila pracovní skupinu na úrovni evropské divize jejímž cílem je zmapovat a vyhodnotit dostupné informace ve všech evropských zemích, kde působí. Jednotliví členové pak mají výhodu, že mohou využívat příklady dobré praxe ze sousedních zemí při implementaci vlastních systémů. Rovněž jsme členy pracovní skupiny zaměřené na toto téma na půdě Českého svazu pivovarů a sladoven. Skupina si klade za cíl vést dialog se zákonodárci zodpovědnými za tuto oblast a zajistit tak pro pivovárníky co nejhladší průběh případné implementace zálohovacího systému v České republice.

Protože naše společnost působí prostřednictvím obchodní organizace také na Slovensku, dotklo se nás zavádění nového zálohovacího systému na tomto trhu, platného od roku 2022. Je to pro nás velice cenná zkušenost, ze které můžeme do budoucna čerpat. Vedle zkušeností získaných při spouštění zálohování na Slovensku nás budou určitě zajímat výsledky hodnocení systému, které mohou přispět k nastavení systému zálohování v České republice, který je plánován od roku 2026. Aktuálně se diskutují základní principy českého přístupu k zálohování, které určí směřování naší země především pokud jde o využití materiálu z plechovek a PET lahví.

ODPADY

V roce 2023 se v pivovaru Staropramen vyprodukovalo 1142,71 tun odpadů, z toho 9,375 tun nebezpečného odpadu, který byl předán k recyklaci nebo ekologické likvidaci (zejména k energetickému využití). Jako zodpovědná společnost se snažíme eliminovat zejména tu složku odpadu, která končí na skládce. V roce 2023 nebyl z výroby pivovaru Staropramen vyprodukován žádný odpad ke skládkování. Navíc se nám podařilo zajistit opětovné využití 168,7 tun papírové lepenky, která by jinak skončila jako odpad.

Rozdělení odpadu v pivovaru Staropramen v roce 2023 (výroba vč. kanceláří)

96,04 % odpadu recyklováno



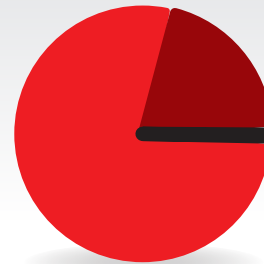
3,96 % odpadu skončilo ve spalovně (energetické využití)

V pivovaru Ostravar se v roce 2023 celkem vyprodukovalo 416,68 tun odpadů, z toho 1,1 tun nebezpečného odpadu, který byl předán oprávněné osobě k ekologické likvidaci. V rámci našich cílů se snažíme snižovat množství odpadů, které jdou přímo na skládku. V roce 2023 bylo z pivovaru Ostravar celkem 3,75 tun odpadu určeného ke skládkování.

UDRŽITELNÁ VÝROBA

Rozdělení odpadů v pivovaru Ostravar v roce 2023 (výroba vč. kancelář)

75,56 % odpadu recyklováno



23,55 % odpadu skončilo ve spalovně (energetické využití)

0,89 % odpadu skončilo na skládce

Zodpovědnému přístupu k odpadovému hospodářství se aktivně věnují nejen zaměstnanci ve výrobě, kteří jsou jednou ročně proškolení, ale také jejich kolegové v kancelářích. Stejně jako v předchozích letech, i v roce 2023 jsme vedli zaměstnance k důslednému třídění odpadu v kancelářích.

KRMIVA

Mláto a odpadní kvasnice jsou komodity, které vznikají jako vedlejší produkty výroby piva, a které se staly v poslední době velmi žádaným artiklem pro výrobce krmiv. Abychom zajistili, že dodávané krmné suroviny jsou zdravotně nezávadné a nemohou v dalším potravním řetězci způsobit žádné újmy na zdraví, rozhodli jsme se, že budeme celý systém výroby krmných surovin certifikovat podle mezinárodních standardů pro krmiva. Na základě požadavku našeho odběratele kvasnic jsme zvolili standard GMP+, který používáme i pro mláto.

V roce 2023 jsme v pivovaru Staropramen prodali

36 029,63 tun

pivovarského
mláta

33 220 hl

pivovarských
kvasnic

V roce 2023 jsme v pivovaru Ostravar prodali

8 275,75 tun

pivovarského
mláta

965 tun

pivovarských
kvasnic

UDRŽITELNÁ VÝROBA

LOGISTIKA

Klíčové ukazatele výkonnosti logistiky jsou zaměřeny na maximalizaci produktivity, efektivitu skladování a transportu, a zároveň snižování negativních dopadů na životní prostředí.

V oblasti skladování pokračujeme ve snižování emisí využíváním velkokapacitních vysokozdvížných vozíků, které manipulují najednou až 4 palety, čímž se redukuje počet manipulací. Zároveň plně využíváme elektrické a plynové vysokozdvížné a nízkozdvížné vozíky. Postupně nahrazujeme plynové LPG vozíky elektrickými, které budou nabíjeny elektřinou z obnovitelných zdrojů. Sklady jsou opatřeny automatickými rychloběžnými vraty, která snižují tepelné ztráty, svícení je řešeno pomocí LED svítidel s velmi nízkou spotřebou elektrické energie.

U transportu, který dělíme na kamionovou dopravu a přímé dodávky, pokračujeme ve spolupráci s našimi partnery v průběžné obměně vozového parku na emisní normu EURO VI, kdy do oblasti Smíchova jezdí vozidla pouze s touto normou. V rámci kamionové dopravy (cca 50 kamionů nasazených denně / přes 3 mil. km ročně) zvyšujeme množství převezených palet maximálním využitím povolené tonáže vozidel, kdy jsme ve spolupráci s našimi zákazníky navýšili počet převážených palet výrobků až na 33 ks.

Veškerá vozidla tak jezdí v tzv. režimu „full truck“. Plně využíváme pro interní přesuny Tandem trucky, které mají kapacitu 38 palet místo 33 palet a ročně ušetří téměř dva tisíce přeprav, což je přes 50 tis. ujetých kilometrů. U vratných obalů využíváme ložení do více vrstev, abychom využili jejich nižší hmotnosti. U přímých dodávek (cca 180 vozidel v denním rozvozu / cca 2 mil. km ročně) využíváme plánovací nástroj, který plánuje jízdu vozidel tak, abychom i přes požadavky zákazníků na čas dodání optimalizovali trasy s ohledem na co nejnižší nájezd kilometrů a největší vytížení vozidel.

Ve spolupráci s našimi obchodními partnery využíváme synergických efektů v distribuci, kdy spojujeme závozy našich výrobků a výrobků prodávaných jinou společností, tak aby ke společným zákazníkům nejezdilo více vozidel ve stejném časovém rozmezí. Postupně zvyšujeme limity pro minimální velikost objednávek ze strany zákazníků, čímž snižujeme frekvenci dodávek a počet přeprav.

V oblasti exportu našich výrobků, který zajišťuje oddělení Export & Licence naší mateřské společnosti Molson Coors Europe, se daří snižovat emise spojené s dopravou našeho piva do jednotlivých zemí díky využití více ekologických alternativ dopravy. Např. při exportu do Švédska a Finska se ve spolupráci s přepravními společnostmi daří díky kombinované přepravě snižovat emise CO₂.

V roce 2023 jsme rozšířili flotilu velkokapacitních vozidel pro eliminaci počtu přeprav, v našich centrálních skladech budeme přecházet na plně elektrické vysokozdvížné vozíky i v případě velkých čtyřpaletových vozíků, kdy pro jejich napájení bude využita fotovoltaika na střeše nově vybudovaného centrálního skladu v Praze. Zabýváme se automatizací našich skladovacích provozů a implementací systému pro řízení skladů (WMS) pro zvýšení efektivity pohybu vysokozdvížných vozíků. V oblasti exportní logistiky budeme i nadále zvyšovat podíl alternativních forem přepravy. V oblasti přímé distribuce budeme koncentrovat naši distribuční síť, abychom zkrátili cestu našich výrobků k zákazníkům a tím redukovali ujeté km.

UDRŽITELNÁ VÝROBA

V rámci strategie Route to Market (RtM) směřujeme ke sdílené distribuci s ostatními dodavateli v rámci FMCG, aby došlo k výraznému snížení přeprav a ujetých km při distribuci našich výrobků. U služebních osobních automobilů, které si pořizujeme formou leasingu, jsme zavedli limity CO₂. Maximální limit pro vozidla používaná pro služební účely je 140 g/km. Od roku 2023 jsme začali pro management společnosti formou leasingu pořizovat elektromobily. Jedná se o plug-in, hybridní a plně elektrické automobily.

OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ – VÝZNAMNÉ DNY

Ochrana životního prostředí, environmentální dopady naší výrobní činnosti na okolí našich pivovarů, oblast udržitelného podnikání a zanechávání pozitivní stopy jsou pro naši společnost důležitými tématy a současně i jedním z pilířů strategie **Naše stopa 2025**.

V rámci osvěty o ochraně životního prostředí si každý rok připomínáme **Světový den vody**, **Den Země** a **Den životního prostředí**. Interně komunikujeme naše firemní cíle a způsoby, jak jich dosáhnout. Zaměstnancům rozesíláme praktické tipy, jak mohou lépe pečovat o svět kolem nás – od úspory energií až po třídění odpadů.

Během Světového dne vody jsme připravili pro zaměstnance malý online kvíz týkající se spotřeby vody v pivovarech. Den Země jsme v pivovaru oslavili prací, kdy se v řadách našich zaměstnanců našli dobrovolníci a společnými silami jsme zvelebili okolí našeho pivovaru.

BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ PŘI PRÁCI

Naše společnost dbá na zajištění bezpečnosti a zdraví při práci v souladu se zákonnými požadavky České republiky a Evropské unie. Nad rámec uvedené legislativy máme zaveden systém bezpečnostního řízení na bázi normy ISO 45 001, který podléhá pravidelným interním auditům. V rámci tohoto systému se snažíme klást důraz na prevenci rizik, zajištění bezpečného pracovního prostředí jak pro naše zaměstnance, tak i pro dodavatele a návštěvy našich pivovarů. Máme nastaveny náročné cíle v oblasti nehod a úrazů a nároky zlepšování úrovně bezpečnosti se v průběhu času zpřísňují. Proto podporujeme moderní technologie v oblasti prevence nehod a úrazů a v neposlední řadě rozvíjíme bezpečnou kulturu ve společnosti zejména pomocí neinvestičních projektů a iniciativ.

V roce 2023 jsme se v pivovaru Staropramen soustředili zejména na tyto oblasti:

V předchozím roce jsme zahájili projekt pro práci v obtížně dostupných místech, kdy jsme zakoupili zařízení pro snadnou údržbu strojů, jako jsou mobilní schůdky. Také v roce 2023 jsme investovali do pořízení stacionárních plošin a schůdků ve výrobě pro snadný přístup do výšek v těžko dostupných místech.

UDRŽITELNÁ VÝROBA

Dlouhodobě pracujeme na projektu zvýšení bezpečnosti chladicího systému v rámci čpavkového hospodářství, konkrétně od roku 2018, kdy jsme vylepšili bezpečnost nejen na pracovišti energetiky v oblasti čpavkového managementu.

V roce 2023 jsme v pivovaru Staropramen instalovali varovný systém pro osamocené práce v objektech pivovaru spočívající v monitoringu osob pracujících na rizikových nebo standardních pracovištích pomocí mobilních telefonů. Z pohledu požární bezpečnosti jsme investovali do nových požárních dveří včetně automatických zavíračů.

V roce 2024 máme naplánovány tyto investice z pohledu bezpečnosti práce: záchytný systém na střechách, požární bezpečnost nebo upgrade bezpečnostních prvků na strojích.

V roce 2023 jsme se v pivovaru Ostravar soustředili zejména na tyto oblasti:

- Dokončili jsme instalaci záchytného systému na střechy a žebříky, čímž jsme výrazně zvýšili bezpečnost pracovníků nebo dodavatelů při práci s nebezpečím pádu z výšky nebo do hloubky.
- Také v Ostravaru probíhá od roku 2018 projekt na zvýšení bezpečnosti chladicího systému v rámci čpavkového hospodářství.
- Zakoupili jsme 3D tiskárnu pro potřeby tisku prvků pro bezpečný vstup do strojů a zajištění odpojení strojů od zdroje energií, aby nedošlo k ohrožení bezpečnosti zaměstnance vstupujícího do oblastí strojních zařízení.
- V příštím roce se chceme zaměřit například na dokončení akcí týkajících se čpavkového hospodářství nebo bezpečného vstupu do strojů na plechovkové lince.

SLEDOVÁNÍ A OCHRANA BIODIVERZITY V MÍSTECH NAŠICH PIVOVARŮ

Naše výroba není umístěna v místech spadajících do kategorie chráněná území. S ohledem na tuto skutečnost nemá naše výrobní činnost dopad na biodiverzitu v přímém okolí našeho působení. Jsme si však vědomi stopy, kterou za sebou jako výrobní společnost zanecháváme, a proto veškeré aktivity v oblasti společenské odpovědnosti a ochrany životního prostředí směřujeme ke zmírnění tohoto dopadu.



OBEČNÉ INFORMACE

OBECNÉ INFORMACE

ŘÍZENÍ AGENDY UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

Udržitelný rozvoj je součástí dlouhodobé strategie společnosti. Naplňování agendy udržitelného rozvoje spadá do kompetence vedení společnosti a všech oddělení. Agendou reportingu a komunikací aktivit v oblasti udržitelného rozvoje se zabývá právní oddělení a oddělení firemních záležitostí.

O strategii, plánech a aktivitách v této oblasti pravidelně informujeme naše obchodní partnery, zákazníky, konzumenty i zaměstnance.

REPORTOVACÍ OBDOBÍ

Tato zpráva byla zpracována za období 1. 1. 2023 – 31. 12. 2023.

OBEČNÉ INFORMACE

PŘEHLED INDIKÁTORŮ

Přehled oblastí	Detail	Informace	Detailní data tam, kde jsou reportována									
			Staropramen					Ostravar				
			2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Profil společnosti	o společnosti	ve zprávě v sekcích O společnosti a Obecné informace										
	vlastnická struktura	ve zprávě v sekci O společnosti										
	sestavení nejvyššího vedení (diverzita)	ve zprávě v sekcích O společnosti a Lidé										
	naš ekonomický přínos	ve zprávě v sekci O společnosti										
	produkty	ve zprávě v sekci O společnosti										
Naše hodnoty a vize	naše hodnoty a vize	ve zprávě v sekci Naše hodnoty a vize										
	cíle udržitelného podnikání	ve zprávě v sekci Naše hodnoty a vize, Lidé, Planeta										
	řízení CSR	ve zprávě v sekcích Lidé a Obecné informace										
	získaná ocenění	ve zprávě v sekcích O společnosti a Lidé										
Dodavatelský řetězec	rozsah, změny, pravidla pro dodavatele	ve zprávě v sekci Planeta										
Materialita a rozsah zprávy	za které společnosti je zpráva sestavována	ve zprávě v sekci Obecné informace										
Stakeholder dialog	zapojení stakeholderů	ve zprávě v sekci Cíle udržitelného podnikání a ve strategii mateřské společnosti										
EKONOMICKÝ ASPEKT			Staropramen					Ostravar				
			2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Corporate Governance, etika, protikorupční opatření	hlavní etická pravidla a hodnoty společnosti	ve zprávě v sekci Lidé										
	ochrana hospodářské soutěže	ve zprávě v sekci Lidé										
	způsob řešení etických stížností	ve zprávě v sekci Lidé										
	odbory a kolektivní vyjednávání	ve zprávě v sekci Lidé										
Bezpečnost produktů a zdraví spotřebitelů	stížnosti/spory se spotřebiteli	ve zprávě v sekci Lidé										
	certifikace potravinové bezpečnosti	ve zprávě v sekci Lidé										
	labelling	ve zprávě v sekci Lidé										
Komunikace se spotřebiteli a odpovědný marketing	etika, pravidla	ve zprávě v sekci Lidé										

OBEČNÉ INFORMACE

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ			Staropramen					Ostravar				
			2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Naše cíle		ve zprávě v sekci Cíle udržitelného podnikání a Planeta										
Energie	spotřeba ve firmě	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	spotřeba mimo firmu		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	energetické portfolio	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	spotřeba elektrické energie (kWh) na hl nápoje	detail ve zprávě v sekci Planeta	6,42	6,32	6,3	6,55	6,99	8,56	8,77	8,81	8,89	8,73
	spotřeba tepelné energie (MJ) na hl nápoje	detail ve zprávě v sekci Planeta	53,81	51,74	54,45	53,58	54,23	86,46	78,67	84,24	83,7	76,22
	aktivity snižující energetickou náročnost	detail ve zprávě v sekci Planeta										
Emise	přímé emise skleníkových plynů (GHG) v t CO ₂	přímé emise GHG pocházejí z kotelny a paliv pro logistiku (pohon VZV) + zakoupené CO ₂ pro stačení a jiné potřeby	8 768,62	N/A	N/A	N/A	N/A	361,08	N/A	N/A	N/A	N/A
	nepřímé skleníkové plyny (energie) v t CO ₂	nepřímé emise pocházejí v pivovaru Staropramen z elektrárny pro výrobu naší elektřiny a v pivovaru Ostravar navíc i z teplárny pro dodávání páry (nemají vlastní kotelnu)	10 728,91	N/A	N/A	N/A	N/A	4 219,75	N/A	N/A	N/A	N/A
	ostatní GHG		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	poměr plynů na litr vyrobeného nápoje (t/hl)	detail ve zprávě v sekci Planeta	0,07	N/A	N/A	N/A	N/A	0,1	N/A	N/A	N/A	N/A
	Nox, Sox (t)	detail ve zprávě v sekci Planeta	3,289	2,585	2,363	3,209	2,957	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Logistika	naše flotila a spolupráce s partnery	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	spotřeba pohonných hmot (l)		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	spotřeba pohonných hmot (l/100km)		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Voda	celková spotřeba vody na l nápoje	detail ve zprávě v sekci Planeta	3,8	3,89	4,05	3,93	3,95	4,69	4,72	4,8	4,7	4,56
	procento/množství zrecyklované a znovuvyužité vody		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Obaly	obaly a recyklace	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	plasty/udržitelné PET lahve	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	plechovky, sklo	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	% množství zrecyklovaných obalů	detail ve zprávě v sekci Planeta										
Odpady	produkce skládkovaného odpadu g/hl vyrobeného nápoje	detail ve zprávě v sekci Planeta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,34	3,21	3,46	3,33	9,25
	celkový objem nebezpečných odpadů (t)	detail ve zprávě v sekci Planeta	6,92	1,62	2,91	5,658	9,375	1,23	1,27	2,27	0,821	1,1
	% recyklace odpadů	detail ve zprávě v sekci Planeta	95,37	94,08	94,14	94,56	96,04	79,06	69,56	78,85	74,16	75,56
Materiály	množství využitých materiálů (t)	detail ve zprávě v sekci Planeta	N/A	71,55	104,3	208,3	141,8	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Biodiverzita	sledování a ochrana biodiverzity v místech závodů	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	aktivity ochraňující biodiverzitu	detail ve zprávě v sekci Planeta										

OBEČNÉ INFORMACE

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITA			společnost Pivovary Staropramen celkem				
			2019	2020	2021	2022	2023
Náš přístup		ve zprávě v sekci Lidé					
Zapojení zaměstnanců	studie	detail ve zprávě v sekci Lidé					
Zaměstnanci	počet nově přijatých zaměstnanců	detail ve zprávě v sekci Lidé	144	132	93	129	122
	počet zaměstnanců, kteří odešli na MD/RD	detail ve zprávě v sekci Lidé	9	11	10	10	8
	počet zaměstnanců, kteří se vrátili z MD/RD	detail ve zprávě v sekci Lidé	5	2	2	4	4
	absence bez sickdays		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Spolupráce s odborovými org.		detail ve zprávě v sekci Lidé					
Bezpečnost a zdraví při práci	statistika úrazů		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	aktivity a školení	detail ve zprávě v sekci Lidé					
Vzdělávání zaměstnanců	počet proškolených zaměstnanců - osobně / e-learning	detail ve zprávě v sekci Lidé	562	392 / 715	315 / 647	690 / 644	586 / 490
	aktivity na podporu rozvoje dovedností	detail ve zprávě v sekci Lidé					
Kariérní rozvoj	aktivity na podporu rozvoje kariéry	detail ve zprávě v sekci Lidé					
Diverzita a rovné příležitosti	statistika a rozložení zaměstnanců	počet mužů	474	488	475	463	440
	statistika a rozložení zaměstnanců	počet žen	168	167	160	170	184
	rovný přístup a antidiskriminace	detail ve zprávě v sekci Lidé					
Řešení stížností	nástroje na řešení stížností	detail ve zprávě v sekci Lidé					
Lidská práva	screening dodavatelů/investic (CAPEX) a dodržování lidských práv	detail ve zprávě v sekci Lidé					
	počet nahlášených případů diskriminace		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	dětská a nucená práce	součást naší politiky, více ve strategii mateřské společnosti					
Komunita	řízení dopadu činnosti na místní komunity	detail ve zprávě v sekci Lidé					
	dlouhodobá partnerství a nové sociální projekty	detail ve zprávě v sekci Lidé					
	spolupráce se školami	detail ve zprávě v sekci Lidé					
	dobrovolnictví	detail ve zprávě v sekci Lidé					
Zdraví	aktivity ve prospěch zdravého životního stylu	detail ve zprávě v sekci Lidé					



PIVOVARY STAROPRAMEN

A Molson Coors Beverage Company

Pivovary Staropramen s.r.o.
Nádražní 84, 150 00 Praha 5

www.pivovary-staropramen.cz

ZPRÁVA O UDRŽITELNÉM ROZVOJI 2023

