

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company

ZPRÁVA
O UDRŽITELNÉM
ROZVOJI

2024

O společnosti 3

Úvodní slovo	4
Profil společnosti	5
Fakta o společnosti, produkty	6
Produkty společnosti	7
Ocenění	8

Naše hodnoty a vize 9**Cíle udržitelného podnikání – Naše stopa 2025 11**

Desetiletá strategie divize EMEA-APAC	13
---------------------------------------	----

1. PILÍŘ – LIDÉ**Zaměstnanci a komunity 15**

Naši lidé	16
Zapojení zaměstnanců	17
Péče o zaměstnance – program „Wellbeing“	18
Ocenění zaměstnanců	19
Komunikace s kandidátským trhem	19
Benefity	20
Lidská práva	21
Spolupráce s odborovými organizacemi	22
Vzdělávání zaměstnanců a kariérní rozvoj	23
Interní komunikace	24
Spolupráce se školami	24
Trainee programy	26
Diverzita a rovné příležitosti	26
Odměňování	29
Komunity	29
Dobrovolnictví	31
Dlouholetá partnerství	33

Zodpovědná konzumace a corporate governance 36

Bezpečnost produktů a zdraví spotřebitelů	38
Ocenění kvality našich piv	39
Členství v profesních komorách a organizacích	41
Odpovědný marketing	41
Corporate Governance, etika, protikorupční opatření	42

2. PILÍŘ - PLANETA**Udržitelná výroba 45**

Dodavatelský řetězec	46
Nákup surovin pro výrobu piva	46
Výběr a hodnocení dodavatelů	47
Životní prostředí – naše cíle	48
Energie	51
Voda	52
Emise vzniklé při výrobě piva	53
Obaly	53
Odpady	54
Krmiva	55
Logistika	56
Ochrana životního prostředí – významné dny	58
Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	58
Sledování a ochrana biodiverzity v místech našich pivovarů	59

Obecné informace 60

Řízení agendy společenské odpovědnosti	61
Reportovací období	61
Přehled indikátorů	62
Kontakty	65



O SPOLEČNOSTI



ÚVODNÍ SLOVO



Milé příznivkyně a milí příznivci piva i udržitelného podnikání,

vítáme vás u Zprávy o udržitelnosti za rok 2024, která je věnována nejen číslům a výsledkům, ale především myšlenkám a hodnotám, díky nimž může pivovarnictví inspirovat k pozitivní změně. Vnímáme, že spojení dobrého piva a odpovědné budoucnosti je dnes pro čím dál více jednotlivců samozřejmostí, a zároveň výzvou, která nás žene vpřed.

Spotřebitelé jsou dnes vnímavější než kdy dřív. Zajímají se o původ surovin, zodpovědný přístup k výrobě, transparentnost i ekologickou stopu každého püllitru. V roce 2024 jsme proto kladli ještě větší důraz na cirkulární principy, minimalizaci obalů a podporu lokálních dodavatelů. Reagujeme na rostoucí poptávku po alternativních druzích piva s nižším obsahem alkoholu, inovujeme v oblasti nealkoholických variant a hledáme cesty, jak našimi produkty oslovit rozmanité skupiny zákazníků včetně těch, kteří hledají zdravější či udržitelnější volbu.

Ochrana vody, snižování emisí a energetická nezávislost se staly našimi prioritami i kvůli změnám klimatu, které ovlivňují dostupnost chmele, kvalitu ječmene i krajinu kolem nás. Investovali jsme do moderních technologií, obnovitelných zdrojů a chytrých řešení, která šetří nejen energii, ale i naši planetu. Nezapomínáme ani na odpovědné hospodaření s odpady a recyklaci, protože věříme, že každé zlepšení má smysl.

Pivo je však stále především o lidech a příbězích, které spojuje. Budujeme prostředí, kde se rozvíjejí talenty, prostor pro diverzitu i bezpečné pracovní podmínky. Otevřenost komunitě je pro nás zásadní. Podporujeme kulturní i sportovní akce a aktivně nasloucháme potřebám sousedů.

Pivovarský obor čelí mnoha výzvám, ať už jde o volatilitu trhu, měnící se očekávání zákazníků, nebo rostoucí nároky na transparentnost. Přesto jsme přesvědčeni, že zodpovědné podnikání má budoucnost, a že společně ji dokážeme utvářet nejen slovy, ale především skutky.

Děkujeme, že jste součástí naší cesty za udržitelnějším pivem i světem. Ať už jako kolegové, partneři, zákazníci či sousedé, každá vaše volba se počítá.

Dej Bůh štěstí!

Michala Podojilová

Jednatelka a ředitelka právního oddělení
a firemních záležitostí

PROFIL SPOLEČNOSTI



Pivovary Staropramen s.r.o. (dále „Společnost“) byla zapsána do obchodního rejstříku dne 20. června 2012 a její sídlo je v Praze 5, 150 00, Nádražní 43/84. Hlavním předmětem podnikání Společnosti je pivovarnictví a sladovnictví. Identifikační číslo Společnosti je 242 40 711.

Společnost je k 31. prosinci 2024 vlastněna společnostmi Molson Coors Netherlands B.V. (obchodní podíl 99,995 %), zapsanou v Nizozemském království, se sídlem 1043 BW Amsterdam, Naritaweg 165, registrační číslo: 34362656, a Molson Coors Europe Holdings B.V. (obchodní podíl 0,005 %), zapsanou v Nizozemském království, se sídlem 1043 BW Amsterdam, Naritaweg 165, registrační číslo: 756 09 606.

Mateřská společnost celého koncernu Molson Coors je společnost Molson Coors Beverage Company, zapsaná ve Spojených státech amerických.

Předmětem podnikání Společnosti je v souladu s čl. 2 Společenské smlouvy pivovarnictví a sladovnictví, výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.

Společnost vlastní nemovitosti, ve kterých provozuje pivovar v Praze 5 na Smíchově a pivovar v Ostravě. Společnost Pivovary Staropramen s.r.o. je druhým největším producentem piva v České republice a jedním z největších českých vývozců piva.

Společnost není závislá na žádných patentech, licencích, průmyslových, obchodních nebo finančních smlouvách či nových výrobních procesech, které by měly zásadní význam pro podnikatelskou činnost nebo ziskovost Společnosti. V současné době Společnost nevede žádný významný soudní spor, jehož výsledek by mohl mít závažný vliv na její podnikatelskou činnost. Společnost v roce 2024 a ani v předcházejících účetních obdobích nepřerušila svoji podnikatelskou činnost.

V roce 2024 nevyvíjela Společnost žádné aktivity v oblasti výzkumu a vývoje. Společnost nemá organizační složku v zahraničí.

V roce 2024 Společnost nenabyla vlastní akcie nebo vlastní podíly.

FAKTA O SPOLEČNOSTI / ROK 2024 V ČÍSLECH

2.

místo
na českém trhu

2

pivovary

**35**

v tolika zemích si
mohou spotřebitelé
vychutnat značku
Staropramen

1869

založení pivovaru
Staropramen

584

aktivních
zaměstnanců

z toho

28,94 %

jsou ženy

11,18

let je průměrná
odpracovaná doba
ve společnosti

699 mil. Kč

zaplaceno v roce 2024
na přímých
i nepřímých daních



PRODUKTY SPOLEČNOSTI



OCENĚNÍ



2022

V 19. ročníku soutěže BpS TOP Odpovědná firma, jediného nezávislého hodnocení udržitelnosti na trhu, kterou pořádá aliance Byznys pro společnost, jsme v prestižní kategorii **BpS TOP Odpovědná velká firma** i tentokrát uspěli a umístili se mezi TOP 25 odpovědnými firmami v Česku na sdíleném 13. místě.



2023

V jubilejním 20. ročníku **TOP Odpovědná firma 2023**, uznávaného nezávislého ratingu pořádaného aliancí Byznys pro společnost, jsme se umístili mezi TOP 25 Odpovědnými velkými firmami a náš projekt Supply Age Balance získal zvláštní cenu poroty v kategorii TOP Odpovědná firma v diverzitě.



TOP ZAMĚSTNAVATELÉ 2023

10. místo SPOTŘEBITELSKÝ PRŮMYSL

Ve 12. ročníku ankety **TOP Zaměstnavatelé 2023** probíhající mezi studenty českých vysokých škol a univerzit jsme se v kategorii spotřební průmysl umístili na 10. místě. Tato studie je zajímavá nejen pro budoucí absolventy, ale i pro firmy a potenciální zaměstnavatele.



Zároveň nám obchodně-analytická společnost Dun & Bradstreet udělila **mezinárodně uznávaný certifikát AAA Gold Excellence**. Ten nás řadí mezi důvěryhodné společnosti vhodné ke spolupráci se všemi typy obchodních partnerů.



Získali jsme také prestižní ocenění **Top Employer Česká republika 2023**, které je věnováno firmám poskytujícím svým zaměstnancům kvalitní pracovní prostředí a zároveň trvale usilujícím v této oblasti o další rozvoj.

2024

V rámci 21. ročníku prestižního nezávislého ratingu **TOP Odpovědná firma 2024** organizovaného aliancí Byznys pro společnost jsme se umístili na 10. místě v hlavní kategorii TOP Odpovědná velká firma 2024. Díky skóre dosahujícího přes 90 % jsme také získali prestižní certifikát Advanced.



V roce 2024 jsme obdrželi dvě prestižní ocenění v HR oblasti. Obhájili jsme mezinárodní certifikaci **Top Employer 2024** a zabodovali jsme také mezi studenty v českém žebříčku **TOP Zaměstnavatelé 2024**, kde jsme v kategorii Spotřebitelský průmysl stoupili hned o dvě příčky na osmé místo. Ocenění Top Employer je každoročně udělováno firmám, které svým zaměstnancům poskytují kvalitní pracovní prostředí a zároveň v této oblasti trvale usilují o další rozvoj. TOP Zaměstnavatele již tradičně vybírají vysokoškoláci a studenti středních škol.





NAŠE HODNOTY A VIZE

NAŠE HODNOTY A VIZE

NAŠE VIZE:

Chceme se stát nejrychleji rostoucí
nápojovou společností v regionu střední
a východní Evropy

NAŠE POSLÁNÍ:

Spojujeme lidi v důležitých životních
momentech

NAŠE AMBICE:

Být první volbou pro naše zaměstnance,
zákazníky i konzumenty

HODNOTY:

**PUT PEOPLE
FIRST**

LIDÉ NA PRVNÍM
MÍSTĚ

Jednáme s respektem,
vzájemně se doplňujeme
a tvoříme tak silný a
úspěšný tým.

**BE BOLD &
DECISIVE**

UMÍME SE
ROZHODNOUT

Přicházíme s novými
nápady, nebojíme se
jedenat na rovinu,
reagovat rychle a
měnit zaběhnuté
pořádky.

**TAKE
ACCOUNTABILITY**

BEREME VĚCI ZA
SVÉ

Držíme slovo a ctíme
závazky, přijímáme
odpovědnost za vlastní
rozhodnutí a učíme se
z našich chyb.

**LEARN
EVERY DAY**

UČÍME SE KAŽDÝ
DEN

Neustále hledáme
příležitosti pro zlepšení
a navzájem se
podporujeme.

**CELEBRATE
TOGETHER**

SLAVÍME
SPOLEČNĚ

Jsme hrdí na naše značky
i na to co děláme a
umíme se radovat
z úspěchu.



Ústavař

CÍLE UDRŽITELNÉHO PODNIKÁNÍ 2030

Cíle udržitelného podnikání skupiny Molson Coors Beverage Company byly stanoveny na základě dialogu se stakeholdery, který proběhl v roce 2017, a v souladu se 17 cíli udržitelného rozvoje definovanými Organizací spojených národů v roce 2015 tak, aby reflektovaly problémy, jimž naše odvětví čelí - od klimatických změn k rostoucí potřebě chránit cenné přírodní zdroje.

Vždy jsme se snažili a snažíme dostat našemu závazku vůči komunitám, životnímu prostředí a spotřebitelům, abychom ukázali naši pozitivní stopu. Jako společnost patřící do jedné z největších pivovarských skupin na světě chceme v těchto zásadních záležitostech dělat víc. Chceme udávat trendy a zaujmout v tomto směru vedoucí pozici.

Zaměřujeme se na 2 kritické oblasti:

LIDÉ

Zaměstnanci a komunity
Zodpovědná konzumace a corporate governance



Vymýtí hlad, dosáhnout potravinové bezpečnosti a zlepšení výživy, prosazovat udržitelné zemědělství



Zajistit zdravý život a zvyšovat jeho kvalitu pro všechny v jakémkoli věku



Dosáhnout genderové rovnosti a posílit postavení všech žen a dívek



Podporovat trvalý, inkluzivní a udržitelný hospodářský růst, plnou a produktivní zaměstnanost a důstojnou práci pro všechny

PLANETA

Udržitelná výroba



Zajistit všem dostupnost vody a sanitčních zařízení a udržitelné hospodaření s nimi



Zajistit všem přístup k cenově dostupným, spolehlivým, udržitelným a moderním zdrojům energie



Zajistit udržitelnou spotřebu a výrobu



Přijmout bezodkladná opatření na boj se změnou klimatu a zvládání jejich dopadů



Oživit globální partnerství pro udržitelný rozvoj a posílit prostředky pro jeho uplatňování

S přístupem k udržitelnosti, strategií společnosti Molson Coors Beverage Company a ESG zprávou se můžete seznámit na stránkách

[Our Sustainability and ESG Reporting | Molson Coors](#)

O spolupráci skupiny Molson Coors Beverage Company se stakeholdery se dozvíte zde:

[Materiality and Stakeholder Engagement | Molson Coors.](#)

DESETILETÁ STRATEGIE DIVIZE EMEA-APAC

V roce 2023 byla představena nová desetiletá strategie divize EMEA APAC (Evropa - Blízký Východ - Afrika a Asie - Tichomoří) a CEE (Střední Evropa). Jelikož trendy na českém a slovenském trhu se až tak moc neliší od těch globálních, dokument jsme pouze mírně upravili, aby odrážel naše priority.

Globální strategie se soustředí na rozvoj portfolia a definuje v této oblasti tři pilíře:

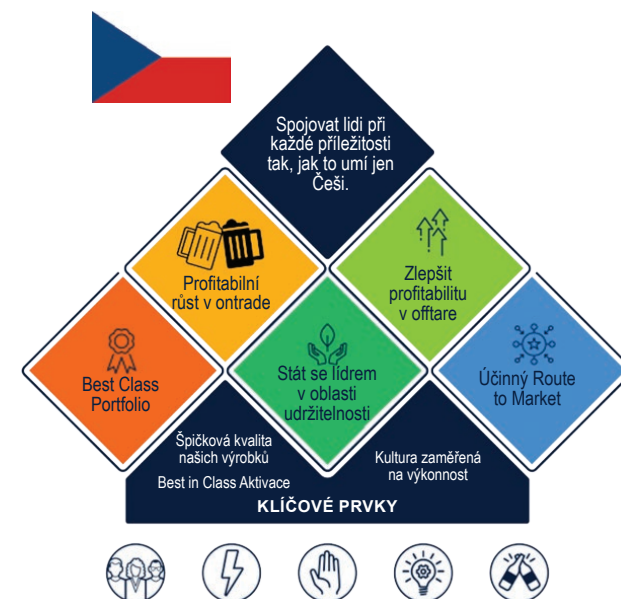
- Drive National Power brands
- Scale Premium
- Expand beyond beer.

My jsme to dali pod souhrnný pilíř: **Best in class portfolio**. Potřebujeme vybudovat silné celonárodní značky v core segmentu a prémiumizovat naše portfolio piv. Stejně tak vnímáme, že značka pивních mixů Cool má obrovský potenciál v neustále rostoucím segmentu nealkoholických nápojů. V roce 2024 jsme proto rozšířili řadu Cool o funkční nápoje.

Další dva z našich specifických klíčových pilířů vychází ze skutečnosti, že je obrovský rozdíl ve výnosnosti prodejních kanálů: **On-trade** je v průměru tři a půl krát profitabilnější než off-trade, proto naším cílem v on-trade je zvýšit podíl, přičemž v **off-trade** klademe důraz na profitabilitu.

Do naší lokální verze strategie jsme zařadili také pilíř, který v globálním dokumentu nenajdete – jedná se o **Účinný Route to Market**. Na českém on-tradovém trhu je pořád standardem přímá distribuce, což stojí nemalé peníze. Je pro nás nutností, abychom byli i v této oblasti co nejefektivnější.

A naposledy ale ne v poslední řadě, v souladu s globální strategií, **se chceme stát lídrem v oblasti udržitelnosti**. Neznamená to ale „jen“ snížení uhlíkové stopy naší společnosti nebo snížení spotřeby vody a energií, ale třeba i firemní kulturu, ve které se lidé s různým zázemím, historií, preferencemi a v jiné životní fázi cítí respektováni a vítáni.





LIDÉ



ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITY

Lidé hrají v naší společnosti stejně důležitou roli, jakou má chmel v našem pivu. Jsou srdcem, které bije, ať už v našich pivovarech, nebo v našem sousedství.

Naše pivo vyrábějí talentovaní zaměstnanci, kteří jsou v úzkém spojení s komunitami a pomáhají, aby se z míst, kde pracujeme, stávala lepší místa k žití. Jsme rádi, že se můžeme s čtenáři této zprávy podělit o příběhy plné nadšených lidí, komunit plných života a silných partnerství, které dokumentují, jak se nám naše úsilí daří.



ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

NAŠI LIDÉ

Péči o zaměstnance věnujeme velké úsilí. Jsme si vědomi, že správně motivovaní zaměstnanci jsou těmi nejlepšími týmovými hráči a zároveň i oddanými ambasadory naší společnosti a jejích značek.

Nábor a pohyb zaměstnanců:

**V roce 2024 jsme obsadili 200 pozic, a to primárně ve výrobě a obchodu
Z toho 110 pozic jsme obsadili externě a 90 interně**

výroba a distribuce	obchod	podpůrná oddělení (finance, HR, marketing, právní oddělení)
externě 76 pozic / 50 interně	externě 30 pozic / 26 interně	externě 4 pozice / 14 interně
celková fluktuace	157	25,93 %
z toho dobrovolná	88	14,57 %
z toho nedobrovolná	69	11,35 %

* zvýšený počet interních posunů a náboru souvisí i s organizačními změnami, které probíhaly na jaře roku 2024. Současně souvisí i s nově zavedenou certifikací ve výrobě.

Rodiče na mateřské nebo rodičovské dovolené:

Statistika zaměstnanců na MD/RD	počet
zaměstnanci na MD/RD	30
plánovaný návrat	11
skutečně se vrátilo	2
kolik jich odešlo	4
kolik jich nastoupilo na další MD/RD, nebo prodloužilo RD o neplacené volno	5

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITY

Rozdělení zaměstnanců podle počtu odpracovaných let ve společnosti Pivovary Staropramen:

počet odpracovaných let	počet zaměstnanců	% z celkového počtu zaměstnanců	% žen	% manažerů
21 a víc let	122	21	25,41	17,21
16-20 let	58	10	25,86	24,14
11-15 let	61	10	13,11	27,87
6-10 let	111	19	24,32	9,91
3-5 let	113	19	39,82	16,81
1-2 roky	39	7	30,77	10,26
méně než 1 rok	80	14	38,75	7,50
CELKEM	584		28,94	15,75

Veškeré údaje jsou platné k 31. 12. 2024 a zahrnují pivovary Staropramen a Ostravar.

ZAPOJENÍ ZAMĚŠTNANCŮ

Stejně jako v předchozích letech i na podzim 2024 proběhl v našich pivovarech zaměstnanecký průzkum. Díky průzkumu jsme získali informace, jak naši společnost vnímají naši zaměstnanci. Krom otevřených komentářů, které zaměstnanci mohou v průzkumu sdílet jsou součástí také otázky týkající se benefitů, wellbeingu, procesu řízení výkonnosti nebo osobního rozvoje.

Průzkum vyplnilo 79 % zaměstnanců. Z výsledků je zřejmé, že zaměstnanci zvláště pozitivně vnímají například jasné definované roční cíle a jejich měřítka, dále možnosti růstu uvnitř společnosti nebo stimulující a zajímavou pracovní náplň. Dále vyplynulo, že bychom se jako firma měli více zaměřit na zlepšení důvěry zaměstnanců ve vedení společnosti na regionální a divizní úrovni nebo na lepší komunikaci dlouhodobých cílů a priorit společnosti směrem k zaměstnancům.



Celkové výsledky průzkumu:

Engagement skóre:
68 %

Enablement skóre:
79 %

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Po úspěšném získání prestižního ocenění Top Employer 2023 jsme se do auditu HR procesů v rámci tohoto ocenění zapojili znovu a opět jsme byli úspěšní. Naše celkové skóre v soutěži Top Employer 2024 bylo 88,49 %.

Pokračovali jsme i v pravidelných schůzkách naší skupiny Wellbeing & Better With You. Skupina našich zaměstnanců napříč odděleními se schází, aby se aktivně zapojila do vytváření naší strategie v této oblasti.

Nově jsme spustili podpůrnou skupinu zaměstnanců (ERG – employee resource group) zaměřenou na ženy v pivovaru. Skupina, ve které nebyly pouze ženy, se setkala, aby mezi sebou nasdílela osobní zkušenosti a navrhla aktivity, které by ženám v naší firmě pomohly vytvořit ještě lepší bezpečné prostředí, ve kterém se budou moci realizovat a rozvíjet.

PÉČE O ZAMĚSTNANCE – PROGRAM „WELLBEING“

I v roce 2024 jsme pokračovali v naší wellbeingové misi a společně vytvářeli prostředí, ve kterém se můžeme cítit dobře a být dlouhodobě úspěšní v naplňování našich pracovních i životních cílů. Naši pozornost jsme zaměřili na následující témata: **Finanční wellbeing, Zdravý životní styl a práce se stresem, Ergonomie a Prevence rakoviny.**



Tato témata se prolínala našimi **čtvrtletními wellbeingovými zpravodaji a webináři**, které sdílíme v rámci divize EMEA APAC mateřské společnosti Molson Coors Beverage Company. Vedle toho jsme realizovali také **lokální workshopy a webináře** pro zaměstnance z České republiky a Slovenska. S těmi nám pomáhal tým **wellbeingových ambasadorů**, který jsme v roce 2024 vytvořili. Jedná se zástupce všech oddělení, kteří nám pomáhají s výběrem témat, vhodné formy komunikace a v neposlední řadě i s organizací akcí. Společně jsme zaměstnancům nabídli webináře na téma „Jak se sprátně se stresem“, „Jak se vyznat ve světě financí a půjček“, v rámci prevence rakoviny kůže jsme zorganizovali kontrolu mateřských znamének přímo na pracovišti. Zdraví zaměstnanců jsme podpořili také nabídkou bezplatného očkování proti chřipce. Jako rozšíření nabídky na volnočasové aktivity jsme zaměstnancům a jejich rodinám nově nabídli možnost vstupu zdarma do Pražské ZOO. Novinkou roku 2024 bylo společné sportování, kde naši wellbeingoví ambasadoři zastřešovali různé sportovní aktivity pro naše zaměstnance. Mezi aktivitami byly vyjížďky na kole, in-line bruslích, společný výlet nebo lekce Čchi-Kung.

Další nedílnou a velmi oblíbenou součástí wellbeingu jsou **interní akce**. Pro zaměstnance jsme uspořádali setkání ve Výčepu pod komínem a ve spolupráci s odborovými organizacemi se podařilo v pivovarech Staropramen a Ostravar v prosinci uspořádat Čertovský rej pro děti našich zaměstnanců. Naši zaměstnanci se rovněž mohou zúčastnit akcí, které pořádáme pro veřejnost nebo akcí našich partnerů, na kterém jim nabízíme volné vstupenky.

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Navázali jsme také na úspěchy z přechozích let a vyhlásili **wellbeingovou výzvu**. Cílem této akce bylo pomoci zaměstnancům najít si čas na fyzickou aktivitu, ať už se jedná o chůzi či běh. Během tří týdnů sbírali zaměstnanci za tyto aktivity body. Ti nejlepší byli následně odměněni a společnost zároveň věnovala po dosažení stanoveného cíle finanční prostředky na charitativní účely.

OCENĚNÍ ZAMĚSTNANCŮ



BRAVO!

**Připíjíme na skvělé příběhy lidí žijících
podle našich hodnot**

V roce 2024 jsme pokračovali v **programu ocenění zaměstnanců BRAVO!**, který probíhá v celém regionu střední a východní Evropy. Ten je nedílnou součástí našeho balíčku odměňování.

Program jsme podporovali prostřednictvím sdílení příběhů našich kolegů a oceňování v rámci jednotlivých týmů i na celofiremních setkáních. V roce 2024 bylo za Českou republiku nominováno celkem 84 zaměstnanců. Kromě ocenění programem BRAVO! naši zaměstnanci obdrželi 196 uznání prostřednictvím interního zaměstnaneckého portálu People Central.

Naše zaměstnance v komerční části organizace oceňujeme také prostřednictvím programu Pivní liga, kde vyhodnocujeme nejlepší jednotlivce i týmy. Nový program ocenění jsme zavedli i pro zaměstnance ve výrobě.

KOMUNIKACE S KANDIDÁTSKÝM TRHEM

V rámci komunikace s externím trhem se snažíme maximálně a věrohodně přiblížit firemní kulturu, hodnoty, konkrétní popis práce a v neposlední řadě představit kandidátům naše zaměstnance. V roce 2024 jsme pokračovali se školením ohledně vytváření obsahu na sociálních sítích, zejména na LinkedIn.

Chceme vytvořit silnou síť interních ambasadorů, kteří díky svým příspěvkům mohou autenticky představit naši firemní kulturu a produkty naší společnosti.

Máme vlastní kariérní stránky a také kariérní stránky ve spolupráci s největším inzerentem na trhu práce v České republice, společností ALMA career. V roce 2024 jsme začali stavět základy Ambadorského programu také na firemním sharepointu. Naším cílem je zapojit aktivně do externí komunikace naše další zaměstnance.

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Kromě kariérních stránek a klasické inzerce komunikujeme na sociální síti LinkedIn, kde aktivně inzerujeme nabízené pozice. Zároveň aktivně spolupracujeme s portálem Atmoskop.cz, kam mohou současní i bývalí zaměstnanci naší společnosti vkládat svá hodnocení a zpětnou vazbu na zaměstnavatele. V roce 2024 se naše hodnocení opět zlepšilo. V oblasti toho, jaký jsme zaměstnavatel, jsme se v porovnání s rokem 2023 posunuli ze 68 na 74 %. V oblasti týkající se kolegů se naše hodnocení zvýšilo z celkových 80 na 83 % a stejně tomu bylo i z pohledu hodnocení nadřízených, kde jsme se posunuli z hodnocení 67 na 75 %. V roce 2024 jsme pokračovali v menší kampani, která byla zaměřená regionálně. Inzerovali jsme třeba v deníku Metro pro Prahu.

Zároveň jsme vytvořili tým zaměřený na značku zaměstnavatele, kde se pravidelně scházejí zástupci oddělení Corporate Affairs, HR a Marketingu. V roce 2024 jsme prošli revizí inzerce a kariérních stránek, tak aby byla inkluzivní a byla v ní jasně promítnuta naše strategie Better with You (více v části věnované diverzitě).

BENEFITY

V souladu s naší hodnotou Lidé na prvním místě neustále monitorujeme trh a snažíme se přicházet s novými nebo vylepšenými benefity pro naše zaměstnance. V roce 2024 jsme navýšili nominální hodnotu stravenek na 110 Kč, navýšili odměny při dosažení pracovního jubilea na 800 Kč a sjednotili a rozšířili čerpání volna navíc při důležitých osobních překážkách v práci i pro specifické případy, které nejsou zohledněny v zákoníku práce.

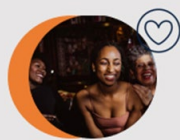
Zavedli jsme tzv. Free Days a umožnili jejich čerpání všem zaměstnancům bez ohledu na oddělení, ve kterém pracují. Tyto volné dny je možné použít k jakémukoliv účelu, v rámci kalendářního roku je možné čerpat až 3.

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Rozšířili jsme benefit Dny volna navíc nad rámec zákona tak, aby reflektoval naše hodnoty diverzity, rovnosti a inkluze. Cílem této změny je zajistit, aby všechny naše kolegyně a kolegové měli stejný přístup k těmto benefitům bez ohledu na jejich osobní situaci. Nároky na tyto benefity rozšiřujeme na zaměstnance, kteří uzavřeli registrované manželství, i na partnery/partnerky či druhy/družky. Tím se rozšiřuje i okruh rodinných příslušníků. Zároveň zavádíme mateřskou a otcovskou dovolenou ve specifických případech, na které nepamatuje právní úprava.

Dále jsme revidovali benefity vyplývající z kolektivní smlouvy uzavřené ve spolupráci s odborovou organizací (viz. Spolupráce s odborovými organizacemi).

Naše ucelená nabídka benefitů v roce 2024 vypadala takto:

 01	 02	 03
Váš Wellbeing	Vaše budoucnost a finance	Vaši blízcí
Vaše fyzická a duševní pohoda je vždy naší prioritou. Výběr benefitů z této kategorie je cíleý právě pro vaše zdraví, potřeby a zájmy • Flexibilita v práci (práce odkudkoliv) • Kariérní volno • Flexi volno (volné pátky, když si je zaměstnanec napracuje) • Týden dovolené navíc • MultiSport karta	V této kategorii se zaměřujeme na podporu vaší budoucnosti a finanční stability. Nikdo neví, co nás v budoucnu čeká, ale s našimi benefity budete připraveni na cokoliv. • Příspěvek na stravování – stravenky v hodnotě 100 Kč • Příspěvek na penzijní připojištění • Kafeterie – systém volitelných zaměstnaneckých výhod • Odměna při doporučení zaměstnance • Odměna při pracovním jubileu • Odměna při odchodu do důchodu • Tři dny sick days (dny na zotavenou) • Firemní automobil (dle pracovní pozice)	Také nám záleží na vašich blízcích a vašem vzájemném vztahu. Právě proto poskytujeme benefity, které mohou čerpat i vaši blízcí. • Skupinové životní pojištění • Další dny volna navíc nad rámec zákona (svatba, úmrtí blízkého rodinného příslušníka, doprovod dítěte 1. den do první třídy základní školy, či stěhování) • Dorovnání příjmů v případě dlouhodobé nemoci do 100 % základní mzdy • Dorovnání příjmů při otcovské dovolené do 100 % základní mzdy • Zaměstnanecký asistenční program • Firemní akce
 Bud'te ambasadorem našich značek • Naše produkty za zvýhodněné ceny 		

LIDSKÁ PRÁVA

Podporujeme pozitivní pracovní prostředí, v němž je přijatelné pouze zákonné, etické a zodpovědné chování, které je v souladu s naší firemní kulturou a Kodexem firemního chování. Jsme pyšní na to, že jako společnost patřící do skupiny Molson Coors Beverage Company jsme mezinárodním společenstvím, ve kterém pracují zaměstnanci z celého světa. Ceníme si rozmanitosti a inkluze a zavazujeme se zajistit takové pracoviště, kde je s našimi lidmi zacházeno s respektem. Snažíme se stát místem, kde se každý cítí pohodlně, svobodně a může měnit věci k lepšímu.

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

SPOLUPRÁCE S ODBOROVÝMI ORGANIZACEMI

V naší společnosti působí 2 odborové organizace – pro pivovary Staropramen a Ostravar. Kolektivní smlouva je uzavírána vždy na 1 rok. Odborové organizace jsou zastoupeny na pravidelné čtvrtletní Komisi bezpečnosti práce a ochrany životního prostředí.

Se zástupci odborových organizací jsou nastaveny pravidelné schůzky nad rámec kolektivního vyjednávání, které se dle okolností konají jednou za 4 až 8 týdnů. Účelem těchto schůzek jsou převážně výměny informací týkající se vývoje mezd, fluktuace, nemocnosti, přesčasové práce, plánu dovolených a aktuálního dění ve společnosti. Cílem je vytvoření oboustranně partnerského přístupu a spolupráce pro možnost zapojení zástupců odborových organizací do projektů, které se týkají našich zaměstnanců. S předsedy a předsedkyněmi odborových organizací dále mimo standardní schůzky operativně konzultujeme případné urgentní a specifické případy.

V roce 2024 byla i nadále pro společnost klíčovou prioritou mzdová oblast, bezpečnost a ochrana zdraví a péče o naše zaměstnance. Vedení společnosti se společně se zástupci odborových organizací dohodlo na navýšení mezd všem zaměstnancům pro rok 2024, a sice v průměru o 5,4 %. Zvýšili jsme také nominální hodnotu stravenek o 10 Kč.

V roce 2024 jsme revidovali i benefity vyplývající z kolektivní smlouvy. Konkrétně se jedná o tzv. Dny navíc, jako jsou například placený den volna na svatbu, při úmrtí člena rodiny, doprovod dítěte do první třídy atp. Kromě toho, že tyto benefity jsou již nyní placené nad rámec zákona, nově se na ně nedíváme z pohledu tradiční rodiny, ale ve spolupráci s Pride Business Forem jsme je revidovali tak, aby byly inkluzivní skutečně pro všechny. Vztahují se tedy i na partnerství, adopce, pěstounskou péči, druha, družku a jejich děti, které společně vychovávají. Díky této iniciativě jsme v rámci soutěže Recruitment Awards obdrželi 1. místo v kategorii wellbeing.

V rámci kolektivní smlouvy i nadále platí snížený počet odpracovaných let, za které připadá nárok na navýšení odstupného v případě ukončení pracovního poměru pro 10 a více zaměstnanců. Odstupné se navyšuje o jedenásobek průměrného měsíčního výdělku za každých odpracovaných 10 let ve společnosti, a navíc jeden měsíc za 15 a více odpracovaných let.

Ve spolupráci s odborovou organizací se snažíme sladit příspěvek do kafeterie. Z původních 3 skupin a rozdílných výší příspěvku máme nově dvě skupiny zaměstnanců, které rozdělujeme. Do budoucna plánujeme mít stejnou částku pro všechny zaměstnance.

S odborovou organizací také úzce spolupracujeme v případech, kdy se naši kolegové dostanou do tíživé situace, tak aby mohli tyto zaměstnance nebo jejich rodiny podpořit finančně.

Naši bývalí zaměstnanci, kteří jsou již v důchodovém věku, se sdružují v Klubu důchodců. Společnost přispívá na každoroční výroční setkání Klubu důchodců v prostorách pivovaru Staropramen a na zájezdy, které si zástupci organizují. Členové Klubu důchodců mohou využívat některé benefity pro zaměstnance – například nákup produktů za snížené ceny. Odborové organizace se starají o rekreační objekty nedaleko Prahy a Ostravy, které mohou zaměstnanci využívat pro týmové i soukromé účely za zvýhodněné ceny. Odborové organizace dále v roce 2024 za finanční i nefinanční pomoci společnosti organizovaly akce pro zaměstnance a jejich rodiny tzv. „Čertovský rej“ a to jak v Praze, tak v Ostravě. Odborová organizace také nabízí zaměstnancům permanentky do ZOO Praha a Botanické zahrady.

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITY

VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚŠTNANCŮ A KARIÉRNÍ ROZVOJ



V roce 2024 jsme proškolili
993 ZAMĚŠTNANCŮ



celkem absolvovali
9 952 TRÉNINKOVÝCH HODIN

Osobní formou školení 605 zaměstnanců s celkovým počtem 7904 tréninkových hodin, online 388 zaměstnanců s celkovým počtem 2048 tréninkových hodin.

V oblasti vzdělávání se koncepčně zaměřujeme na rozvoj zaměstnance již od jeho nástupu do společnosti. Během prvních dní nový zaměstnanec absolvuje Welcome day, během kterého je mu představena celá firma, naše hodnoty, naše vize a jednotlivá oddělení. Novému zaměstnanci je přiřazen zaškolovací (tzv. onboardingový) plán. Součástí jsou komplexní e-learningové kurzy, které zahrnují školení napříč jednotlivými tématy od BOZP, přes protiúplatkářské až po IT Security školení, která jsou důležitá pro zaškolení na určitou pozici. Další rozvoj se vyvíjí na základě cílů a plánů osobního rozvoje, které si každý zaměstnanec nastavuje vždy na začátku roku. Pokud do firmy najímáme nového zaměstnance na pozici leadera / managera, je zahrnut do našeho vzdělávacího programu „Fresh manager“. Během tohoto programu zaměstnanec projde interními školeními, které mu pomohou k lepší adaptaci na manažerské pozici.

Pro všechny zaměstnance nabízíme interní školení, která jsou vedena našimi zaměstnanci. Kromě rozvoje technických dovedností (např.: Excel, SAP, Finance ve firmě – Revenue River) nabízíme i celou škálu tzv. soft skill školení (např.: Coaching, Situační leadership, Efektivní feedback).

Ve výrobě pro naše zaměstnance zajišťujeme zákonná školení jako je například školení bezpečnosti, kvality, práce ve výškách či svářečské zkoušky.

V roce 2024 jsme pro vybrané zaměstnance uspořádali dva běhy dvoudenního školení Living Leadership s externí školitelkou. Interně jsme potom připravili školení Inkluzivní leader, kterým by měl projít každý leader týmu.

V rámci naší péče o zaměstnance jsme v roce 2024 pořádali online webináře Jak se vyznat ve světě financí a půjček a Dobré nitro, kde externí lektorka mluvila o duševních onemocněních a co dělat, pokud se ve vašem okolí duševní nemoc objeví.

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

V roce 2024 se nám podařilo získat dotace z programu Zaměstnanost plus na proškolení našich zaměstnanců. Díky tomu jsme mohli proškolit s externí agenturou 36 našich zaměstnanců v celkem patnácti školících dnech, kde jim byla poskytnuta témata pro lepší zvládnání práce, zvýšení konkurenceschopnosti na trhu a zlepšení vnímání práce s mladšími kolegy. Díky tomuto programu jsme mohli proškolit jak zaměstnance z obchodní části naší organizace, tak naše dlouholeté kolegy z oddělení Supply Chain. Zaměřili jsme se primárně na kolegy starší 55 let, čímž jsme potvrdili naši podporu diversity ve firmě.

Mimo výše uvedené podporujeme osobní rozvoj našich zaměstnanců prostřednictvím on-line kurzů na webových platformách GetAbstract a LinkedIn Learning.

INTERNÍ KOMUNIKACE

Prostřednictvím interní komunikace předáváme našim zaměstnancům informace o dění ve společnosti, sdílíme naše plány a seznamujeme je s výsledky za uplynulé období. Z interních médií využíváme běžné komunikační nástroje jako interní oznámení, nástěnky ve výrobních prostorách obou našich pivovarů, firemní intranet, elektronické newslettery apod.

Mezi **interní akce** patří pracovní setkání jako např. obchodní konference, čtvrtletní setkání pro vedoucí zaměstnance, na kterých nejvyšší vedení společnosti a zástupci managementu prezentují finanční a obchodní výsledky za uplynulé období, úspěchy, projekty a plány do budoucna, setkání s vedoucími zástupci regionu střední a východní Evropy nebo mateřské společnosti Molson Coors Beverage Company při jejich návštěvách České republiky a Slovenska. Mezi neformální akce patří například Pojd'te s námi na pivo nebo Výčep pod komínem, kdy se mohou setkat kolegové napříč celou společností.

Vedle pravidelných zpráv z personální oblasti, informování o nových produktech, úspěších v degustačních pivních soutěžích či pořádaných akcích jsme v roce 2024 podpořili **interními informačními kampaněmi** například bezpečnost a ochranu zdraví při práci a bezpečnost silničního provozu a ohleduplnost za volantem.

SPOLUPRÁCE SE ŠKOLAMI

Již několikátým rokem **pokračujeme ve spolupráci se středními a vysokými školami pod společným regionálním projektem Supply Age Balance**. Věříme, že i na základě toho jsme ve studentské soutěži TOP ZAMĚSTNAVATELÉ (Spotřebitelský průmysl) opět získali 8. místo.

V loňském roce plnili svoje povinné školní praxe v pivovaru Staropramen studenti z těchto středních škol: Masarykova střední škola chemická, Střední průmyslová škola potravinářských technologií Podskalská, Střední průmyslová škola Ječná.

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Studenti plnili své dvoutýdenní praxe na jednotlivých úsecích naší výroby. Přiřazování do jednotlivých oddělení probíhá na základě kvalifikace studentů. V loňském roce jsme měli studenty v oddělení hlavní výroby, laboratoři i týmu našich mechaniků. U všech studentů se snažíme, aby se u nás na praxi něco naučili a poznali chod pivovaru.

V roce 2024 jsme nově navázali spolupráci se **Středním odborným učilištěm Ohradní v Praze**. Dva studenti 3. ročníku této školy plnili svou povinnou školní praxi v oddělení technického servisu smíchovského pivovaru. Studenti do pivovaru chodili každý druhý týden po dobu šesti měsíců. Díky dlouhodobé praxi jsme byli schopni studenty více zahrnout do běžného chodu technického servisu a po několika měsících jsme je mohli označit za velkou pomoc v tomto oddělení.

V pivovaru Ostravar plnili v minulém roce svou praktickou výuku studenti z **Albrechtovy střední školy**.

Ve školním roce 2023/24 se výuky v pivovaru účastnilo 6 studentů 1. ročníku a 6 studentů 2. ročníku. Ve školním roce 2024/25 se praktické výuky v pivovaru účastní 5 studentů 1. ročníku a 1 student 2. ročníku a 6 studentů 3. ročníku. Praktická výuka probíhala v každém druhém týdnu v jednotlivých provozech výroby.

Jeden student **Střední školy teleinformatiky v Ostravě** plnil svou povinnou dvoutýdenní školní praxi na oddělení technického servisu, další studentka **Střední školy chemické akademika Heyerovského** plnila svou dvoutýdenní praxi v laboratoři pivovaru Ostravar.

Studentské praxe vysokoškolských studentů v loňském roce v Praze plnili čtyři studenti z **Vysoké školy chemicko – technologické**. Tři byli na tři týdny součástí našeho týmu v laboratoři, jeden student svou praxi plnil na oddělení Packagingu.

V únoru 2024 smíchovský pivovar zadal případovou studii studentům vysokých škol v rámci soutěže Company Culture Competition. Vyhlášení soutěže proběhlo v červnu na půdě České zemědělské univerzity a naše společnost byla jedním z hlavních partnerů. Jeden z našich zaměstnanců byl součástí odborné poroty a rozhodoval o vítězi soutěže, do které bylo přihlášeno 27 týmů ze 6 vysokých škol.

S **Českou zemědělskou univerzitou** jsme v roce 2024 spolupracovali na více projektech. V průběhu roku proběhly 3 přednášky na téma Diverzity management na půdě vysoké školy, které vedli naši členové nejvyššího vedení. Další přednášky na téma udržitelného přístupu k podnikání proběhly u nás v pivovaru pro studenty FSV UK i zahraniční studenty UNYP (University of New York in Prague). V létě jsme potom ve smíchovském pivovaru přivítali zahraniční studenty v rámci European Summer School. Studenti si prošli výrobu, vyslechli přednášky na téma cirkularita a celkový přístup k udržitelnosti a zpracovali případové studie na téma úspora vody a energie.

V listopadu jsme se poté účastnili mezinárodního projektu BIP (Blended Intensive Program) vedeného Českou zemědělskou univerzitou – Fakultou ekonomie a managementu ve spolupráci s univerzitami z Belgie, Nizozemska a Francie. Během dvou týdnů nás navštívilo 24 tuzemských a zahraničních studentů a jejich pedagogové. Nachystali jsme 6 přednášek, provedli je výrobou a zadali jim případové studie na téma Diverzity, které jsme na konci programu vyhodnotili.

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Jako každý rok v červnu jsme i v roce 2024 přivítali v pivovaru studenty **Českého vysokého učení technického (fakulta strojní)**. Během prohlídky výroby byli studenti seznámeni s procesem výroby piva, balení a údržby a mohli poznat naše procesy a technologie. Od našich zaměstnanců z HR jim byly odprezentovány informace o naší firmě z pohledu HR a nabídka studentkých praxí či vedení bakalářských prací.

Kromě výše zmíněných pořádáme pro střední a vysoké školy prohlídky naší výroby. V roce 2024 výrobu na Smíchově navštívili studenti ze Střední průmyslové školy elektrotechnické v Ječné a Středního odborného učiliště Ohradní. V Ostravě výrobu navštívili studenti Střední průmyslové školy stavební v Brně, Střední průmyslové školy stavební v Opavě a Střední průmyslové školy stavební ve Valašském Meziříčí v rámci projektu Zimní škola BIM (Building Information Modeling).

Poprvé v roce 2024 se naši dva zaměstnanci účastnili Veletrhu studentských prací na Střední průmyslové škole elektrotechnické Ječná. Zde mohli vidět závěrečné práce studentů v maturitním ročníku. Po absolvování maturity nám ze školy byly poslány životopisy absolventů.

Na rok 2025 již máme nasmlouvané studentské praxe jak studentů ze středních, tak i vysokých škol. Již v lednu plnila svou třítydenní praxi studentka VŠCHT v laboratoři na Smíchově.

V hlavní výrobě na Smíchově začátkem dubna plnili svou praxi dva studenti Střední průmyslové školy potravinářské.

Od počátku školního roku 2025/26 budeme pokračovat s praktickou výukou studentů z Albrechtovy střední školy v pivovaru Ostravar. Pozitivum této spolupráce je plánovaný nástup jednoho absolventa na pozici operátora výroby jako kmenového zaměstnance.

TRAINEE PROGRAMY

V roce 2024 jsme trainee program jako takový neotevřeli, protože jsme se zaměřovali na učňovské praxe a exkurze v rámci program Supply Age Balance.

V roce 2025 započne nábor do trainee programu do smíchovského pivovaru. Cílem náboru je od ledna 2026 přijmout zaměstnance na hlavní pracovní poměr, který je koncipovaný na jeden rok, a následný přechod tohoto kolegy či kolegyně na pracovní pozici v rámci naší organizační struktury.

DIVERZITA A ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI

V roce 2024 jsme započali využívat nové logo a název projektu **Better With You**. Tento název lépe vystihuje naše firemní nastavení a firemní kulturu. Lidé jsou pro naši společnost na prvním místě a jejich rozmanitost a podpora odráží naši kulturu.

Naším dlouhodobým cílem je vytvářet prostředí bezpečné a respektující pro každého našeho zaměstnance. Každý by se měl cítit v naší firmě sám sebou a neměl by se bát projevit.

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

V jednotlivých týmech naší společnosti najdete zaměstnance různého věku, dlouhodobé pracovníky v oboru, stejně jako absolventy. Je pro nás přirozené pracovat ve smíšených týmech, ve kterých se potkávají muži a ženy. Výsledkem je lepší spolupráce a lepší výsledky našeho podnikání.

Na toto téma se pravidelně schází také pracovní skupina našich zaměstnanců, která je složena ze zástupců různých oddělení napříč celou společností.

Jako signatáři Evropské Charty diverzity, kterými jsme se stali v roce 2014, se hlásíme k závazku rozvíjet všeobecně tolerantní prostředí. Naše zaměstnance pravidelně vysíláme jako ambasadory na akce, které jsou s touto agendou spojeny.

I v roce 2024 jsme byli členy Pride Business Fora. Využívali jsme mimo jiné jejich podpory pro vytvoření bezpečného prostředí pro naše zaměstnance hlásící se do skupiny LGBTQ+. Účastníme se konferencí a workshopů pořádaných touto organizací nebo jejími dalšími partnery, zapojili jsme se do soutěže LGBTQ Friendly Employer Awards. V této soutěži jsem obdrželi zvláštní uznání poroty za dlouhodobý přístup a aktivitu.

V roce 2024 jsme v této souvislosti rozšířili benefity v oblasti volna nad rámec překážek v práci na straně zaměstnance, které reflektují naše hodnoty diverzity. Cílem je zajistit, aby všechny naše kolegyně a kolegové měli stejný přístup k těmto benefitům bez ohledu na jejich životní situaci. Nárok mají nově všichni rodinní příslušníci, kteří uzavřeli registrované manželství, či uzavřeli podobný institut manželství a na partnery / partnerky či druhy / družky. Dále jsme zavedli mateřskou a otcovskou dovolenou ve specifických případech, na které nepamatuje právní úprava.

I díky těmto novinkám jsme získali ocenění Edenred Wellbeing Awards.

Agendu diverzity, rovnosti a inkluze dlouhodobě naplňujeme následujícími aktivitami:

- Účast na mezinárodních rozvojových programech určených pro kolegy s vysokým potenciálem, prostřednictvím kterých se mohou učit a inspirovat z odlišnosti jeden od druhého.
- Pravidelná účast ambasadorek na akcích, které jsou zaměřené na téma diverzity, rovnosti a inkluze. Tyto akce inspirují a pomáhají navnímat, jak se k těmto oblastem přistupuje v jiných společnostech.
- Pravidelné e-learningy pro zaměstnance.
- Zvyšování podílu zastoupení žen v obchodních a výrobních týmech společnosti.
- Spolupráce s odbornými školami (exkurze a praxe pro studenty), předávání zkušeností nové generaci zaměstnanců a podpora mezigenerační spolupráce.
- Aktivní zapojení kolegů na rodičovské dovolené prostřednictvím interní komunikace, sdílení nabídek volných pracovních pozic, pozvánek na firemní akce, podpory vzdělávání pro plynulejší návrat do práce.
- Flexibilní/zkrácené pracovní úvazky umožňující sladění pracovního a osobního života dle aktuální životní situace zaměstnance.
- Neomezená možnost práce odkudkoli, flexibilní pracovní doba, kariérní volno, možnost prodloužených víkendů.
- Zaměstnanecký asistenční program nabízející zdarma odborné poradenství v oblasti právní, finanční i psychologické, 24 hodin denně, 7 dní v týdnu.
- Dlouhodobá spolupráce s organizací Pride Business Forum.
- Pořádání dobrovolnických akcí na podporu našich dlouhodobých partnerů z neziskového sektoru.

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Statistika a složení zaměstnanců včetně nejvyššího vedení:

Počet zaměstnanců	584	
z toho ženy	169	28,9 %
muži	415	71,1 %
nejvyšší vedení ženy	2	25 %
nejvyšší vedení muži	6	75 %
průměrná odpracovaná doba ve společnosti	11,18 let	
průměrný věk zaměstnanců	43,16 let	

Rozdělení zaměstnanců podle věku	počet			% z celkové populace
	ženy	muži	celkem	
Millenials (29-44)	74	159	233	39,9
Generation X (45-60)	67	202	269	46,1
Gen Z (13-28)	18	29	47	8,0
Baby Boomers (61-79)	10	25	35	6,0
Celkem	169	415	584	

Veškeré údaje jsou platné k 31. 12. 2024 a zahrnují pivovary Staropramen a Ostravar.

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

ODMĚŇOVÁNÍ

Zajištění spravedlivého odměňování zaměstnanců je klíčovou součástí našeho zodpovědného podnikání. **Spravedlnost v odměňování** je zásadní pro pozitivní zaměstnaneckou zkušenost, spokojenost našich zaměstnanců a naši atraktivitu jako zaměstnavatele na trhu práce.

Pravidla odměňování:

- Máme zavedeny spolehlivé zásady a postupy, které zajistí, že budeme zaměstnance platit konkurenceschopně s ohledem na trh práce, jejich dovednosti, zkušenosti a výkon.
- Pravidelně srovnáváme základní mzdu každého zaměstnance s trhem, našimi konkurenty a interními rolemi stejné úrovně a aktivně řešíme jakékoli nesrovnalosti. Naším cílem je v roce 2025 odstranit veškeré nesrovnalosti, které zaznamenáme.
- Tam, kde jednotlivci vykonávají stejnou práci, podobnou práci nebo práci stejné hodnoty, zajišťujeme, aby rozdíly v odměňování byly ospravedlnitelné a zdůvodnitelné a nesouvisely s pohlavím, etnickou příslušností, věkem ani sexuální orientací.
- Naším cílem je zajistit, aby všichni zaměstnanci dobře rozuměli našim zásadám a postupům spravedlivého odměňování. Dosáhneme toho prostřednictvím vzdělávání liniových manažerů a HR oddělení, přičemž mzdová rozpětí plánujeme zveřejnit v roce 2025.
- Snažíme se všem našim zaměstnancům a jejich rodinám poskytovat podmínky pro zajištění dobré životní úrovně.

V roce 2024 jsme společně s celou divizí EMEA APAC úspěšně prošli tzv. „Living wage“ certifikací od společnosti Fair Wage Network, která potvrdila, že všichni naši zaměstnanci jsou odměňováni „mzdou pro důstojný život“.

KOMUNITY

Cílem naší společnosti, patřící do skupiny Molson Coors Beverage Company, je být dobrým zaměstnavatelem a sousedem, který podporuje komunity, v nichž působí. Jako významný výrobce, jehož pivovary sídlí v centrech velkých městech naší země jsme se vždy snažili aktivně zapojovat do dění v našem okolí a podporovat a pomáhat tam, kde je to zapotřebí.

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITY



Dlouhodobá spolupráce s Městskou částí Prahy 5 byla v roce 2018 formálně potvrzena podpisem **Memoranda o spolupráci**, jehož cílem je spolupráce na kulturních akcích, podpora komunit a rekultivace veřejných prostor. Tato spolupráce se těší oboustranné podpoře a dochází naplnění v podobě akcí organizovaných jednou nebo druhou stranou na území Prahy 5.

V roce 2017 jsme začali pravidelně otevírat pivovar Staropramen lidem v rámci akce **Výčep pod komínem**, na kterou byli jako první pozváni právě lidé ze Smíchova a okolí. Během následujících let se tato akce zapsala do kulturního kalendáře Smíchova i samotného pivovaru. V roce 2024 jsme v této tradici pokračovali a uvítali tak tradiční i nové návštěvníky, kteří tak ochutnali pivo přímo u zdroje. Celkem se konala tři setkání, která měla pokaždé velký ohlas.

Naše piva a nealkoholické výrobky mohli v roce 2024 lidé ochutnat na akcích, které se odehrávaly nejen ve smíchovském pivovaru, ale na území celé republiky. Patřily mezi ně např. hudební festivaly **Rock for People** a **Brod 1995**, **Mirai Summer Tour**, **Kryštof kempy**, turné skupiny **PSH**, charitativní akce na podporu boje s rakovinou prostaty **Gentlemen´s ride**, **Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary**, legendární pražský veslařský závod **Primátorky** a další.

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

DOBROVOLNICTVÍ

Nejstarším dobrovolnickým projektem, který se zabývá podporou komunit, jsou **Dny, kdy pomáháme aneb Community Days**. První ročník se konal v roce 2007.

V Praze patří mezi naše partnery **Centrum výcviku psů pro postižené Helppees** a **Komunitní centrum Prádelna**. V Ostravě úzce spolupracujeme s **Úřadem městské části Moravská Ostrava a Přívoz** a **Technickými službami městské části Moravská Ostrava a Přívoz**.

V roce 2024 jsme fyzicky pomáhali našim partnerům v Praze. Ostravskou část akce negativně ovlivnily podzimní povodně, kvůli kterým jsme dobrovolnický den zrušili a poskytli finanční dar na podporu revitalizace dané oblasti města Ostravy.



ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY



Vedle uvedených akcí jsme v roce 2024 uspořádali 6. ročník interní dobrovolnické akce **Upečeno srdcem**. Výtěžek z prodeje výrobků našich kolegů jsme darovali na chod organizace Helppes.

Snažíme se vždy reagovat také na nečekané události a pomáhat tam, kde je třeba. Proto jsme se rozhodli využít zářijového setkání ve výčepu pod komínem a rozhodli se výtěžek z prodeje piva i nealkoholických nápojů zdvojnásobit a prostřednictvím organizace **Člověk v tísni** podpořit místa nejhůře zasažená ničivými povodněmi. Na konto **SOS Povodně** jsme poslali celkem **108 412 Kč**. K nim jsme pak přidali další **1 milion korun**.



ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

DLOUHOLETÁ PARTNERSTVÍ

Od roku 2011 spolupracujeme s **Centrem výcviku psů pro postižené Helppes**, které pomáhá osobám s nejrůznějšími druhy hendikepů na jejich cestě k integraci, soběstačnosti a samostatnosti prostřednictvím speciálně vycvičených asistenčních psů. V roce 2011 jsme se stali generálním partnerem této organizace.

V rámci spolupráce poskytujeme konzultační a právní služby a během letních rekondičních pobytů pro klienty organizace zajišťujeme také odborné přednášky o historii a výrobě piva. Vedle toho poskytujeme produktovou podporu na veškeré akce. Mezi ně patří například Mistrovství asistenčních a vodicích psů nebo Superden – akce, během které probíhá slavnostní předání vycvičených asistenčních psů jejich budoucím majitelům. V roce 2024 organizace Helppes předala celkem 21 čtyřnohých parťáků jejich novým majitelům. Účastníci této bohubilé akce se mohli osvěžit pivy Staropramen Extra Chmel, Staropramen Nealko a pivními mixy COOL+. Veškerý výtěžek z prodeje piv i nealkoholických nápojů jsme věnovali na podporu této organizace.



ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Dalším dlouholetým partnerem je **Komunitní centrum Prádelna**, s nímž spolupracujeme od roku 2015. Centrum představuje funkční komunitní, vzdělávací, ale zároveň i kulturní, společenské a umělecké centrum. Veškeré jeho aktivity slouží především k propojení a podpoře místní komunity. Dětem, mládeži, ale především aktivním seniorům centrum nabízí různé hudební a taneční projekty, audio-video dílny, fotografické a poznávací výlety, různé formy doučování, výtvarné dílny atd.

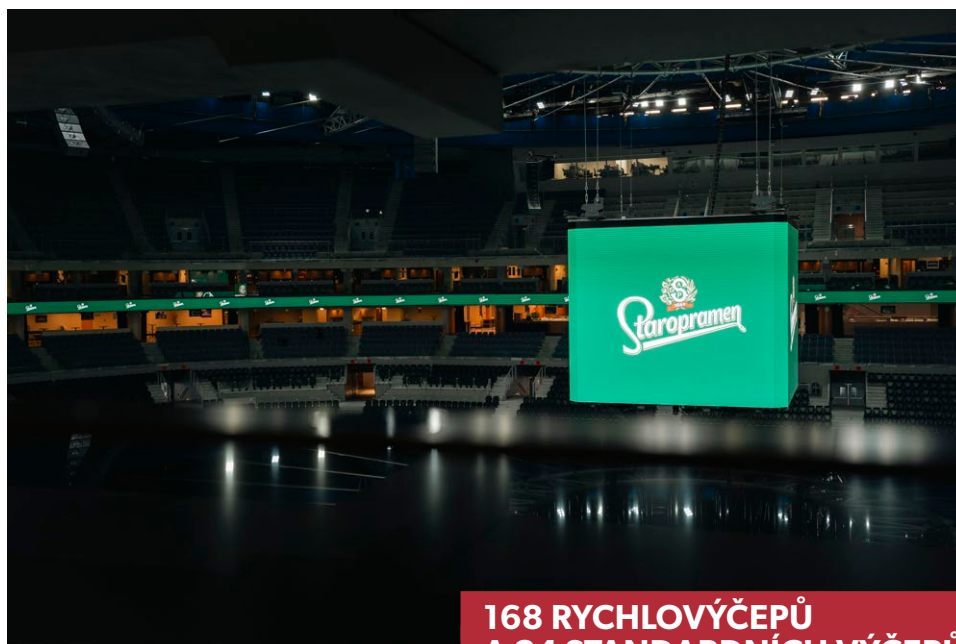
Naše spolupráce rovněž začala prostřednictvím projektu Dny, kdy pomáháme aneb Community Days. Postupně se ale rozšířila a nyní se například zástupci naší společnosti účastní různých akcí konaných komunitním centrem nebo pořádáme pro zájemce z řad komunitního centra Prádelna exkurze v pivovaru spojené s ochutnávkou našich piv.

S naším dlouholetým partnerem **AC Sparta** Praha jsme pro fotbalové fanoušky v květnu 2024 připravili atraktivní novinku – ve všech stáncích uvnitř domácích sektorů epet ARENY si stoupenci klubu mohou vychutnat čepované pivo z tanku. Instalace této nové technologie má pozitivní vliv jak na kvalitu piva, tak i servisu, protože díky pivním tankům zvládnou výčepní rychleji obsloužit větší počet zákazníků.



ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

V roce 2024 jsme oslavili již **20 let provozu unikátního pivního hospodářství v největší české multifunkční hale O2 arena**. Zákazníci si tam mohou užít pivo ze 168 rychlovýčepů a 24 standardních výčepů, jejichž kapacita celkem činí neuvěřitelných 30 000 piv za 15 minut. Výjimečný nápor pro naše pivo vždy znamenají hokejové šampionáty, a ten loňský nebyl výjimkou – vypilo se rekordních 600 000 piv. Na konci roku 2024 jsme prodloužili partnerství o dalších 5 let.



**168 RYCHLOVÝČEPŮ
A 24 STANDARDNÍCH VÝČEPŮ**

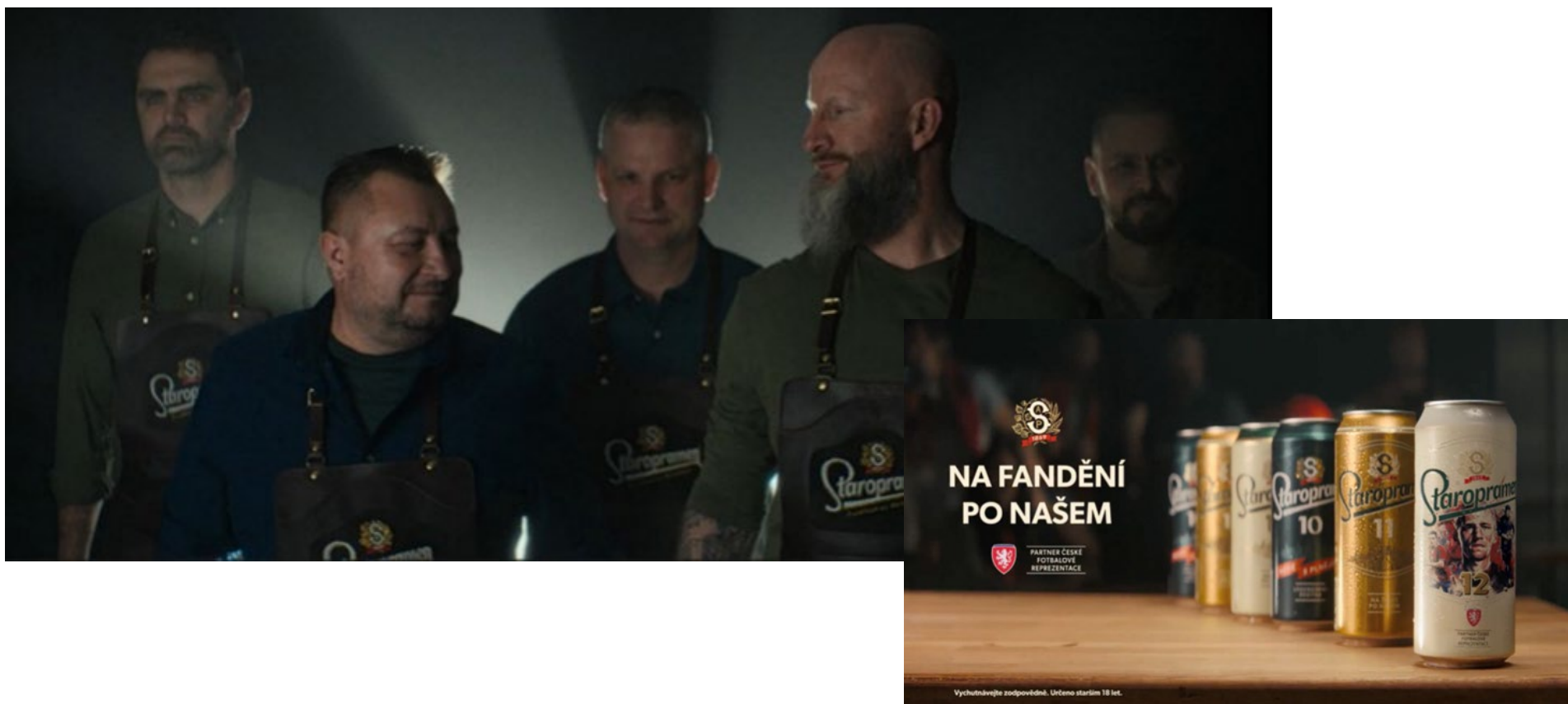
30 000 PIV ZA 15 MINUT

**NA MS V HOKEJI SE VYPILO
REKORDNÍCH 600 000 PIV**



ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Od roku 2019 je **Staropramen partnerem české fotbalové reprezentace**. Naši jedenáctku jsme podporovali také během zápasů na EURO 2024. V rámci naší spolupráce jsme mimo jiné natočili spot, který je dost o fotbale, dost o pivu, ale taky o naší české povaze. Pracovali jsme s českou houževnatostí, byli jsme nad věcí a trošičku ironičtí sami k sobě. Důležité bylo zůstat pozitivní, protože ať už je to jakkoliv, my to zvládneme. My Češi se nevzdáváme a ať už se daří nebo ne, snažíme se dál. Ve fotbale i v pivu. Ve spotu mohli diváci spatřit ostříleného Hynka Čermáka, fotbalové hvězdy Součka, Staňka, Holeše, ale taky naše sládky - Honzu Řehůřka, Honzu Špačka a obchodní sládky Rudolfa Schaffera, Marka Hrdličku a Michala Medunu!



ZODPOVĚDNÁ KONZUMACE A CORPORATE GOVERNANCE



Věříme, že dát si pivo s přáteli je jedním z životních potěšení. Proto neustále pracujeme na tom, abychom našim spotřebitelům pomáhali si tento zážitek co nejvíce užít. Propagujeme zodpovědnou konzumaci v rámci projektů i v naší komunikaci, a přinášíme na trh produkty bez alkoholu nebo s nízkým podílem alkoholu, abychom tak nabídli alternativu k tradičním pivům.



ZODPOVĚDNÁ KONZUMACE A CORPORATE GOVERNANCE

BEZPEČNOST PRODUKTŮ A ZDRAVÍ SPOTŘEBITELŮ



Během roku absolvujeme celou řadu auditů kvality. V obou pivovarech naší společnosti probíhají již několik let pravidelně na roční bázi audity **BRC podle mezinárodního potravinářského standardu BRC Global Standard for Food Safety**.

Tento standard patří vedle standardu IFS k těm nejnáročnějším vůbec. Pivovar Ostravar získal v roce 2024 nejvyšší hodnocení „A+“, pivovar Staropramen obdržel hodnocení „B“. Certifikaci provedla společnost TÜV SÜD.



Kromě výše uvedených auditů jsme v roce 2024 v obou pivovarech absolvovali rozsáhlé interní **Quality and Food Safety** audit, jejichž výsledek potvrdil, že oba pivovary mají nastavené a udržované systémy kvality, které zaručují vysokou kvalitu a bezpečnost našich výrobků.



V roce 2024 proběhl v pivovaru Staropramen **recertifikační GMP+ audit** (www.gmpplus.org) zaměřený na zdravotní nezávadnost krmných surovin, tj. vedlejších produktů z výroby piva – mláta a odpadních kvasnic. Cílem je nastavit vysoké standardy kvality i pro tyto krmné suroviny a zajistit tak, že se do potravního řetězce nedostanou žádné nežádoucí látky. Certifikaci provedla společnost TÜV SÜD.



Již několik let v pivovaru Staropramen probíhá **Kosher audit**, jehož předmětem jsou výrobky řady Staropramen pro trh v Izraeli. Předmětem Kosher auditu byly také produkty Miller Genuine Draft z pivovaru Staropramen a Blue Moon z pivovaru Ostravar. Kosher audit si zadávají zákazníci, aby měli jistotu, že výroba potravin splňuje požadavky podle židovských stravovacích návyků a zákonů.

Součástí systému jakosti v našich pivovarech je také **označování výrobků na etiketách a na obalech** obecně. Výrobky musí být označeny pravdivě, aby nedocházelo ke klamání zákazníka či spotřebitele. Označení na etiketách jsou podložena pravidelnými analýzami jak v naší interní laboratoři, tak i externími analýzami v akreditovaných laboratořích. Při vývoji nových výrobků podle nových receptur spolupracuje oddělení kvality s Výzkumným ústavem pivovarnictví a sladařství v Praze.

ZODPOVĚDNÁ KONZUMACE A CORPORATE GOVERNANCE

OCENĚNÍ KVALITY NAŠICH PIV

Máme radost, že se s vámi můžeme podělit o ocenění na odborných pivních soutěžích.

ZLATÝ POHÁR
PIVEX
PIVO 2024

Kategorie světlá výčepní piva
BRANÍK SVĚTLÝ
2. MÍSTO

Kategorie světlé ležáky
STAROPRAMEN 12
3. MÍSTO

(Do soutěže se přihlásilo celkem 42 vzorků pív)



ZODPOVĚDNÁ KONZUMACE A CORPORATE GOVERNANCE



Český svaz pivovarů a sladoven na Svatováclavských slavnostech českého piva vyhlásil vítěze **degustační soutěže ČESKÉ PIVO 2024**. Přihlásilo se rekordních 101 vzorků z celkem 26 pivovarů. A naše piva v takové konkurenci obstála!

V hlavní kategorii Světlý ležák jsme dokonce zazářili hned dvakrát. Za Braník Ležák jsme získali bronz a Staropramen 12 obsadil krásnou 6. příčku. Skvělé výsledky v odborných degustačních soutěžích svědčí o nadstandardní kvalitě našich piv. Získaná ocenění dokládají, že v našich pivovarech dlouhodobě ctíme řemeslo i historický odkaz.

Hlavní kategorie světlý ležák
BRANÍK LEŽÁK
3. MÍSTO

Hlavní kategorie světlý ležák
STAROPRAMEN 12
6. MÍSTO



ZODPOVĚDNÁ KONZUMACE A CORPORATE GOVERNANCE

ČLENSTVÍ V PROFESNÍCH KOMORÁCH A ORGANIZACÍCH

Naše společnost je dlouholetým členem Českého svazu pivovarů a sladoven, Českého sdružení značkových výrobců, platformy Byznys pro společnost a Pride Business Fora.



BYZNYS
PRO SPOLEČNOST
BUSINESS FOR SOCIETY



Ve všech uvedených organizacích se aktivně zapojujeme do projektů a iniciativ, které zlepšují podnikatelské prostředí v České republice a podporují trvale udržitelný rozvoj.

ODPOVĚDNÝ MARKETING

Naším cílem, jako významného globálního výrobce alkoholu, je zodpovědná konzumace. Klíčovou úlohu v tomto směru hraje samoregulace – tedy zodpovědná komunikace a propagace a preventivní projekty. Jednou z priorit **strategie udržitelnosti Naše stopa 2030** tak i nadále zůstává podpora zodpovědné a střídme konzumace našich alkoholických výrobků.

Dodržujeme přísná **interní pravidla definovaná směrnicí skupiny Molson Coors Beverage Company o zodpovědné komunikaci produktů v oblastech marketingu a obchodu**. Pod hlavičkou Českého svazu pivovarů a sladoven se již řadu let zapojujeme do preventivních programů, které mají za cíl edukaci v oblasti konzumace alkoholu mladistvými a pití alkoholu ve spojení s řízením motorových vozidel. Jako zakládající členové Iniciativy zodpovědných pivovarů věříme, že spolupráce výrobců alkoholu, kteří společně podporují odpovědnostní projekty a jejich myšlenky, je nejefektivnější cesta k šíření osvěty.



Projekt **Řídím, piju nealko pivo** vznikl na půdě Českého svazu pivovarů a sladoven již v roce 2011. Každoročně se do něj zapojují všichni výrobci nealkoholického piva. Během aktivit, které v roce 2024 realizovali partneři projektu Policie ČR a BESIP, bylo osloveno celkem 105 158 účastníků silničního provozu, vůdců malých plavidel a návštěvníků kempů a festivalů.

Ti byli za své zodpovědné chování za volantem odměněni nealkoholickým pivem a jednorázovým alkohol testerem. Více se o projektu dozvíte na **Řídím piju nealko pivo** (<https://www.rpn.cz/>)

ZODPOVĚDNÁ KONZUMACE A CORPORATE GOVERNANCE

CORPORATE GOVERNANCE, ETIKA, PROTİKORUPČNÍ OPATŘENÍ

Snahou naší společnosti je, aby byly vždy dodržovány principy etického podnikání a chování ve vztahu k našim zákazníkům, obchodním partnerům, dodavatelům a v neposlední řadě také zaměstnancům.

Zaměstnanci jsou motivováni k tomu, aby příslušné zásady přijali jako přirozenou součást svého působení v naší společnosti, a zároveň aby v rámci svého pracovního prostředí dokázali rozeznat případné ohrožení těchto hodnot.

**KODEX
FIREMNÍHO CHOVÁNÍ**

Dokument upravující firemní hodnoty, cíle a základní zásady chování a poctivého podnikání. Je závazný pro všechny zaměstnance skupiny Molson Coors. S Kodexem firemního chování jsou seznamováni všichni zaměstnanci formou elektronického školení – nastupující zaměstnanci v rámci vstupního školení a všichni zaměstnanci 1x ročně.

**ETICKÝ
KODEX PIVOVARŮ**

Dokument upravující smluvní ujednání a spolupráce ve všech oblastech, kde je aktuální problematika etického přístupu naší společnosti nejen jako výrobce alkoholických nápojů, ale i obecně jako podnikajícího subjektu, který se snaží oslovit stále širší skupinu spotřebitelů a formou trvale udržitelného rozvoje zastávat stabilní pozici v odvětví českého i celosvětového pivovarnictví.

**PRINCIPY A PRAVIDLA
PRO PREVENCI
KORUPČNÍHO JEDNÁNÍ**

Jako člen nadnárodní skupiny uplatňujeme principy a pravidla, která jsou dána jak globálně sdílenými hodnotami celé skupiny, tak zákonnými požadavky danými nejen lokální právní úpravou, které společnost podléhá, ale zároveň právními systémy všech zemí, ve kterých se nacházejí jednotlivé společnosti skupiny. Protikorupční klauzule je nedílnou součástí všech našich smluv s dodavateli již od roku 2015. Formou e-learningu rovněž proškolujeme všechny nastupující zaměstnance v otázkách etických obchodních vztahů a předcházení korupci. Zaměstnanci toto školení absolvují 1x ročně.

ZODPOVĚDNÁ KONZUMACE A CORPORATE GOVERNANCE

LINKA POMOCI PRO ETIKU A DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ – ETHICS AND COMPLIANCE HELPLINE

Linka pro zaměstnance, na kterou se mohou kdykoliv obrátit s postřehy, které dle jejich úsudku neodpovídají dodržování pravidel etického kodexu.

ANTI-BRIBERY A ANTI-CORRUPTION DUE DILIGENCE CHECKLIST A SMĚRNICE

Dokument upravující pravidla transparentní a férové komunikace s našimi zákazníky a obchodními partnery. Při výběru zákazníků a obchodních partnerů uplatňujeme požadavky na ekonomickou stabilitu, transparentní fungování, strategii udržitelnosti, potenciál dlouhodobého partnerství, dbáme na aplikaci protikorupčních opatření a dodržování lidských práv a zásad bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, stejně jako na dodržování zásad ochrany životního prostředí. Naši dodavatelé jsou před zahájením spolupráce řádně prověřeni formou dotazníků mapujících veškerá kritéria, která musí splňovat před navázáním obchodního vztahu. O našich pravidlech jsou průběžně informováni, protikorupční ujednání jsou součástí všech smluv s dodavateli a jejich dodržování ze strany našich zákazníků či obchodních partnerů periodicky vyhodnocujeme.

O obsahu směrnice upravující zásady uplatňované v rámci zabránění korupci a jejich případných změnách jsou zákazníci i obchodní partneři řádně informováni. Pravidla jsou zaměstnancům pravidelně prezentována formou elektronických školení, a to 1x ročně.

PRAVIDLA HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE

Jako společnost zaujímající jedno z předních míst v českém i celosvětovém pivovarnictví řídíme naše chování na trhu tak, aby byla striktně dodržována pravidla hospodářské soutěže v našem chování ke konkurenci, zákazníkům i obchodním partnerům. Zaměstnanci jsou o požadavcích na dodržování pravidel hospodářské soutěže informováni formou směrnice s příslušným obsahem, elektronickým školením a školením probíhajícím formou prezentací a diskusí na konkrétní témata, se kterými se zaměstnanci setkávají v rámci plnění svých každodenních pracovních úkolů. Vedle balíčku výše uvedených školení, která vycházejí z Kodexu firemního chování, je i toto téma součástí vstupního školení. Ostatní zaměstnanci školení absolvují 1x ročně.

PŘIJÍMÁNÍ ČI POSKYTOVÁNÍ DARŮ A SPONZORSKÝCH PŘÍSPĚVKŮ

Všichni zaměstnanci jsou 1x ročně informováni o pravidlech jednání s obchodními partnery i zákazníky, a to zejména s ohledem na situace, kdy jsou zúčastněny státní orgány nebo orgány státní správy či samosprávy. Jejich cílem je předcházet jakémukoliv riziku spojování takového jednání s případným získáváním obchodních výhod nebo by mohla vznikat domněnka možného ovlivňování procesů probíhajících v rámci podnikatelských aktivit naší společnosti. Tato problematika je rovněž součástí vstupního školení.



PLANETA



Skvělé pivo začíná v přírodě, od chmele a ječmene, který používáme při výrobě piva, až po vodu, která našemu pivu zajišťuje jeho výjimečnost. Během výrobního procesu využíváme každou kapku tak, abychom z každé várky dostali to nejlepší. Spolupracujeme s lokálními pěstiteli na tom, aby si osvojili nejlepší postupy, aby naše stopa byla pozitivní. To znamená, že za každou láhev je méně odpadu a více efektivity. Výsledkem je pivo, které se nejen lépe pije, ale je také lepší pro naši planetu.



UDRŽITELNÁ VÝROBA

DODAVATELSKÝ ŘETĚZEC

Naším cílem je udržovat a rozvíjet **dlouhodobé vztahy s dodavateli všech hlavních materiálů a služeb** se zaměřením na vysokou kvalitu materiálů a služeb, dlouhodobý rozvoj, snižování ekologické stopy a zodpovědný přístup k životnímu prostředí. **Celkový nákup zboží a služeb je prováděn z 80 % od lokálních dodavatelů** a z 20 % od zahraničních dodavatelů.

Lokálnost preferujeme zejména u klíčových surovin, jako je ječmen, slad a aromatický chmel. **75 % našich klíčových surovin pochází z České republiky.** Obaly jako např. lahve, etikety a kartony pochází z 80 % z České republiky. U služeb je toto číslo vyšší, dosahuje až 90 %.

NÁKUP SUROVIN PRO VÝROBU PIVA

Naše výroba piva je postavena na lokálních surovinách. S dodavateli máme dlouhodobé partnerské vztahy a jsme s nimi v pravidelném kontaktu. Na veškeré suroviny máme stanovené specifikace, suroviny jsou pravidelně analyzovány. Společně s dodavateli řešíme každoročně případné úpravy specifikací v závislosti na daném sklizňovém ročníku, pravidelně diskutujeme o odrůdové skladbě. Ječmen nakupujeme s ročním předstihem, smlouvu o nákupu sladu máme uzavřenou na 3 roky s možností prodloužení, chmel kontrahujeme až na 7 let dopředu. Tím garantujeme pěstitelům a našim dlouholetým dodavatelům pravidelný odběr surovin.

Ječmen pro pivovar Staropramen je převážně pěstován v Polabí, pro pivovar Ostravar pak nově v Rakousku. Podíl ječmene a sladu od lokálních dodavatelů je 75 %.

Naše receptury jsou založeny na kombinaci hořkých německých chmelů a českých aromatických chmelů. Podíl hořkých chmelů je vyšší, cca 60 %, podíl aromatických chmelů je cca 40 %.

Ostatní suroviny, převážně na výrobu výrobků Staropramen Cool, jsou ze 60 % zahraniční, 40 % je pak lokálních. Vlastní úpravnu vody pak máme v obou našich pivovarech Staropramen a Ostravar. Dosahuje kvality kojenecké vody.

UDRŽITELNÁ VÝROBA

VÝBĚR A HODNOCENÍ DODAVATELŮ

Při výběru dodavatelů je pro nás naprostou prioritou **kvalita a bezpečnost produktů**. Každý dodavatel kritického materiálu prochází pravidelným auditem. Kontrolujeme jejich standardy, kvalitu, nastavení procesů, zajištění pokrytí výpadků, spotřebu vody a energií, plánování snižování emisí do budoucnosti – tj. celkový postoj k udržitelnému podnikání, což je základním předpokladem pro to, aby se dodavatel mohl zúčastnit výběrového řízení.

Na základě výsledků auditu dodavatele se následně stanoví akční plán s dalšími kroky, které je třeba do stanoveného data splnit. Máme rovněž nastavena **pravidelná hodnocení všech našich dodavatelů**. Dodavatele klíčových surovin a obalových materiálů, kterých je celkem 12, hodnotíme 4x ročně. Všechny ostatní dodavatele hodnotíme 1x ročně. Audity probíhají na základě plánu auditu dodavatelů. Za poslední rok nedošlo k žádným zásadním nedostatkům, nebyli jsme tedy nuceni ukončit spolupráci s nikým z našich dodavatelů klíčových materiálů a surovin. Jednotlivé audity jsou provozovány externí certifikovanou společností.

V rámci **Business continuity plánu** máme vždy alternativního dodavatele na klíčové materiály a suroviny nebo alternativní závod stejného dodavatele.

V uplynulých letech jsme pokračovali v práci pomocí tzv. **Supplier assurance** – nástroji, který nám garantuje dodávky všech klíčových surovin a služeb pomocí Identifikace rizikových dodavatelů a vyhledání alternativy, která splní stejná kritéria, a to včetně risk matrix.

V oblasti **Průmyslu 4.0** jsme pokračovali v rozvíjení modernizace a zabezpečování vnitřních technologických sítí, datového skladu a naplňování legislativních požadavků spojených s NIS 2. Těmto oblastem se chceme věnovat i v následujících letech.

Začátkem roku jsme dokončili instalaci nového monitorovacího systému pro stáčení linky, který nám umožňuje nejen sledovat aktuální výkon linek, ale i důkladně analyzovat jednotlivé prostoje a poruchy na dílčích zařízeních.

UDRŽITELNÁ VÝROBA

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ – NAŠE CÍLE

Přehled cílů – pivovar Staropramen v Praze:

Popis cíle	Cíl – rok 2025	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2021	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2022	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2023	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2024
Snižování spotřeby vody na 1 hl vyrobeného piva	3,42 hl	4,05 hl	3,93 hl	3,95 hl	4,05 hl
Snižování spotřeby elektrické energie na 1 hl vyrobeného piva	5,94 kWh	6,30 kWh	6,55 kWh	6,99 kWh	6,58 kWh
Snižování spotřeby tepelné energie na 1 hl vyrobeného piva	53,4 MJ	54,45 MJ	53,58 MJ	54,23 MJ	52,19 MJ
Snižování množství odpadu, který jde na skládku na 1 hl vyrobeného piva	žádný odpad jdoucí na skládku v roce 2025	0 g (celkem 0 t odpadu na skládku v roce 2021)	0 g (celkem 0 t odpadu na skládku v roce 2022)	0 g (celkem 0 t odpadu na skládku v roce 2023)	0 g (celkem 0 t odpadu na skládku v roce 2024)

UDRŽITELNÁ VÝROBA

Přehled cílů – pivovar Ostravar v Ostravě:

Popis cíle	Cíl – rok 2025	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2021	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2022	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2023	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2024
Snižování spotřeby vody na 1 hl vyrobeného piva	4,55 hl	4,80 hl	4,70 hl	4,56 hl	4,77 hl
Snižování spotřeby elektrické energie na 1 hl vyrobeného piva	7,99 kWh	8,81 kWh	8,89 kWh	8,73 kWh	8,44 kWh
Snižování spotřeby tepelné energie na 1 hl vyrobeného piva	76,91 MJ	84,24 MJ	83,70 MJ	76,22 MJ	77,05 MJ
Snižování množství odpadu, který jde na skládku na 1 hl vyrobeného piva	žádný odpad jdoucí na skládku v roce 2025	3,21 g (celkem 1,348 t odpadu na skládku v roce 2021)	3,46 g (celkem 1,293 t odpadu na skládku v roce 2022)	3,33 g (celkem 3,75 t odpadu na skládku v roce 2023)	10,83 g (celkem 5,36 t odpadu na skládku v roce 2024)

UDRŽITELNÁ VÝROBA

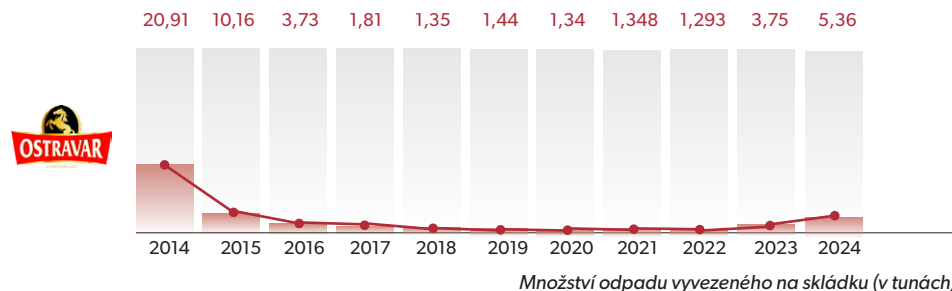
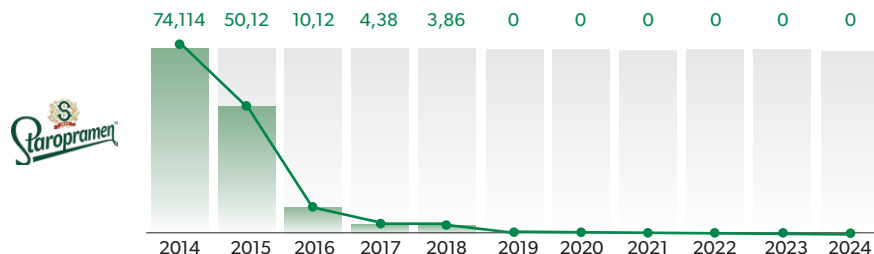
Příklad cíle – Snižování množství odpadu, který jde na skládku:

Projekt s cílem absolutního snížení environmentální zátěže odpadem, který se skládá, začal v roce 2014 v rámci politiky směřování společnosti Molson Coors. **Náš cíl je v souladu s cílem EU, potažmo světovým trendem, zužít veškerý odpad jinak než skládkováním** (tzv. „Zero waste to landfill“ iniciativa). Pro úspěch projektu je klíčová spolupráce s dodavateli v oblasti odpadového hospodářství. Ti musí být schopni odpad zpracovávat primárně recyklací, popř. energetickým spalováním či jiným využitím. V současnosti klade společnost důraz i na konverzi z (energetického) spalování odpadu na recyklaci, resp. na předcházení vzniku odpadu jako takového.

S účinností od 1.1.2021 byl Parlamentem ČR schválen **nový zákon o odpadech číslo 541/2020 Sb.**, který mimo jiné zvyšuje sazbu poplatku za tunu uloženého odpadu na skládku. Vzhledem k této skutečnosti a v souvislosti s vývojem situace v oblasti nakládání s odpady, nákladů a cen došlo k navýšení cen některých služeb našich partnerů v oblasti odpadového hospodářství. Stále však nepřestáváme hledat nové možnosti využití a zpracování odpadu, popř. předcházet jeho vzniku, kdy zohledňujeme také využívání moderních technologií, které naši partneři při zpracování odpadů používají.

Množství odpadů v rámci společnosti porovnáváme tak, aby odpovídalo ekvivalentu produkce jednotlivých pivovarů, tedy hmotnost odpadu vztažená na objem vyrobeného piva. Cílem pro naši společnost je zcela eliminovat množství odpadu z našeho pivovaru, který by skončil na skládce. Při současném trendu a dobré spolupráci s dodavatelem odpadového hospodářství jsme byli schopni tohoto plánu dosáhnout v pivovaru Staropramen již v roce 2019 a v pivovaru Ostravar se nám meziročně dařilo toto množství postupně snižovat, nicméně v souvislosti s instalací nové stáčecí linky na plechovky v polovině roku 2023 došlo dočasně k nárůstu odpadu jdoucího na skládku. Klíčem k dosažení meziročního snížení je zapojení zaměstnanců v oblasti třídění jednotlivých odpadních proudů z výroby a dalších procesů za podpory a motivace vedením společnosti. Klíčovou roli hraje i zapojení nákupního oddělení, které vybírá spolupráci s takovými partnery v odpadovém hospodářství, kteří nám jsou schopni pomoci cíle dosáhnout.

Průběh projektu a výsledky měření – pivovar Staropramen a pivovar Ostravar:



UDRŽITELNÁ VÝROBA

ENERGIE

Hlavními energiemi v pivovaru Staropramen jsou pára vyráběná ze zemního plynu, tlakový vzduch a chlad dodávaný chladicími kompresory.

Abychom mohli snadno vyhodnocovat stav spotřeb jednotlivých energií, používáme měřítko spotřeby na standardní hl a všechny energie napříč závodem sledujeme na vizualizaci WinCC. Díky energetickému managementu eSight, vyhodnocujeme nadspotřeby až po jednotlivé spotřebiče. Do tohoto procesu jsou zapojeni všichni zaměstnanci ve výrobní části pivovaru. Takto nastavený management dokáže včas odhalit drobné úniky či začátek většího problému.

V roce 2024 jsme se hodně zaměřovali nejen na optimalizaci spotřeb energií, ale i na snižování fixního podílu potřebných energií. Za tímto účelem jsme absolvovali externí energetický audit, který nám pomohl identifikovat oblasti, jakým směrem by se měli ubírat naše další aktivity a investice. Tyto projekty nám tak pomohly snížit spotřeby energií u páry více než 1 000 GJ / rok a u elektřiny 160 MWh / rok. Mezi tyto projekty tak patřili například modernizace tunelového pasteru, upgrade vysokotlakého kompresoru, instalace LED osvětlení a výrazná obměna izolací parního hospodářství.

V nastaveném trendu chceme pokračovat nejen v roce následujícím, ale i v dlouhodobém horizontu pro naplnění vnitřních cílů snižování uhlíkové stopy.

V pivovaru Ostravar se spotřeba energií v roce 2024 oproti předchozímu roku zvýšila.

Je to zapříčiněno jednak vyšším výstavem piva, ale hlavně změnou výrobního portfolia, kdy ubylo piva stočeného do kegelů a lahví, ale vzrostla produkce piva stočeného do plechovek.

**Spotřeba páry činila
37 898 000 MJ,
což znamená spotřebu
77,05 MJ páry na 1 vyrobený hl piva.**

**Spotřeba elektřiny činila
14 948 926 MJ,
což znamená spotřebu
8,44 kWh na 1 vyrobený hl piva.**

Nejvýznamnější investicí roku 2024 bylo nové řízení plechovkového pastéru, které zvýšilo účinnost a snížilo spotřebu páry a vody.

UDRŽITELNÁ VÝROBA

VODA

Voda je nejvíce zastoupenou surovinou v pivu, a to z více jak 92 %. V jednom půllitru piva je 460 ml vody a další nezanedbatelné množství vody se spotřebovává dál napříč celou výrobou na různé oplachy, sanitace či výrobu páry. Protože se jedná o klíčovou surovinu, je třeba vodou šetřit a zajistit, aby se spotřebovávala v nejnižším možném množství. Proto se staráme o to, aby se maximální množství vody v technologických procesech mohlo využít víckrát.



Celková spotřeba vody v roce 2024

888 578 m³,

což po přepočtu činí spotřebu
4,05 hl vody na 1 hl vyrobeného piva.

V porovnání s rokem 2023 to představuje mírný nárůst spotřeby vody. To bylo zapříčiněno dvěma faktory. Jedním z nich byl plný rozjezd nové linky na stáčení sudů, kde se nám podařilo spotřebu vody oproti prvním týdnům produkce značně snížit a v tomto trendu pokračujeme doposud. Bohužel tento proces si vyžádal několik měsíců plné produkce, což se nám negativně promítlo do celoroční spotřeby vody. Druhým faktorem pak byla změna poměru vyráběných produktů (exportní portfolio), kde je vyšší spotřeba vody dána technickými možnostmi výrobní linky. I zde jsme však díky různým projektům začali spotřebu vody snižovat, což se nám projevilo výsledky spotřeby vody zejména v průběhu posledního kvartálu roku 2024.

Pro rok 2025 je pro nás snižování spotřeby vody nadále jednou z hlavních priorit. Značné množství aktivit se věnuje procesu snižování ztrát a způsobům na opětovné využití vody pro technické účely. Vždy je ovšem hlavní zásada, že žádná z těchto aktivit nesmí ohrozit vysoký hygienický standard našeho pivovaru či kvalitu našich produktů.



Celková spotřeba vody v roce 2024

234 590 m³,

což je měrná spotřeba
4,77 hl vody na 1 hl vyrobeného piva.

Celkovou spotřebu vody výrazně ovlivnila spotřeba na naší nové plechovkové lince, která používá technologii pasterace plechovek přes tunelový pastér. Výše zmíněná investice do nového řízení plechovkového tunelového pastérů zvýšila účinnost a snížilo spotřebu vody.

V polovině roku 2024 jsme nastartovali proces opětovného využití odpadní vody, díky kterému jsme ve výrobě ušetřili až **3 000 m³** pitné vody. V roce 2025 budeme v tomto procesu pokračovat a očekáváme úsporu až **5 000 m³** pitné vody za rok.

Celkem 77,3 % ze spotřebovaného množství vody jsme vyčerpali a upravili z naší studny.

Při čerpání vody z vlastní studny neustále monitorujeme hladinu tak, abychom nenarušili rovnováhu spodních vod. V případě výrazného poklesu hladiny vody ve studni v letních měsících přecházíme na omezené nebo přerušované čerpání vody a více si vypomáháme vodou z městské přípojky. Díky tomuto našemu přístupu máme povolení pro čerpání vody platné až do roku 2030.

UDRŽITELNÁ VÝROBA

V souvislosti se změnou klimatu a jeho dopadu na vodní zdroje máme připravenou analýzu rizik. Jednou za dva roky také pomocí interního systému analýzy a řízení rizik vodních zdrojů zpracováváme tzv. WRI – Water Risk Index pro naše pivovary. Jedná se o dotazník, který se v první řadě ptá, jak s vodou pracujeme a jak s ní plánujeme naložit, a dále zjišťuje připravenost na mimořádné události a naše možnosti při výpadku zdrojů vody a případně dopad na výrobu.

EMISE VZNIKLÉ PŘI VÝROBĚ PIVA

Ve společnosti Pivovary Staropramen měříme spotřeby energií, které slouží k dalším výpočtům uhlíkové stopy související s výrobou piva na globální úrovni společnosti Molson Coors Beverage Company.

Vzhledem k tomu, že k výrobě páry používáme v pivovaru Staropramen plynový kotel, jsme povinni měřit emise a zajišťovat, aby tyto emise nepřekročily stanovený limit pro oxidy dusíku (NO_x) a oxid uhelnatý (CO). Měření emisí se provádí podle zákona o ochraně ovzduší jednou za kalendářní rok prostřednictvím autorizované osoby. Měření emisí plynové kotelny bylo provedeno u obou kotlů, přičemž emisní parametry byly dodrženy.

Pivovar Ostravar nemá vlastní kotelnu, veškerou spotřebu páry nakupujeme od místního dodavatele, proto nemáme žádné přímé emise skleníkových plynů (GHG). Spotřeba LPG byla 2 129 125 MJ, což činí 46,44 MJ/kg.

OBALY

Naše společnost má uzavřenou smlouvu o sdruženém plnění se spol. EKO-KOM, a.s., čímž plníme povinnosti zajistit zpětný odběr a využití odpadu z obalů způsobem podle § 13 odst. 1 písm c) zákona č. 477/2001Sb., o obalech a o změně některých zákonů (zákon o obalech).

**Množství obalů
pro zpětný
odběr a využití
podle zákona
o obalech
(množství v tunách)**

t/rok	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Měkké plasty (fólie)	85,18	86,85	76,16	36,52	138,47	124,55
PET	1 534,14	1 739,00	1 559,32	1 452,33	1 372,58	1 239,30
Plechovky Fe	1 255,45	1 761,47	1 088,87	276,12	222,46	200,29
Plechovky Al	611,79	645,91	1 007,17	1 646,02	1 441,62	1 573,07
Sklo – jednorázové lahve	1 034,44	887,59	1 263,91	1 438,66	1 353,67	1 390,74
Sklo – vratné lahve	51 668,07	56 602,20	48 390,87	42 660,54	36 829,11	32 891,81

UDRŽITELNÁ VÝROBA

Ročně se díky aktivní spolupráci se společností EKO-KOM v systému využije přes 73 % odpadů z obalů a zvyšuje se dostupnost třídění v ČR na úrovni nejvyššího standardu EU. Systém třídění a následné recyklace využitelných odpadů z obalů je neustále rozvíjen.

Dlouhodobě podporujeme trend vratných obalů, kdy investujeme nemalé částky, aby byly kvalitní a atraktivní pro spotřebitele. Vratná lahev je nejoblíbenějším obalem v maloobchodu nejen v Čechách, ale i na řadě zahraničních trhů, proto průběžně investujeme do nových přepravek. Pravidelně také investujeme desítky milionů korun do výčepních a tankových technologií, protože kvalitně ošetřené a dobře načepované pivo přináší konzumentům jiný zážitek než pivo konzumované doma z uvedených obalů.

Všechna zásadní rozhodnutí jsou v naší společnosti posuzována optikou dlouhodobě udržitelného přístupu k podnikání. To se týká nejen zavedení nových výrobků, ale i investic ve výrobě, obalových materiálů apod. V uplynulých letech se naše pivovary věnovaly implementaci tzv. obalové strategie, kterou v roce 2018 poprvé představila naše mateřská společnost Molson Coors, a která obsahuje návrhy různých optimalizací obalů tak, aby se co nejvíce zmírnil jejich dopad na životní prostředí.

Součástí nových řešení je například využití rPETu. **V roce 2020 jsme uvedli na trh plastovou lahev u našich značek Braník a Staropramen s 30% podílem plastového recyklátu.** Dále se zaměříme na snižování množství plastů a obalových materiálů a použití recyklovaných materiálů.

V posledních letech mezi konzumenty narůstá obliba plechovkového balení. V oblasti jeho likvidace spolupracujeme se společností EKO-KOM a za zmínku jistě stojí i fakt, že se podíl recyklovaného materiálu u plechovek, které používáme pro balení našich piv, pohybuje mezi 70 – 90 %.

Investice do vratných obalů
za posledních 5 let jsou
více než 460 milionů CZK

Podíl piva ve vratných obalech

(sudy + lahve)
více než 44 %

(PET+CAN)
zhruba 52 %

(cisterny)
zbytek

ODPADY

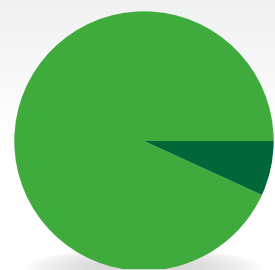
V roce 2024 se v pivovaru Staropramen vyprodukovalo 986,4 tun odpadů, z toho 0,765 tun nebezpečného odpadu, který byl předán k recyklaci nebo ekologické likvidaci (zejména k energetickému využití). Jako zodpovědná společnost se snažíme eliminovat zejména tu složku odpadu, která končí na skládce. V roce 2024 nebyl z výroby pivovaru Staropramen vyprodukován žádný odpad ke skládkování. Navíc se nám podařilo zajistit opětovné využití 216,1 tun papírové lepenky, která by jinak skončila jako odpad.

V pivovaru Ostravar se v roce 2024 celkem vyprodukovalo 633,16 tun odpadů, z toho 2,26 tun nebezpečného odpadu, který byl předán oprávněné osobě k ekologické likvidaci. V rámci našich cílů se snažíme snižovat množství odpadů, které jdou přímo na skládku. V roce 2024 bylo z pivovaru Ostravar celkem 5,36 tun odpadu určeného ke skládkování. Tento celkový nárůst objemu odpadu oproti minulému roku je způsoben především celoročním provozem stáčecí linky na plechovky, která u nás byla zprovozněna v druhé polovině roku 2023. Jako úspěch považujeme, že se nám oproti minulému roku podařilo zvýšit procentuální podíl recyklovaného odpadu a také snížit procentuální podíl odpadu končícího na skládce.

UDRŽITELNÁ VÝROBA

**Rozdělení odpadu v pivovaru Staropramen
v roce 2024 (výroba vč. kancelář)**

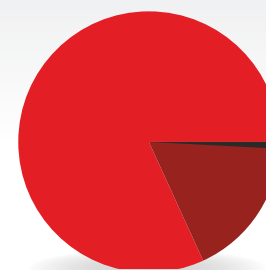
**93,18 %
odpadu recyklováno**



6,82 %
odpadu skončilo ve spalovně
(energetické využití)

**Rozdělení odpadů v pivovaru Ostravar
v roce 2024 (výroba vč. kancelář)**

**81,86 %
odpadu recyklováno**



0,84 %
odpadu skončilo na skládce

17,3 %
odpadu skončilo ve spalovně
(energetické využití)

Zodpovědnému přístupu k odpadovému hospodářství se aktivně věnují nejen zaměstnanci ve výrobě, kteří jsou jednou ročně proškolení, ale také jejich kolegové v kancelářích. Stejně jako v předchozích letech, i v roce 2024 jsme vedli zaměstnance k důslednému třídění odpadu v kancelářích.

KRMIVA

Mláto a odpadní kvasnice jsou komodity, které vznikají jako vedlejší produkty výroby piva, a které se staly v poslední době velmi žádaným artiklem pro výrobce krmiv. Abychom zajistili, že dodávané krmné suroviny jsou zdravotně nezávadné a nemohou v dalším potravním řetězci způsobit žádné újmy na zdraví, rozhodli jsme se, že budeme celý systém výroby krmných surovin certifikovat podle mezinárodních standardů pro krmiva. Na základě požadavku našeho odběratele kvasnic jsme zvolili standard GMP+, který používáme i pro mláto.

V roce 2024 jsme v pivovaru Staropramen prodali

35 406,14 tun

pivovarského
mláta

32 650 hl

pivovarských
kvasnic

V roce 2024 jsme v pivovaru Ostravar prodali

9 589,92 tun

pivovarského
mláta

1 220 hl

pivovarských
kvasnic

UDRŽITELNÁ VÝROBA

LOGISTIKA

Klíčové ukazatele výkonnosti logistiky jsou zaměřeny na servis, maximalizaci produktivity, efektivitu skladování a transportu, a zároveň snižování negativních dopadů na životní prostředí.

Skladování

V oblasti skladování pokračujeme ve snižování emisí využíváním velkokapacitních vysokozdvížných vozíků, které manipulují najednou 3 až 4 palety, čímž se redukuje počet manipulací. Zároveň plně využíváme elektrické a plynové vysokozdvížné a nízkozdvižné vozíky. Postupně nahrazujeme plynové LPG vozíky elektrickými, které jsou postupně nabíjeny elektřinou z obnovitelných zdrojů. Sklady jsou opatřeny automatickými rychloběžnými vraty, která snižují tepelné ztráty, svícení je řešeno pomocí LED svítidel s velmi nízkou spotřebou elektrické energie.

V roce 2024 jsme v **Praze** sjednotili umístění našich externích centrálních skladů jak pro domácí, tak exportní produkty a tím jsme výrazně snížili najeté kilometry k zajištění skladování. U nově vybudovaného skladu pro export byla instalována fotovoltaika, která je využívána k nabíjení nových elektrických vysoko a nízko zdvižných vozíků. Oba sklady jsou nyní ve vzdálenosti 10 km od pivovaru Staropramen.

Zároveň se nám podařilo navýšit kapacitu skladování v pivovaru Staropramen o 20 %, čímž snižujeme počet převozů produktů do centrálních skladů. V rámci dlouhodobé strategie pokračujeme v přípravě dostatečného rozšíření skladu na Smíchově, abychom do budoucna plně eliminovali nutnost využívat externí centrální sklady. S ohledem na omezené prostory v pivovaru se zaměřujeme na možnosti automatického skladování s využitím skladování do výšky a výrazným snížením využití vysokozdvížných vozíků a tím snížením emisí. Zároveň bychom eliminovali několik desítek kamionových přeprav denně a zdvojených manipulací.

V **Ostravě** jsme zahájili výstavbu skladovací haly přímo v pivovaru, kdy po jejím dokončení na konci roku 2025 již nebudeme využívat externí centrální sklad a tím snížíme počet kamionových přeprav a zbytečných zdvojených manipulací. V rámci budované haly počítáme s umístěním fotovoltaiky pro nabíjení nově umísťovaných elektrických vysokozdvížných vozíků.

V rámci přímé distribuce v celé ČR jsme přešli na systém Cross Dock, kdy je zboží z centrálního skladu nově dodáváno do distribučních bodů podle objednávek a není tak zbytečně ukládáno do skladu, ale je pouze překládáno na rozvozová vozidla a tím se snižuje množství manipulace a motohodiny vozíků.

Ve všech skladech připravujeme implementaci systému pro řízení skladů (WMS) pro zvýšení efektivity zakládání a vyskladňování produktů, kdy se výrazně snižuje zbytečný pohyb techniky.

UDRŽITELNÁ VÝROBA



Transport

U transportu, který dělíme na kamionovou dopravu a přímé dodávky, pokračujeme ve spolupráci s našimi partnery v průběžné obměně vozového parku na emisní normu EURO VI, kdy do oblasti Smíchova jezdí vozidla pouze s touto normou.

V rámci kamionové dopravy (cca 50 kamionů nasazených denně / přes 2,5 mil. km ročně) zvyšujeme množství převezených palet maximálním využitím povolené tonáže vozidel, kdy jsme ve spolupráci s našimi zákazníky navýšili počet převážených palet výrobků až na 33 ks. Veškerá vozidla tak jezdí v tzv. režimu „full truck“.

Ve spolupráci se zákazníkem Tesco a pro interní přesuny využíváme Tandem trucky, které mají kapacitu 38 palet místo 33 palet a ročně ušetří téměř dva tisíce přeprav, což je přes 50 tis. ujetých kilometrů. U vratných obalů využíváme ložení do více vrstev, abychom využili jejich nižší hmotnosti.

Společně s kolegy z obchodního oddělení postupně centralizujeme dodávky zákazníkům moderního trhu a alianci tradičního trhu s cílem zvyšovat velikost dodávek na jedno místo bez zdvojené manipulace.

U přímých dodávek (cca 180 vozidel v denním rozvozu / cca 2 mil. km ročně) využíváme plánovací nástroj, který plánuje jízdu vozidel tak, abychom i přes požadavky zákazníků na čas dodání optimalizovali trasy s ohledem na co nejnižší nájezd kilometrů a největší vytížení vozidel.

Pro distribuci do centra Prahy náš partner nasadil nová plně elektrická užitková vozidla, která nezatěžují střed metropole emisemi a zároveň nám umožňují využívat vyšší povolené tonáže a rozšířená časová okna pro vjezd. Tím zároveň snižujeme potřebný počet přeprav.

Ve spolupráci s našimi obchodními partnery využíváme synergických efektů v distribuci, kdy spojujeme závozy našich výrobků a výrobků prodávaných jinou společností, tak aby ke společným zákazníkům nejezdilo více vozidel ve stejném časovém rozmezí.

Postupně zvyšujeme limity pro minimální velikost objednávek ze strany zákazníků včetně připravovaného motivačního příplatku za dodání, který umožní zákazníkům ušetřit za dodání zboží odebráním většího objemu a tím snížit počet závozu.

V rámci strategie Route to Market (RtM) směřujeme ke sdílené distribuci s ostatními dodavateli v rámci FMCG, aby došlo k výraznému snížení přeprav a ujetých km při distribuci našich výrobků.

UDRŽITELNÁ VÝROBA

V oblasti exportu našich výrobků, který zajišťuje oddělení Export & Licence naší mateřské společnosti Molson Coors Europe, se daří snižovat emise spojené s dopravou našeho piva do jednotlivých zemí díky využití více ekologických alternativ dopravy. Např. při exportu do Švédska a Finska se ve spolupráci s přepravními společnostmi daří díky kombinované přepravě (kamion/vlak) snižovat emise CO₂.

U služebních osobních automobilů, které si pořizujeme formou operativního leasingu, jsme zavedli limity CO₂. Pro management společnosti pořizujeme formou leasingu plug-in hybridní vozidla, pro která budujeme nová parkovací stání opatřená nabíjecími wall boxy. Obchodním zástupcům, kteří využívají nejvíce služebních vozidel, postupně nahrazujeme původní dieselová vozidla benzínovými s emisemi CO₂ 123 g/km.

OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ – VÝZNAMNÉ DNY

Ochrana životního prostředí, environmentální dopady naší výrobní činnosti na okolí našich pivovarů, oblast udržitelného podnikání a zanechávání pozitivní stopy jsou pro naši společnost důležitými tématy a současně i jedním z pilířů strategie **Naše stopa 2030**.

V rámci osvěty o ochraně životního prostředí si každý rok připomínáme **Světový den vody**, **Den Země** a **Den životního prostředí**. Interně komunikujeme naše firemní cíle a způsoby, jak jich dosáhnout. Zaměstnancům rozesíláme praktické tipy, jak mohou lépe pečovat o svět kolem nás – od úspory energií až po třídění odpadů.

Den Země jsme v pivovaru Ostravar oslavili prací, kdy se v řadách našich zaměstnanců našli dobrovolníci a společnými silami jsme zvelebili areál našeho pivovaru a jeho blízké okolí.

BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ PŘI PRÁCI

Naše společnost dbá na zajištění bezpečnosti a zdraví při práci v souladu se zákonnými požadavky České republiky a Evropské unie. Nad rámec uvedené legislativy máme zaveden systém bezpečnostního řízení na bázi normy ISO 45 001, který podléhá pravidelným interním auditům. V rámci tohoto systému se snažíme klást důraz na prevenci rizik, zajištění bezpečného pracovního prostředí jak pro naše zaměstnance, tak i pro dodavatele a návštěvy našich pivovarů. Máme nastaveny náročné cíle v oblasti nehod a úrazů a nároky zlepšování úrovně bezpečnosti se v průběhu času zpřísňují. Proto podporujeme moderní technologie v oblasti prevence nehod a úrazů a v neposlední řadě rozvíjíme bezpečnou kulturu ve společnosti zejména pomocí neinvestičních projektů a iniciativ.

UDRŽITELNÁ VÝROBA

V roce 2024 jsme se v pivovaru Staropramen soustředili zejména na tyto oblasti:

- Zvyšování kvality technologií a monitorovacích systémů v oblasti energetiky, konkrétně čpavkového hospodářství.
- Preventivní obnovu konstrukcí zajišťující statiku pod varními nádobami.
- Instalace záchytného systému na střechách.
- Rozšiřování bezpečnostních prvků na strojích.

V roce 2024 jsme se v pivovaru Ostravar soustředili zejména na tyto oblasti:

Dokončili jsme projekt zaměřující se na bezpečné vstupy do strojů a zajištění odpojení strojů od zdrojů energií, díky kterému nedojde k ohrožení zaměstnanců nebo servisních techniků, kteří vstupují do strojních zařízení na plechovkové lince.

Také v Ostravaru probíhá od roku 2018 projekt na zvýšení bezpečnosti chladicího systému v rámci čpavkového hospodářství.

Pořídili jsme na údržbě další dvě nové 3D tiskárny, díky kterým jsme schopni si sami vyrobit mimo jiné bezpečnostní značení, různé typy ochranných krytů nebo záslepek, značení kabelových tras a také již zmíněné prvky pro bezpečný vstup do strojů a zajištění odpojení strojů od zdroje energií, aby nedošlo k ohrožení bezpečnosti zaměstnance vstupujícího do oblasti strojních zařízení.

SLEDOVÁNÍ A OCHRANA BIODIVERZITY V MÍSTECH NAŠICH PIVOVARŮ

Naše výroba není umístěna v místech spadajících do kategorie chráněná území. S ohledem na tuto skutečnost nemá naše výrobní činnost dopad na biodiverzitu v přímém okolí našeho působení. Jsme si však vědomi stopy, kterou za sebou jako výrobní společnost zanecháváme, a proto veškeré aktivity v oblasti společenské odpovědnosti a ochrany životního prostředí směřujeme ke zmírnění tohoto dopadu.



OBEČNÉ INFORMACE

OBECNÉ INFORMACE

ŘÍZENÍ AGENDY UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

Udržitelný rozvoj je součástí dlouhodobé strategie společnosti. Naplňování agendy udržitelného rozvoje spadá do kompetence vedení společnosti a všech oddělení. Agendou reportingu a komunikace aktivit v oblasti udržitelného rozvoje se zabývá právní oddělení a oddělení firemních záležitostí.

O strategii, plánech a aktivitách v této oblasti pravidelně informujeme naše obchodní partnery, zákazníky, konzumenty i zaměstnance.

REPORTOVACÍ OBDOBÍ

Tato zpráva byla zpracována za období 1. 1. 2024 – 31. 12. 2024

OBECNÉ INFORMACE

PŘEHLED INDIKÁTORŮ

Přehled oblastí	Detail	Informace	Detailní data tam, kde jsou reportována									
			Staropramen					Ostravar				
			2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Profil společnosti	o společnosti	ve zprávě v sekcích O společnosti a Obecné informace										
	vlastnická struktura	ve zprávě v sekci O společnosti										
	sestavení nejvyššího vedení (diverzita)	ve zprávě v sekcích O společnosti a Lidé										
	naš ekonomický přínos	ve zprávě v sekci O společnosti										
	produkty	ve zprávě v sekci O společnosti										
Naše hodnoty a vize	naše hodnoty a vize	ve zprávě v sekci Naše hodnoty a vize										
	cíle udržitelného podnikání	ve zprávě v sekci Naše hodnoty a vize, Lidé, Planeta										
	řízení CSR	ve zprávě v sekcích Lidé a Obecné informace										
	získaná ocenění	ve zprávě v sekcích O společnosti a Lidé										
Dodavatelský řetězec	rozsah, změny, pravidla pro dodavatele	ve zprávě v sekci Planeta										
Materialita a rozsah zprávy	za které společnosti je zpráva sestavována	ve zprávě v sekci Obecné informace										
Stakeholder dialog	zapojení stakeholderů	ve zprávě v sekci Cíle udržitelného podnikání a ve strategii mateřské společnosti										
EKONOMICKÝ ASPEKT			Staropramen					Ostravar				
			2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Corporate Governance, etika, protikorupční opatření	hlavní etická pravidla a hodnoty společnosti	ve zprávě v sekci Lidé										
	ochrana hospodářské soutěže	ve zprávě v sekci Lidé										
	způsob řešení etických stížností	ve zprávě v sekci Lidé										
	odbory a kolektivní vyjednávání	ve zprávě v sekci Lidé										
Bezpečnost produktů a zdraví spotřebitelů	stížnosti/spory se spotřebiteli	ve zprávě v sekci Lidé										
	certifikace potravinové bezpečnosti	ve zprávě v sekci Lidé										
	labelling	ve zprávě v sekci Lidé										
Komunikace se spotřebiteli a odpovědný marketing	etika, pravidla	ve zprávě v sekci Lidé										

OBEČNÉ INFORMACE

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ			Staropramen					Ostravar				
			2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Naše cíle		ve zprávě v sekci Cíle udržitelného podnikání a Planeta										
Energie	spotřeba ve firmě	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	spotřeba mimo firmu		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	energetické portfolio	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	spotřeba elektrické energie (kWh) na hl nápoje	detail ve zprávě v sekci Planeta	6,32	6,3	6,55	6,99	6,58	8,77	8,81	8,89	8,73	8,44
	spotřeba tepelné energie (MJ) na hl nápoje	detail ve zprávě v sekci Planeta	51,74	54,45	53,58	54,23	52,19	78,67	84,24	83,7	76,22	77,05
	aktivity snižující energetickou náročnost	detail ve zprávě v sekci Planeta										
Emise	přímé emise skleníkových plynů (GHG) v t CO ₂	přímé emise GHG pocházejí z kotelny a paliv pro logistiku (pohon VZV) + zakoupené CO ₂ pro stačení a jiné potřeby	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	nepřímé skleníkové plyny (energie) v t CO ₂	nepřímé emise pocházejí v pivovaru Staropramen z elektrárny pro výrobu naší elektřiny a v pivovaru Ostravar navíc i z teplárny pro dodávání páry (nemají vlastní kotelnu)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	ostatní GHG		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	poměr plynů na litr vyrobeného nápoje (t/hl)	detail ve zprávě v sekci Planeta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Nox, Sox (t)	detail ve zprávě v sekci Planeta	2,585	2,363	3,209	2,957	2,748	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Logistika	naše flotila a spolupráce s partnery	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	spotřeba pohonných hmot (l)		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	spotřeba pohonných hmot (l/100km)		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Voda	celková spotřeba vody na l nápoje	detail ve zprávě v sekci Planeta	3,89	4,05	3,93	3,95	4,05	4,72	4,8	4,7	4,56	4,77
	procento/ množství zrecyklované a znovuvyužité vody		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Obaly	obaly a recyklace	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	plasty/ udržitelné PET lahve	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	plechovky, sklo	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	% množství zrecyklovaných obalů	detail ve zprávě v sekci Planeta										
Odpady	produkce skládkovaného odpadu g/hl vyrobeného nápoje	detail ve zprávě v sekci Planeta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,21	3,46	3,33	9,25	10,83
	celkový objem nebezpečných odpadů (t)	detail ve zprávě v sekci Planeta	1,62	2,91	5,658	9,375	0,765	1,27	2,27	0,821	1,1	2,26
	% recyklace odpadů	detail ve zprávě v sekci Planeta	94,08	94,14	94,56	96,04	93,18	69,56	78,85	74,16	75,56	81,86
Materiály	množství využitých materiálů (t)	detail ve zprávě v sekci Planeta	71,55	104,3	208,3	141,8	216,1	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Biodiverzita	sledování a ochrana biodiverzity v místech závodů	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	aktivity ochraňující biodiverzitu	detail ve zprávě v sekci Planeta										

OBEČNÉ INFORMACE

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITA			společnost Pivovary Staropramen celkem				
			2020	2021	2022	2023	2024
Náš přístup		ve zprávě v sekci Lidé					
Zapojení zaměstnanců	studie	detail ve zprávě v sekci Lidé					
Zaměstnanci	počet nově přijatých zaměstnanců	detail ve zprávě v sekci Lidé	132	93	129	122	200
	počet zaměstnanců, kteří odešli na MD/RD	detail ve zprávě v sekci Lidé	11	10	10	8	4
	počet zaměstnanců, kteří se vrátili z MD/RD	detail ve zprávě v sekci Lidé	2	2	4	4	2
	absence bez sickdays		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Spolupráce s odborovými org.		detail ve zprávě v sekci Lidé					
Bezpečnost a zdraví při práci	statistika úrazů		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	aktivity a školení	detail ve zprávě v sekci Lidé					
Vzdělávání zaměstnanců	počet proškolených zaměstnanců - osobně / e-learning	detail ve zprávě v sekci Lidé	392 / 715	315 / 647	690 / 644	586 / 490	605 / 388
	aktivity na podporu rozvoje dovedností	detail ve zprávě v sekci Lidé					
Kariérní rozvoj	aktivity na podporu rozvoje kariéry	detail ve zprávě v sekci Lidé					
Diverzita a rovné příležitosti	statistika a rozložení zaměstnanců	počet mužů	488	475	463	440	415
	statistika a rozložení zaměstnanců	počet žen	167	160	170	184	169
	rovný přístup a antidiskriminace	detail ve zprávě v sekci Lidé					
Řešení stížností	nástroje na řešení stížností	detail ve zprávě v sekci Lidé					
Lidská práva	screening dodavatelů/investic (CAPEX) a dodržování lidských práv	detail ve zprávě v sekci Lidé					
	počet nahlášených případů diskriminace		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	dětská a nucená práce	součást naší politiky, více ve strategii mateřské společnosti					
Komunita	řízení dopadu činnosti na místní komunity	detail ve zprávě v sekci Lidé					
	dlouhodobá partnerství a nové sociální projekty	detail ve zprávě v sekci Lidé					
	spolupráce se školami	detail ve zprávě v sekci Lidé					
	dobrovolnictví	detail ve zprávě v sekci Lidé					
Zdraví	aktivity ve prospěch zdravého životního stylu	detail ve zprávě v sekci Lidé					



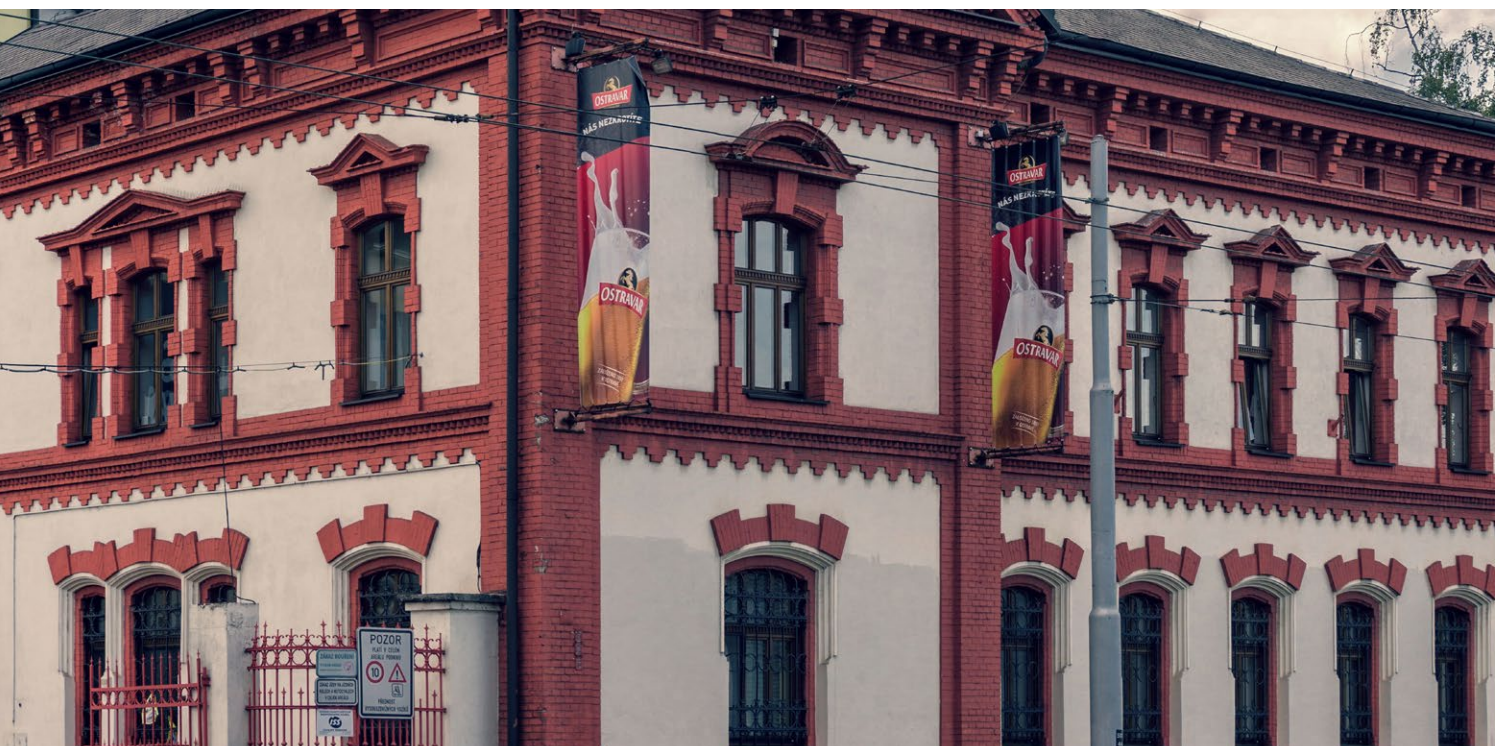
**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company

Pivovary Staropramen s.r.o.
Nádražní 84, 150 00 Praha 5

www.pivovary-staropramen.cz

ZPRÁVA O UDRŽITELNÉM ROZVOJI 2024



 **MOLSON
COORS** beverage
company