

PIVOVARY STAROPRAMEN

A MOLSON COORS COMPANY

MOLSON *Coors*



ZPRÁVA O TRVALE
UDRŽITELNÉM ROZVOJI 2017

Our
Beer
Print

O společnosti

Úvodní slovo	3
Profil společnosti	4
Fakta o společnosti, produkty	5
Ocenění TOP Odpovědná firma	12

Naše hodnoty a vize

13

Cíle udržitelného podnikání – Naše pivní stopa 2025

15

Responsibly Refreshing

Bezpečnost produktů a zdraví spotřebitelů	17
Ocenění kvality	18
Členství v profesních komorách a CSR organizacích	18
Odpovědný marketing	18
Corporate Governance, etika, protikorupční opatření	20

Sustainably Brewing

Dodavatelský řetězec	24
Nákup surovin pro výrobu piva	24
Životní prostředí – naše cíle	25
Energie	28
Voda	29
Emise	30
Obaly	31
Odpady	32
Krmiva	33
Logistika	33
Ochrana životního prostředí – významné dny	33
Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	34
Sledování a ochrana biodiverzity v místech našich pivovarů	35
Festivity bez zábran	35

Collectively Crafted

Naši lidé	39
Zapojení zaměstnanců	41
Benefity	42
Lidská práva	43
Spolupráce s odborovými organizacemi	43
Vzdělávání zaměstnanců a kariérní rozvoj	44
Interní komunikace	44
Spolupráce se školami	45
Diverzita a rovné příležitosti	46
Komunity a dobrovolnictví	47



Pivovar Staropramen je neodmyslitelně spjat se Smíchovem již dlouhých 149 let. Jsme součástí historie a navazujeme na umění a odkaz dlouhé řady pivovarníků, kteří se nebáli bojovat za dobrou věc a proslavit české pivo nejen u nás, ale po celém světě. Také příběh pivovaru Ostravar se začal psát před řadou let. Letos tomu bude již 120 let, co tento pivovar stojí v srdci regionu, v samém centru Ostravy. I zde se můžeme opírat o řemeslné dědictví lidí, kteří pivu vdechli život a dokázali, že pivovarnictví je poctivý obor, který přináší lidem radost a pomáhá je spojit.

Navázat na takový odkaz a dostát očekáváním všech je pro nás velká výzva. Jako významný výrobce, zaměstnavatel a obchodní partner se zajímáme o komunity, v nichž působíme a snažíme se zlepšovat prostředí kolem nás. Jsme si vědomi stopy, kterou za sebou jako výrobní společnost zanecháváme. Proto se snažíme veškerý dopad snižovat a nastavujeme si ambiciózní cíle, které vedou k ochraně životního prostředí a zodpovědnému nakládání s přírodními zdroji.

V loňském roce jsme do rozvoje komunit investovali 1.959.601 Kč. Ve spolupráci s městskými částmi a našimi dlouholetými partnery z neziskového sektoru se zapojujeme do dialogu, organizujeme nebo se podílíme na aktivitách, které vedou k následnému zlepšení stavu věcí, a jako dobrý soused se snažíme pomáhat potřebným.

To vše bychom nemohli dokázat bez našich zaměstnanců, kteří jsou hybnou silou a skutečnými ambasadory našich projektů. Jejich zapojení a nápady, s kterými přicházejí, pomáhají rozvíjet naše vztahy s dlouholetými partnery v neziskových organizacích a posouvat nás dál.

Důkazem, že naše dlouholetá činnost v oblasti trvalé udržitelnosti má smysl, jsou nejen výsledky, které máme možnost vidět kolem nás, ale rovněž i ocenění, která jsme získali v roce 2017 v rámci 14. ročníku udílení nezávislých cen TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA 2017 platformy Byznys pro společnost.

Věřím, že i nadále budeme přinášet potěšení milovníkům piva a pokračovat tak v odkazu pivovarníků před námi.

Pomáhat nás baví!

Edita Šilhánová

Ředitelka právního oddělení a firemních záležitostí

Společnost Pivovary Staropramen byla zapsána do obchodního rejstříku dne 20. června 2012 a její sídlo je v Praze 5, Nádražní 43/84, PSČ 150 00. Hlavním předmětem podnikání společnosti je pivovarnictví a sladovnictví. Identifikační číslo společnosti je 24240711.

Společnost byla k 31. prosinci 2017 vlastněna společnostmi Molson Coors Netherlands B.V. (obchodní podíl 99,995 %), zapsanou v Nizozemském království, se sídlem 1043 BW Amsterdam, Naritaweg 165, registrační číslo: 34362656, a MOLSON COORS LUX 2 (obchodní podíl 0,005 %), zapsanou v Lucemburském velkovévodství, se sídlem 11-13 Boulevard de la Foire, 1528 Luxembourg, registrační číslo B 168684.

Mateřská společnost celého koncernu Molson Coors je společnost Molson Coors Brewing Company, zapsaná ve Spojených státech amerických. Dceřinými společnostmi jsou společnosti STAROPRAMEN-SLOVAKIA s.r.o., Cervesia Zagreb d.o.o. a MCCanada European Imports ULC.

Předmětem podnikání společnosti je v souladu s čl. 2 Společenské smlouvy pivovarnictví a sladovnictví, výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.

Společnost vlastní nemovitosti, ve kterých provozuje pivovar v Praze 5 na Smíchově a pivovar v Ostravě.

Společnost Pivovary Staropramen s.r.o. je druhým největším producentem piva v České republice a jedním z největších českých vývozců piva. Klíčovou značku Staropramen si v současné době mohou spotřebitelé vychutnat ve 33 zemích světa.

Společnost není závislá na žádných patentech, licencích, průmyslových, obchodních nebo finančních smlouvách či nových výrobních procesech, které by měly zásadní význam pro podnikatelskou činnost nebo ziskovost společnosti. V současné době společnost nevede žádný významný soudní spor, jehož výsledek by mohl mít závažný vliv na její podnikatelskou činnost. Společnost v roce 2017 a ani v předcházejících účetních obdobích nepřerušila svoji podnikatelskou činnost.

V roce 2017 nevyvíjela společnost žádné aktivity v oblasti výzkumu a vývoje. Společnost nemá organizační složku v zahraničí.

2

místo
na českém trhu

2

pivovary:



1869

založení pivovaru
Staropramen

614

zaměstnanců

9,93

let je průměrná
odpracovaná doba
ve společnosti

930,4
mil. Kč

zaplacen v roce
2017 na přímých
i nepřímých daních



Staropramen
Smíchov



Staropramen Černý



Staropramen
Jedenáctka



Staropramen Nealko



Staropramen
Ležák



Staropramen Děčko



Staropramen
Nefiltrovaný



Ostravar Premium



Mustang



Ostravar Original



Černá Barbora



Braník Světly



Braník Jedenáctka



Braník Ležák

SLÁDKOVA

Limonáda



Sládkova Limonáda
Original



Sládkova Limonáda
Jablko



Sládkova Limonáda
Černý rybíz



Cool Lemon



Cool Lemon
nealko



Cool Grep



Cool Grep
nealko



Bezový květ
a Lemongrass nealko



Hoegaarden®





STŘÍBRNÁ
TOP
ODPOVĚDNÁ
FIRMA 2017
TOP ODPOVĚDNÁ
VELKÁ FIRMA



BRONZOVÁ
TOP
ODPOVĚDNÁ
FIRMA 2017
NEJANGAŽOVANĚJŠÍ
ZAMĚSTNANCI



Ve 14. ročníku soutěže **TOP Odpovědná firma**, kterou pořádá nezávislá platforma pro odpovědné podnikání Byznys pro společnost, jsme získali **stříbrný certifikát v hlavní kategorii Top odpovědná velká firma roku 2017 za společensky odpovědný přístup k podnikání a bronzový certifikát v kategorii Nejangažovanější zaměstnanci roku 2017 za projekt Dny, kdy pomáháme aneb Community Days.**

Naše ambice:

Stát se první volbou pro
naše spotřebitele a zákazníky



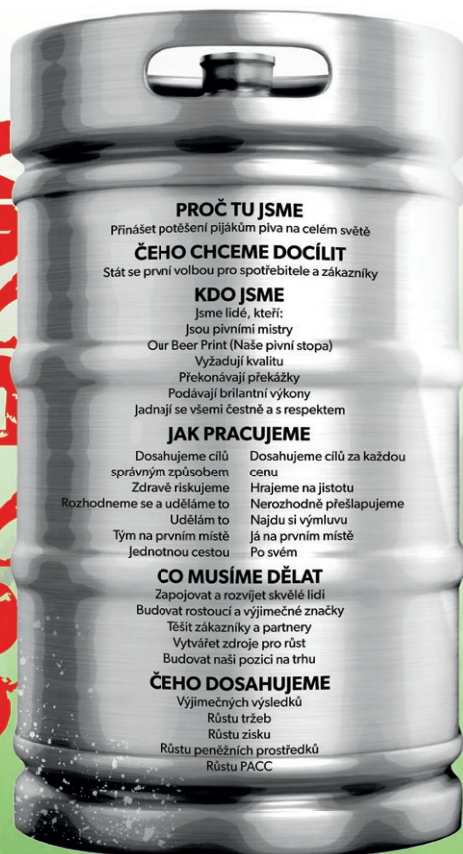
Naše poslání:

Přinášet potěšení milovníkům piva
na celém světě

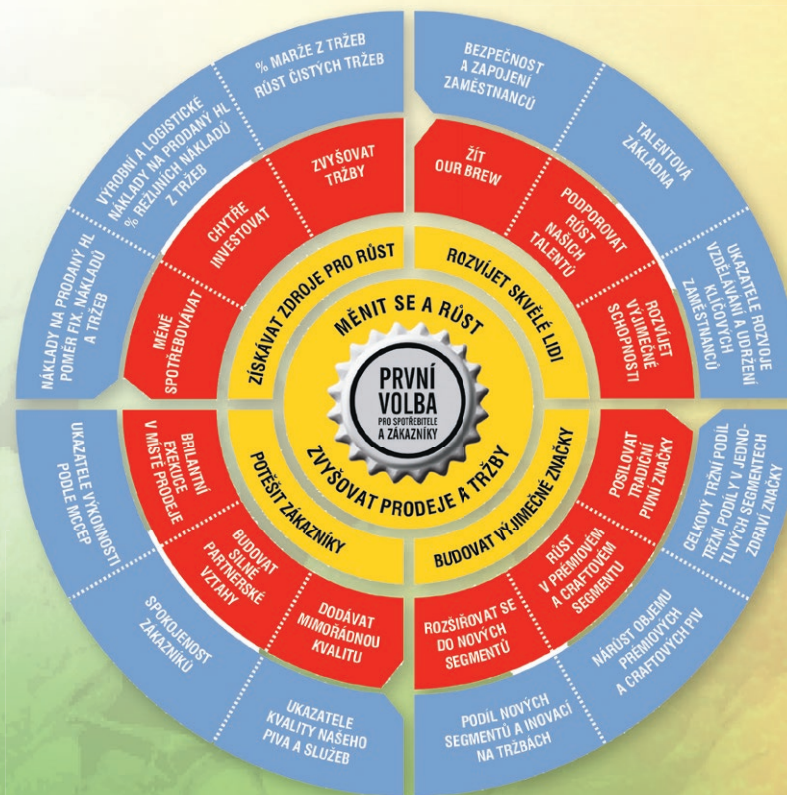


K naplnění naší ambice nám pomáhá

firemní kultura
Our Brew



operační model Brewhouse





Cíle udržitelného podnikání skupiny Molson Coors byly stanoveny v úzké spolupráci s našimi stakeholdery tak, aby reflektovaly problémy, jimž naše odvětví čelí - od klimatických změn k rostoucí potřebě chránit cenné zdroje. Vždy jsme se snažili a snažíme dostat našemu závazku vůči komunitám, životnímu prostředí a spotřebitelům, abychom ukázali naši pozitivní Pivní stopu. Jako společnost patřící do skupiny jednoho z největších pivovarů na světě chceme v těchto zásadních záležitostech dělat víc. Chceme udávat trendy a zaujmout v tomto směru vedoucí pozici.

Při výhledu na rok 2025 jsme si pojmenovali tři zásadní oblasti, na které se chceme zaměřit. V souladu s našimi prioritami jsme si v rámci strategie nazvané **Naše pivní stopa 2025** definovali ambiciózní cíle:



- **Responsibly Refreshing:** Budeme implementovat ještě důraznější a efektivnější programy vedoucí k zodpovědné konzumaci alkoholu, lepšímu označování našich výrobků a širší nabídce nízkoalkoholických či nealkoholických piv pro naše spotřebitele na všech našich trzích.



- **Sustainably Brewing:** V našich pivovarech a u našich dodavatelů dbáme na efektivní využívání vodních zdrojů. Máme nastavené ambiciózní cíle vedoucí ke zredukování emisí oxidu uhličitého o 50 % v rámci našeho podnikání a o 20 % v celém našem hodnotovém řetězci. Ve všech našich významných provozech budeme usilovat o nulový odpad určený na skládky.



- **Collectively Crafted:** Chceme, aby byla naše společnost, patřící do skupiny Molson Coors, považována za dobrého zaměstnavatele, který podporuje komunity, v nichž působí. Od roku 2016 společnost Molson Coors společně s Miller Coors investovala do těchto komunit více než 22,6 milionů USD a do roku 2025 mají tyto společnosti za cíl dosáhnout společného příspěvku ve výši 100 milionů USD. V roce 2017 investovala společnost Pivovary Staropramen do komunit celkem 89.166 USD.

Se strategií udržitelnosti společnosti Molson Coors se můžete seznámit zde:

<http://www.molsoncoors.com/en/sustainability/overview>

O detailech spolupráce skupiny Molson Coors se stakeholdery se více dozvíte zde:

<https://www.molsoncoors.com/en/sustainability/overview/materiality-and-stakeholder-engagement>



RESPONSIBLY
REFRESHING



Věříme, že dát si pivo s přáteli je jedním z životních potěšení. Proto neustále pracujeme na tom, abychom našim spotřebitelům pomáhali si tento zážitek co nejvíce užít. Propagujeme zodpovědnou konzumaci, chceme do budoucna uvádět na všech našich produktech nutriční informace a přinášíme na trh produkty bez alkoholu nebo s nízkým podílem alkoholu, abychom tak nabídli alternativu k tradičním pivům.

Bezpečnost produktů a zdraví spotřebitelů



Během roku absolvujeme celou řadu auditů kvality. V obou pivovarech naší společnosti probíhají již několik let pravidelně audity BRC podle potravinářského standardu **BRC Global Standard for Food Safety** (<https://www.brcglobalstandards.com/brc-global-standards/food-safety/>). Tento standard patří vedle standardu IFS k těm nejnáročnějším v potravinářském průmyslu vůbec. Jako první byl auditován pivovar Ostravar, který obhájil výsledek „A“. Pivovar Staropramen získal ocenění „B“, tedy velmi vysoké.

Kromě výše uvedených auditů jsme v roce 2017 v obou pivovarech absolvovali rozsáhlé interní **Quality and Food Safety** audity, jejichž výsledek potvrdil, že oba pivovary mají nastavené a udržované systémy kvality, které zaručují vysokou kvalitu a bezpečnost našich výrobků.



V roce 2017 proběhl v pivovaru Staropramen historicky první **GMP+ certifikační audit** (www.gmpplus.org) zaměřený na zdravotní nezávadnost krmných surovin, tj. vedlejších produktů z výroby piva – mláta a odpadních kvasnic. Cílem je nastavit vysoké standardy kvality i pro tyto krmné suroviny a zajistit tak, že se do potravinového řetězce nedostanou žádné nežádoucí látky. Certifikaci provedla společnost TÜV SÜD.

Již několik let v pivovaru Staropramen probíhá **Kosher audit** (<http://kosher-germany.com/koshergermany/en/check-information-guide-first>), jehož předmětem jsou výrobky Asahi a řada Staropramen pro trh v Izraeli. Kosher audit si zadávají zákazníci, aby měli jistotu, že výroba potravin splňuje požadavky podle židovských stravovacích návyků a zákonů.



Součástí systému jakosti v našich pivovarech je také označování výrobků na etiketách a na obalech obecně. Výrobky musí být označeny pravdivě, aby nedocházelo ke klamání zákazníka či spotřebitele. Označení na etiketách jsou podložena pravidelnými analýzami jak v naší interní laboratoři, tak i externími analýzami v akreditovaných laboratořích. Při vývoji nových výrobků podle nových receptur spolupracuje oddělení kvality s Výzkumným ústavem pivovarnictví a sladařství v Praze.

Ocenění kvality

Jsmo na naše piva hrdí. V degustační soutěži „**PIVO ČESKÉ REPUBLIKY**“ získal náš **Světlý ležák Staropramen v mezinárodní konkurenci** první místo, a to v královské kategorii Světlý ležák premium. Naše pivo prorazilo v celkovém počtu 361 degustačních vzorků.

Do finále ve svých kategoriích postoupil i **Staropramen Granát a Černá Barbora**.

Členství v profesních komorách a CSR organizacích

Naše společnost je členem Českého svazu pivovarů a sladoven, Českého sdružení značkových výrobců, Asociace franchisingu, Česko-Kanadské obchodní komory, Asociace hotelů a restaurací České republiky a Byznysu pro společnost.

Ve všech uvedených organizacích se aktivně zapojujeme do projektů a iniciativ, které zlepšují podnikatelské prostředí v České republice a podporují trvale udržitelný rozvoj.

Odpovědný marketing

Nezodpovědná konzumace je nebezpečím pro celou společnost a my, jako významný globální producent, si tato rizika plně uvědomujeme. Proto jednou z priorit strategie **Naše pivní stopa 2025** i nadále zůstává maximální podpora zodpovědné a střídme konzumace našich alkoholických výrobků.





Dodržujeme přísná interní pravidla definovaná směrnicí společnosti Molson Coors o zodpovědné komunikaci produktů v oblastech marketingu a obchodu. Také odpovědnostní projekty, na kterých aktivně spolupracujeme v rámci Českého svazu pivovarů a sladoven, jsou dalším z konkrétních příkladů našeho naplňování této priority v praxi.

Projekt **Řídím, piju nealko pivo** odstartoval v roce 2017 již 7. ročník. Vznikl na půdě Českého svazu pivovarů a sladoven a každoročně se do něj zapojuje 90 % výrobců nealkoholického piva. Osvěta a prevence jsou vždy účinnější než jakákoli forma a výše trestu, a proto ve spolupráci s Policií ČR a organizací BESIP při silničních kontrolách dostávají zodpovědní řidiči, kteří v pořádku absolvují silniční kontrolu, nealkoholické pivo jako bezpečnou alternativu nápoje pro řidiče. Jen v roce 2017 bylo v rámci tohoto projektu osloveno více než 3 000 řidičů; od roku 2011 se tak s policií a promotéry projektu setkala již 28 000 řidičů.

Promo stánek projektu je každoročně přítomen také na letních hudebních festivalech, kde mají zájemci možnost vyzkoušet si tzv. opilé brýle – tedy brýle, které navozují vnímání obdobné stavu opilosti. Po absolvování tří disciplín s těmito brýlemi mohou následně získat alkotester a zjistit tak, za jak dlouho po požití alkoholu budou moci opět bezpečně usednout za volant. Obdobné osvětové aktivity realizujeme i interně pro naše zaměstnance v průběhu roku, zejména při příležitosti osvěty v rámci Měsíce pivní stopy, který se každoročně koná během měsíce září.

Více se o projektu dozvíte na <https://www.rpnp.cz/>.



0,00%
Řídím, piju
nealko pivo



Člověče nezlob se, když Tě požádáme o prokázání, že je Ti více než 18 let – tak zní název dalšího projektu, který odkazuje na známou společenskou hru. Jeho cílem je naučit prodavače přátelskou, avšak přesto důraznou formou reagovat na nákup alkoholu mladistvými, kteří často zkouší různé výmluvy a triky, aby se k alkoholu dostali, přestože nesplňují zákonnou hranici pro jeho nákup a konzumaci. Edukační kampaň na tento celospolečenský problém poukazuje a názornými ukázkami dokládá, jak lze situace v praxi řešit. Projekt podpořilo i Ministerstvo zdravotnictví České republiky. Více se o projektu dozvíte na <http://www.do18ne.cz/>.



Corporate Governance, etika, protikorupční opatření

Společnost Pivovary Staropramen se řídí rovněž Kodexem firemního chování, v němž jsou upraveny firemní hodnoty, cíle a základní zásady chování a poctivého podnikání, a který je závazný pro všechny zaměstnance skupiny Molson Coors na celém světě. S Kodexem firemního chování jsou seznamováni všichni zaměstnanci formou elektronického školení – nastupující zaměstnanci v rámci vstupního školení a všichni zaměstnanci 1x ročně. <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/cs/gui/31/code.pdf>



Pravidla zahrnující principy etického podnikání a CSR aplikujeme jak ve vztahu k našim zákazníkům, tak ve vztahu k našim dodavatelům a obchodním partnerům. Příkladem zodpovědného přístupu naší společnosti je **Etický kodex pivovarů** (<http://ceske-pivo.cz/csps/kodexy>), kterému podléhají smluvní ujednání a spolupráce ve všech oblastech, kde je aktuální problematika etického přístupu naší společnosti nejen jako výrobce alkoholických nápojů, ale i obecně jako podnikajícího subjektu, který se snaží oslovit stále širší skupinu spotřebitelů a formou trvale udržitelného rozvoje zastávat stabilní pozici v odvětví českého i celosvětového pivovarnictví.

Jako člen nadnárodní skupiny uplatňujeme **principy a pravidla pro prevenci korupčního jednání**, která jsou dána jak globálně sdílenými hodnotami celé skupiny, tak zákonnými požadavky danými nejen lokální právní úpravou, které společnost podléhá, ale zároveň právními systémy všech zemí, ve kterých se nacházejí jednotlivé společnosti skupiny. Protikorupční klauzule je nedílnou součástí všech našich smluv s dodavateli již od roku 2015. Formou e-learningu rovněž proškolujeme všechny nastupující zaměstnance v otázkách etických obchodních vztahů a předcházení korupci. Zaměstnanci toto školení absolvují 1x ročně.

Snahou naší společnosti je i to, aby i ve vztahu k zaměstnancům byla udržována odpovídající úroveň etického přístupu. Zaměstnanci jsou motivováni k tomu, aby příslušné zásady přijali jako přirozenou součást svého působení v naší společnosti, a zároveň aby v rámci svého pracovního prostředí dokázali rozeznat případné ohrožení těchto hodnot. Zaměstnanci jsou povinni včas informovat své nadřízené nebo přímo globální oddělení, které se zaměřuje výhradně na problematiku dodržování etických pravidel, a to jak vně, tak i uvnitř všech společností náležejících do skupiny. Pro tyto účely byla zřízena speciální **Linka pomoci pro etiku a dodržování předpisů**. Zaměstnanci se na ni mohou kdykoliv obrátit s jakýmkoliv postřehy, které dle jejich názoru neodpovídají dodržování pravidel etického kodexu, a které mohou takto sdílet s osobami, které se bezprostředně zaměřují pouze na problematiku dodržování etických pravidel globálně ve všech společnostech ve skupině. Linku pro skupinu Molson Coors provozuje třetí strana – nezávislá společnost EthicsPoint. Více informací naleznete zde: <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/31/index.html>.

S našimi zákazníky a obchodními partnery máme pevně nastavena a aplikujeme pravidla transparentní a férové komunikace ohledně požadavků na dodržování všech etických pravidel a sdílení hodnot. Ta upravuje dokument nazvaný **Anti-Bribery a Anti-Corruption Due Diligence Checklist a dále příslušná směrnice**. Pro výběr zákazníků stejně tak jako obchodních partnerů uplatňujeme následující požadavky: ekonomickou stabilitu, transparentní fungování, strategii trvalé udržitelnosti, potenciál dlouhodobého partnerství, dbáme na aplikaci protikorupčních opatření a dodržování lidských práv a zásad bezpečnosti a ochrany zdraví při práci,



stejně jako na dodržování zásad ochrany životního prostředí.

Naši dodavatelé jsou před zahájením spolupráce řádně prověřeni formou dotazníků mapujících veškerá kritéria, která musí splňovat před navázáním obchodního vztahu. O našich pravidlech jsou průběžně informováni, protikorupční ujednání jsou součástí všech smluv s dodavateli a jejich dodržování ze strany našich zákazníků či obchodních partnerů periodicky vyhodnocujeme. O obsahu směrnice upravující zásady uplatňované v rámci zabránění korupci a jejich případných změnách jsou zákazníci i obchodní partneři řádně informováni. Pravidla jsou zaměstnancům pravidelně prezentována formou elektronických školení, a to 1x ročně.

Důležitou součástí dodržování etických hodnot a zákonných požadavků jsou také **pravidla hospodářské soutěže**. Jako společnost zaujímající jedno z předních míst v českém i celosvětovém pivovarnictví řídíme naše chování na trhu tak, aby byla striktně dodržována pravidla hospodářské soutěže v našem chování ke konkurenci, zákazníkům i obchodním partnerům. Zaměstnanci jsou o požadavcích na dodržování pravidel hospodářské soutěže informováni formou směrnice s příslušným obsahem, elektronickým školením a školením probíhajícím formou prezentací a diskusí na konkrétní témata, se kterými se zaměstnanci setkávají v rámci plnění svých každodenních pracovních úkolů. Vedle balíčku výše uvedených školení, která vycházejí z Kodexu firemního chování, je i toto téma součástí vstupního školení. Ostatní zaměstnanci školení absolvují 1x ročně.

Všichni zaměstnanci jsou 1x ročně informováni o pravidlech jednání s obchodními partnery i zákazníky ve smyslu přijímání či **poskytování darů, sponzorských příspěvků** apod., a to zejména s ohledem na situace, kdy jsou zúčastněny státní orgány nebo orgány státní správy či samosprávy. Jejich cílem je předcházet jakémukoliv riziku spojování takového jednání s případným získáváním obchodních výhod nebo by mohla vznikat domněnka možného ovlivňování procesů probíhajících v rámci podnikatelských aktivit naší společnosti. Tato problematika je i součástí vstupního školení.



SUSTAINABLY
BREWING



Skvělé pivo začíná v přírodě, od chmele a ječmene, který používáme při výrobě piva, až po vodu, která našemu pivu zajišťuje jeho výjimečnost. Během výrobního procesu využíváme každou kapku tak, abychom z každé várky dostali to nejlepší. Spolupracujeme s pěstiteli na tom, aby si osvojili ty nejlepší postupy, aby naše stopa byla pozitivní. To znamená, že za každou láhev je méně odpadu a více efektivity. Výsledkem je pivo, které se nejen lépe pije, ale je také lepší pro naši planetu.

Dodavatelský řetězec

Naším cílem je udržovat a rozvíjet **dlouhodobé vztahy s dodavateli všech hlavních materiálů a služeb** se zaměřením na vysokou kvalitu materiálů a služeb, dlouhodobý rozvoj, snižování ekologické stopy a zodpovědný přístup k životnímu prostředí. **Celkový nákup zboží a služeb je prováděn z 80 % od lokálních dodavatelů** a z 20 % od zahraničních dodavatelů.

Podíl lokálních dodavatelů obalových materiálů je 60 % (lahve, etikety, kartony, korunkové uzávěry, PET preformy), zahraničních pak 40 % (plechovky, lepidla).

Nákup surovin pro výrobu piva

Naše výroba piva je postavena na lokálních surovinách. S dodavateli máme dlouhodobé partnerské vztahy a jsme s nimi v pravidelném kontaktu. Na veškeré suroviny máme stanovené specifikace, suroviny jsou pravidelně analyzovány. Společně s dodavateli řešíme každoročně případné úpravy specifikací v závislosti na daném sklizňovém ročníku, pravidelně diskutujeme o odrůdové skladbě. Ječmen nakupujeme až s tříletým předstihem, smlouvu o nákupu sladu máme uzavřenou na 5 let s možností prodloužení, chmel kontrahujeme až na 7 let dopředu. Tím garantujeme pěstitelům pravidelný odběr surovin.

Ječmen pro pivovar Staropramen je převážně pěstován v Polabí a pro pivovar Ostravar pak na Hané. 95 % ječmene/sladu je od lokálních dodavatelů, 5 % speciálních sladů nakupujeme ze zahraničí. Naše receptury jsou založeny na kombinaci hořkých německých chmelů a českých aromatických chmelů. Podíl hořkých chmelů je vyšší, cca 60 %, podíl aromatických chmelů je cca 40 %.

Ostatní suroviny, převážně na výrobu výrobků Staropramen Cool, jsou ze 60 % zahraniční, 40 % je pak lokálních. Vlastní úpravnu vody pak máme v obou pivovarech.



Životní prostředí – naše cíle

PŘEHLED CÍLŮ – PIVOVAR STAROPRAMEN V PRAZE:



Popis cíle	Cíl – rok 2020	Kvantifikované výstupy a výsledky – rok 2016	Kvantifikované výstupy a výsledky – rok 2017
Snižování spotřeby vody	spotřeba vody - 3,31 hl na 1 hl vyrobeného piva	spotřeba vody - 3,54 hl na 1 hl vyrobeného piva	spotřeba vody - 3,53 hl na 1 hl vyrobeného piva
Snižování spotřeby elektrické energie	spotřeba el. energie - 6,06 kWh na 1 hl vyrobeného piva	spotřeba el. energie - 6,26 kWh na 1 hl vyrobeného piva	spotřeba el. energie - 6,26 kWh na 1 hl vyrobeného piva
Snižování spotřeby tepelné energie	spotřeba tepla - 49,01 MJ na 1 hl vyrobeného piva	spotřeba tepla - 52,39 MJ na 1 hl po přepočtu 59,14 MJ/Nhl vyrobeného piva	spotřeba tepla - 58,13 MJ na 1 hl vyrobeného piva
Snižování množství odpadu, který jde na skládku	žádný odpad jdoucí na skládku v roce 2020	3,8 g odpadu, který šel na skládku na každý 1 hl vyrobeného piva (celkem 10,12 t odpadu na skládku v roce 2016)	1,68 g odpadu, který šel na skládku na každý 1 hl vyrobeného piva (celkem 4,38 t odpadu na skládku v roce 2017)

trvání projektu od roku 2014



PŘEHLED CÍLŮ – PIVOVAR OSTRAVAR V OSTRAVĚ:



Popis cíle	Cíl – rok 2020	Kvantifikované výstupy a výsledky – rok 2016	Kvantifikované výstupy a výsledky – rok 2017
Snižování spotřeby vody	spotřeba vody - 3,4 hl na 1 hl vyrobeného piva	spotřeba vody - 4,50 hl na 1 hl vyrobeného piva	spotřeba vody - 4,45 hl na 1 hl vyrobeného piva
Snižování spotřeby elektrické energie	spotřeba el. energie - 5,14 kWh na 1 hl vyrobeného piva	spotřeba el. energie - 8,86 kWh na 1 hl vyrobeného piva	spotřeba el. energie - 8,68 kWh na 1 hl vyrobeného piva
Snižování spotřeby tepelné energie	spotřeba tepla - 71,8 MJ na 1 hl vyrobeného piva	spotřeba tepla - 99,7 MJ na 1 hl po přepočtu 59,14 MJ/Nhl vyrobeného piva	spotřeba tepla - 98 MJ na 1 hl vyrobeného piva
Snižování množství odpadu, který jde na skládku	žádný odpad jdoucí na skládku v roce 2020	9,11 g odpadu, který šel na skládku na každý 1 hl vyrobeného piva (celkem 3,73 t odpadu na skládku v roce 2016)	4,2 g odpadu, který šel na skládku na každý 1 hl vyrobeného piva (celkem 1,81 t odpadu na skládku v roce 2017)

trvání projektu od roku 2014

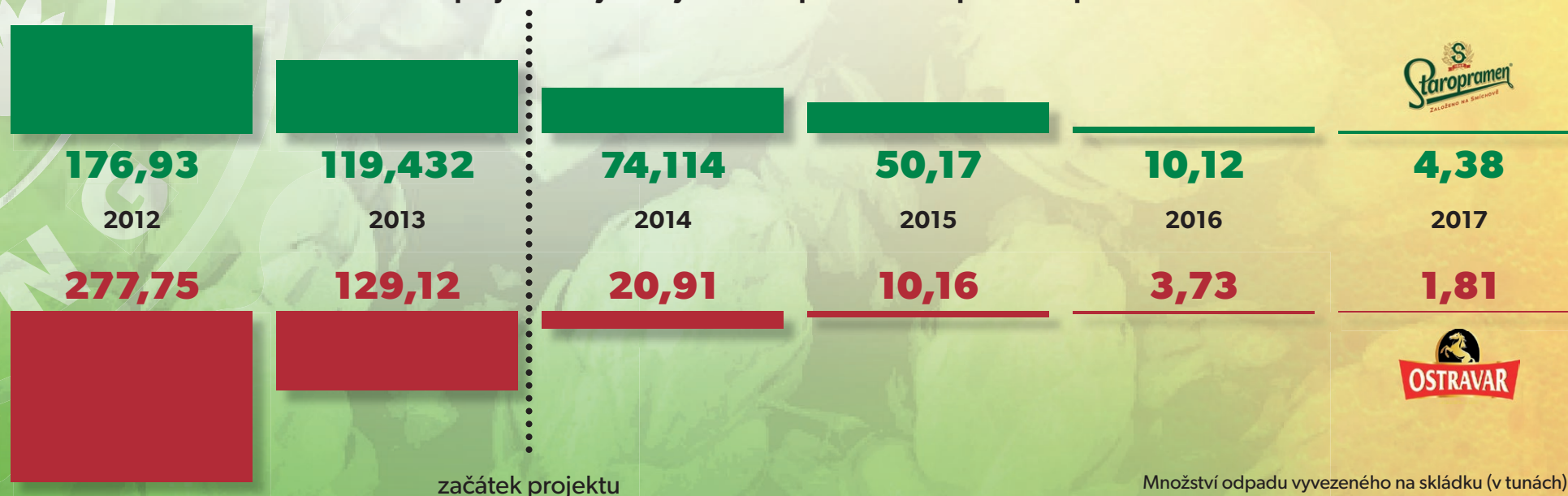


PŘÍKLAD CÍLE – SNIŽOVÁNÍ MNOŽSTVÍ ODPADU, KTERÝ JDE NA SKLÁDKU:

Projekt s cílem absolutního snížení environmentální zátěže odpadem, který se skládá, začal v roce 2014. Náš cíl je v souladu s cílem EU, potažmo světovým trendem, zužít veškerý odpad jinak než odkládáním na skládku. Pro úspěch projektu je klíčová spolupráce s takovými dodavateli v oblasti odpadového hospodářství, kteří jsou schopni odpad zpracovávat recyklací, energetickým spalováním, příp. jiným využitím. S výběrem a udržení dodavatelů napomáhá zejména nákupní oddělení. Zároveň je třeba udržovat solidní úroveň disciplíny našich zaměstnanců v oblasti třídění jednotlivých odpadních proudů z výroby a dalších procesů. Zapojení zaměstnanců a motivace ze strany vedení společnosti je proto klíčová.

Množství odpadů v rámci společnosti měříme tak, aby odpovídalo ekvivalentu produkce jednotlivých závodů, tedy hmotnost odpadu vztažená na objem vyrobeného piva. Cílem pro naši společnost je do roku 2020 zcela eliminovat množství odpadu z našeho pivovaru, který by skončil na skládce.

Průběh projektu a výsledky měření – pivovar Staropramen a pivovar Ostravar





Energie

Jako odpovědná firma dbáme na to, aby negativní stopa a dopad našeho působení na okolí a životní prostředí byl co nejmenší. Jedním z největších faktorů ovlivňujících dopad našeho působení je spotřeba energií a jejich přeměna na jiné energie. Proto je naším hlavním úkolem tento dopad minimalizovat tím, že se snažíme energie spotřebovávat co nejméně a využívat je s co nejnižšími ztrátami. V Pivovarech Staropramen se jedná o elektřinu, zemní plyn pro výrobu páry, CO₂ a vodu.

Abychom dosáhli snižování energií, musíme jejich spotřebu umět měřit a dlouhodobě sledovat trend spotřeb. K dosažení co nejefektivnější spotřeby energií máme zavedený **monitorovací systém eSight**, který z dostupných dat dokáže nejen vysledovat trend, ale i predikovat optimální spotřebu a upozorňovat na výchylku od normálu. Tím lze včas zabránit možné nadspotřebě a identifikovat začínající problém v jeho prvotní fázi dříve, než se prohloubí. Zároveň umožňuje zapojení všech zaměstnanců na všech úrovních. Veškeré hlavní energie sledujeme online a snažíme se je identifikovat do posledního detailu. Díky modelům spotřeb, které systém vytváří, je možné ušetřit až 15 % energií.

Veškeré energie v naší společnosti vztahujeme na jednotku vyrobeného piva, tedy hektolitr. Hlavní cíle ve spotřebě energií máme stanoveny do roku 2020 a hledáme příležitosti k neustálým úsporám. Elektrickou energii spotřebováváme jak v provozu, tak i ve výrobě dalších energií, které jsou pro náš provoz důležité. Největší spotřebu máme v chlazení, které je pro chod pivovaru a výrobu nepostradatelné. Další významný krok je výroba tlakového vzduchu, přičemž tyto dvě spotřeby dohromady tvoří více než jednu třetinu spotřeby elektrické energie celého pivovaru. Dalšími spotřebiči jsou výroba stlačeného CO₂ a provoz koteln a vodárny. Ostatní spotřeba elektrické energie je už čistě pro výrobu hotového produktu. Teplo, které vyrábíme v plynové kotelně ve formě syté páry, se používá nejvíce pro vaření piva, pasteraci, sanitaci a udržení mikroklimatických podmínek v celém pivovaru.

Abychom dosahovali maximálních úspor, musíme energie efektivně spotřebovávat a zároveň udržovat pivovary v dobré technické kondici. Z toho důvodu máme již řadu let zavedený **program dobrých nápadů**, jehož prostřednictvím hledáme příležitosti k investování do chytrých řešení, která nám pomohou spotřebu snižovat. Mezi tyto investice patří například plánované pořízení nového parního kotle do pivovaru Staropramen, který bude mít vyšší účinnost a nižší emise, dále instalace měření množství tlakového vzduchu na jednotlivých podružných spotřebičích pro snazší rozklíčování a dohledání možných úniků, a v neposlední řadě pak nová efektivnější myčka lahví na výrobní linku. V pivovaru Ostravar byla uvedena do provozu



nová regulační stanice páry pro varnu včetně úpravy vlhkosti páry, což mělo za cíl snížení spotřeby páry na varně o 1,4 MJ / hl mladiny. Dále zde byl instalován nový kompresor na výrobu stlačeného vzduchu, což přímo vedlo ke snížení spotřeby elektřiny na výrobu stlačeného vzduchu o 14 %.

Voda

Dalším důležitým ukazatelem v obou našich pivovarech je spotřeba vody. Voda tvoří jednu ze základních surovin při výrobě piva. Zároveň je velice cennou komoditou, a proto je potřeba s ní zacházet zodpovědně a vyvarovat se zbytečného plýtvání. Proto vodu, kterou chladíme kompresory, druhotně využíváme např. v kotelně, na varně nebo na lahvárně. Tím snižujeme množství vody použité na hl piva.

Celková spotřeba vody v pivovaru Staropramen byla v roce 2017 celých 997.440 hl, což činí spotřebu 3,53 l vody na litr piva. Jakkoli se toto číslo může zdát vysoké, pro vodní zdroj, ze kterého vodu bereme, se jedná o zanedbatelnou část. Stejně množství vody, které spotřebujeme za celý rok, proteče totiž průměrně korytem v místě odběru za pouhé 2 hodiny.

V pivovaru Ostravar byla celková spotřeba vody v roce 2017 celých 192.730 hl, což je měrná spotřeba 4,45 l vody na litr piva. Při čerpání vody z vlastní studny neustále monitorujeme hladinu tak, abychom nenarušili rovnováhu spodních vod. V případě výrazného poklesu hladiny vody ve studni v letních měsících přecházíme na omezené nebo přerušované čerpání vody a vypomáháme si vodou z městské přípojky.

V souvislosti se změnou klimatu a jeho dopadu na vodní zdroje jsme vypracovali analýzu rizik. Jednou za dva roky také pomocí interního systému analýzy a řízení rizik vodních zdrojů zpracováváme tzv. **WRI – Water Risk Index** pro oba naše pivovary. Jedná se o dotazník, který se v první řadě ptá, jak s vodou pracujeme a jak s ní plánujeme naložit, a dále zjišťuje připravenost na mimořádné události a naše možnosti při výpadku zdrojů vody a případně dopad na výrobu.



Emise vzniklé při výrobě piva

Ve společnosti Pivovary Staropramen neměříme celkovou uhlíkovou stopu. V rámci našich cílů se zaměřujeme na emise vzniklé při výrobě piva. Vzhledem k tomu, že k výrobě páry používáme v pivovaru Staropramen plynový kotel, jsme povinni měřit emise a zajišťovat, aby tyto emise nepřekročily stanovený limit. V případě NO_x při limitu 200 mg/m³n dosahujeme hodnot okolo 115,7 mg/m³n. Abychom i nadále drželi vysoký standard a celkově snížili množství emisí, řešíme výstavbu nového kotle, který NO_x emise sníží na hodnoty do 80 mg/m³n.

V roce 2017 vyprodukoval pivovar Staropramen 7.821 tun přímých emisí CO₂ zejména pro potřeby výroby tepelné energie (páry) naší kotelnou na zemní plyn. To znamená pokles o 7 % oproti roku 2016, kdy se vyprodukovalo 8 413 tun CO₂. Důvodem tohoto poklesu je nižší potřeba výroby páry. V nepřímých emisích CO₂ vykazujeme 9.463 tun vyprodukovaných elektrárnami pro dodávku elektrické energie našemu pivovaru. Desetiprocentní změna oproti předchozímu roku přímo souvisí s korekcí emisního faktoru.

Pivovar Ostravar používá ve výrobním procesu páru centrálně vyráběnou společností VEOLIA ČR přímo v Ostravě, a to z důvodů ekonomických (velké výkyvy v okamžité potřebě páry během dne i během týdne by vedly k velkým ztrátám při výrobě na vlastním zdroji), ale také ekologických (výroba je mnohem šetrnější k životnímu prostředí). Nepřímé emise vykazujeme tedy z dodávek páry v množství 2.365 tun CO₂ a rovněž z dodané elektrické energie od společnosti EPET ve výši 2.120 tun CO₂.



Obaly

Naše společnost má uzavřenou smlouvu o sdruženém plnění se spol. EKO-KOM, a.s., čímž plníme povinnosti zajistit zpětný odběr a využití odpadu z obalů způsobem podle § 13 odst. 1 písm c) zákona o obalech z roku 2017.

MNOŽSTVÍ OBALŮ PRO ZPĚTNÝ ODBĚR A VYUŽITÍ PODLE ZÁKONA O OBALECH V LETECH 2016 A 2017 (množství v tunách):

	 MĚKKÉ PLASTY (FÓLIE)	 PET	 PLECHOVKY (FE)	 PLECHOVKY (AL)	 SKLO (JEDNORÁZOVÉ)	 SKLO (VRATNÉ LAHVE)
2017	62,68	1 602,4	1 122,1	497,6	1 035,1	52 164,1
2016	18,15	1 551,3	935,2	224,2	1 125,1	43 708,1

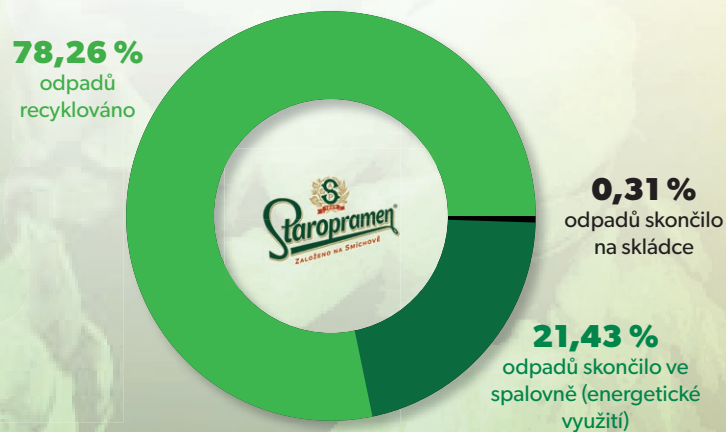
Ročně se díky aktivní spolupráci se společností EKO-KOM v systému využije přes 77 % odpadů z obalů a zvyšuje se dostupnost třídění v ČR na úrovni nejvyššího standardu EU. Systém třídění a následné recyklace využitelných odpadů z obalů je neustále rozvíjen.



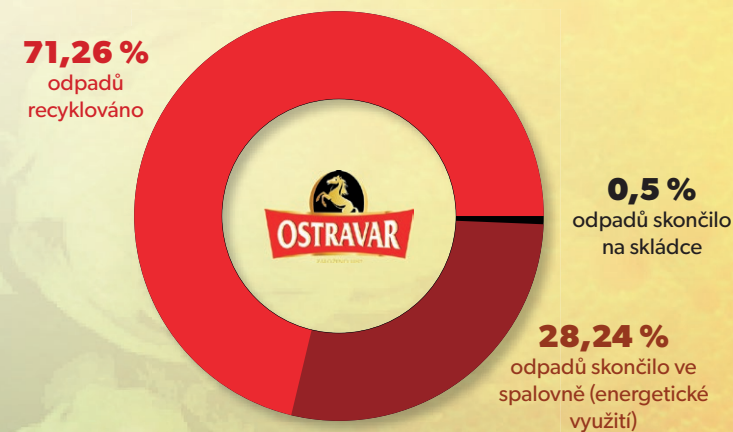
Odpady

V roce 2017 se v pivovaru Staropramen vyprodukovalo 1.656,24 tun odpadu (z toho 19,19 tun nebezpečného odpadu), který byl předán k recyklaci nebo ekologické likvidaci (zejména k energetickému využití). Jako zodpovědná společnost se snažíme redukovat zejména tu složku odpadu, která končí na skládce. V roce 2017 bylo z pivovaru Staropramen celkem 4,38 tun odpadu určeného ke skládkování. V roce 2016 přitom toto množství činilo 10,12 tun odpadu. Cíl pro rok 2020 je neprodukovat žádný odpad, který by bylo nutné skládkovat.

ROZDĚLENÍ ODPADŮ V PIVOVARU STAROPRAMEN V ROCE 2017 (výroba vč. kanceláří)



ROZDĚLENÍ ODPADŮ V PIVOVARU OSTRAVAR V ROCE 2017 (výroba vč. kanceláří)



Zodpovědnému přístupu k odpadovému hospodářství se aktivně věnují nejen zaměstnanci ve výrobě, kteří jsou jednou ročně proškolení, ale také jejich kolegové v kancelářích. V roce 2017 jsme vedli zaměstnance k důslednému třídění odpadů v kancelářích.



Krmiva

Mláto a odpadní kvasnice jsou komodity, které vznikají jako vedlejší produkty výroby piva, a které se staly v poslední době velmi žádaným artiklem pro výrobce krmiv. Abychom zajistili, že dodávané krmné suroviny jsou zdravotně nezávadné a nemohou v dalším potravním řetězci způsobit žádné újmy na zdraví, rozhodli jsme se, že budeme celý systém výroby krmných surovin certifikovat podle mezinárodních standardů pro krmiva. Na základě požadavku našeho odběratele kvasnic jsme zvolili **standard GMP+**, který používáme i pro mláto.

V roce 2017 jsme v pivovaru Staropramen prodali 42.749 tun pivovarského mláta a 34,85 tun pivovarských kvasnic. V pivovaru Ostravar pak 420 tun pivovarského mláta a 7.767,81 tun pivovarských kvasnic.

Logistika

V dopravě pracujeme se smluvními partnery, kteří využívají vozidla splňující **emisní normu Euro VI**. Pokračujeme v obměně vozového parku, abychom zajistili snižování emisí a spotřebu vozidel související s distribucí našich výrobků. V současné době 20 % našich kamionů splňuje emisní normu EURO VI.

Využíváme také **software Plantour** k plánování rozvozu, abychom eliminovali ujeté kilometry a maximálně vytěžovali vozidla. Rozvozy našeho piva zajišťuje partner, který zároveň rozváží i jiné zboží, čímž se snižuje počet jízd k zákazníkovi. Ve všech skladech využíváme elektrické a plynové vysokozdvizné vozíky, třídíme veškerý odpad a ke svícení využíváme úsporné osvětlení LED.

Ochrana životního prostředí – významné dny

Ochrana životního prostředí, environmentální dopady naší výrobní činnosti na okolí našich pivovarů, oblast udržitelného podnikání a zanechávání pozitivní pivní stopy jsou pro naši společnost důležitými tématy a současně i jedním z pilířů strategie **Naše pivní stopa 2025**.



V rámci osvěty o ochraně životního prostředí jsme si proto i v loňském roce připomněli **Světový den vody, Den Země, Den životního prostředí**. Interně jsme komunikovali naše firemní cíle a způsob, jak jich dosáhnout. Zároveň jsme zaměstnancům rozeslali praktické tipy, jak mohou lépe pečovat o svět kolem nás – od úspory energií až po třídění odpadů. Zorganizovali jsme také workshop na téma odpadového hospodářství a uspořádali několik soutěží o zajímavé ceny.

Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

Naše společnost dbá na zajištění bezpečnosti a zdraví při práci v souladu se zákonnými požadavky České republiky a Evropské unie. Nad rámec uvedené legislativy máme zaveden **systém bezpečnostního řízení na bázi normy OHSAS 18 001**, který podléhá pravidelným interním auditům ze strany naší mateřské společnosti Molson Coors. V rámci tohoto systému se snažíme klást důraz na prevenci rizik, zajištění bezpečného pracovního prostředí jak pro naše zaměstnance, tak i pro dodavatele a návštěvy našich pivovarů. Máme nastaveny přísné cíle v oblasti nehod a úrazů, a to do roku 2025, kdy je naší ambicí dosáhnout nulového počtu úrazů s nutností ošetření lékařem pro naše zaměstnance i dodavatele a návštěvy.

Jedním ze způsobů, jak těchto cílů dosahovat, je zavádění inovací a moderních způsobů vedení bezpečnosti práce a zajištění bezpečného pracovního prostředí.

V roce 2017 jsme se soustředili zejména na 3 oblasti – bezpečnost strojů a zařízení, bezpečnost chodců v logistických zónách, stejně jako zlepšení úrovně kvality školení pro naše zaměstnance a plošné pokrytí zaškolením bezpečnosti práce a zásadami pro ochranu životního prostředí pro všechny osoby, které vstupují do výrobních prostor pivovarů. V oblasti bezpečnosti strojů investujeme nemalé prostředky do úprav stávajícího zařízení na stáčecích linkách tak, aby byly v souladu s aktuálními standardy a bezpečnostními normami. V otázce bezpečnosti v logistice je kladen důraz zejména na dobrou organizaci pracovního prostředí, oddělení chodců od ostatní dopravy, a to jak organizačními, tak i jednoduchými či složitějšími technickými systémy. V loňském roce proběhla mimo jiné významná investice do nového systému skenování paletových nákladů při expedici ze skladů, čímž se eliminovala nutnost pohybu osob manuálně skenujících náklad v prostoru expedice.



Dále jsme v loňském roce implementovali efektivní systém video **školení v bezpečnosti a ochraně zdraví při práci a ochraně životního prostředí**, který je využíván pro nástupní i periodická školení našich zaměstnanců a dále našich dodavatelů, kteří provádějí práce v areálu pivovaru Staropramen. Významně se tak zvýšilo povědomí osob o bezpečnostních požadavcích a celkově se zvýšila úroveň bezpečné kultury napříč všemi pracovišti.

Nemalé změny k lepšímu se udály i ve zkvalitnění pracovního prostředí. I v roce 2017 pokračovala **přestavba kancelářských prostor**, která zlepšila pracovní prostředí více než 150 zaměstnancům a díky ní se zrenovovaly prostory o více než 2.000 m². V rámci tohoto projektu dlouhodobě řešíme mimo jiné i zefektivnění týmové spolupráce mezi odděleními, správné nastavení poměru mezi pracovními a odpočinkovými zónami a výstavbu menších telefonních místností pro vytvoření soukromí.

Sledování a ochrana biodiverzity v místech našich pivovarů

Naše výroba není umístěna v místech spadajících do kategorie chráněná území. S ohledem na tuto skutečnost nemá naše výrobní činnost dopad na biodiverzitu v přímém okolí našeho působení. Jsme si však vědomi stopy, kterou za sebou jako výrobní společnost zanecháváme, a proto veškeré aktivity v oblasti společenské odpovědnosti a ochrany životního prostředí směřujeme ke zmírnění tohoto dopadu.

Festivaly bez zábran

Projekt Staropramen Festivaly bez zábran vznikl z původně interního projektu **Sbírej víčka, postavíme...**, který podporoval péči o životní prostředí a recyklaci. Byl reakcí na tehdejší otevření nové linky na stáčení PET lahví v pivovaru Staropramen. Jelikož jsme si uvědomovali dopad, který se s otevřením linky a používáním plastových obalů pojí, rozhodli jsme se přijít s projektem, který naopak využije plast pro dobrou věc. Zaměstnanci, spotřebitelé i partneři z neziskového sektoru sbírali plastová víčka a kovové zátky. Plastová víčka byla následně použita na výrobu užitečných předmětů pro naše dlouholeté CSR partnery, výtěžek z prodeje kovových zátek byl pak věnován na pomoc potřebným.

**FESTIVALY
BEZ
ZÁBRAN**





Během následujících 3 let tento projekt po spojení se značkou Staropramen rozrostl do projektu celonárodního významu a jeho cíl byl jednoduchý: bourat bariéry mezi zdravými a hendikepovanými lidmi a umožnit tak všem bez rozdílu užít si kulturní a společenské aktivity společně. Z tohoto důvodu jsme v roce 2014 začali stavět bezbariérová zařízení na českých hudebních festivalech a společenských akcích v pivovaru Staropramen, aby si je hendikepovaní návštěvníci mohli užít úplně stejně jako všichni ostatní. Spojili jsme s několika organizacemi, které zastupují vozíčkáře, s partnery, kteří umí recyklovat plasty a vyrábět z nich potřebná zařízení, jako například pojezdové rampy, a v neposlední řadě se stovkami lidí a institucí, kteří nám pomohli materiál na recyklování a stavbu sesbírat.

PROJEKT STAROPRAMEN FESTIVALY BEZ ZÁBRAN SE MŮŽE PYŠNIT NÁSLEDUJÍCÍMI OCENĚNÍMI:



STŘÍBRNÝ CERTIFIKÁT

v tematické kategorii Společensky prospěšný projekt 2015, který v rámci soutěže TOP Odpovědná firma uděluje organizace Byznys pro společnost.



ZLATÝ CERTIFIKÁT

v tematické kategorii Společensky prospěšný projekt 2016, který v rámci soutěže TOP Odpovědná firma uděluje organizace Byznys pro společnost.



V roce 2017 jsme s projektem Staropramen Festivaly bez zábran zavítali a zpřístupnili **hudební festivaly Rock for People, Mezi ploty** či **Vysmáté léto** v Kadani. Zároveň jsme otevřeli smíchovský pivovar Staropramen, a to v rámci **koncertu kanadské hudební skupiny Billy Talent**, české hip-hopové legendy PSH nebo již tradičně při **Dnech českého piva**, kdy jsme zajistili i prohlídku pivovaru a výroby. Společně s námi začala sbírat plastová víčka také pražská **O2 Arena!**

Stránky projektu

<https://festivalybezzabran.cz/>





COLLECTIVELY
CRAFTED



Lidé hrají v naší společnosti stejně důležitou roli, jakou má chmel v našem pivu. Jsou srdcem, které bije, ať už v našich pivovarech, nebo v našem sousedství.

Naše pivo vyrábějí talentovaní zaměstnanci, kteří jsou v úzkém spojení s komunitami a pomáhají, aby se z míst, kde pracujeme, stávala lepší místa k žití. Jsme rádi, že se se členáři této zprávy můžeme podělit o příběhy plné nadšených lidí, komunit plných života a silných partnerství, které dokumentují, jak se nám naše úsilí daří.

Naši lidé

Péči o zaměstnance věnujeme velké úsilí. Jsme si vědomi, že správně motivovaní zaměstnanci jsou těmi nejlepšími týmovými hráči a zároveň i oddanými ambasadory naší společnosti a jejích značek.

NÁBOR A POHYB PRACOVNÍCH SIL:

V roce 2017 jsme obsadili
130 pozic
a to primárně ve výrobě
a obchodu.

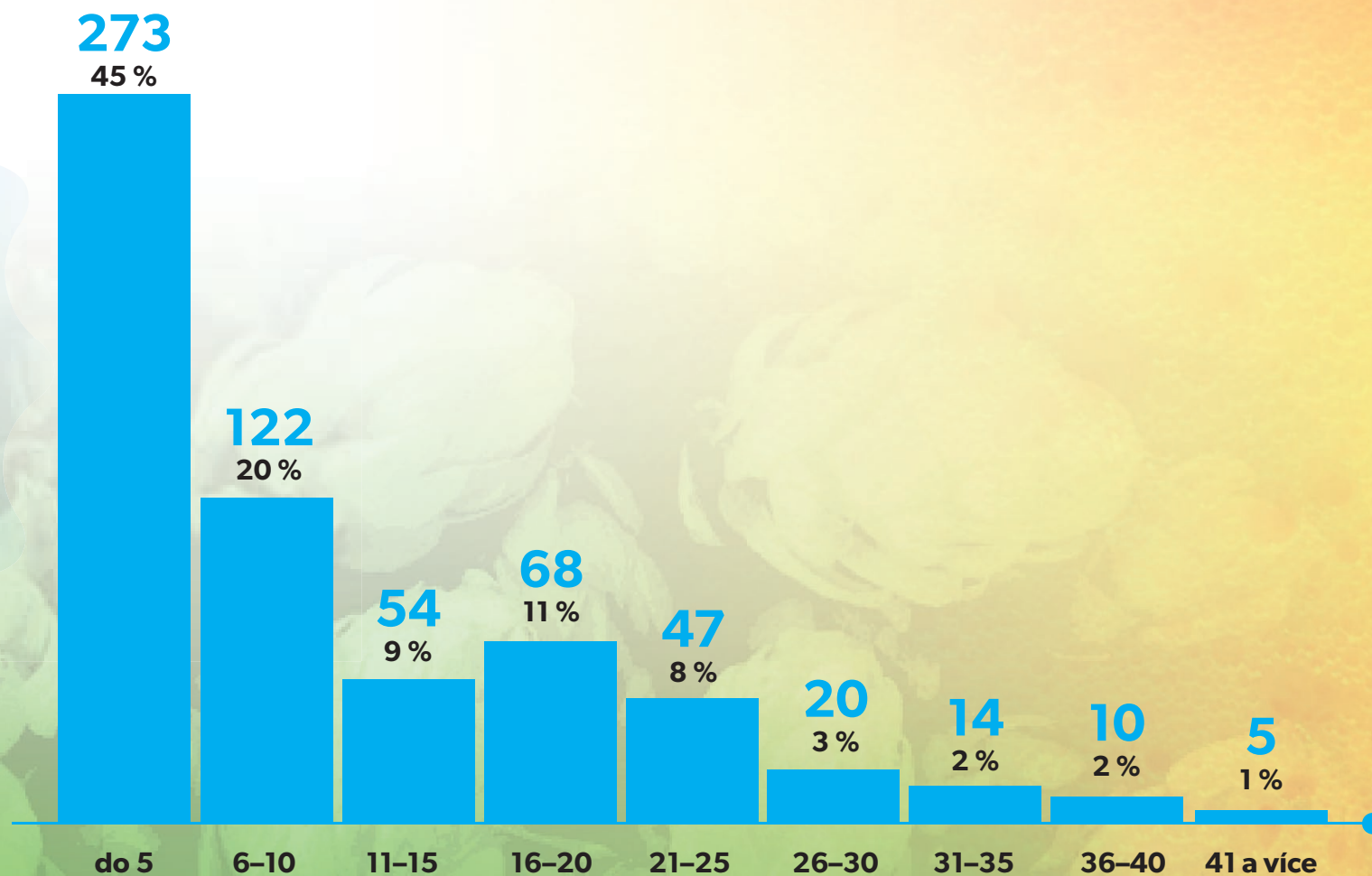
Fluktuace
14,54 %
z toho

8,11 %
dobrovolné
odchody

6,43 %
nedobrovolné
odchody



ROZDĚLENÍ ZAMĚSTNANCŮ PODLE POČTU ODPRACOVANÝCH LET
VE SPOLEČNOSTI PIVOVARY STAROPRAMEN:



Veškeré údaje jsou platné k 31. 12. 2017



RODIČE NA MATEŘSKÉ NEBO RODIČOVSKÉ DOVOLENÉ:

V roce 2017 jsme měli

52 rodičů

na mateřské nebo rodičovské
dovolené, z nichž mělo

13

plánovaný návrat do práce
v roce 2017.



Skutečně se jich vrátilo

6 rodičů

(46 % z celkového množství)



Opustilo naši společnost

7 rodičů

Zapojení zaměstnanců

V roce 2017 proběhl pravidelný **Průzkum zapojení zaměstnanců**, který provádíme jednou za 2 roky. Účast byla rekordní – průzkumu se zúčastnilo celých **93 % zaměstnanců**, **koefficient zapojení byl 87 %**. Zaměstnanci odpovídali na 14 kategorií otázek v oblasti vedení lidí, kariérního rozvoje, zapojení, pracovního prostředí, firemní kultury a našich dlouhodobých cílů. Na základě výsledků průzkumu jsme s jednotlivými odděleními vypracovali akční plán a nyní se dílčím oblastem aktivně věnujeme, abychom v dalších letech dosáhli ještě vyšší spokojenosti našich zaměstnanců.

Transparentně komunikujeme a prezentujeme výsledky naší společnosti prostřednictvím interní e-mailové komunikace a firemního časopisu Od pramene. Organizujeme pravidelná čtvrtletní setkání pro vedoucí zaměstnance Brewhouse, na kterých je seznamujeme s průběžnou výkonností firmy, hlavními úspěchy za uplynulé období a dalšími plány do budoucna. Tyto informace manažeři následně předávají do svých týmů. Jednou ročně pořádáme celofiremní konferenci pro všechny zaměstnance.



Benefity

Naším zaměstnancům poskytujeme různé zaměstnanecké benefity. Ty přispívají k vyšší spokojenosti zaměstnanců, podporují jejich sociální zázemí a zároveň jim umožňují dosahovat lepší rovnováhy mezi pracovním a soukromým životem.

MEZI NEJZAJÍMAVĚJŠÍ BENEFITY, KTERÉ NABÍZÍME NAŠIM ZAMĚSTNANCŮM PATŘÍ:



Systém volitelných zaměstnaneckých výhod
Cafeteria



Prodej nestandardních výrobků spol. Pivovary Staropramen



Příspěvek na stravování formou stravenek



Týden dovolené navíc tedy 5 týdnů dovolené celkem za kalendářní rok



1x až 3 dny volna na zotavenou (tzv. Sick Days) v případě nemoci či nevolnosti



Příspěvek na penzijní připojištění



Dorovnání příjmu v době dlouhodobé pracovní neschopnosti do výše 80% základní mzdy

Flexibilní pracovní podmínky a práce z domova – zaměstnanci bez pevné pracovní doby ve směnném provozu mohou využívat flexibilní pracovní dobu stanovující povinnou dobu. Možnost pracovat z domova mají všichni zaměstnanci, kteří jsou vybaveni notebookem a jejichž práci lze provádět z domova bez jakéhokoli dopadu na chod společnosti. Ke každé práci z domova je třeba předem souhlas přímého nadřízeného. Zaměstnanec má pak nárok na 1 den práce z domova v týdnu.

NAD RÁMEC ZÁKONA NABÍZÍME 1 DEN VOLNA PŘI NÁSLEDUJÍCÍCH PŘÍLEŽITOSTECH:



- vlastní svatba
- narození dítěte
- stěhování
- doprovod dítěte první den do 1. třídy základní školy
- úmrtí blízkého rodinného příslušníka





Lidská práva

Podporujeme pozitivní pracovní prostředí, v němž je přijatelné pouze zákonné, etické a zodpovědné chování, které je v souladu s Our Brew a naším Kodexem firemního chování. Jsme pyšní na to, že jako společnost patřící do skupiny Molson Coors jsme mezinárodním společenstvím, ve kterém pracují zaměstnanci z celého světa. Ceníme si rozmanitosti a inkluze a zavazujeme se zajistit takové pracoviště, kde je s našimi lidmi zacházeno s respektem. Snažíme se stát místem, kde se každý cítí pohodlně a svobodně a může měnit věci k lepšímu.

Spolupráce s odborovými organizacemi

V naší společnosti působí **2 odborové organizace** – pro pivovar Staropramen a Ostravar. Kolektivní smlouva je uzavírána na 1 rok. Odborové organizace jsou zastoupeny na pravidelné čtvrtletní Komisi bezpečnosti práce a ochrany životního prostředí. Dále probíhají čtvrtletní schůzky odborových organizací se zástupcem zaměstnavatele za účelem výměny informací týkající se vývoje mezd, nemocnosti, přesčasové práce a aktuálního dění ve společnosti.

V roce 2017 jsme se dohodli na průměrném **navýšení základní mzdy** u dělnických pozic o 5 %. Skutečný nárůst mezd u dělnických pozic byl nakonec vyšší, a to o 6,5 %.

Abychom ocenili loajalitu našich zaměstnanců, rozhodli jsme se v roce 2017 zvýšit odměnu za pracovní jubilea z původních 300 Kč na 500 Kč za každý odpracovaný rok. Na tuto odměnu mají zaměstnanci nárok po deseti odpracovaných letech a poté za každých dalších 5 odpracovaných let.

Naši bývalí zaměstnanci, kteří jsou již v důchodovém věku, se sdružují v **Klubu důchodců**. Společnost přispívá na jejich každoroční výroční setkání v prostorách pivovaru Staropramen. Členové klubu mají příležitost si společně zavzpomínat, ochutnat naše pivo a v neposlední řadě se také setkat se zástupci vedení společnosti. Stejně tak mají možnost zúčastnit se akcí pivovaru pořádaných pro zaměstnance. Společnost rovněž přispívá na 6 zájezdů Klubu důchodců ročně, a to na území České republiky. Členové Klubu důchodců mohou využívat některé benefity pro zaměstnance – například nákup produktů za snížené ceny.



Vzdělávání zaměstnanců a kariérní rozvoj

V oblasti vzdělávání se koncepčně soustředíme zejména na komerční týmy a oddělení výroby a logistiky. Kromě zákonných školení nabízíme našim zaměstnancům **možnost rozvoje technických i tzv. měkkých dovedností** (například vyjednávání, prezentačních dovedností či řízení času a priorit). V roce 2017 jsme proškolili 336 zaměstnanců v oddělení výroby a logistiky a 355 zaměstnanců obchodních týmů.

Nabízené vzdělávací aktivity jsou vždy v souladu se strategií společnosti a zaměstnanci jsou do nich zařazováni na základě práce s plány jejich osobního rozvoje tak, abychom je podporovali při dosahování jejich výkonnostních cílů. Zároveň tím pomáháme naplnit jejich profesní aspirace a kariérní plány.

Pro nové zaměstnance pravidelně organizujeme **vstupní školení** v prostorách pivovaru Staropramen s cílem podpořit je v procesu adaptace a usnadnit jim první kroky v naší společnosti. Dvoudenním školením je provedou jednotliví zástupci vedení, kteří představují svá oddělení a jejich fungování. Oblíbenou částí školení je pak **pivovarská škola**, kterou nové zaměstnance provází obchodní sládek. Zde se účastníci dozví o výrobě piva, o péči o ně a naučí se je také správně čepovat.

Roční systém odměňování zaměstnanců je navázán na roční cyklus hodnocení výkonnosti. Systém odměňování je nastaven na základě plnění konkrétních KPI v rámci odsouhlasených bonusových schémat. Hodnotící schůzka nadřízených se zaměstnanci se koná 2x ročně a během ní hodnotí obě strany nejen dosažené cíle, ale i způsob, jakým byly tyto cíle dosaženy.

Interní komunikace

Interní komunikaci považujeme za efektivní nástroj předávání informací zaměstnancům. Tvoří ji 3 pilíře – interní média, interní akce a firemní kultura.

Mezi **interní média** řadíme běžné komunikační nástroje, jakými jsou například interní oznámení, interní časopis Od pramene, nástěnky ve výrobních prostorách obou našich pivovarů, intranet nebo sociální síť Yammer.



Mezi **interní akce** patří pracovní setkání, jako např. celofiremní konference, čtvrtletní prezentace výsledků společnosti Brewhouse, setkání s generálním ředitelem mateřské společnosti Molson Coors, ale také neformální akce, jako např. Pojd'te s námi na pivo, kdy se zaměstnanci mohou setkat se svými kolegy a vedením společnosti, a dále akce pro rodinné příslušníky zaměstnanců – jako například Family Day nebo Mikulášská besídka.

Ve **firemní kultuře** se zaměřujeme na komunikaci strategie, cílů a ambice naší společnosti a na jejich implementaci do každodenní práce našich zaměstnanců. V roce 2017 jsme ve spolupráci s externí společností začali pracovat na projektu Employer Brand, jehož cílem je zatraktivnit společnost Pivovary Staropramen jako zaměstnavatele na trhu práce a zároveň podpořit stávající zaměstnance, aby se z nich stali naši ambasadoři.

Spolupráce se školami

V roce 2017 jsme připravili přednášky pro 50 zahraničních studentů VŠE, které se týkaly prezentace naší společnosti, kariérního rozvoje v pivovarnictví a prohlídky Návštěvnického centra pivovaru Staropramen spojené s ochutnávkou našich výrobků. Studentům středních škol Křemencova a Podskalská a studentům VŠCHT jsme po celý rok umožňovali odbornou praxi v laboratoři pivovaru Staropramen. Celkem jsme takto spolupracovali s 12 studenty, a to s délkou praxe 14 dní až 1 měsíc. Na podzim 2017 jsme se účastnili veletrhu Šance, kde jsme oslovili více než sto budoucích absolventů různých studijních oborů. V průběhu roku jsme nabídli dlouhodobé placené stáže v oddělení nákupu, personálním oddělení, právním oddělení a oddělení firemních záležitostí. Spolupracovali jsme rovněž se studenty při jejich tvorbě diplomových prací.

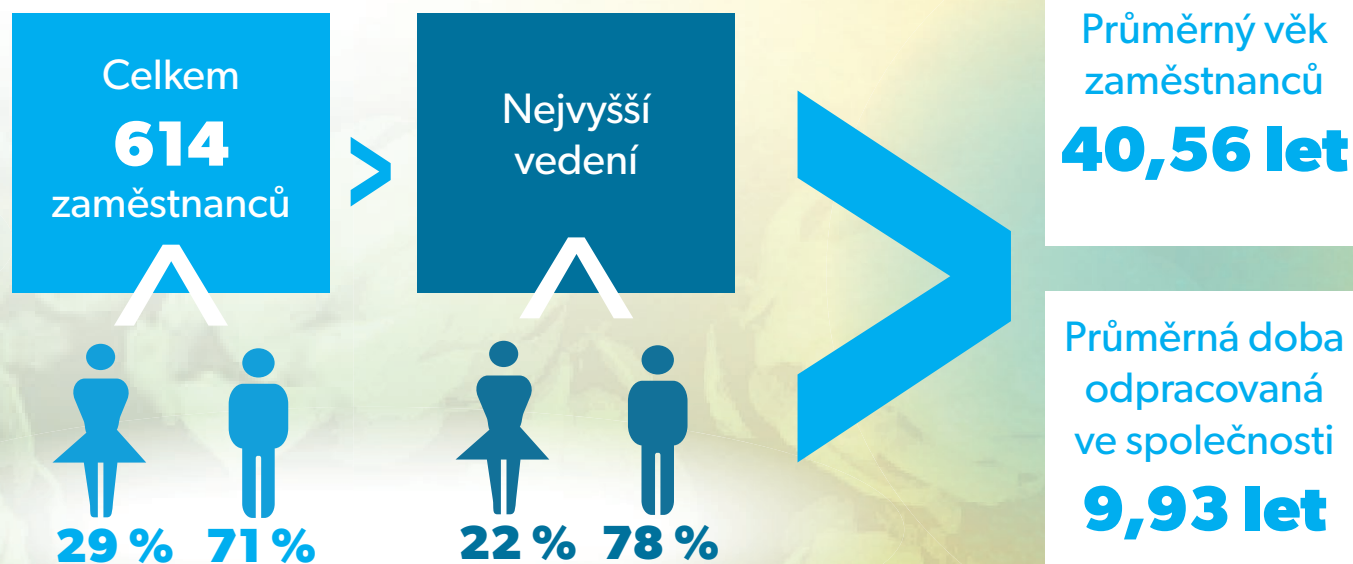




Diverzita a rovné příležitosti

V pracovních týmech obou našich pivovarů máme přirozeně zastoupeny všechny ekonomicky aktivní věkové kategorie. Využíváme synergií plynoucích ze smíšených kolektivů složených z mužů, žen, profesně zkušených kolegů, ale i nově příchozích či stážistů.

STATISTIKA A SLOŽENÍ ZAMĚSTNANCŮ VČETNĚ NEJVYŠŠÍHO VEDENÍ (stav k 31.12.2017):





Jsme **signatáři Evropské Charty diverzity**, v níž se přední zaměstnavatelé hlásí k závazku rozvíjet všeobecně tolerantní pracovní prostředí. Aktivně se účastníme akcí, které jsou s touto agendou spojeny. <https://diverzita.cz/charta-diverzity/>

V rámci platformy Byznys pro společnost se pravidelně účastníme odborných pracovních skupin na téma **Age Management, Diverzita a Flexibilita v práci**. Tato problematika je rovněž součástí našich školení pro manažery, jejichž náplní práce je nábor zaměstnanců. Ve stejném duchu jsme upravili také systém benefitů tak, aby si naši zaměstnanci mohli vybrat jednotlivé příspěvky dle jejich preferencí a s ohledem na jejich věk a aktuální životní situaci.

Strategie odměňování ve společnosti Pivovary Staropramen vychází z firemní kultury mateřské společnosti Molson Coors. Naším cílem je poskytnout rovné příležitosti v odměňování, které jsou přímo propojeny s výkonností společnosti, obchodní strategií a úrovní mezd na trhu práce. Strategie je zároveň navržena tak, aby ocenila a odměnila chování zaměstnance a jeho výsledky potřebné pro dosažení cílů společnosti.

Ke stanovení výše mezd u jednotlivých pozic používáme lokální tržní data. Mzdové rozpětí je tak pro každou pozici určováno na základě dostupných mzdových dat v celé České republice. Využíváme výhradně data z průzkumů odměňování, která dodávají ověřené a mezinárodně etablované společnosti. Mzda konkrétního zaměstnance v rámci mzdového rozpětí závisí na jeho dosavadních zkušenostech, připravenosti zvládat úkoly na dané pozici a také na jeho výkonnosti. Při určování mezd nejsou brány do úvahy pohlaví, národnost nebo sexuální orientace. Systém odměňování je nastaven tak, aby zaměstnanci za srovnatelnou práci dostávali srovnatelnou mzdu, přičemž každý další nárůst mzdy přímo závisí na výkonnosti zaměstnance a také na tom, kde se výše jeho mzdy nachází v rámci rozpětí odpovídajícímu dané pozici.

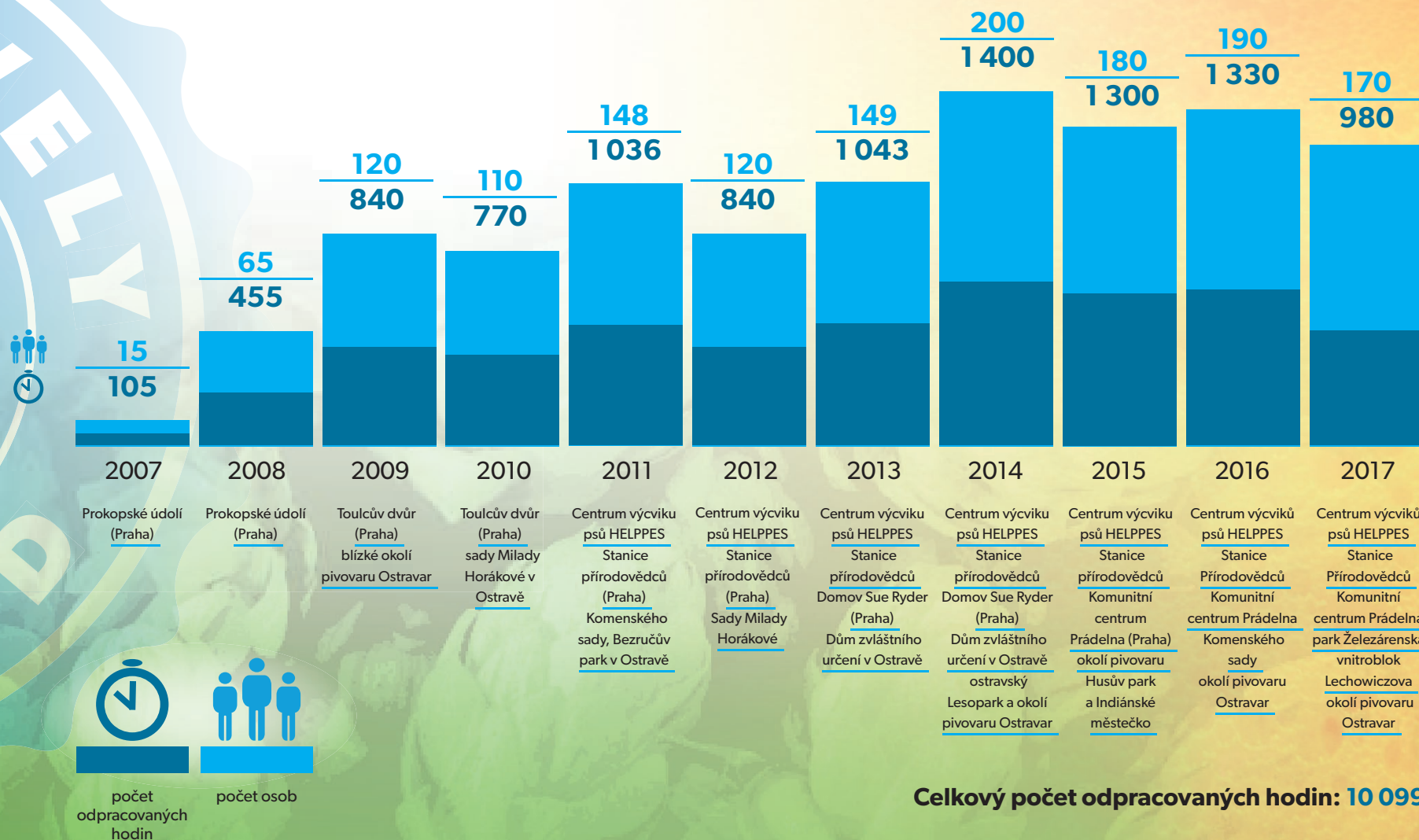
Komunity a dobrovolnictví

Jako významný výrobce ve dvou velkých městech naší země jsme se vždy snažili být dobrým sousedem, schopným pomocníkem a aktivně se zapojovat do dění v našem okolí.

Vůbec nejstarším projektem, který se zabývá podporou komunit, jsou **Dny, kdy pomáháme aneb Community Days**.



V roce 2017 se v Praze a Ostravě konal již 11. ročník této akce. Zaměstnanci během tří dnů v Praze a jednoho dne v Ostravě pomáhali dlouholetým partnerským organizacím v rámci městských částí, ve kterých pivovary působí. Vedle toho společnost poskytla každému subjektu také finanční dar na nákup materiálu a ochranných pomůcek.



Celkový počet odpracovaných hodin: 10 099



Video, které vzniklo
u příležitosti 10. ročníku akce:

https://www.youtube.com/watch?v=sNASp7cpz_8&feature=youtu.be





Od roku 2011 spolupracujeme s organizací **Helppes**, která pomáhá osobám s nejrůznějšími druhy hendikepů na jejich cestě k integraci, soběstačnosti a samostatnosti prostřednictvím speciálně vycvičených asistenčních psů. V roce 2012 jsme se stali jejím generálním partnerem.

Organizaci Helppes v rámci spolupráce poskytujeme konzultační a právní služby a během letních rekondičních pobytů jejích klientů také odborné přednášky o historii a výrobě piva. Vedle toho poskytujeme produktovou podporu na veškeré jejich akce. Mezi ně patří například Mistrovství asistenčních a vodících psů nebo **Superden** – akce, během které probíhá slavnostní předání vycvičených asistenčních psů jejich budoucím majitelům.



**PIVOVARY
STAROPRAMEN**
MOLSON COORS COMPANY



**GENERÁLNÍ PARTNER
JIŽ OD ROKU 2011**

POMÁHAT NÁS BAVÍ.



Partnerství a spolupráce s touto organizací funguje oboustranně. Díky jejich otevřenosti a ochotě pomáhat jsme je mohli propojit s našimi dalšími partnery z neziskového sektoru. Jednou ročně poskytuje Helppees lekci canisterapie našemu dlouholetému partnerovi – **Dětskému dennímu rehabilitačnímu stacionáři v Ostravě**. Dětský denní rehabilitační stacionář v Ostravě začali naši zaměstnanci pivovaru Ostravar podporovat již před 13 lety. Pravidelně mezi sebou pořádají Mikulášskou sbírku, jejíž výtěžek následně předávají na Mikulášské besídce, kterou pro děti ze Stacionáře každoročně organizují. K vybrané částce následně přispívá společnost dvojnásobkem vybrané částky. Veškeré darované finanční prostředky bývají použity na pořízení signalizačních pomůcek pro hendikepované děti.





Dalším neopomenutelným partnerem je **Komunitní centrum Prádelna**, s nímž spolupracujeme od roku 2015. Toto centrum představuje funkční komunitní, vzdělávací, ale zároveň i kulturní, společenské a umělecké centrum. Veškeré jeho aktivity slouží především k propojení a podpoře místní komunity. Dětem, mládeži, ale také aktivním seniorům centrum nabízí různé hudební a taneční projekty, audio-video dílny, fotografické a poznávací výlety, různé formy doučování, výtvarné dílny atd. Pro veřejnost jsou pravidelně připravovány výstavy v Galerii Prádelna, vernisáže, cestovatelské a fotografické večery, koncerty, divadelní představení, semináře a přednášky.

Naše spolupráce rovněž začala prostřednictvím projektu Dny, kdy pomáháme aneb Community Days. Brzy se však rozšířila a dnes se naši zástupci pravidelně účastní akcí komunitního centra a v rámci spolupráce nabízíme také produktovou podporu akcí a každoročně pořádáme prohlídky Návštěvnického centra pivovaru Staropramen.

V roce 2017 jsme komunitnímu centru Prádelna předali vyřazené počítače, na kterých následně probíhaly pravidelné kurzy pro seniory





Řízení CSR

Agenda společenské odpovědnosti spadá do kompetence právního oddělení a oddělení firemních záležitostí. Vedení společnosti se aktivně zapojuje do veškerých projektů a iniciativ, které toto oddělení řídí v čele s ředitelkou právního oddělení a oddělení firemních záležitostí.

O aktivitách v této oblasti a oblasti udržitelného rozvoje informujeme naše obchodní partnery, zákazníky i spotřebitele.

Reportovací období

Tato zpráva byla zpracována za období 1. 1. 2017 – 31. 12. 2017

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A MOLSON COORS COMPANY

MOLSON *Coors*

ZPRÁVA O TRVALE UDRŽITELNÉM ROZVOJI 2017

KONTAKTY:

Pivovary Staropramen s.r.o.,
Nádražní 84, 150 00, Praha 5

<http://www.pivovary-staropramen.cz/cs/o-nas/pomahat-nas-bavi/>

<https://www.staropramen.cz/>

