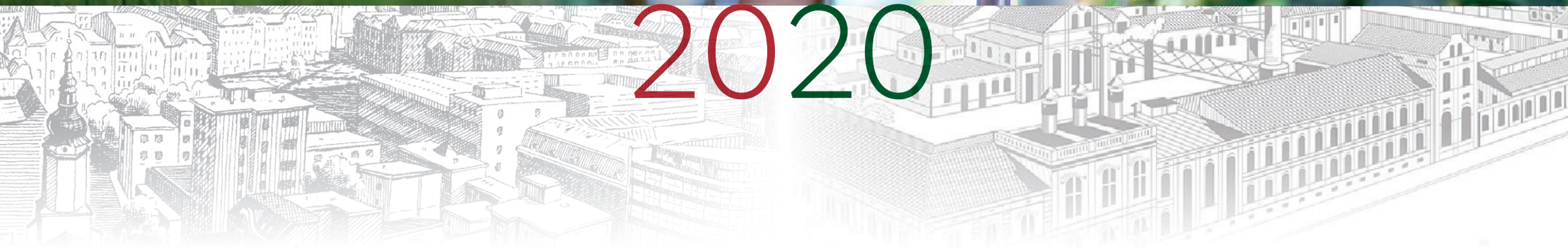


ZPRÁVA O TRVALE UDRŽITELNÉM ROZVOJI



OBSAH

O společnosti

Úvodní slovo	3
Profil společnosti	4
Fakta o společnosti, produkty	5
Ocenění TOP Odpovědná firma	8

Naše hodnoty a vize

9

Cíle udržitelného podnikání – Our Imprint 2025

10

Responsibly Refreshing – Zodpovědná konzumace

Bezpečnost produktů a zdraví spotřebitelů	12
Ocenění kvality	13
Členství v profesních komorách a CSR organizacích	14
Odpovědný marketing	15
Corporate Governance, etika, protikorupční opatření	16

Sustainably Brewing – Udržitelná výroba

Dodavatelský řetězec	19
Nákup surovin pro výrobu piva	19
Výběr a hodnocení dodavatelů	20
Životní prostředí – naše cíle	21
Energie	24
Voda	25
Emise vzniklé při výrobě piva	26
Obaly	26
Odpady	28
Krmiva	29
Logistika	29
Ochrana životního prostředí – významné dny	30
Sledování a ochrana biodiverzity v místech našich pivovarů	30
Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	31

Collectively Crafted – Zaměstnanci a komunita

Naši lidé	33
Zapojení zaměstnanců	34
Péče o zaměstnance	36
Ocenění zaměstnanců	37
Komunikace s kandidátským trhem	37
Benefity	38
Lidská práva	39
Spolupráce s odborovými organizacemi	39
Vzdělávání zaměstnanců a kariérní rozvoj	39
Interní komunikace	41
Spolupráce se školami	42
Trainee programy	42
Diverzita a rovné příležitosti	42
Komunity	43
Dobrovolnictví	44
Dlouholetá partnerství	45
Naše projekty	46

Obecné informace

Řízení agendy společenské odpovědnosti	48
Reportovací období	49
Přehled indikátorů	50
Kontakty	53

ÚVODNÍ SLOVO



Jana Vinklářová

Jednatelka a ředitelka právního oddělení
a firemních záležitostí
společnosti Pivovary Staropramen

V naší společnosti dlouhodobě považujeme udržitelný přístup za naprosto nezbytnou a přirozenou součást svého byznysu a firemní kultury. Zohledňujeme dopady naší činnosti v každém jednotlivém rozhodnutí. V celé skupině Molson Coors Beverage Company máme proto nastaveny ambiciózní cíle v oblasti udržitelnosti ve třech klíčových oblastech, kterými jsou zaměstnanci a komunity, spotřebitelé a zákazníci a udržitelná výroba. Vedle toho máme také lokální strategii trvalé udržitelnosti zohledňující místní specifika.

Nic z toho se pochopitelně nestalo ze dne na den. Pivovarnictví, jakožto výrobní odvětví s dlouholetou tradicí, silně zakořeněná pivní kultura v Čechách, ale také odvětví náročné na vstupní suroviny, to vše vytváří velmi specifické prostředí. Na počátku našich snah stály před 14 lety dílčí projekty v oblasti společenské odpovědnosti a podpory komunit. K tématu udržitelnosti jsme tehdy přistupovali spíše intuitivně, a ne zcela koncepčně.

Od té doby jsme ušli velký kus cesty. Především jsme přešli od jednorázových projektů ke zcela koncepčnímu modelu, vydefinovali si klíčové oblasti, vytvořili lokální strategii reagující na místní specifika a v poslední řadě

vkládáme kritérium udržitelnosti do rozhodovacího procesu o našich novinkách, projektech atd. Naše podnikání posuzujeme v širším kontextu, vyhodnocujeme potenciální i stávající dodavatele, klademe důraz na české suroviny, díváme se dopředu a vnímáme rizika v oblasti udržitelnosti. Proto jsme loni v červenci uvedli na trh plastovou lahev našich klíčových značek s 30% podílem recyklátu.

Ať uděláme sebevíc, v této oblasti nebudeme mít nikdy hotovo. Vždy můžeme být lepší v úsporách energie a vody, více se zapojit do péče o komunity, lépe pečovat o zaměstnance. Proto je důležité oslavit dílčí úspěch, podělit se o radost s ostatními, ale zároveň neusnout na vavřínech a posouvat latku výš a naplňovat tak naše smělé plány a ambiciózní cíle.

Pro všechny z nás byl rok 2020 v řadě ohledů přelomový. Pokud odhlédneme od jiných aspektů, dopad pandemie na ekonomiku, průmysl a naše odvětví byl a stále je vskutku masivní. Ztráty z titulu prodeje piva počítáme ve stovkách milionů korun, další desítky milionů korun jsme investovali do péče o zaměstnance a podpory našich zákazníků. I přesto je třeba i nadále podporovat komunity, dostát svým závazkům, být tu pro zaměstnance, naše zákazníky, obchodní partnery. Nedržet s nimi pouze v dobrých časech, ale právě nyní ukázat, že se na nás mohou spolehnout, přestože situace není jednoduchá ani pro nás.

Pokud se ptáte na recept, který nám zafungoval, bylo třeba dát dohromady strategii, dlouhodobý plán, funkční a ověřené procesy, k tomu přidat nadšené a zapálené zaměstnance, na které se můžeme spolehnout a kteří sami od sebe udělají něco navíc, přijdou s nápadem nebo iniciativou a ty následně pomáhají realizovat. To všechno by nešlo bez silných značek, na kterých naše podnikání stojí. A když na závěr přidáte flexibilitu, akceschopnost a ochotu nahlížet na nastalou situaci z nových úhlů, nebát se rozhodnout a stát si za tím – to je to, co nám pomohlo.

Všichni víme, že zdaleka nemáme vyhráno. Čeká nás běh na dlouhou trať a ztráty budeme sčítat ještě dlouho. I proto je důležité neztratit nadšení a odhodlání a přetavit je do dalších myšlenek a nových projektů, které nás mohou posunout dál.

Dej Bůh štěstí!

PROFIL SPOLEČNOSTI

Pivovary Staropramen s.r.o. (dále „Společnost“) byla zapsána do obchodního rejstříku dne 20. června 2012 a její sídlo je v Praze 5, 150 00, Nádražní 43/84. Hlavním předmětem podnikání Společnosti je pivovarnictví a sladovnictví. Identifikační číslo Společnosti je 242 40 711.

Společnost je k 31. prosinci 2020 vlastněna společnostmi Molson Coors Netherlands B.V. (obchodní podíl 99,995 %), zapsanou v Nizozemském království, se sídlem 1043 BW Amsterdam, Naritaweg 165, registrační číslo: 34362656, a Molson Coors Europe Holdings B.V. (obchodní podíl 0,005 %), zapsanou v Nizozemském království, se sídlem 1043 BW Amsterdam, Naritaweg 165, registrační číslo: 75609606.

Mateřská společnost celého koncernu Molson Coors je společnost Molson Coors Beverage Company, zapsaná ve Spojených státech amerických.

Předmětem podnikání Společnosti je v souladu s čl. 2 Společenské smlouvy pivovarnictví a sladovnictví, výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.

Společnost vlastní nemovitosti, ve kterých provozuje pivovar v Praze 5 na Smíchově a pivovar v Ostravě. V červnu 2019 Společnost získala většinový podíl akcií (89 %) v regionálním pivovaru Pivovar Pardubice a. s. Důvodem pro tento krok byl pokračující zájem spotřebitelů o regionální značky pív a s tím rostoucí význam těchto pivovarů. Ke smíchovskému Staropramenu a regionálnímu severomoravskému Ostravaru tak nově patří východočeský Pardubický pivovar, jehož prodeje chce nový majitel rozšířit nejen do celého Česka, ale také posílit prodeje za hranicemi republiky. Aby si pivovar zachoval co nejvíce svůj charakter, nebyl začleněn do pivovarské skupiny, ale zůstal samostatným právním subjektem se svým vlastním vedením, stávajícími zaměstnanci a hospodařením.

Společnost Pivovary Staropramen s.r.o. je druhým největším producentem piva v České republice a jedním z největších českých vývozců piva. Klíčovou značku Staropramen si v současné době mohou spotřebitelé vychutnat ve 38 zemích světa.

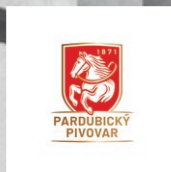
Společnost není závislá na žádných patentech, licencích, průmyslových, obchodních nebo finančních smlouvách či nových výrobních procesech, které by měly zásadní význam pro podnikatelskou činnost nebo ziskovost společnosti. V současné době společnost nevede žádný významný soudní spor, jehož výsledek by mohl mít závažný vliv na její podnikatelskou činnost. Společnost v roce 2020 a ani v předcházejících účetních obdobích nepřerušila svoji podnikatelskou činnost.

V roce 2020 nevyvíjela Společnost žádné aktivity v oblasti výzkumu a vývoje. Společnost nemá organizační složku v zahraničí.

FAKTA O SPOLEČNOSTI – ROK 2020 V ČÍSLECH

2.místo
na českém trhu**3**

pivovary

**1869**založení pivovaru
Staropramen**655**

zaměstnanců

26 %
z toho
jsou ženy**10**let je průměrná
odpracovaná doba
ve společnosti**829 mil. Kč**zaplaceno v roce 2020 na přímých
i nepřímých daních

PRODUKTY SPOLEČNOSTI



PRODUKTY SPOLEČNOSTI



OCENĚNÍ TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA



STŘÍBRNÁ
TOP ODPOVĚDNÁ
VELKÁ FIRMA
2018
Cena Byznysu pro společnost



BRONZOVÁ
TOP ODPOVĚDNÁ
FIRMA VE FIREMNÍM
DOBROVOLNICTVÍ 2018
Cena Byznysu pro společnost



2017

Ve 14. ročníku soutěže TOP Odpovědná firma, kterou pořádá nezávislá platforma pro odpovědné podnikání Byznys pro společnost, jsme získali **stříbrný certifikát v hlavní kategorii Top odpovědná velká firma roku 2017 za společensky odpovědný přístup k podnikání a bronzový certifikát v kategorii Nejangažovanější zaměstnanci roku 2017 za projekt Dny, kdy pomáháme aneb Community Days.**

2018

V 15. ročníku soutěže Top Odpovědná firma jsme získali **stříbrný certifikát v hlavní kategorii Top odpovědná velká firma 2018 a bronzový certifikát v kategorii Top odpovědná firma ve firemním dobrovolnictví 2018 za projekt Dny, kdy pomáháme aneb Community Days.**

2019

V 16. ročníku této prestižní soutěže jsme zaznamenali velký úspěch, když jsme získali **titul Top odpovědná velká firma a Top odpovědná firma v reportingu.** Hodnocení nově probíhalo formou nezávislého ratingu, který umožňuje transparentní porovnání mezi jednotlivými společnostmi. Posuzované oblasti byly hodnoceny procentem jejich naplnění. Z dílčích hodnocení jsme získali nejvyšší rating v oblasti strategie, a to 93 %. Skvěle si vedeme také v podpoře komunit, kterou odborná porota ohodnotila 90 %.

2020

V 17. ročníku hodnocení TOP Odpovědná firma jsme se umístili na děleném 3. místě v hlavní kategorii BpS TOP Odpovědná velká firma 2020 a získali titul Leader. Současně jsme obsadili 2. místo v kategorii BpS TOP Odpovědná firma v reportingu 2020. V konkurenci 60 firem a 125 přihlášených strategií a projektů jsme se tak se ziskem dvou ocenění zařadili mezi nejúspěšnější společnosti tohoto ročníku.



NAŠE HODNOTY A VIZE

NAŠE VIZE:

**Chceme se stát nejrychleji rostoucí nápojovou společností
v regionu střední a východní Evropy**

NAŠE POSLÁNÍ:

Spojujeme lidi v důležitých životních momentech

NAŠE AMBICE:

Být první volbou pro naše zaměstnance, zákazníky i konzumenty



**PUT PEOPLE
FIRST**

**LIDÉ NA PRVNÍM
MÍSTĚ**

Jednáme s respektem,
vzájemně se doplňujeme
a tvoříme tak silný a
úspěšný tým.



**BE BOLD &
DECISIVE**

**UMÍME SE
ROZHODNOUT**

Přicházíme s novými
nápady, nebojíme se
jednat na rovinu,
reagovat rychle a
měnit zaběhnuté
pořádky.



**TAKE
ACCOUNTABILITY**

**BEREME VĚCI ZA
SVÉ**

Držíme slovo a ctíme
závazky, přijímáme
odpovědnost za vlastní
rozhodnutí a učíme se
z našich chyb.



**LEARN
EVERY DAY**

**UČÍME SE KAŽDÝ
DEN**

Neustále hledáme
příležitosti pro zlepšení
a navzájem se
podporujeme.



**CELEBRATE
TOGETHER**

**SLAVÍME
SPOLEČNĚ**

Jsme hrdí na naše značky
i na to co děláme a
umíme se radovat
z úspěchu.

V roce 2020 společnost Molson Coors Brewing Company změnila své jméno na Molson Coors Beverage Company. Zaměstnancům jsme představili nejen novou vizi, ale také nové firemní hodnoty. Zároveň byla prezentována nová organizační struktura celé společnosti na globální úrovni. Česká republika a Slovensko se staly součástí regionu střední a východní Evropy.

Seznamování zaměstnanců s novými firemními hodnotami probíhalo v naší společnosti jejich aktivním zapojením do celého procesu. Všichni se zúčastnili diskusí a workshopů o tom, co pro nás jednotlivé hodnoty znamenají, jak jednat a žít v souladu s nimi. Díky tomu se nám podařilo, že lidé jednotlivým hodnotám rozumí a přirozeně s nimi souzní.

CÍLE UDRŽITELNÉHO PODNIKÁNÍ – OUR IMPRINT 2025



Cíle udržitelného podnikání skupiny Molson Coors Beverage Company byly stanoveny na základě dialogu se stakeholdery, který proběhl v roce 2017, a v souladu se 17 cíli udržitelného rozvoje definovanými Organizací spojených národů v roce 2015 tak, aby reflektovaly problémy, jimž naše odvětví čelí - od klimatických změn k rostoucí potřebě chránit cenné přírodní zdroje.

Vždy jsme se snažili a snažíme dostat našemu závazku vůči komunitám, životnímu prostředí a spotřebitelům, abychom ukázali naši pozitivní stopu. Jako společnost patřící do jedné z největších pivovarských skupin na světě chceme v těchto zásadních záležitostech dělat víc. Chceme udávat trendy a zaujmout v tomto směru vedoucí pozici.

Při výhledu na rok 2025 jsme si pojmenovali tři kritické oblasti, na které se chceme zaměřit. V souladu s našimi prioritami jsme si v rámci strategie nazvané Naše stopa 2025 definovali následující cíle:



Responsibly Refreshing – Zodpovědná konzumace

- Budeme implementovat ještě důraznější a efektivnější preventivní programy vedoucí k zodpovědné konzumaci alkoholu. V rámci Mezinárodní organizace pro zodpovědnou konzumaci (IARD) snížíme ve spolupráci s ostatními výrobci nápojů konzumaci alkoholu ve škodlivé míře o 10 %.
- Zajistíme, aby naše marketingové a propagační materiály byly 100% v souladu s etickými standardy naší společnosti i celého průmyslu a odpovídaly také zákonným požadavkům.
- 100 % našich výrobků bude obsahovat informace o složení, výživových hodnotách a doporučené konzumaci.
- Naším konzumentům budeme i nadále nabízet široké portfolio kvalitních nízkoalkoholických a nealkoholických nápojů.



Sustainably Brewing – Udržitelná výroba

- V našich pivovarech dbáme na efektivní využívání vodních zdrojů a jejich ochranu. Klademe si za cíl snížit spotřebu vody v našich pivovarech o 22 % na 2,8 hl vody na hl vyrobeného piva.
- Budeme spolupracovat na ochraně vodních zdrojů v okolí našich pivovarů.
- V našich pivovarech snížíme celkové emise oxidu uhličitého o 50 %, v celém našem hodnotovém řetězci pak o 20 %.
- Zajistíme 26% snížení emisí oxidu uhličitého v rámci našich obalových materiálů.
- Zajistíme, aby 100 % našich obalových materiálů bylo recyklovatelných, opakovaně použitelných nebo kompostovatelných.
- Zajistíme, aby naše plastové obaly určené pro konzumenty obsahovaly minimálně 30 % recyklovatelné složky.
- Budeme spolupracovat v otázce recyklace s cílem zvýšit podíl recyklovaných materiálů a snížit odpad na našich významných trzích.
- Ve všech našich významných provozech budeme usilovat o nulový odpad určený na skládky.
- Zefektivníme využívání vodních zdrojů v celém našem zemědělském dodavatelském řetězci o 10 %, což je ekvivalent spotřeby vody ve všech pivovarech naší skupiny.
- Chceme dosáhnout toho, aby naše klíčové suroviny slad a chmel pocházely ze 100 % od pěstitelů podnikajících v souladu s definicemi trvale udržitelného



Collectively Crafted – Zaměstnanci a komunity

- Chceme se stát dobrým zaměstnavatelem, který podporuje své zaměstnance prostřednictvím firemní kultury a firemních hodnot.
- Naším cílem je snížit pracovní úrazy s následnou pracovní neschopností o 40 %.
- Od roku 2016 společnost Molson Coors investovala do komunit téměř 900 milionů Kč. Do roku 2025 máme za cíl dosáhnout příspěvku ve výši 2,2 miliardy Kč.
- I nadále chceme spolupracovat s dodavateli, jejichž standardy nám umožňují společně se zavázat k etickým a udržitelným postupům v celém dodavatelském řetězci.
- Chceme podporovat diverzitu napříč celým dodavatelským řetězcem.



S přístupem k udržitelnosti a strategií společnosti Molson Coors Beverage Company se můžete seznámit na stránkách
<https://www.molsoncoors.com/sustainability/sustainability-overview>

O spolupráci skupiny Molson Coors Beverage Company se stakeholdery se dozvíte zde:
<https://www.molsoncoors.com/sustainability/materiality-and-stakeholder-engagement>



RESPONSIBLY REFRESHING

– Zodpovedná konzumace



RESPONSIBLY REFRESHING – Zodpovědná konzumace

Věříme, že dát si pivo s přáteli je jedním z životních potěšení. Proto neustále pracujeme na tom, abychom našim spotřebitelům pomáhali si tento zážitek co nejvíce užít. Propagujeme zodpovědnou konzumaci, chceme do budoucna uvádět na všech našich produktech nutriční informace a přinášíme na trh produkty bez alkoholu nebo s nízkým podílem alkoholu, abychom tak nabídli alternativu k tradičním pivům.

Bezpečnost produktů a zdraví spotřebitelů



Během roku absolvujeme celou řadu auditů kvality. V obou pivovarech naší společnosti probíhají již několik let pravidelně audity BRC podle potravinářského standardu **BRC Global Standard for Food Safety** (<https://www.brcgs.com/brcgs/food-safety/>). Tento standard patří vedle standardu IFS k těm nejnáročnějším v potravinářském průmyslu vůbec. Jako první byl auditován pivovar Ostravar, který získal ocenění „A“. Pivovar Staropramen získal ocenění „B“.



Kromě výše uvedených auditů jsme v roce 2020 v obou pivovarech absolvovali rozsáhlé interní **Quality and Food Safety** audity, jejichž výsledek potvrdil, že oba pivovary mají nastavené a udržované systémy kvality, které zaručují vysokou kvalitu a bezpečnost našich výrobků.



V roce 2020 proběhl v pivovaru Staropramen **recertifikační GMP+ audit** (www.gmpplus.org) zaměřený na zdravotní nezávadnost krmných surovin, tj. vedlejších produktů z výroby piva – mláta a odpadních kvasnic. Cílem je nastavit vysoké standardy kvality i pro tyto krmné suroviny a zajistit tak, že se do potravního řetězce nedostanou žádné nežádoucí látky. Certifikaci provedla společnost TÜV SÜD.



Již několik let v pivovaru Staropramen probíhá **Kosher audit** (<http://kosher-germany.com/koshergermany/en/check-information-guide-first>), jehož předmětem jsou výrobky řady Staropramen pro trh v Izraeli. Předmětem Kosher auditu byly produkty Miller Genuine Draft z pivovaru Staropramen a Blue Moon z pivovaru Ostravar. Kosher audit si zadávají zákazníci, aby měli jistotu, že výroba potravin splňuje požadavky podle židovských stravovacích návyků a zákonů.

Součástí systému jakosti v našich pivovarech je také **označování výrobků na etiketách a na obalech** obecně. Výrobky musí být označeny pravdivě, aby nedocházelo ke klamání zákazníka či spotřebitele. Označení na etiketách jsou podložena pravidelnými analýzami jak v naší interní laboratoři, tak i externími analýzami v akreditovaných laboratořích. Při vývoji nových výrobků podle nových receptur spolupracuje oddělení kvality s Výzkumným ústavem pivovarnictví a sladařství v Praze.

RESPONSIBLY REFRESHING – Zodpovědná konzumace

Ocenění kvality

V roce 2020 zaznamenala naše piva velký úspěch a odnesla si řadu ocenění z prestižních degustačních soutěží.



Zlatá pivní pečeť, udělovaná v rámci pivovarnické přehlídky International Beer Festival Budweis, je nejprestižnější pivovarnickou cenou v České republice. V kategorii **Světlé výčepní pivo** získal **Staropramen Smíchov bronz** a v kategorii **kvasnicových piv** si **stříbro** z této soutěže veze **Pernštejn Kvasňák**.

28. ročník odborné degustační soutěže piv **ZLATÝ POHÁR PIVEX - PIVO 2020** sice zkomplikovala mimořádná situace, ale nakonec se soutěž odehrála, i když v trochu jiné podobě a termínu, než jsme zvyklí. O to víc nás těšil úspěch našich značek, které zabodovaly v konkurenci několika desítek vzorků a v Brně získaly dvě ocenění. Konkrétně odborná porota ocenila kvality našeho piva **Braník Jedenáctka**, které uspělo mezi 24 pivy v nejobsazenější kategorii světlé ležáky a umístilo se na skvělé **2. příčce**. Degustátorům chutnal i **nealkoholický COOL Lemon**, který skončil v kategorii míchaných nízkoalkoholických a nealkoholických piv na **3. místě**.



Hned tři ocenění jsme získali na podzim, když ve 20. ročníku degustační soutěže **České pivo** pořádané Českým svazem pivovarů a sladoven zvítězil **Cool Lemon** v kategorii Ochucených nealkoholických piv, **Staropramen Ležák** v královské kategorii světlých ležáků obsadil stříbrnou příčku a kompletní medailovou sadu doplnil bronzem **Braník Černý**.

Značka Staropramen pak v závěru roku zaznamenala výrazný úspěch na soutěži **European Beer Star**, která je odborníky považována za mistrovství světa v degustování piva. **Desítka Smíchov** zaujala porotu natolik, že získala zlatou medaili v kategorii piv českého typu. V rámci 16. ročníku soutěže německé Asociace soukromých pivovarů obstála smíchovská desítka v konkurenci 2 036 piv ze 42 zemí světa. V samotné kategorii „Bohemian-style session lager“ pak porazila 29 dalších vzorků. Soutěže se účastnily i další české pivní značky, ale zlato si odnesl pouze Smíchov.



BOHEMIAN-
STYLE SESSION
LAGER

GOLD AWARD 2020

RESPONSIBLY REFRESHING – Zodpovědná konzumace

Členství v profesních komorách a CSR organizacích

Naše společnost je dlouholetým členem Českého svazu pivovarů a sladoven, Českého sdružení značkových výrobců, Asociace hotelů a restaurací a Byznysu pro společnost.

Ve všech uvedených organizacích se aktivně zapojujeme do projektů a iniciativ, které zlepšují podnikatelské prostředí v České republice a podporují trvale udržitelný rozvoj.



RESPONSIBLY REFRESHING – Zodpovědná konzumace

Odpovědný marketing

Naším cílem, jako významného globálního výrobce alkoholu, je zodpovědná konzumace. Klíčovou úlohu v tomto směru hraje samoregulace – tedy zodpovědná komunikace a propagace a preventivní projekty. Jednou ze 3 našich hlavních priorit strategie **Naše stopa 2025** tak i nadále zůstává podpora zodpovědné a střídme konzumace našich alkoholických výrobků.

Dodržujeme přísná interní pravidla definovaná směrnicí skupiny Molson Coors Beverage Company o zodpovědné komunikaci produktů v oblastech marketingu a obchodu. Pod hlavičkou Českého svazu pivovarů a sladoven se již řadu let zapojujeme do preventivních programů, které mají za cíl edukaci v oblasti konzumace alkoholu mladistvými a pití alkoholu ve spojení s řízením motorových vozidel. Jako zakládající členové Iniciativy zodpovědných pivovarů věříme, že spolupráce výrobců alkoholu, kteří společně podporují odpovědnostní projekty a jejich myšlenky, je nejefektivnější cesta k šíření osvěty.



Projekt **Řídím, piju nealko pivo** vznikl na půdě Českého svazu pivovarů a sladoven již v roce 2011. Každoročně se do něj zapojuje 90 % výrobců nealkoholického piva. V uplynulých deseti letech bylo na českých silnicích v rámci osvětové kampaně osloveno již více než 40 000 řidičů, kteří byli za své zodpovědné chování za volantem odměněni nealkoholickým pivem a jednorázovým alkohol testem.



V roce 2013 vznikl projekt **Člověče nezlob se, když Tě požádáme o prokázání, že je Ti více než 18 let**, který trval do roku 2019. Jeho cílem bylo naučit prodavače přátelskou, avšak důraznou formou reagovat na nákup alkoholu mladistvými. Edukační kampaň na tento celospolečenský problém poukazuje a názornými ukázkami dokládá, jak lze situace v praxi řešit. Projekt vznikl pod hlavičkou Českého svazu pivovarů a sladoven za podpory Ministerstva zdravotnictví České republiky.

V roce 2020 na tuto iniciativu navázal projekt **Nezlob se, prokaž se**, jehož hlavním cílem je snížit dostupnost prodeje alkoholu mladistvým důslednou kontrolou věku nakupujícího. V roce 2020 došlo k upevnění vzájemné spolupráce mezi výrobou a prodejem – k podpisu Memoranda mezi Českým svazem pivovarů a sladoven a Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR.



RESPONSIBLY REFRESHING – Zodpovědná konzumace

Corporate Governance, etika, protikorupční opatření

Snahou naší společnosti je, aby byly dodržovány principy etického podnikání a chování ve vztahu k našim zákazníkům, obchodním partnerům, dodavatelům a v neposlední řadě také zaměstnancům.

Zaměstnanci jsou motivováni k tomu, aby příslušné zásady přijali jako přirozenou součást svého působení v naší společnosti, a zároveň aby v rámci svého pracovního prostředí dokázali rozeznat případné ohrožení těchto hodnot.

KODEX FIREMNÍHO CHOVÁNÍ

Dokument upravující firemní hodnoty, cíle a základní zásady chování a poctivého podnikání. Je závazný pro všechny zaměstnance skupiny Molson Coors. S Kodexem firemního chování jsou seznamováni všichni zaměstnanci formou elektronického školení – nastupující zaměstnanci v rámci vstupního školení a všichni zaměstnanci 1x ročně.

ETICKÝ KODEX PIVOVARŮ

Dokument upravující smluvní ujednání a spolupráce ve všech oblastech, kde je aktuální problematika etického přístupu naší společnosti nejen jako výrobce alkoholických nápojů, ale i obecně jako podnikajícího subjektu, který se snaží oslovit stále širší skupinu spotřebitelů a formou trvale udržitelného rozvoje zastávat stabilní pozici v odvětví českého i celosvětového pivovarnictví.

PRINCIPY A PRAVIDLA PRO PREVENCI KORUPČNÍHO JEDNÁNÍ

Jako člen nadnárodní skupiny uplatňujeme principy a pravidla, která jsou dána jak globálně sdílenými hodnotami celé skupiny, tak zákonnými požadavky danými nejen lokální právní úpravou, které společnost podléhá, ale zároveň právními systémy všech zemí, ve kterých se nacházejí jednotlivé společnosti skupiny. Protikorupční klauzule je nedílnou součástí všech našich smluv s dodavateli již od roku 2015. Formou e-learningu rovněž proškolujeme všechny nastupující zaměstnance v otázkách etických obchodních vztahů a předcházení korupci. Zaměstnanci toto školení absolvují 1x ročně.

RESPONSIBLY REFRESHING – Zodpovědná konzumace

LINKA POMOCI PRO ETIKU A DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ



Linka pro zaměstnance provozovaná třetí stranou – nezávislou společností EthicsPoint - na kterou se mohou kdykoliv obrátit s postřehy, které dle jejich úsudku neodpovídají dodržování pravidel etického kodexu.

ANTI-BRIBERY A ANTI-CORRUPTION DUE DILIGENCE CHECKLIST A SMĚRNICE



Dokument upravující pravidla transparentní a férové komunikace s našimi zákazníky a obchodními partnery. Při výběru zákazníků a obchodních partnerů uplatňujeme požadavky na ekonomickou stabilitu, transparentní fungování, strategii udržitelnosti, potenciál dlouhodobého partnerství, dbáme na aplikaci protikorupčních opatření a dodržování lidských práv a zásad bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, stejně jako na dodržování zásad ochrany životního prostředí. Naši dodavatelé jsou před zahájením spolupráce řádně prověřeni formou dotazníků mapujících veškerá kritéria, která musí splňovat před navázáním obchodního vztahu. O našich pravidlech jsou průběžně informováni, protikorupční ujednání jsou součástí všech smluv s dodavateli a jejich dodržování ze strany našich zákazníků či obchodních partnerů periodicky vyhodnocujeme.

O obsahu směrnice upravující zásady uplatňované v rámci zabránění korupci a jejích případných změnách jsou zákazníci i obchodní partneři řádně informováni. Pravidla jsou zaměstnancům pravidelně prezentována formou elektronických školení, a to 1x ročně.

PRAVIDLA HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE



Jako společnost zaujímající jedno z předních míst v českém i celosvětovém pivovarnictví řídíme naše chování na trhu tak, aby byla striktně dodržována pravidla hospodářské soutěže v našem chování ke konkurenci, zákazníkům i obchodním partnerům. Zaměstnanci jsou o požadavcích na dodržování pravidel hospodářské soutěže informováni formou směrnice s příslušným obsahem, elektronickým školením a školením probíhajícím formou prezentací a diskusí na konkrétní témata, se kterými se zaměstnanci setkávají v rámci plnění svých každodenních pracovních úkolů. Vedle balíčku výše uvedených školení, která vycházejí z Kodexu firemního chování, je i toto téma součástí vstupního školení. Ostatní zaměstnanci školení absolvují 1x ročně.

PŘIJÍMÁNÍ ČI POSKYTOVÁNÍ DARŮ A SPONZORSKÝCH PŘÍSPĚVKŮ



Všichni zaměstnanci jsou 1x ročně informováni o pravidlech jednání s obchodními partnery i zákazníky, a to zejména s ohledem na situace, kdy jsou zúčastněny státní orgány nebo orgány státní správy či samosprávy. Jejich cílem je předcházet jakémukoliv riziku spojování takového jednání s případným získáváním obchodních výhod nebo by mohla vznikat domněnka možného ovlivňování procesů probíhajících v rámci podnikatelských aktivit naší společnosti. Tato problematika je rovněž součástí vstupního školení.



SUSTAINABLY BREWING

– Udržitelná výroba



SUSTAINABLY BREWING – Udržitelná výroba

Skvělé pivo začíná v přírodě, od chmele a ječmene, který používáme při výrobě piva, až po vodu, která našemu pivu zajišťuje jeho výjimečnost. Během výrobního procesu využíváme každou kapku tak, abychom z každé várky dostali to nejlepší. Spolupracujeme s lokálními pěstiteli na tom, aby si osvojili ty nejlepší postupy, aby naše stopa byla pozitivní. To znamená, že za každou lahev je méně odpadu a více efektivity. Výsledkem je pivo, které se nejen lépe pije, ale je také lepší pro naši planetu.

Dodavatelský řetězec

Naším cílem je udržovat a rozvíjet **dlouhodobé vztahy s dodavateli všech hlavních materiálů a služeb** se zaměřením na vysokou kvalitu, dlouhodobý rozvoj, snižování ekologické stopy a zodpovědný přístup k životnímu prostředí. **Celkový nákup zboží a služeb je prováděn z 80 % od lokálních dodavatelů** a z 20 % od zahraničních dodavatelů.

Lokálnost preferujeme zejména u klíčových surovin, jako je ječmen, slad a aromatický chmel. **90 % našich klíčových surovin pochází z České republiky.** Obaly jako např. lahve, etikety a kartony, pochází z 80 % z České republiky. U služeb je toto číslo vyšší, dosahuje až 90 %.

Nákup surovin pro výrobu piva

Naše výroba piva je postavena na lokálních surovinách. S dodavateli máme dlouhodobé partnerské vztahy a jsme s nimi v pravidelném kontaktu. Na veškeré suroviny máme stanovené specifikace, suroviny jsou pravidelně analyzovány. Společně s dodavateli řešíme každoročně případné úpravy specifikací v závislosti na daném sklizňovém ročníku, pravidelně diskutujeme o odrůdové skladbě. Ječmen nakupujeme až s tříletým předstihem, smlouvu o nákupu sladu máme uzavřenou na 5 let s možností prodloužení, chmel kontrahujeme až na 7 let dopředu. Tím garantujeme pěstitelům pravidelný odběr surovin.

Ječmen pro pivovar Staropramen je převážně pěstován v Polabí a pro pivovar Ostravar pak na Hané. **95 % ječmene a sladu je od lokálních dodavatelů,** 5 % speciálních sladů nakupujeme ze zahraničí. V případě dostatku kvalitního ječmene z dané sklizně se dostáváme i na 100 % sladu z lokálních zdrojů.

Naše receptury jsou založeny na kombinaci hořkých německých chmelů a českých aromatických chmelů. Podíl hořkých chmelů je vyšší, cca 60 %, podíl aromatických chmelů je cca 40 %.

Ostatní suroviny, převážně na výrobu výrobků Staropramen Cool, jsou ze 60 % zahraniční, 40 % je pak lokálních. Vlastní úpravnu vody pak máme v obou našich pivovarech. Dosahujeme tak kvality kojenecké vody.

SUSTAINABLY BREWING – Udržitelná výroba

Výběr a hodnocení dodavatelů

Při výběru dodavatelů je pro nás naprostou prioritou **kvalita a bezpečnost produktů**. Každý dodavatel kritického materiálu prochází pravidelným auditem. Kontrolujeme jejich standardy, kvalitu, nastavení procesů, zajištění pokrytí výpadků, spotřebu vody a energií, plánování snižování emisí do budoucnosti – tj. celkový postoj k udržitelnému podnikání, což je základním předpokladem pro to, aby se dodavatel mohl zúčastnit výběrového řízení.

Na základě výsledků auditu dodavatele se následně stanoví akční plán s dalšími kroky, které je třeba do stanoveného data splnit. Máme rovněž nastavena **pravidelná hodnocení všech našich dodavatelů**. Dodavatele klíčových surovin a obalových materiálů, kterých je celkem 12, hodnotíme 4x ročně. Všechny ostatní dodavatele hodnotíme 1x ročně. Audity probíhají na základě plánu auditu dodavatelů. Za poslední rok nedošlo k žádným zásadním nedostatkům, nebyli jsme tedy nuceni ukončit spolupráci s nikým z našich dodavatelů klíčových materiálů a surovin. Jednotlivé audity jsou provozovány externí certifikovanou společností.

U méně kritických dodavatelů materiálů a služeb se s ohledem na pandemii v roce 2020 část auditů odehrávala v online prostředí.

V rámci **Business continuity plánu** máme vždy alternativního dodavatele na klíčové materiály a suroviny nebo alternativní závod stejného dodavatele. Tuto skutečnost jsme si ověřili v průběhu roku 2020, kdy byla z důvodů pandemie omezena mezistátní doprava a my jsme tak v některých případech byli vystaveni situaci, kdy by v případě delší uzávěry bylo třeba pokrýt naše potřeby ze zdrojů alternativních dodavatelů.

V roce 2020 jsme pokračovali v práci pomocí tzv. **Supplier assurance** – nástroji, který nám garantuje dodávky všech klíčových surovin a služeb pomocí Identifikace rizikových dodavatelů a vyhledání alternativy, která splní stejná kritéria, a to včetně risk matrix.

V oblasti **Průmysl 4.0**, která pro nás znamená zejména nové technologie, hledáme dodavatele vyhovující potřebné kapacitě a spolupracujeme s dodavateli, kteří investují do nových technologií. Zároveň jsme rozjeli několik projektů, které na naší cestě k zavedení programu Průmysl 4.0 mají pomoci. Prvním je zakoupení 3D tiskáren do závodů v Praze a Ostravě, kde díky vysokému know-how našich pracovníků začínáme tisknout první náhradní díly a jiné součástky. Míříme tak k částečné soběstačnosti a rychlejší reaktivitě v případě nouze. Dále jsme začali posilovat a rozvíjet naši vnitřní datovou infrastrukturu tak, abychom do budoucna mohli vybudovat digitální kopii našich provozů. Třetím projektem je start rozšiřování online monitorování zařízení ve stáčírenském provozu, s cílem získat podrobná data o stabilitě našeho provozu a identifikaci potenciálně rizikových míst.

SUSTAINABLY BREWING – Udržitelná výroba

Životní prostředí – naše cíle

PŘEHLED CÍLŮ – PIVOVAR STAROPRAMEN V PRAZE:



Popis cíle	Cíl – rok 2025	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2017	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2018	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2019	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2020
Snižování spotřeby vody na 1 hl vyrobeného piva	3,42 hl	3,53 hl	3,76 hl	3,80 hl	3,89 hl
Snižování spotřeby elektrické energie na 1 hl vyrobeného piva	5,94 kWh	6,26 kWh	6,53 kWh	6,42 kWh	6,32 kWh
Snižování spotřeby tepelné energie na 1 hl vyrobeného piva	53,4 MJ	58,13 MJ	58,41 MJ	53,81 MJ	51,74 MJ
Snižování množství odpadu, který jde na skládku na 1 hl vyrobeného piva	žádný odpad jdoucí na skládku v roce 2025	1,68 g (celkem 4,38 t odpadu na skládku v roce 2017)	1,5 g (celkem 3,86 t odpadu na skládku v roce 2018)	0 g (celkem 0 t odpadu na skládku v roce 2019)	0 g (celkem 0 t odpadu na skládku v roce 2020)

SUSTAINABLY BREWING – Udržitelná výroba

Životní prostředí – naše cíle

PŘEHLED CÍLŮ – PIVOVAR OSTRAVAR V OSTRAVĚ:



Popis cíle	Cíl – rok 2025	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2017	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2018	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2019	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2020
Snižování spotřeby vody na 1 hl vyrobeného piva	4,50 hl	4,45 hl	4,62 hl	4,69 hl	4,72 hl
Snižování spotřeby elektrické energie na 1 hl vyrobeného piva	8,17 kWh	8,68 kWh	8,60 kWh	8,55 kWh	8,77 kWh
Snižování spotřeby tepelné energie na 1 hl vyrobeného piva	82,9 MJ	95 MJ	92,4 MJ	86,46 MJ	78,67 MJ
Snižování množství odpadu, který jde na skládku na 1 hl vyrobeného piva	žádný odpad jdoucí na skládku v roce 2025	4,2 g (celkem 1,81 t odpadu na skládku v roce 2017)	3,13 g (celkem 1,35 t odpadu na skládku v roce 2018)	3,34 g (celkem 1,44 t odpadu na skládku v roce 2019)	3,21 g (celkem 1,34 t odpadu na skládku v roce 2020)

SUSTAINABLY BREWING – Udržitelná výroba

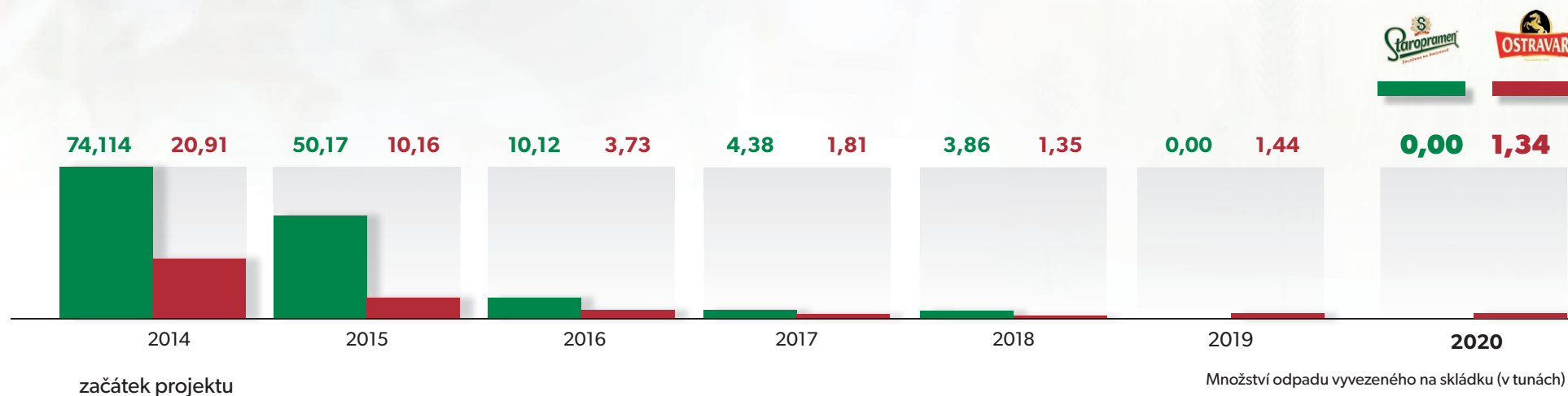
PŘÍKLAD CÍLE – SNIŽOVÁNÍ MNOŽSTVÍ ODPADU, KTERÝ JDE NA SKLÁDKU:

Projekt s cílem absolutního snížení environmentální zátěže odpadem, který se skládá, začal v roce 2014 v rámci politiky směřování společnosti Molson Coors. Náš cíl je v souladu s cílem EU, potažmo světovým trendem, zužít veškerý odpad jinak než skládkováním (tzv. „Zero waste to landfill“ iniciativa). Pro úspěch projektu je klíčová spolupráce s dodavateli v oblasti odpadového hospodářství. Ti musí být schopni odpad zpracovávat primárně recyklací, popř. energetickým spalováním či jiným využitím. V současnosti klade společnost důraz i na konverzi z neenergetického spalování na energetické.

V roce 2020 probíhala úspěšná spolupráce s partnery v oblasti odpadového hospodářství, nicméně trh s odpady je již od roku 2019 destabilizován, rostou náklady na zpracování odpadů a zároveň klesají zisky. Stále však nepřestáváme spolupracovat s partnery na nových možnostech využití a zpracování odpadu, popř. předcházet jeho vzniku.

V květnu 2020 jsme začali spolupracovat se zpracovatelem vlnité lepenky, kterému předáváme paletové proložky, které by jinak skončily jako odpad, k dalšímu využití. Celkem se nám takto podařilo zařídit opětovné využití 71,5 tun papíru.

Množství odpadů v rámci společnosti porovnáváme tak, aby odpovídalo ekvivalentu produkce jednotlivých závodů, tedy hmotnost odpadu vztažená na objem vyrobeného piva. Cílem pro naši společnost je zcela eliminovat množství odpadu z našeho pivovaru, který by skončil na skládce. Při současném trendu a dobré spolupráci s dodavatelem odpadového hospodářství jsme byli schopni tohoto plánu dosáhnout v pivovaru Staropramen již v roce 2019 a v pivovaru Ostravar se nám meziročně podařilo toto množství snížit o 7 %. Klíčem k dosažení tohoto výsledku je 100% zapojení zaměstnanců v oblasti třídění jednotlivých odpadních proudů z výroby a dalších procesů za podpory a motivace vedením společnosti. Klíčovou roli hraje i zapojení nákupního oddělení, které vybírá spolupráci s takovými partnery v odpadovém hospodářství, kteří nám jsou schopni pomoci cíle dosáhnout.



SUSTAINABLY BREWING – Udržitelná výroba

Energie

Hlavní energie, které v pivovaru Staropramen využíváme, jsou zemní plyn k výrobě páry, dále elektřinu k pohonu zařízení a strojů, k výrobě chladu a stlačeného vzduchu, CO₂ a vodu, která je naší klíčovou složkou piva a ve výrobním procesu se s ní setkáte od začátku až do konce.

K monitoringu energií v našem pivovaru používáme aplikaci eSight spolu s aplikacemi na sběr provozních a energetických dat napříč celým pivovarem. V současné době máme měření na všech páteřních systémech a téměř na všech sekundárních spotřebičích. Díky tomu máme přehled o tom, jak se nám spotřeba vyvíjí a jak se jednotlivé spotřebiče chovají a dokážeme tak predikovat počínající problémy. Veškeré naše energie převádíme na hl stočeného piva, abychom byli schopni sledovat vývoj dlouhodobě. V celém pivovaru jsme zavedli program WCSC 2.0, který společně s monitoringem a aplikací eSight pomáhá na jednotlivých linkách a úsecích snižovat ztráty a spotřeby energií téměř na minimum. Díky zapojení zaměstnanců ve všech klíčových odděleních firmy je snižování spotřeb cílené. Na každé výrobní lince dnes máme zodpovědnou osobu za provozní procesy, která se mimo jiné také stará o spotřebu konkrétní linky a může se zaměřit jen na svou oblast a efektivněji hledat možné úspory, či nadspotřeby.

Protože největší spotřebu v pivovaru generuje chlazení a výroba tlakového vzduchu, investovali jsme v pivovaru Staropramen do nového chladicího kompresoru, který díky vyššímu výkonu a nižší spotřebě výrazně šetří elektrickou energii na chlazení. Také jsme investovali do pořízení nového kompresoru tlakového vzduchu a do vylepšení stávajících, kde se celkem podařilo ušetřit více než 10 % energie pro výrobu tlakového vzduchu. Zároveň jsme změnilí řízení kompresorů tak, aby jejich provoz byl co nejefektivnější.

Mezi další zdroje spotřeby elektrické energie řadíme energii pro stlačování CO₂, řízení a provoz kotelny a vlastní spotřebu při výrobě piva napříč celým závodem. Teplo vyrábíme v plynové kotelně ve formě syté páry. To se pak používá nejvíce při vaření piva, pasteraci, sanitaci a udržení mikroklimatických podmínek v celém pivovaru. Po instalaci nového kotle jsme v pivovaru Staropramen dosáhli požadovaných úspor a již nyní jsme splnili cíl, který jsme si naplánovali do roku 2025. I v následujících letech plánujeme neustále snižovat spotřebu tepla. Proto budeme v roce 2022 mimo jiné vložkovat komín, což nám přinese úsporu 3 % tepelné energie.

V pivovaru Ostravar se nám i přes nepříznivé vnější okolnosti v důsledku pandemie koronaviru (snížený výstav, snížený podíl sudového piva, přemývání sudů, které se nám vrátily od zákazníků a nebyly dlouhou dobu používány apod.) podařilo nepatrně snížit měrnou spotřebu tepla ve srovnání s rokem 2019. Tato skutečnost je o to cennější, že v roce 2019 byla spotřeba páry historicky nejnižší a dostali jsme se na 85 % spotřeby roku 2018!

Spotřeba elektrické energie v pivovaru Ostravar v roce 2020 mírně narostla, a to především z důvodu snížení podílu sudového piva na celkovém výstavu z 33,4 % v roce 2019 na 24,2 % v roce 2020. Měrná spotřeba elektrické energie na stáčírňě lahví je totiž cca 2,5krát vyšší než na stáčírňě sudů. Ke snížení spotřeby elektřiny jsme na sklonku roku 2020 realizovali v pivovaru Ostravar investici Rekonstrukce kondenzační strany chladicího okruhu. V rámci této akce jsme nahradili novým odpařovacím kondenzátorem BALTIBOND tři staré kondenzátory, které mimo to, že již měly jen cca 60% účinnost, představovaly i bezpečnostní riziko. Díky tomuto kroku bychom v roce 2021 měli uspořit cca 16 MWh elektrické energie a navíc snížit objem čpavku v okruhu o cca 500 kg.

SUSTAINABLY BREWING – Udržitelná výroba

Voda

V pivu je nejdůležitější a nejvíce zastoupenou surovinou voda. Kvůli navyšování vodného a stočného má spotřeba vody obrovský dopad na ekonomiku firmy. Zároveň je spotřeba vody významným ekologickým ukazatelem, který ukazuje dopad naší činnosti na životní prostředí. Proto je naším cílem vodou maximálně šetřit a pokud to jen trochu jde, znovu ji využít v dalších procesech. Proto vodu, kterou používáme na chlazení, ještě druhotně využíváme, čímž druhotně využíváme i odebrané teplo.

Celková spotřeba vody v pivovaru Staropramen byla v roce 2020 celých 10 114 390 hl, což po přepočtu činí spotřebu 3,89 hl vody na 1 hl vyrobeného piva.

Například v roce 2020 se nepodařil závazek snížit spotřebu vody, a to především kvůli zvyšování kvality našich výrobků. Abychom udrželi kvalitu a zároveň příliš nezvyšovali spotřebu vody, rozklíčovali jsme všechny spotřeby do nejmenších detailů. Díky tomuto zásahu jsme našli místa s potenciální možností úspory v plánování provozu. Dokázali jsme tak najít efektivní provoz vodáren, které vodu pro pivovar čistí. V těchto aktivitách pokračujeme dál, abychom naše výsledky ještě více zlepšili.

V pivovaru Ostravar byla v roce 2020 spotřeba vody celkem 197 949 m³, což je měrná spotřeba 4,72 hl vody na 1 hl vyrobeného piva. Více než 86 % z celkově spotřebovaného množství jsme vyčerpali a upravili z naší studny. To je o 3 % více než v roce 2019 a protože při úpravě studniční vody, která je velice tvrdá, je nižší účinnost procesu, byla měrná spotřeba vody o 0,03 hl / hl vyrobeného nápoje vyšší než v předchozím roce. Pokud bychom odečetli množství vody spotřebované na úpravně, dostali bychom se na měrnou spotřebu 3,97 hl / hl (v roce 2019 to bylo 4,03 hl / hl).

Proti úsporným opatřením, která zavádíme, působí negativně především snižující se podíl sudového piva, který byl v roce 2020 dán pandemií koronaviru a uzavřením jednoho prodejního kanálu, ale např. i skutečnost, že na trhu je stále větší poptávka po menších sudech o objemu 20 litrů a 15 litrů na úkor tradičních sudů o objemu 50 litrů a 30 litrů. My se této situaci pochopitelně přizpůsobujeme a pořizujeme nové sudy o menším objemu. Tato skutečnost má velký vliv jak na produktivitu práce, tak na spotřebu energií na stočený hektolitr piva.

Při čerpání vody z vlastní studny neustále monitorujeme hladinu tak, abychom nenarušili rovnováhu spodních vod. V případě výrazného poklesu hladiny vody ve studni v letních měsících přecházíme na omezené nebo přerušované čerpání vody a více si vypomáháme vodou z městské přípojky. Díky tomuto našemu přístupu jsme získali nové povolení pro čerpání vody až do roku 2030.

V souvislosti se změnou klimatu a jeho dopadu na vodní zdroje jsme vypracovali analýzu rizik. Jednou za dva roky také pomocí interního systému analýzy a řízení rizik vodních zdrojů zpracováváme tzv. WRI – **Water Risk Index** pro oba naše pivovary. Jedná se o dotazník, který se v první řadě ptá, jak s vodou pracujeme a jak s ní plánujeme naložit, a dále zjišťuje připravenost na mimořádné události a naše možnosti při výpadku zdrojů vody a případně dopad na výrobu.

SUSTAINABLY BREWING – Udržitelná výroba

Emise vzniklé při výrobě piva

Ve společnosti Pivovary Staropramen měříme spotřeby energií, které slouží k dalším výpočtům uhlíkové stopy související s výrobou piva na globální úrovni společnosti Molson Coors Beverage Company.

Vzhledem k tomu, že k výrobě páry používáme v pivovaru Staropramen plynový kotel, jsme povinni měřit emise a zajišťovat, aby tyto emise nepřekročily stanovený limit pro oxidy dusíku (NO_x) a oxid uhelnatý (CO). Měření emisí se provádí podle zákona o ochraně ovzduší jednou za kalendářní rok prostřednictvím autorizované osoby. Měření emisí plynové kotelny bylo provedeno u kotle K3, přičemž emisní parametry byly dodrženy. Kotel K1 nebyl v kalendářním roce 2020 z technických důvodů v provozu.

Pivovar Ostravar nemá vlastní parní kotel, tudíž nepodléhá legislativním předpisům jako pivovar Staropramen. Ostravar používá ve výrobním procesu páru centrálně vyráběnou společností VEOLIA ČR v městském zdroji, a to z důvodů ekonomických (velké výkyvy v okamžité potřebě páry během dne i během týdne by vedly k velkým ztrátám při výrobě na vlastním zdroji), ale také ekologických (výroba je mnohem šetrnější k životnímu prostředí).

Obaly

Naše společnost má uzavřenou smlouvu o sdruženém plnění se spol. EKO-KOM, a.s., čímž plníme povinnosti zajistit zpětný odběr a využití odpadu z obalů způsobem podle § 13 odst. 1 písm c) zákona č.477/2001Sb., o obalech a o změně některých zákonů (zákon o obalech).

**Množství obalů
pro zpětný odběr
a využití podle
zákona o obalech**
(množství v tunách):

	 MĚKKÉ PLASTY (FÓLIE)	 PET	 PLECHOVKY (FE)	 PLECHOVKY (AL)	 SKLO (JEDNORÁZOVÉ)	 SKLO (VRATNÉ LAHVE)
2016	18,15	1 551,3	935,22	224,23	1 125,1	43 708,1
2017	62,68	1 602,38	1 122,14	497,66	1 035,1	52 164,1
2018	64,37	1 491,44	1 461,07	389,69	936,23	54 169,09
2019	85,18	1 534,14	1 155,45	611,79	1 034,44	51 668,07
2020	86,85	1 739,00	1 761,47	645,91	887,59	52 602,20

SUSTAINABLY BREWING – Udržitelná výroba

Ročně se díky aktivní spolupráci se společností EKO-KOM v systému využije přes 73 % odpadů z obalů a zvyšuje se dostupnost třídění v ČR na úrovni nejvyššího standardu EU. Systém třídění a následné recyklace využitelných odpadů z obalů je neustále rozvíjen.

Více než 70 % piva putuje ke spotřebitelům ve vratných obalech (sudy a lahve). My tento trend jednoznačně podporujeme a pravidelně do vratných obalů investujeme nemalé částky, aby byly kvalitní a atraktivní pro spotřebitele. Vratná lahev je nejoblíbenějším obalem v maloobchodu nejen v Čechách, ale i na řadě zahraničních trhů, proto jsme se rozhodli investovat do nových přepravek. Celkově jsme jich za poslední dva roky vyměnili 950 tisíc kusů a investovali 100 milionů korun. Přes 40 milionů korun také v loňském roce putovalo do obnovy KEG sudů. Pravidelně také investujeme desítky milionů do výčepních a tankových technologií, protože kvalitně ošetřené a dobře načepované pivo přináší konzumentům úplně jiný zážitek než pivo konzumované doma z uvedených obalů.

Všechna zásadní rozhodnutí jsou v naší společnosti posuzována optikou dlouhodobě udržitelného přístupu k podnikání. To se týká nejen zavedení nových výrobků, ale i investic ve výrobě, obalových materiálů apod. V uplynulých letech se naše pivovary věnovaly implementaci tzv. obalové strategie, kterou v roce 2018 představila naše mateřská společnost Molson Coors, a která obsahuje návrhy různých optimalizací obalů tak, aby se co nejvíce zmírnil jejich dopad na životní prostředí.

Součástí nových řešení je například využití často skloňovaného rPETu. V červenci 2020 jsme uvedli na trh plastovou lahev u našich hlavních značek Braník a Staropramen s 30% podílem plastového recyklátu. Tímto krokem jsme nejen splnili, ale dokonce přesáhli cíl EU pro rok 2025, který stanovuje 25% podíl rPET v plastových lahvích.

Dále se chceme zaměřovat na snižování množství plastů a obalových materiálů a použití recyklovaných materiálů. Další cestou může být rovněž navyšování podílu rPET dle dostupnosti tohoto materiálu.

PET lahve ale nejsou jediným jednocestným obalem, ve kterém se naše pivo prodává. V posledních letech mezi konzumenty narůstá obliba plechovkového balení. V oblasti jeho likvidace spolupracujeme se společností EKO-KOM a za zmínku jistě stojí i fakt, že se podíl recyklovaného materiálu u plechovek, které používáme pro balení našich piv, pohybuje mezi 70 – 90 %.

Problematicke recyklace a zálohování se věnujeme v rámci pracovní skupiny pod hlavičkou Českého svazu pivovarů a sladoven.

VÍCE NEŽ
70 %

PIVA
putuje ke spotřebitelům
ve vratných obalech
(sudy a lahve)

140
MILIONŮ KČ INVESTIC

do výměny
vratných obalů
za poslední dva roky

30%

PODÍL rPET
v PET lahvích pивních
značek Braník a
Staropramen od 7/2020

SUSTAINABLY BREWING – Udržitelná výroba

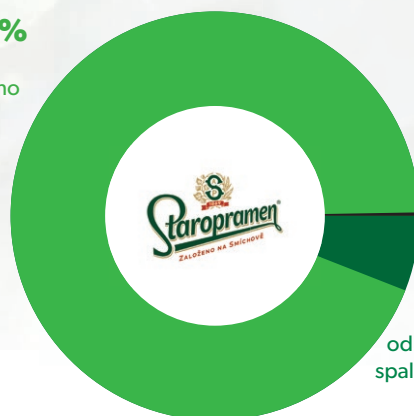
Odpady

V roce 2020 se v pivovaru Staropramen vyprodukovalo 1 787,25 tun odpadu (z toho 1,62 tun nebezpečného odpadu), který byl předán k recyklaci nebo ekologické likvidaci (zejména k energetickému využití). Jako zodpovědná společnost se snažíme eliminovat zejména tu složku odpadu, která končí na skládce. V roce 2020 nebyl z výroby pivovaru Staropramen vyprodukován žádný odpad ke skládkování. Navíc se nám podařilo zařídit opětovné využití 71,55 tun papírové lepenky, která by jinak skončila jako odpad.

V pivovaru Ostravar se v roce 2020 celkem vyprodukovalo 403,3 tun odpadů, z toho 1,27 tun nebezpečného odpadu, který byl předán oprávněné osobě k ekologické likvidaci. V rámci našich cílů se snažíme snižovat množství odpadů, které jdou přímo na skládku. V roce 2020 bylo z pivovaru Ostravar celkem 1,33 tun odpadu určeného ke skládkování. V roce 2016 přitom toto množství činilo 3,73 tun odpadu. Cíl do roku 2025 je neprodukovat žádný odpad, který by bylo nutné skládkovat.

ROZDĚLENÍ ODPADŮ V PIVOVARU STAROPRAMEN V ROCE 2020 (vč. kanceláří)

94,08 %
odpadů
recyklováno

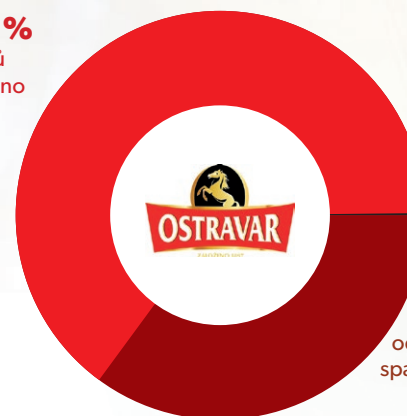


0,00 %
odpadů skončilo
na skládce

5,92 %
odpadů skončilo ve
spalovně (energetické
využití)

ROZDĚLENÍ ODPADŮ V PIVOVARU OSTRAVAR V ROCE 2020 (vč. kanceláří)

69,56 %
odpadů
recyklováno



0,33 %
odpadů skončilo
na skládce

30,11 %
odpadů skončilo ve
spalovně (energetické
využití)

Zodpovědnému přístupu k odpadovému hospodářství se aktivně věnují nejen zaměstnanci ve výrobě, kteří jsou jednou ročně proškolení, ale také jejich kolegové v kancelářích. Stejně jako v předchozích letech, i v roce 2020 jsme vedli zaměstnance k důslednému třídění odpadů v kancelářích.

SUSTAINABLY BREWING – Udržitelná výroba

Krmiva

Mláto a odpadní kvasnice jsou komodity, které vznikají jako vedlejší produkty výroby piva, a které se staly v poslední době velmi žádaným artiklem pro výrobce krmiv. Abychom zajistili, že dodávané krmné suroviny jsou zdravotně nezávadné a nemohou v dalším potravním řetězci způsobit žádné újmy na zdraví, rozhodli jsme se, že budeme celý systém výroby krmných surovin certifikovat podle mezinárodních standardů pro krmiva. Na základě požadavku našeho odběratele kvasnic jsme zvolili standard GMP+, který používáme i pro mláto.

V roce 2020 jsme v pivovaru Staropramen prodali 41 659,65 tun pivovarského mláta a 40 320 tun pivovarských kvasnic. V pivovaru Ostravar jsme v roce 2020 prodali 8 311,69 tun pivovarského mláta a 234 tun pivovarských kvasnic.

Logistika

Klíčové ukazatele výkonnosti logistiky jsou zaměřeny na maximalizaci produktivity, efektivitu skladování a transportu, a zároveň snižování negativních dopadů na životní prostředí.

V oblasti skladování pokračujeme ve snižování emisí využíváním velkokapacitních vysokozdvížných vozíků, které manipulují najednou až se 4 paletami, čímž se redukuje počet manipulací. Zároveň plně využíváme elektrické a plynové vysokozdvížné a nízkozdvížné vozíky. Sklady jsou opatřeny automatickými rychloběžnými vraty, která snižují tepelné ztráty, svícení je řešeno pomocí LED svítidel s velmi nízkou spotřebou elektrické energie.

U transportu, který dělíme na kamionovou dopravu a přímé dodávky, pokračujeme ve spolupráci s našimi partnery v průběžné obměně vozového parku na emisní normu EURO VI. V rámci kamionové dopravy (cca 45 kamionů nasazených denně / 2,9 mil km ročně) zvyšujeme množství převezených palet maximálním využitím povolené tonáže vozidel, kdy jsme ve spolupráci s našimi zákazníky navýšili počet převážených palet výrobků až na 33 ks. Veškerá vozidla tak jezdí v tzv. režimu „full truck“. U vratných obalů využíváme ložení do více vrstev, abychom využili jejich nižší hmotnosti. U přímých dodávek (cca 200 vozidel v denním rozvozu / 2,4 mil km ročně) využíváme plánovací nástroj, který plánuje jízdu vozidel tak, abychom i přes požadavky zákazníků na čas dodání, optimalizovali trasy s ohledem na co nejnižší nájezd kilometrů a největší vytížení vozidel. Ve spolupráci se společnostmi JIP a ELKO využíváme synergických efektů v distribuci, kdy spojujeme závozy našich výrobků a výrobků prodávaných těmito společnostmi tak, aby ke společným zákazníkům nejezdilo více vozidel ve stejném časovém rozmezí.

V oblasti exportu našich výrobků, který zajišťuje oddělení Export & Licence naší mateřské společnosti Molson Coors Europe, se daří snižovat emise spojené s dopravou našeho piva do jednotlivých zemí díky využití více ekologických alternativ dopravy. Např. při exportu do Švédska se za rok 2020 ve spolupráci s přepravní společností LKW Walter podařilo díky kombinované přepravě kamionů po železnici snížit emise CO₂ o 283 tis kg.

SUSTAINABLY BREWING – Udržitelná výroba

Ochrana životního prostředí – významné dny

Ochrana životního prostředí, environmentální dopady naší výrobní činnosti na okolí našich pivovarů, oblast udržitelného podnikání a zanechávání pozitivní pivní stopy jsou pro naši společnost důležitými tématy a současně i jedním z pilířů strategie **Naše stopa 2025**.

V rámci osvěty o ochraně životního prostředí si každý rok připomínáme Světový den vody, Den Země a Den životního prostředí. Interně komunikujeme naše firemní cíle a způsob, jak jich dosáhnout. Zaměstnancům rozesíláme praktické tipy, jak mohou lépe pečovat o svět kolem nás – od úspory energií až po třídění odpadů.



Sledování a ochrana biodiverzity v místech našich pivovarů

Naše výroba není umístěna v místech spadajících do kategorie chráněná území. S ohledem na tuto skutečnost nemá naše výrobní činnost dopad na biodiverzitu v přímém okolí našeho působení. Jsme si však vědomi stopy, kterou za sebou jako výrobní společnost zanecháváme, a proto veškeré aktivity v oblasti společenské odpovědnosti a ochrany životního prostředí směřujeme ke zmírnění tohoto dopadu.

SUSTAINABLY BREWING – Udržitelná výroba

Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

Naše společnost dbá na zajištění bezpečnosti a zdraví při práci v souladu se zákonnými požadavky České republiky a Evropské unie. Nad rámec uvedené legislativy máme zaveden **systém bezpečnostního řízení na bázi normy OHSAS 18 001**, který podléhá pravidelným interním auditům ze strany naší mateřské společnosti Molson Coors. V rámci tohoto systému se snažíme klást důraz na prevenci rizik, zajištění bezpečného pracovního prostředí jak pro naše zaměstnance, tak i pro dodavatele a návštěvy našich pivovarů. Máme nastaveny náročné cíle v oblasti nehod a úrazů a nároky zlepšování úrovně bezpečnosti se v průběhu času zpřísňují. Proto podporujeme moderní technologie v oblasti prevence nehod a úrazů a v neposlední řadě rozvíjíme bezpečnou kulturu ve společnosti zejména pomocí neinvestičních projektů a iniciativ.

V roce 2020 jsme se soustředili zejména na tyto oblasti – podle plánu jsme dokončili projekt na zlepšení úrovně bezpečnosti strojů a zařízení prostřednictvím implementace systému bezpečného vstupu do strojů a systému řízeného uzamčení energií a jejich označení. Provedli jsme technickou modernizaci bezpečnostních prvků tří paletizačních strojů lahvové linky. Dlouhodobě pracujeme na projektu zvýšení bezpečnosti chladicího systému (čpavkové hospodářství), kde implementujeme plán z interního auditu provedeného odbornou zahraniční firmou v roce 2018. Bylo zavedeno několik vylepšení vedoucích ke snížení pravděpodobnosti havárie. Nově se soustředíme na eliminaci rizik spojených s prací ve výšce a přístupy do špatně dosažitelných oblastí. Od roku 2020 jsme v této souvislosti začali doplňovat nebo upravovat přístupové rampy a plošiny k technologiím.

V roce 2022 máme v plánu v pivovaru Staropramen vyřešit odvětrání CO₂ z prostor výrobního oddělení CKT a rovněž plánujeme nainstalovat nové havarijní větrání čpavkové kompresorovny.

V roce 2020 se v pivovaru Ostravar realizoval projekt v rámci dodávky a instalace varovného systému pro osamocené práce v objektech pivovaru dle platných legislativních požadavků a norem. Jedná se o bezdrátový systém pro monitorování osob pracujících na rizikových nebo standardních pracovištích pomocí mobilních telefonů. Monitorování je provedeno v jednotlivých oblastech objektu a také mimo něj. Technologie slouží k určování polohy osob v reálném čase formou 2D/3D vizualizace na mapovém podkladě v podobě zástupných ikon s jejich jmény. Osobní telefony mají zabudované senzory pro detekci ležící osoby, nehybnosti v případě ztráty vědomí, volného pádu nebo přivolání pomoci (SOS tlačítko).

Na základě posouzení rizik poskytnutého společností Mercury Technologies došlo na konci roku 2020 ve spolupráci s dodavatelskou společností GEA k nahrazení 4 ks starých čpavkových kondenzátorů za jeden velký. Výhody této instalace nového čpavkového kondenzátoru spočívají v menší hlučnosti a nižších provozních nákladech, včetně odstranění starých potrubí s ohledem na možný únik čpavku a jeho dopady na zdraví osob.





COLLECTIVELY CRAFTED
– Zaměstnanci a komunity



COLLECTIVELY CRAFTED – Zaměstnanci a komunity

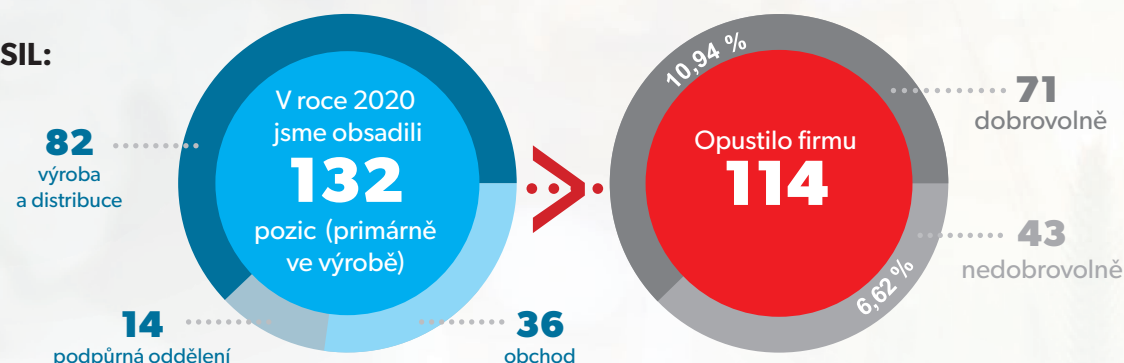
Lidé hrají v naší společnosti stejně důležitou roli, jakou má chmel v našem pivu. Jsou srdcem, které bije, ať už v našich pivovarech, nebo v našem sousedství.

Naše pivo vyrábějí talentovaní zaměstnanci, kteří jsou v úzkém spojení s komunitami a pomáhají, aby se z míst, kde pracujeme, stávala lepší místa k žití. Jsme rádi, že se můžeme s čtenáři této zprávy podělit o příběhy plné nadšených lidí, komunit plných života a silných partnerství, které dokumentují, jak se nám naše úsilí daří.

Naši lidé

Péči o zaměstnance věnujeme velké úsilí. Jsme si vědomi, že správně motivovaní zaměstnanci jsou těmi nejlepšími týmovými hráči a zároveň i oddanými ambasadory naší společnosti a jejích značek.

NÁBOR A POHYB PRACOVNÍCH SIL:



RODIČE NA MATEŘSKÉ NEBO RODIČOVSKÉ DOVOLENÉ:



COLLECTIVELY CRAFTED – Zaměstnanci a komunity

ROZDĚLENÍ ZAMĚSTNANCŮ PODLE POČTU ODPRACOVANÝCH LET VE SPOLEČNOSTI
PIVOVARY STAROPRAMEN:

odpracované roky	počet zaměstnanců	% z celkového počtu zaměstnanců
do 5	294	45 %
6 – 10	105	16 %
11 – 15	87	13 %
16 – 20	42	6 %
21 – 25	53	8 %
26 – 30	41	6 %
31 – 35	13	2 %
36 – 40	11	2 %
nad 41	9	1 %

Veškeré údaje jsou platné k 31. 12. 2020
a zahrnují pivovary Staropramen a Ostravar.

Zapojení zaměstnanců

Dlouhodobě se zaměřujeme na koncepční práci s lidmi, která stojí na základech naší **HR strategie**. Naším hlavním cílem je **spokojenost zaměstnanců**. Klíčové iniciativy, které nám pomáhají tento cíl naplňovat, jsou **wellbeing, firemní kultura a hodnoty, řízení výkonnosti, rozvoj talentů, rozvoj odborných a měkkých dovedností, adaptace nových zaměstnanců a také diverzita a inkluze**.

Aktivním zapojením všech zaměstnanců do loňského procesu nastavení nové firemní kultury a představení hodnot jsme přirozeně posílili angažovanost našich zaměstnanců. Naslouchali jsme jim nejen prostřednictvím průzkumu spokojenosti, ale během celého roku. Ať už formou pravidelných individuálních nebo týmových schůzek, setkávání manažerů a lídrů, tak i v rámci pravidelného hodnocení výkonnosti. V roce, který byl náročný pro všechny nejen z pracovního, ale také osobního pohledu, jsme se o to intenzivněji věnovali tématu **leadershipu** a práce s lidmi. Chceme lidi učit a posouvat, aby si díky tomu naplňovali své osobní i pracovní cíle. Důležitá je pro nás také férovost v **odměňování**.

COLLECTIVELY CRAFTED – Zaměstnanci a komunity

Před rokem 2020 zastávaly firemní hodnoty v ročním hodnocení zaměstnance menší podíl a kladl se větší důraz na dosažené výsledky. V loňském roce jsme přistoupili k novému způsobu hodnocení, kdy mají hodnoty i dosažené výsledky stejný podíl, a to 50 : 50. Firemní kultura a hodnoty tak přirozeně prostoupily do řízení výkonnosti, ale také náboru, práce s talenty a programu na oceňování zaměstnanců.

V roce 2020 jsme se soustředili i na talentové plánování. Na konci roku proběhla tzv. kalibrace, která byla zaměřena na nejvyšší vedení společnosti a jejich přímé podřízené. V roce 2021 bychom se rádi zaměřili na střední management a rozšířili tak seznam interních talentů. Součástí talentového plánování bude i **mentoringový program**. V tomto směru jsme loni využili vybrané kolegy napříč zeměmi regionu střední a východní Evropy k vytvoření smíšených týmů (tzv. disruptive týmy), které pracovaly na inovacích a dalším rozvoji našeho byznysu.

Transparentně komunikujeme a prezentujeme výsledky naší společnosti zaměstnancům prostřednictvím interní e-mailové komunikace a firemního časopisu Od pramene. Organizujeme pravidelná čtvrtletní setkání pro vedoucí zaměstnance, na kterých je seznamujeme s průběžnou výkonností firmy, hlavními úspěchy za uplynulé období a dalšími plány do budoucna. Tyto informace manažeři následně předávají do svých týmů. Jednou ročně pořádáme celofiremní konferenci pro všechny zaměstnance.

V roce 2020 jsme spustili **celofiremní průzkum mezi zaměstnanci**. Otázky byly zaměřené na důvěru v naši společnost, její vedení, ale také na firemní hodnoty a jejich promítání do každodenního života. Zaměstnanci tak měli možnost se k těmto oblastem vyjádřit a přímo tak ovlivnit své pracovní prostředí. Celkem jsme získali zpětnou vazbu od 568 zaměstnanců, 77 % v České republice a 93 % na Slovensku.

Respondenti pozitivně hodnotili jasně nastavené cíle, způsob vedení lidí a komunikaci, prostor pro osobní rozvoj a vyjádřili spokojenost s tím, jak vedení společnosti vystupuje a jedná v souladu s firemními hodnotami. Jako oblasti, kde máme prostor pro zlepšení, lidé označili rovnováhu mezi pracovním a osobním životem, nastavení organizační struktury a způsob práce. Na základě výsledků byly v jednotlivých oblastech připraveny akční plány, které následně slouží jako podklady pro práci na nápravě situace. I zde využíváme synergii napříč zeměmi regionu střední a východní Evropy, kdy sdílíme příklady dobré praxe a vzájemně se inspirujeme. Tento průzkum bude od roku 2021 probíhat dvakrát ročně.

V roce 2020 jsme ve spolupráci s externími společnostmi pokračovali v budování **značky zaměstnavatele**. Klíčové priority byly stanoveny již v roce 2017 v rámci projektu People Brand, na který posléze plynule navázala HR strategie a její pilíře.



COLLECTIVELY CRAFTED – Zaměstnanci a komunity

Péče o zaměstnance – program „WELLBEING“

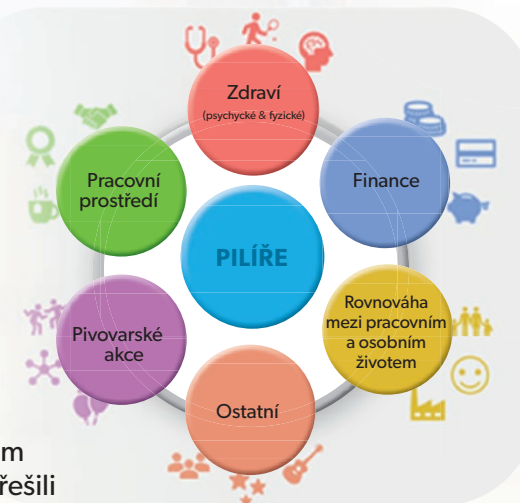
V roce 2020 jsme se tématům zlepšování pracovního prostředí, zdraví a rovnováhy pracovního a osobního života začali věnovat více pod záštitou programu Wellbeing. Na jaře jsme našim zaměstnancům nabídli bezplatnou psychologickou pomoc od odborníků, se kterými spolupracujeme. Pravidelně jsme přinášeli praktické rady a tipy, které se týkaly efektivní práce z domova, řízení týmu a spolupráce na dálku. Bavili jsme se také o roli lídra a řízení změn.

Naprostou prioritou pro nás bylo a nadále je zajištění **bezpečného prostředí**, ve kterém můžeme všichni vykonávat naši práci a s tím úzce souvisí i péče o naše lidi. Proto jsme hned na začátku března 2020 nařídili práci z domova u pozic, kde to povaha práce umožňuje. U ostatních kolegů docházejících denně do pivovaru jsme od začátku poskytovali ochranné pomůcky a balíčky desinfekce a vitamínů. Zvláštní pozornost jsme věnovali kolegům s dlouhodobými zdravotními problémy a starším 60 let. Těm jsme umožnili proplácení cestovních nákladů do práce a řešili s nimi jejich případy individuálně. Na podzim 2020 jsme všem kolegům nabídli možnost očkování proti chřipce.

V práci trávíme většinu dne, a proto jsme se rozhodli **vylepšovat naše pracovní prostředí**. I přes složitou situaci, která po většinu roku 2020 panovala, jsme zvládli zrekonstruovat smíchovskou kantýnu a šatny v ostravském pivovaru a také připravit plány na další renovace v roce 2021.

V oblasti rovnováhy mezi pracovním a osobním životem jsme se opět zaměřili na **flexibilitu práce**, kterou se aktivně zabýváme již řadu let. Naším zaměstnancům nabízíme pružnou pracovní dobu, možnost pracovat z domova či prakticky odkudkoli, a to tam, kde to povaha práce umožňuje. Od roku 2019 dokonce neomezeně. Tuto nabídku jsme v roce 2020 doplnili o novinku, kterou je **kariérní volno**. Jedná se o neplacené volno v délce 1 – 6 měsíců. To může být řešením v případech, kdy každodenní pracovní povinnosti a omezené nároky na dovolenou neumožňují věnovat se soukromému životu v takové míře, v jaké chceme nebo v daném životním období potřebujeme. Ať už se bavíme o intenzivní péči o nemocné rodinné příslušníky, dobrovolnické činnosti, nebo o čase, který budeme věnovat vzdělávání nebo cestování.

Flexibilní pracovní doba a individuální přístup k našim zaměstnancům zohledňuje také rodinnou situaci (home schooling, péče o nemocného apod.). Všechny naše pivovary byly ve standardním provozu po dobu pandemie i lockdownů. **Za velký úspěch a rovněž prioritu našeho týmu vedení považujeme fakt, že jsme v roce 2020 dokázali udržet všechna pracovní místa.** Kolegové z obchodního týmu pro oblast HORECA (on-trade prodejní kanál) strávili několik měsíců na překážkách v práci. Začali jsme rovněž pracovat na dálku i tam, kde to dříve nebylo zvykem – např. oddělení péče o zákazníky (telesales). Naš IT tým dokázal velmi rychle reagovat na nastalou situaci a zajistil pro všechny odpovídající podmínky a nástroje ve velmi krátkém čase. Zároveň jsme našim zaměstnancům umožnili zapůjčení pracovních pomůcek z kanceláře, abychom zajistili lepší kvalitu jejich domácího pracovního prostředí. Řada lidí tuto možnost využila a zapůjčila si tak monitor nebo pracovní židli.



Ocenění zaměstnanců



BRAVO!

**Připíjíme na skvělé příběhy lidí žijících
podle našich hodnot**

Pro naši společnost je důležité žít podle firemních hodnot a využívat je jako nástroj, který nám pomůže v našem rozhodování o záležitostech s krátkodobým i dlouhodobým dosahem. Významnou součástí je také společné oslavování našich individuálních i týmových úspěchů. Proto jsme v říjnu 2020 představili program oceňování zaměstnanců BRAVO!, jehož prostřednictvím prezentujeme příklady dobré praxe. Ty nám ukazují, jak můžeme změnit a pozitivně ovlivnit společnost tím, že budeme žít podle našich hodnot.

Kterýkoli zaměstnanec může nominovat svého kolegu nebo celý tým prostřednictvím on-line formuláře, pomocí ikony na svém počítači nebo naskenováním QR kódu na plakátech umístěných v areálech našich pivovarů. Každý měsíc pak protagonisté nejlepších příběhů vybrané naším regionálním týmem vedení obdrží odměnu.



Komunikace s kandidátským trhem

V rámci komunikace s externím trhem se snažíme maximálně a věrohodně přiblížit firemní kulturu, hodnoty, konkrétní popis práce a v neposlední řadě představit kandidátům naše zaměstnance. V posledních dvou letech jsme investovali do nových kariérních stránek, výroby videí a fakticky přesnějších inzerátů. V roce 2020 jsme pak nové oficiální kariérní stránky spustili.

V rámci roku 2020 jsme v návaznosti na rozjezd kariérních stránek na dobu 4 měsíců nasadili tzv. Feedback Management System, neboli systém zpětné vazby. Ten byl zaměřen na 2 skupiny kandidátského trhu: ty, kteří po přečtení inzerce nereagovali a na ty, kteří reagovali. Na základě ukazatele NPS (net promoter score – zákaznická spokojenost) jsme v obou případech zaznamenali skóre nad průměrem trhu.

Stejně tak investujeme do kampaní na sociálních sítích, abychom se představili co nejširší řadě případných zájemců o kariéru u nás.

COLLECTIVELY CRAFTED – Zaměstnanci a komunity

Benefity

V roce 2020 jsme navázali na předchozí rok a navýšili hodnotu stravenek. A protože si ceníme loajality našich zaměstnanců a každé pracovní jubileum je pro nás příležitostí poděkovat, navýšili jsme odměnu za pracovní jubileum pro zaměstnance, kteří u nás pracují již více než 10 let.

Mezi benefity, které nabízíme našim zaměstnancům, patří:

- Kafeterie – systém volitelných zaměstnaneckých výhod
- Příspěvek na penzijní připojištění
- Příspěvek na stravování
- Týden dovolené navíc
- 3 sick days (dny volna na zotavenou)
- Flexibilní práce a práce z domova
- Dorovnání příjmu v době dlouhodobé pracovní neschopnosti do výše 80 % základní mzdy
- Odměna při pracovním jubileu
- Nákup produktů společnosti
- Karta MultiSport
- Volno nad rámec zákona (např. při svatbě, narození dítěte, stěhování, doprovodu dítěte první den do 1. třídy základní školy či úmrtí blízkého příslušníka)
- Kariérní volno



COLLECTIVELY CRAFTED – Zaměstnanci a komunity

Lidská práva

Podporujeme pozitivní pracovní prostředí, v němž je přijatelné pouze zákonné, etické a zodpovědné chování, které je v souladu s naší firemní kulturou a Kodexem firemního chování. Jsme pyšní na to, že jako společnost patřící do skupiny Molson Coors Beverage Company jsme mezinárodním společenstvím, ve kterém pracují zaměstnanci z celého světa. Ceníme si rozmanitosti a inkluze a zavazujeme se zajistit takové pracoviště, kde je s našimi lidmi zacházeno s respektem. Snažíme se stát místem, kde se každý cítí pohodlně, svobodně a může měnit věci k lepšímu.

Spolupráce s odborovými organizacemi

V naší společnosti působí 2 odborové organizace – pro pivovary Staropramen a Ostravar. Kolektivní smlouva je uzavírána na 1 rok. Odborové organizace jsou zastoupeny na pravidelné čtvrtletní Komisi bezpečnosti práce a ochrany životního prostředí. Dále probíhají čtvrtletně schůzky odborových organizací se zástupci zaměstnavatele za účelem výměny informací týkající se vývoje mezd, nemocnosti, přesčasové práce a aktuálního dění ve společnosti.

V roce 2020 jsme se dohodli na průměrném navýšení základní mzdy u dělnických pozic v průměru o 5 %, v rámci společnosti jsme mzdy navyšovali v průměru o 4 %.

Abychom ocenili loajalitu našich zaměstnanců, rozhodli jsme se v roce 2020 opět zvýšit odměnu za pracovní jubilea, a to na 700 Kč za každý odpracovaný rok. Na tuto odměnu mají zaměstnanci nárok po deseti odpracovaných letech a poté za každých dalších 5 odpracovaných let.

Naši bývalí zaměstnanci, kteří jsou již v důchodovém věku, se sdružují v Klubu důchodců. Společnost přispívá na každoroční výroční setkání Klubu důchodců v prostorách pivovaru Staropramen a na zájezdy, které si organizují. Členové Klubu důchodců mohou využívat některé benefity pro zaměstnance – například nákup produktů za snížené ceny. Odborové organizace se starají o rekreační objekty nedaleko Prahy a Ostravy, které mohou zaměstnanci využívat pro týmové i soukromé účely za zvýhodněné ceny.

Vzdělávání zaměstnanců a kariérní rozvoj

V oblasti vzdělávání se koncepčně soustředíme zejména na komerční týmy a oddělení výroby a logistiky. Kromě zákonných školení nabízíme našim zaměstnancům **možnost rozvoje technických i tzv. měkkých dovedností** (například vyjednávání, prezentačních dovedností či řízení času a priorit).

V roce 2020 jsme proškolili 340 zaměstnanců v oddělení výroby a logistiky a 52 zaměstnanců obchodních týmů. Celkem naši zaměstnanci absolvovali 8 753 tréninkových hodin.

COLLECTIVELY CRAFTED – Zaměstnanci a komunity

S ohledem na situaci spojenou s pandemií koronaviru jsme v roce 2020 akcelerovali nové způsoby rozvoje. Velmi rychle, již v měsíci březnu a dubnu, jsme zavedli distanční vzdělávání pomocí video tréninků a eLearningu. Pro zaměstnance jsme připravili také řadu nových tréninků, které byly zaměřené na oblast práce z domova, komunikaci a řízení týmu „na dálku“ a na práci se změnou. Všechna školení byla publikována také ve formě nahrávky na webovém portálu, který byl pro tyto účely zřízen a na kterém všichni zaměstnanci našli potřebné informace pro svůj pracovní i osobní život. Zaznamenali jsme v tomto smyslu velmi pozitivní ohlas na nabízená virtuální školení, která byla pro naše zaměstnance přínosem a pomohla jim vyrovnat se s nastalou situací.

Celá řada tréninků je zaměstnancům nabízena způsobem eLearningu, prostřednictvím kterého 715 zaměstnanců absolvovalo 3 060 tréninkových hodin.

Dalším klíčovým tématem byl **rozvoj vedoucích na různých úrovních řízení** - od mistrů po manažery. Cílem tohoto rozvoje bylo posílení schopností vedoucího při práci s jednotlivci i celými týmy. Celým cyklem prošlo v roce 2020 celkem 52 vedoucích pracovníků.

V roce 2020 jsme v oddělení výroby a logistiky pokračovali v programu rozvoje výrobních procesů. Tento program jsme rozšířili na všechna pracoviště pivovaru Staropramen, která se během roku zaměřila na oblast autonomní údržby, trvalého zlepšování a hledání abnormalit. Dalším velkým tématem byla bezpečnost práce, kdy jsme pořádali workshopy s jednotlivými týmy, zaměřené na posílení bezpečnostní kultury. V druhé polovině roku jsme se zaměřili na rozvoj měkkých dovedností u vedoucích pracovníků jednotlivých oddělení.

Další tréninky byly v uplynulém roce zaměřeny na posilování vnímání změny nové firemní kultury. Každému zaměstnanci byla představena firemní kultura prostřednictvím workshopu zaměřeného na pochopení nových hodnot a vytvoření akčního plánu pro posílení této nové kultury v daném oddělení. Těmito workshopy prošli postupně všichni zaměstnanci společnosti, od top manažerů přes obchodní zástupce v jednotlivých regionech až po operátory ve výrobě. Workshopy byly pořádány pro jednotlivé úrovně vedení, účastníci těchto workshopů se následně stali facilitátory pro své týmy.

Nejdříve proběhl workshop nejvyššího vedení společnosti, jehož obsahem bylo vydefinovat vstupy pro snadnější přijetí nové kultury. Následně se s těmito výstupy pracovalo na workshopu, který byl určený pro vyšší management reportující nejvyššímu vedení pivovaru. Na tomto workshopu účastníci blíže specifikovali vnímání jednotlivých hodnot a definovali, na jaké oblasti je nutné se nyní i v budoucnu zaměřit. Naším cílem bylo, aby byla nová firemní kultura demonstrována v každodenním chování zaměstnanců a stala se přirozenou součástí našich pracovních životů.

S výstupy z těchto sezení jsme následně pracovali na jednotlivých workshopech ve všech týmech naší organizace. Propojení jednotlivých oddělení přispělo k zajímavějším a aktivnějším debatám o tom, jak konkrétně budeme k nové firemní kultuře přispívat. Tyto workshopy byly velmi pozitivně hodnoceny jak samotnými účastníky, tak i facilitátory. Ukázalo se, že zvolený způsob, který umožnil všem vyjádřit se a prodiskutovat s ostatními svoje nápady, lépe umožní zapojit zaměstnance a ztotožnit se s novou firemní kulturou.

V průběhu roku 2020 jsme s týmem regionu střední a východní Evropy pracovali na vylepšení stávajícího zaškolovacího programu pro nové zaměstnance. V roce 2021 budou navrhované změny implementovány do lokálního prostředí. Cílem těchto změn je zajištění hladšího průběhu adaptace nového zaměstnance a vytvoření vstřícnějšího prostředí, ve kterém se bude lépe a snadněji orientovat.

Nabízené **vzdělávací aktivity pro zaměstnance** jsou vždy v souladu se strategií společnosti. Zaměstnanci jsou do nich zařazováni na základě práce s plány jejich osobního rozvoje tak, aby mohli je podporovat při dosahování jejich výkonnostních cílů. Zároveň tím pomáháme naplnit jejich profesní aspirace a kariérní plány. Pro nové zaměstnance pravidelně organizujeme vstupní školení v prostorách pivovaru Staropramen s cílem podpořit je v procesu adaptace a usnadnit jim první kroky v naší společnosti. V roce 2020 jsme toto školení realizovali online a velmi výrazně pomohlo k úspěšné adaptaci všech nových zaměstnanců.

Interní komunikace

Interní komunikaci považujeme za efektivní nástroj předávání informací zaměstnancům. Mezi **interní média** řadíme běžné komunikační nástroje jako interní oznámení, interní časopis Od pramene, nástěnky ve výrobních prostorách obou našich pivovarů a firemní intranet.

Mezi interní akce patří pracovní setkání jako např. celofiremní konference, čtvrtletní setkání pro vedoucí zaměstnance, na kterých prezentujeme výsledky společnosti, hlavní úspěchy a plány do budoucna, setkání s generálním ředitelem společnosti Molson Coors Beverage Company nebo vedoucím týmem regionu střední a východní Evropy, ale také neformální akce jako např. Pojďte s námi na pivo, kdy se zaměstnanci mohou setkat se svými kolegy a vedením společnosti, a dále akce pro rodinné příslušníky zaměstnanců – jako například Mikulášská besídka.



V roce 2020 byly tyto schůzky z důvodu pandemie koronaviru až na výjimky organizovány v online prostředí. Během celého roku jsme navíc velmi intenzivně komunikovali prostřednictvím interních oznámení, která shrnovala novinky o průběhu epidemie koronaviru, vládní opatření a další informace, které byly důležité jak pro pracovní, tak pro osobní život našich zaměstnanců. Ředitel společnosti Zdeněk Havlena rovněž oslovoval zaměstnance na pravidelné bázi formou zpráv o aktuálním fungování našich pivovarů, novinkách a kampaních na podporu našich zákazníků, kterým jsme pomáhali během uzavření prodejního kanálu on-trade. Klíčovou roli vedle uvedených forem komunikace měla pochopitelně i komunikace osobní, prostřednictvím nadřazených pracovníků napříč celou společností.

COLLECTIVELY CRAFTED – Zaměstnanci a komunity

Spolupráce se školami

Ve spolupráci se středními školami potravinářského a chemického zaměření a vysokými školami technického zaměření umožňujeme výkon povinných praxí (SŠ Křemencova, SŠ Podskalská, VOŠ a SŠ Zdravotnická, SČMSD Šilheřovice). Poskytujeme také konzultace při psaní bakalářských a diplomových prací (VŠCHT). Praxe poskytujeme jak ve smíchovském, tak i ostravském pivovaru. Také studentům nabízíme volná pracovní místa na částečný úvazek.

Umožňujeme exkurze ve výrobě, návštěvnickém centru pivovaru Staropramen a setkání s členy vedení společnosti nad tématy jako je např. HR management (VŠE), udržitelnost a další. V roce 2020 byly exkurze omezené kvůli pandemii. Navštívilo nás ale několik studentů středních i vysokých škol.

Trainee programy

V roce 2020 jsme s ohledem na pandemii koronaviru žádné trainee programy nerealizovali. Na rok 2022 plánujeme trainee programy do výroby a komerčních týmů, především pro čerstvé absolventy vysokých škol.

Diverzita a rovné příležitosti

V pracovních týmech našich pivovarů máme přirozeně zastoupeny všechny ekonomicky aktivní věkové kategorie. Využíváme synergií plynoucích ze smíšených kolektivů složených z mužů, žen, profesně zkušených kolegů, ale i nově příchozích či stážistů.

STATISTIKA A SLOŽENÍ ZAMĚSTNANCŮ VČETNĚ NEJVYŠŠÍHO VEDENÍ

Veškeré údaje jsou platné k 31.12.2020 a zahrnují pivovary Staropramen a Ostravar.



COLLECTIVELY CRAFTED – Zaměstnanci a komunita

Jako **signatáři Evropské Charty diverzity**, v níž se přední zaměstnavatelé hlásí k závazku rozvíjet všeobecně tolerantní pracovní prostředí, se aktivně účastníme akcí, které jsou s touto agendou spojeny. <https://diverzita.cz/charta-diverzity/>.

V Pivovarech Staropramen věříme v **princip odměňování za výkonnost**. Strategie odměňování je navržena tak, aby ocenila a odměnila chování přispívající k dosažení cílů společnosti, zajistila konkurenceschopné a spravedlivé mzdové příležitosti a zároveň podporovala udržení a motivaci talentovaných zaměstnanců.

Podpora diverzity a rovných příležitostí patří v současnosti mezi naše priority v rámci řízení lidských zdrojů, a proto je pro nás neakceptovatelné dělat při určování mezd jakékoli rozdíly založené na atributech jako jsou pohlaví, národnost, rasa, náboženství nebo sexuální orientace. Při stanovování mzdy zaměstnance bereme v úvahu jeho dosavadní zkušenosti, připravenost zvládat úkoly spojené s jeho pracovní pozicí a jeho výkonnost. **Ženy jsou v naší společnosti odměňovány v průměru stejně jako muži.**

Komunity

Chceme, aby byla naše společnost, patřící do skupiny Molson Coors Beverage Company, považována za dobrého zaměstnavatele, který podporuje komunity, v nichž působí. Od roku 2016 společnost Molson Coors investovala do komunit téměř 900 milionů Kč. Do roku 2025 máme za cíl dosáhnout příspěvku ve výši 2,2 miliardy Kč. Společnost Pivovary Staropramen investovala v letech 2017 - 2020 do komunit více než 3 mil. Kč. Jako významný výrobce ve dvou velkých městech naší země jsme se vždy snažili být dobrým sousedem, schopným pomocníkem a aktivně se zapojovat do dění v našem okolí.

V roce 2018 uzavřel pivovar Staropramen **Memorandum o spolupráci s městskou částí Praha 5**, jehož cílem je spolupráce na kulturních akcích, podpora komunit a rekultivace veřejných prostor. Zformalizovali jsme tak dlouhodobou spolupráci, která se těší oboustranné podpoře a dochází naplnění v podobě akcí organizovaných jednou nebo druhou stranou na území Prahy 5.

Větší otevřenost pivovaru a jeho propojení s okolím je také cílem všech ve Staropramenu. V roce 2017 jsme proto začali příležitostně otevírat **výčep Pod komínem**, do kterého byli jako první pozváni právě lidé ze Smíchova a okolí. Během následujících let se výčep Pod komínem nasmazatelně zapsal do kulturního kalendáře Smíchova i Smíchovského pivovaru. V loňském roce, který byl z velké části ovlivněn světovou pandemií koronaviru, jsme uspořádali jednu akci ve výčepu pod komínem pro zaměstnance a jednu pro veřejnost.

Naše piva mohli v roce 2020 lidé ochutnat na akcích, které se odehrávaly na území celé České republiky. S ohledem na pandemickou situaci se všechny akce odehrávaly v letním období. Patřily mezi ně **Dny Harley Davidson** na Výstavišti v Praze, oblíbený pražský festival **Letní Letná**, letní samostatné koncerty kapely **Kryštof** a koncerty skupiny **Tři sestry**.



COLLECTIVELY CRAFTED – Zaměstnanci a komunita

Online podobu naopak získal tradiční festival **Mezi ploty** a také koncert kapely **Kryštof** pro zaměstnance našich pivovarů, který byl následně streamován pro veřejnost.

Také ostravský pivovar se pravidelně otevírá lidem. V červnu 2020 se zde měly konat již **20. slavnosti pivovaru Ostravar**, kterých se každoročně účastní více než 8 tisíc návštěvníků. Ty však byly, stejně jako řada jiných akcí napříč celou republikou, přeloženy až na rok 2022.

Dobrovolnictví

Nejstarším dobrovolnickým projektem, který se zabývá podporou komunit, jsou **Dny, kdy pomáháme aneb Community Days**. Během 13 uplynulých ročníků, kdy jsme naše partnery podpořili nejen finančně, ale také formou fyzické práce, jsme celkem odpracovali více než 12 000 dobrovolnických hodin.

V roce 2020 se měl konat již 14. ročník této akce, který v předchozích letech probíhal čtyři dny ve třech městech, na šesti lokalitách a účastnilo se ho v průměru 160 účastníků z řad našich zaměstnanců.

V Praze jsme poskytovali pomoc našim dlouholetým partnerům, a to Centru výcviku psů pro postižené Helppees, Stanici přírodovědců a Komunitnímu centru Prádelna. V Ostravě, kde se do této dobrovolnické akce zapojujeme od roku 2009, jsme pomáhali v parcích a sadech či domech zvláštního určení, a to vždy v úzké spolupráci se zaměstnanci Úřadu městské části Moravská Ostrava a Přívoz, kteří se k nám v posledních třech letech vždy přidali. Pro naši slovenskou pobočku byly Dny, kdy pomáháme aneb Community Days v roce 2019 již 2. zkušeností, kdy místní kolegové pomáhali upravit okolí v městské části, kde sídlí.

V roce 2017 se zástupci městské části Moravská Ostrava a Přívoz poprvé zúčastnili dobrovolnického dne našeho pivovaru a zapojili se tak přímo do sanačních prací ve veřejných prostorech města. Spolupráce pokračuje i nadále, v roce 2019 se tak zaměstnanci úřadu zúčastnili dobrovolnického dne pořádaného pivovarem Ostravar již potřetí.

V roce 2020 se bohužel tato tradiční akce z důvodu nepříznivé pandemické situace nekonala. Naše partnery jsme přirozeně podporovali i v roce 2020, kdy jsme s nimi zůstali v pravidelném kontaktu. Forma podpory byla zejména finanční a produktová, abychom našim dlouhodobým partnerům pomohli překonat toto nelehké období.

Nezapomněli jsme ani na **složky Integrovaného záchranného systému**, jejichž členové byli během jarní i podzimní vlny pandemie v 1. linii. Na jaře a na podzim 2020 jsme je v Praze a Ostravě podpořili závozem celkem 760 balení nealkoholických produktů COOL po 24 kusech. Na podzim jsme přidali ještě nedostatkové zdravotnické ochranné pomůcky. Naši podporu jsme směřovali také dobrovolníkům, kteří pomáhali v městské části Prahy 5. Iniciativa se setkala s pozitivním ohlasem a my jsme tak mohli opět s úsměvem konstatovat, že POMÁHAT NÁS BAVÍ.



COLLECTIVELY CRAFTED – Zaměstnanci a komunita

Dlouholetá partnerství



Od roku 2011 spolupracujeme s **Centrem výcviku psů pro postižené Helpes**, které pomáhá osobám s nejrozličnějšími druhy hendikepů na jejich cestě k integraci, soběstačnosti a samostatnosti prostřednictvím speciálně vycvičených asistenčních psů. V roce 2012 jsme se stali generálním partnerem této organizace.

V rámci spolupráce poskytujeme konzultační a právní služby a během letních rekondičních pobytů pro klienty organizace zajišťujeme také odborné přednášky o historii a výrobě piva. Vedle toho poskytujeme produktovou podporu na veškeré akce. Mezi ně patří například Mistrovství asistenčních a vodících psů nebo Superden – akce, během které probíhá slavnostní předání vycvičených asistenčních psů jejich budoucím majitelům.

Partnerství a spolupráce s touto organizací funguje oboustranně. Díky jejich otevřenosti a ochotě pomáhat jsme je mohli propojit s našimi dalšími partnery z neziskového sektoru. Jednou ročně poskytuje Helpes lekci canisterapie našemu dlouholetému partnerovi – **Dětskému dennímu rehabilitačnímu stacionáři v Ostravě**. Dětský denní rehabilitační stacionář v Ostravě začali zaměstnanci pivovaru Ostravar podporovat již před 16 lety. Pravidelně mezi sebou pořádají Mikulášskou sbírku, jejíž výtěžek následně předávají na Mikulášské besídce, kterou pro děti ze Stacionáře každoročně organizují. K vybrané částce následně přispívá společnost dvojnásobkem vybrané částky. Veškeré darované finanční prostředky bývají použity na pořízení zdravotních pomůcek a hraček pro hendikepované děti.

V roce 2020 se bohužel z důvodu nepříznivého vývoje epidemie koronaviru neuskutečnila canisterapie v Dětském rehabilitačním stacionáři a stejně tak se neuskutečnila ani Mikulášská besídka. Naše společnost však podpořila činnost Stacionáře finančním darem.



Dalším dlouholetým partnerem je **Komunitní centrum Prádelna**, s nímž spolupracujeme od roku 2015. Centrum představuje funkční komunitní, vzdělávací, ale zároveň i kulturní, společenské a umělecké centrum. Veškeré jeho aktivity slouží především k propojení a podpoře místní komunity. Dětem, mládeži, ale především aktivním seniorům centrum nabízí různé hudební a taneční projekty, audio-video dílny, fotografické a poznávací výlety, různé formy doučování, výtvarné dílny atd.

COLLECTIVELY CRAFTED – Zaměstnanci a komunity

Naše spolupráce rovněž začala prostřednictvím projektu Dny, kdy pomáháme aneb Community Days. Postupně se ale rozšířila a nyní se například zástupci naší společnosti účastní různých akcí konaných komunitním centrem nebo pořádáme pro zájemce z řad komunitního centra Prádelna exkurze v pivovaru. V letech 2017 a 2019 jsme komunitnímu centru darovali na podporu výuky práce s digitálními technologiemi vyřazené, avšak zcela funkční počítače a notebooky.

V roce 2020 se konala tradiční letní prohlídka návštěvnického centra pivovaru Staropramen určená pro seniory z Komunitního centra Prádelna, která byla spojená s ochutnávkou našich piv.

Naše projekty

14. února jsme v pivovaru Staropramen uspořádali 3. ročník charitativní akce s názvem Upečeno srdcem. Dobrovolníci z řad zaměstnanců napekli slané i sladké výrobky, které následně prodávali svým kolegům. I tento ročník se setkal s velkým ohlasem. Prodali jsme úplně vše a vybrali jsme celkem 15 160 Kč. Naši dlouholetí partneři organizace HELPPES a Dětský rehabilitační stacionář v Ostravě od nás tak obdrželi peníze na nákup pomůcek.



OBECNÉ INFORMACE



OBECNÉ INFORMACE

Řízení agendy společenské odpovědnosti

Agenda společenské odpovědnosti spadá do kompetence právního oddělení a oddělení firemních záležitostí. Vedení společnosti se aktivně zapojuje do veškerých projektů a iniciativ, které toto oddělení řídí v čele s ředitelkou právního oddělení a oddělení firemních záležitostí.

O aktivitách v této oblasti a oblasti udržitelného rozvoje informujeme naše obchodní partnery, zákazníky i spotřebitele.

Organizační struktura:

platná k 31. 12. 2020

Jana Vinklářová

Legal & Corporate Affairs Director CZ & SK

**Alena Váchová**

Corporate Affairs and Communications Manager

OBEČNÉ INFORMACE

Reportovací období

**Tato zpráva byla zpracována
za období 1. 1. 2020 – 31. 12. 2020**



OBEČNÉ INFORMACE

Přehled indikátorů

Přehled oblastí	Detail	Informace	Detailní data tam, kde jsou reportována									
			Staropramen					Ostravar				
			2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
Profil společnosti	o společnosti	ve zprávě v sekcích O společnosti a Obecné informace										
	vlastnická struktura	ve zprávě v sekci O společnosti										
	sestavení nejvyššího vedení (diverzita)	ve zprávě v sekcích O společnosti a Collectively Crafted										
	naš ekonomický přínos	ve zprávě v sekci O společnosti										
	produkty	ve zprávě v sekci O společnosti										
Naše hodnoty a vize	naše hodnoty a vize	ve zprávě v sekci Naše hodnoty a vize										
	cíle udržitelného podnikání	ve zprávě v sekci Naše hodnoty a vize										
	řízení CSR	ve zprávě v sekcích Collectively Crafted a Obecné informace										
	získaná ocenění	ve zprávě v sekcích O nás a Responsibly Refreshing										
Dodavatelský řetězec	rozsah, změny, pravidla pro dodavatele	ve zprávě v sekci Sustainably Brewing										
Materialita a rozsah zprávy	za které společnosti je zpráva sestavována	ve zprávě v sekci O společnosti										
Stakeholder dialog	zapojení stakeholderů	ve zprávě v sekci Cíle udržitelného podnikání a ve strategii mateřské společnosti										
EKONOMICKÝ ASPEKT			Staropramen					Ostravar				
			2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
Corporate Governance, etika, protikorupční opatření	hlavní etická pravidla a hodnoty společnosti	ve zprávě v sekci Responsibly Refreshing										
	ochrana hospodářské soutěže	ve zprávě v sekci Responsibly Refreshing										
	způsob řešení etických stížností	ve zprávě v sekci Responsibly Refreshing										
	odbory a kolektivní vyjednávání	ve zprávě v sekci Collectively Crafted										
Bezpečnost produktů a zdraví spotřebitelů	stížnosti/spory se spotřebiteli	ve zprávě v sekci Responsibly Refreshing										
	certifikace potravinové bezpečnosti	ve zprávě v sekci Responsibly Refreshing										
	labelling	ve zprávě v sekci Responsibly Refreshing										
Komunikace se spotřebiteli a odpovědný marketing	etika, pravidla	ve zprávě v sekci Responsibly Refreshing										

OBEČNÉ INFORMACE

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ			Staropramen			Ostravar						
			2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
Naše cíle			ve zprávě v sekci Sustainably Brewing									
Energie	spotřeba ve firmě	detail ve zprávě v sekci Sustainably Brewing										
	spotřeba mimo firmu		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	energetické portfolio	detail ve zprávě v sekci Sustainably Brewing										
	spotřeba elektrické energie (kWh) na hl nápoje	detail ve zprávě v sekci Sustainably Brewing	6,26	6,26	6,53	6,42	6,32	8,86	8,68	8,60	8,56	8,77
	spotřeba tepelné energie (MJ) na hl nápoje	detail ve zprávě v sekci Sustainably Brewing	52,39	58,13	58,41	53,81	51,74	99,7	95,00	92,40	78,70	78,67
	aktivity snižující energetickou náročnost	detail ve zprávě v sekci Sustainably Brewing										
Emise	přímé emise skleníkových plynů (GHG) v t CO ₂ pro logistiku (pohon VZV) + zakoupené CO ₂ pro stáčení a jiné potřeby	přímé emise GHG pocházejí z kotelny a paliv	8 412,98	7 820,78	8 811,98	8 768,62	N/A	300,58	337,47	335,46	361,08	N/A
	nepřímé skleníkové plyny (energie) v t CO ₂ z elektrárny pro výrobu naší elektřiny a v pivovaru Ostravar navíc i z teplárny pro dodávání páry (nemají vlastní kotelnu)	nepřímé emise pocházejí v pivovaru Staropramen	8 600,45	10 078,16	10 429,39	10 728,91	N/A	3 810,18	4 105,65	4 246,97	7 219,75	N/A
	ostatní GHG		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	poměr plynů na litr vyrobeného nápoje (t/hl)	detail ve zprávě v sekci Sustainably Brewing	0,06	0,07	0,07	0,07		0,1	0,1	0,1	0,1	
	Nox, Sox (t)	detail ve zprávě v sekci Sustainably Brewing	4,38	3,61	3,30	3,289	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Logistika	naše flotila a spolupráce s partnery	ve zprávě v sekci Sustainably Brewing									
spotřeba pohonných hmot (l)			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
spotřeba pohonných hmot (l/100km)			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Voda	celková spotřeba vody na l nápoje	detail ve zprávě v sekci Sustainably Brewing	3,54	3,53	3,76	3,8	3,89	4,50	4,45	4,62	4,69	4,72
	procento/ množství zrecyklované a znovuvyužité vody		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Obaly	obaly a recyklace	detail ve zprávě v sekci Sustainably Brewing										
	plasty/ udržitelné PET lahve	ve zprávě v sekci Sustainably Brewing										
	plechovky, sklo	ve zprávě v sekci Sustainably Brewing										
	% množství zrecyklovaných obalů	detail ve zprávě v sekci Sustainably Brewing										
Odpady	produkce odpadů g/hl vyrobeného nápoje	ve zprávě v sekci Sustainably Brewing	3,80	1,68	1,50	0,00	0,00	9,11	4,20	3,13	3,34	3,21
	celkový objem nebezpečných odpadů (t)	ve zprávě v sekci Sustainably Brewing	0,20	19,19	1,10	6,92	1,62	0,85	6,32	1,56	1,23	1,27
	% recyklace odpadů	ve zprávě v sekci Sustainably Brewing	74,60	78,26	94,52	95,37	94,08	67,79	71,26	84,68	79,06	69,56
Materiály	množství využitých materiálů	ve zprávě v sekci Sustainably Brewing										
Biodiverzita	sledování a ochrana biodiverzity v místech závodů	ve zprávě v sekci Sustainably Brewing										
	aktivity ochraňující biodiverzitu	ve zprávě v sekci Sustainably Brewing										

OBEČNÉ INFORMACE

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITA			společnost Pivovary Staropramen celkem				
			2016	2017	2018	2019	2020
Náš přístup		ve zprávě v sekci Collectively Crafted					
Zapojení zaměstnanců	studie	detail ve zprávě v sekci Collectively Crafted					
Zaměstnanci	počet nově přijatých zaměstnanců	detail ve zprávě v sekci Collectively Crafted	157	140	168	144	132
	počet zaměstnanců, kteří odešli na MD/RD	detail ve zprávě v sekci Collectively Crafted	16	10	12	9	11
	počet zaměstnanců, kteří se vrátili z MD/RD	detail ve zprávě v sekci Collectively Crafted	2	6	2	5	2
	absence bez sickdays		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Spolupráce s odborovými org.		detail ve zprávě v sekci Collectively Crafted					
Bezpečnost a zdraví při práci	statistika úrazů		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	aktivity a školení	detail ve zprávě v sekci Sustainably Brewing					
Vzdělávání zaměstnanců	počet proškolených zaměstnanců	detail ve zprávě v sekci Collectively Crafted	560	691	610	562	392
	aktivity na podporu rozvoje dovedností	detail ve zprávě v sekci Collectively Crafted					
Kariérní rozvoj	aktivity na podporu rozvoje kariéry	detail ve zprávě v sekci Collectively Crafted					
Diverzita a rovné příležitosti	statistika a rozložení zaměstnanců	počet mužů	422	450	453	474	488
	statistika a rozložení zaměstnanců	počet žen	218	227	168	168	167
	rovný přístup a antidiskriminace	detail ve zprávě v sekci Collectively Crafted					
Řešení stížností	nástroje na řešení stížností	detail ve zprávě v sekci Collectively Crafted					
Lidská práva	screening dodavatelů/investic (CAPEX) a dodržování lidských práv	ve zprávě v sekci Responsibly Refreshing a Sustainably Brewing a ve strategii mateřské společnosti					
	počet nahlášených případů diskriminace		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	dětská a nucená práce	součást naší politiky, více ve strategii mateřské společnosti					
Komunita	řízení dopadu činnosti na místní komunitu	ve zprávě v sekci Collectively Crafted					
	dlouhodobá partnerství a nové sociální projekty	ve zprávě v sekci Collectively Crafted					
	spolupráce se školami	ve zprávě v sekci Collectively Crafted					
	dobrovolnictví	ve zprávě v sekci Collectively Crafted					
Zdraví	aktivity ve prospěch zdravého životního stylu	ve zprávě v sekci Collectively Crafted					

ZPRÁVA O TRVALE UDRŽITELNÉM ROZVOJI 2020

OUR IMPRINT
For a better tomorrow



Pivovary Staropramen s.r.o.
Nádražní 84, 150 00 Praha 5

www.pivovary-staropramen.cz