

ZPRÁVA O UDRŽITELNÉM ROZVOJI



OBSAH

O společnosti	3	2. PILÍŘ - PLANETA	
Úvodní slovo	4	Udržitelná výroba	37
Profil společnosti	5	Dodavatelský řetězec	38
Fakta o společnosti, produkty	6	Nákup surovin pro výrobu piva	38
Ocenění TOP Odpovědná firma	9	Výběr a hodnocení dodavatelů	38
		Životní prostředí – naše cíle	40
Naše hodnoty a vize	10	Energie	43
		Voda	44
Cíle udržitelného podnikání – Naše stopa 2025	12	Emise	45
		Obaly	45
1. PILÍŘ – LIDÉ		Odpady	47
Zaměstnanci a komunity	15	Krmiva	48
Naši lidé	16	Logistika	49
Zapojení zaměstnanců	17	Ochrana životního prostředí – významné dny	49
Péče o zaměstnance	19	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	50
Ocenění zaměstnanců	19	Sledování a ochrana biodiverzity v místech našich pivovarů	51
Komunikace s kandidátským trhem	20		
Benefity	20	Obecné informace	52
Lidská práva	21	Řízení agendy společenské odpovědnosti	53
Spolupráce s odborovými organizacemi	21	Reportovací období	53
Vzdělávání zaměstnanců a kariérní rozvoj	21	Přehled indikátorů	54
Interní komunikace	22	Kontakty	57
Spolupráce se školami	23		
Traínee programy	24		
Diverzita a rovné příležitosti	24		
Komunity	26		
Dobrovolnictví	27		
Dlouholetá partnerství	27		
Zodpovědná konzumace a corporate governance	29		
Bezpečnost produktů a zdraví spotřebitelů	30		
Ocenění kvality	31		
Členství v profesních komorách a organizacích	33		
Odpovědný marketing	33		
Corporate Governance, etika, protikorupční opatření	34		



O SPOLEČNOSTI

ÚVODNÍ SLOVO



V naší společnosti dlouhodobě považujeme udržitelný přístup za naprosto nezbytnou a přirozenou součást firemní kultury a našeho podnikání. Jako významný výrobce, obchodní partner a zaměstnavatel přirozeně vnímáme stopu, kterou za sebou naší činností zanecháváme. Proto zohledňujeme dopady naší činnosti v širším kontextu, ale také v každém jednotlivém rozhodnutí. Snažíme se neustále přicházet s novými řešeními, která nám pomohou čelit výzvám v oblasti udržitelnosti, ale i v rámci našeho oboru.

Jako členové celosvětové skupiny Molson Coors Beverage Company máme proto definovanou strategii udržitelnosti a nastaveny ambiciózní cíle v klíčových oblastech, kterými jsou LIDÉ a PLANETA. Tyto oblasti zahrnují péči o zaměstnance a komunity, zodpovědnou konzumaci, corporate governance a udržitelnou výrobu.

Uplynulé dva roky s sebou bohužel přinesly řadu zkoušek a donutily každého z nás čelit do té doby nepředstavitelným situacím. Celosvětová pandemie a její dopady a omezení se odrazily na ekonomice celého světa. Také dopad na naše odvětví byl masivní. Nejinak tomu bohužel je i v roce 2022.

Ani v této pohnuté době jsme však nezapomněli na naše zaměstnance, obchodní partnery a komunity. Věříme v sílu kvalitního a dlouholetého partnerství. Víme, že jedna část by bez druhé nemohla fungovat. Ať už se bavíme o našich lidech, ochraně životního prostředí nebo kvalitě výrobků, vše je nedílnou součástí jednoho celku. A ten bude úspěšný pouze tehdy, pokud bude i nadále probíhat vzájemná a inspirativní spolupráce, která nás povede k našemu společnému cíli.

Dej Bůh štěstí!

Lucie Kováčová

Jednatelka a ředitelka právního oddělení a firemních záležitostí společnosti Pivovary Staropramen

PROFIL SPOLEČNOSTI

Pivovary Staropramen s.r.o. (dále „Společnost“) byla zapsána do obchodního rejstříku dne 20. června 2012 a její sídlo je v Praze 5, 150 00, Nádražní 43/84. Hlavním předmětem podnikání Společnosti je pivovarnictví a sladovnictví. Identifikační číslo Společnosti je 242 40 711.

Společnost byla k 31. prosinci 2021 vlastněna společnostmi Molson Coors Netherlands B.V. (obchodní podíl 99,995 %), zapsanou v Nizozemském království, se sídlem 1043 BW Amsterdam, Naritaweg 165, registrační číslo: 34362656, a Molson Coors Europe Holdings B.V. (obchodní podíl 0,005 %), zapsanou v Nizozemském království, se sídlem 1043 BW Amsterdam, Naritaweg 165, registrační číslo: 756 09 606.

Mateřská společnost celého koncernu Molson Coors je společnost Molson Coors Beverage Company, zapsaná ve Spojených státech amerických.

Předmětem podnikání Společnosti je v souladu s čl. 2 Společenské smlouvy pivovarnictví a sladovnictví, výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.

Společnost vlastní nemovitosti, ve kterých provozuje pivovar v Praze 5 na Smíchově a pivovar v Ostravě. V červnu 2019 Společnost získala většinový podíl akcií (89 %) v regionálním pivovaru Pivovar Pardubice a. s. Společnost Pivovary Staropramen s.r.o. je druhým největším producentem piva v České republice a jedním z největších českých vývozců piva.

Společnost není závislá na žádných patentech, licencích, průmyslových, obchodních nebo finančních smlouvách či nových výrobních procesech, které by měly zásadní význam pro podnikatelskou činnost nebo ziskovost společnosti. V současné době společnost nevede žádný významný soudní spor, jehož výsledek by mohl mít závažný vliv na její podnikatelskou činnost. Společnost v roce 2021 a ani v předcházejících účetních obdobích nepřerušila svoji podnikatelskou činnost.

V roce 2021 nevyvíjela Společnost žádné aktivity v oblasti výzkumu a vývoje. Společnost nemá organizační složku v zahraničí. V roce 2021 Společnost nenabyla vlastní akcie nebo vlastní podíly.

FAKTA O SPOLEČNOSTI – ROK 2021 V ČÍSLECH

2.místo
na českém trhu**3**

pivovary

**35**v tolika zemích si
mohou spotřebitelé
vychutnat značku
Staropramen**1869**založení pivovaru
Staropramen**635**aktivních
zaměstnanců**25,2 %**
z toho
jsou ženy**10**let je průměrná
odpracovaná doba ve
společnosti**775 mil. Kč**zapláceno v roce 2021 na přímých
i nepřímých daních

PRODUKTY SPOLEČNOSTI



PRODUKTY SPOLEČNOSTI



OCENĚNÍ TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA



STŘÍBRNÁ
TOP ODPOVĚDNÁ
VELKÁ FIRMA
2018
Cena Byznysu pro společnost



BRONZOVÁ
TOP ODPOVĚDNÁ
FIRMA VE FIREMNÍM
DOBROVOLNICTVÍ 2018
Cena Byznysu pro společnost



2018

V 15. ročníku soutěže TOP Odpovědná firma, kterou pořádá nezávislá platforma pro odpovědné podnikání Byznys pro společnost, jsme získali **stříbrný certifikát v hlavní kategorii TOP Odpovědná velká firma 2018 a bronzový certifikát v kategorii TOP Odpovědná firma ve firemním dobrovolnictví 2018 za projekt Dny, kdy pomáháme aneb Community Days.**

2019

V 16. ročníku této prestižní soutěže jsme zaznamenali velký úspěch, když jsme získali **titul TOP Odpovědná velká firma a TOP Odpovědná firma v reportingu.** Hodnocení nově probíhalo formou nezávislého ratingu, který umožňuje transparentní porovnání mezi jednotlivými společnostmi. Posuzované oblasti byly hodnoceny procentem jejich naplnění. Z dílčích hodnocení jsme získali nejvyšší rating v oblasti strategie, a to 93 %. Skvěle si vedeme také v podpoře komunit, kterou odborná porota ohodnotila 90 %.

2020

V 17. ročníku hodnocení TOP Odpovědná firma jsme se umístili na děleném 3. místě v hlavní kategorii BpS **TOP Odpovědná velká firma 2020** a získali titul **Leader.** Současně jsme obsadili 2. místo v kategorii BpS **TOP Odpovědná firma v reportingu 2020.** V konkurenci 60 firem a 125 přihlášených strategií a projektů se tak se ziskem dvou ocenění zařadili mezi nejúspěšnější společnosti tohoto ročníku.

2021

V 18. ročníku nezávislého hodnocení TOP Odpovědná firma jsme se v hlavní kategorii **TOP Odpovědná velká firma 2021** umístili v historicky nejsilnější konkurenci na 11. místě s celkovým hodnocením 89,4 %. V další strategické kategorii **TOP Odpovědná firma v reportingu 2021** jsme se s celkovým hodnocením 92 % umístili na úplné špičce.





NAŠE HODNOTY A VIZE

NAŠE HODNOTY A VIZE

NAŠE VIZE:

Chceme se stát nejrychleji rostoucí nápojovou společností v regionu střední a východní Evropy

NAŠE POSLÁNÍ:

Spojujeme lidi v důležitých životních momentech

NAŠE AMBICE:

Být první volbou pro naše zaměstnance, zákazníky i konzumenty

NAŠE HODNOTY:



PUT PEOPLE FIRST

LIDÉ NA PRVNÍM MÍSTĚ

Jednáme s respektem, vzájemně se doplňujeme a tvoříme tak silný a úspěšný tým.



BE BOLD & DECISIVE

UMÍME SE ROZHODNOUT

Přicházíme s novými nápady, nebojíme se jednat na rovinu, reagovat rychle a měnit zaběhnuté pořádky.



TAKE ACCOUNTABILITY

BEREME VĚCI ZA SVÉ

Držíme slovo a ctíme závazky, přijímáme odpovědnost za vlastní rozhodnutí a učíme se z našich chyb.



LEARN EVERY DAY

UČÍME SE KAŽDÝ DEN

Neustále hledáme příležitosti pro zlepšení a navzájem se podporujeme.



CELEBRATE TOGETHER

SLAVÍME SPOLEČNĚ

Jsmo hrdí na naše značky i na to co děláme a umíme se radovat z úspěchu.



**CÍLE UDRŽITELNÉHO PODNIKÁNÍ
– NAŠE STOPA 2025**

CÍLE UDRŽITELNÉHO PODNIKÁNÍ – NAŠE STOPA 2025

Cíle udržitelného podnikání skupiny Molson Coors Beverage Company byly stanoveny na základě dialogu se stakeholdery, který proběhl v roce 2017, a v souladu se 17 cíli udržitelného rozvoje definovanými Organizací spojených národů v roce 2015 tak, aby reflektovaly problémy, jimž naše odvětví čelí - od klimatických změn k rostoucí potřebě chránit cenné přírodní zdroje.

Vždy jsme se snažili a snažíme dostat našemu závazku vůči komunitám, životnímu prostředí a spotřebitelům, abychom ukázali naši pozitivní stopu. Jako společnost patřící do jedné z největších pivovarských skupin na světě chceme v těchto zásadních záležitostech dělat víc. Chceme udávat trendy a zaujmout v tomto směru vedoucí pozici.

V roce 2021 upravila společnost Molson Coors Beverage Company svoji strategii udržitelnosti, když namísto 3 původních pilířů definovala 2 oblasti svého zájmu – LIDÉ a PLANETA.

I nadále se zaměřujeme na **kritické oblasti, kterým jsme se věnovali a které nyní přirozeně dělíme následovně:**

LIDÉ

Zaměstnanci a komunity
Zodpovědná konzumace a corporate governance



Vymýtit hlad, dosáhnout potravinové bezpečnosti a zlepšení výživy, prosazovat udržitelné zemědělství



Zajistit zdravý život a zvyšovat jeho kvalitu pro všechny v jakémkoli věku



Dosáhnout genderové rovnosti a posílit postavení všech žen a dívek



Podporovat trvalý, inkluzivní a udržitelný hospodářský růst, plnou a produktivní zaměstnanost a důstojnou práci pro všechny

PLANETA

Udržitelná výroba



Zajistit všem dostupnost vody a sanitálních zařízení a udržitelné hospodaření s nimi



Zajistit všem přístup k cenově dostupným, spolehlivým, udržitelným a moderním zdrojům energie



Zajistit udržitelnou spotřebu a výrobu



Přijmout bezodkladná opatření na boj se změnou klimatu a zvládání jejich dopadů



Oživit globální partnerství pro udržitelný rozvoj a posílit prostředky pro jeho uplatňování

S přístupem k udržitelnosti, strategií společnosti Molson Coors Beverage Company a ESG zprávou se můžete seznámit na stránkách [Sustainability Overview | Molson Coors](#).

O spolupráci skupiny Molson Coors Beverage Company se stakeholdery se dozvíte zde: [Materiality and Stakeholder Engagement | Molson Coors](#).



LIDÉ

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITY

Lidé hrají v naší společnosti stejně důležitou roli, jakou má chmel v našem pivu. Jsou srdcem, které bije, ať už v našich pivovarech, nebo v našem sousedství.

Naše pivo vyrábějí talentovaní zaměstnanci, kteří jsou v úzkém spojení s komunitami a pomáhají, aby se z míst, kde pracujeme, stávala lepší místa k žití. Jsme rádi, že se můžeme s čtenáři této zprávy podělit o příběhy plné nadšených lidí, komunit plných života a silných partnerství, které dokumentují, jak se nám naše úsilí daří.



ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITY

Naši lidé

Péči o zaměstnance věnujeme velké úsilí. Jsme si vědomi, že správně motivovaní zaměstnanci jsou těmi nejlepšími týmovými hráči a zároveň i oddanými ambasadory naší společnosti a jejích značek.

Nábor a pohyb pracovních sil:

V roce 2021 jsme obsadili 93 pozic – a to primárně ve výrobě

výroba a distribuce
44 pozic

obchod
31 pozic

podpůrná oddělení (finance, HR, marketing, právní oddělení)
18 pozic

celková fluktuace	115	18,7 %
z toho dobrovolná	74	12,8 %
z toho nedobrovolná	41	5,9 %

Rodiče na mateřské nebo rodičovské dovolené:

Statistika zaměstnanců na MD/RD	počet
zaměstnanci na MD/RD	36
plánovaný návrat	10
skutečně se vrátilo	2
kolik jich odešlo	5
kolik jich nastoupilo na další MD/RD	3

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITY

**Rozdělení zaměstnanců podle počtu odpracovaných let
ve společnosti Pivovary Staropramen:**

Rozdělení zaměstnanců podle počtu odpracovaných let	počet	v %
do 5	292	46
05 – 9,9	107	17
10 – 14,9	82	13
15 – 19,9	42	7
20 – 24,9	46	7
25 – 29,9	36	6
30 – 34,9	16	3
35 – 39,9	9	1
40 a více	5	1

Veškeré údaje jsou platné k 31. 12. 2021 a zahrnují pivovary Staropramen a Ostravar.

Zapojení zaměstnanců

Dlouhodobě se zaměřujeme na koncepční práci s lidmi, která stojí na základech naší HR strategie. Naším hlavním cílem je **spokojenost zaměstnanců**. Klíčové iniciativy, které nám pomáhají tento cíl naplňovat, jsou **wellbeing, firemní kultura a hodnoty, řízení výkonnosti, rozvoj talentů, rozvoj odborných a měkkých dovedností, adaptace nových zaměstnanců a také diverzita a inkluze**.

Aktivním zapojením všech zaměstnanců do procesu nastavení nové firemní kultury a představení hodnot jsme přirozeně posílili angažovanost našich zaměstnanců. Naslouchali jsme jim nejen prostřednictvím průzkumu spokojenosti, ale během celého roku. Ať už formou pravidelných individuálních nebo týmových schůzek, setkávání manažerů a lídrů, tak i v rámci pravidelného hodnocení výkonnosti. V dalším roce, který byl náročný pro všechny nejen z pracovního, ale také osobního pohledu, jsme se o to intenzivněji věnovali tématu **leadershipu** a práce s lidmi. Chceme lidi učit a posouvat, aby si díky tomu naplňovali své osobní i pracovní cíle. Důležitá je pro nás také férovost v **odměňování**.

V roce 2020 jsme přistoupili k novému způsobu hodnocení, kdy mají hodnoty i dosažené výsledky stejný podíl, a to 50 : 50. Firemní kultura a hodnoty tak přirozeně prostoupily nejen do řízení výkonnosti, ale také náboru, práci s talenty a programu na oceňování zaměstnanců.

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITY

I v roce 2021 jsme se soustředili na **talentové plánování**. Na konci roku proběhla tzv. kalibrace, která byla zaměřena na nejvyšší vedení společnosti a jejich přímé podřízené. Naším dlouhodobým plánem je zaměření na střední management a rozšíření seznamu interních talentů. Součástí talentového plánování bude i **mentoringový program**.

Transparentně komunikujeme a prezentujeme výsledky naší společnosti zaměstnancům prostřednictvím interní e-mailové komunikace a firemního časopisu Od pramene. Organizujeme pravidelná čtvrtletní setkání pro vedoucí zaměstnance, na kterých je seznamujeme s průběžnou výkonností firmy, hlavními úspěchy za uplynulé období a dalšími plány do budoucna. Tyto informace manažeři následně předávají do svých týmů. Jednou ročně pořádáme celofiremní konferenci pro všechny zaměstnance.

V roce 2021 pak začal nový formát schůzek určený pro oddělení výroby a logistiky. Na čtvrtletní bázi probíhá online setkání, které je určeno pro všechny zaměstnance těchto oddělení, ale také pro ostatní zájemce napříč celou společností. Cílem je vedle představení výsledků, plánů a novinek také přirozenější zapojení zaměstnanců, což se odráží na větší autonomii jednotlivých týmů.

I v roce 2021 jsme pokračovali v naslouchání našim kolegům formou **celofiremního průzkumu mezi zaměstnanci, který jsme zopakovali hned dvakrát, nejdříve na jaře a následně na podzim**. Otázky byly zaměřené na důvěru v naši společnost, její vedení, ale také na firemní kulturu, především na hodnoty a jejich promítání do každodenního života. Zaměstnanci měli možnost se k uvedeným oblastem vyjádřit a přímo tak ovlivnit své pracovní prostředí. Zapojení kolegů bylo velmi vysoké, celkem jsme získali zpětnou vazbu od 561 zaměstnanců. Odpovědělo 83 % kolegů v České republice a 89 % na Slovensku.

Respondenti pozitivně hodnotili práci nadřízených, především způsob vedení, předávání zpětné vazby a porozumění a žití našich hodnot. Dále jsme zaznamenali spokojenost s jasně nastavenými cíli a prostorem pro osobní a profesní rozvoj. Jako oblasti, kde máme prostor pro zlepšení, lidé označili rovnováhu mezi pracovním a osobním životem a způsob práce napříč naší maticovou organizací. Na základě výsledků byly v jednotlivých oblastech připraveny akční plány, které následně slouží jako podklady pro práci na nápravě situace. I zde využíváme synergií napříč zeměmi regionu střední a východní Evropy, kdy sdílíme příklady dobré praxe a vzájemně se inspirujeme. Protože nám velmi záleží na tom, abychom se neustále zlepšovali a posouvali dál, probíhá tento průzkum dvakrát ročně.

V roce 2021 jsme ve spolupráci s externími společnostmi pokračovali v budování značky zaměstnavatele. Klíčové priority byly stanoveny již v roce 2017 v rámci projektu People Brand, na který posléze plynule navázala HR strategie a její pilíře.



ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Péče o zaměstnance – program „WELLBEING“



I v roce 2021 jsme se věnovali tématu wellbeingu. V březnu 2021 jsme oficiálně spustili **Zaměstnanecký Asistenční program (Employee Assistance Program - EAP)**, jehož cílem je pomoci zaměstnancům a jejich rodinám zvládat osobní i profesní výzvy dnešní doby. Tento program funguje jako non-stop důvěrná síť podpory, která nabízí odborné rady pokrývající širokou škálu témat z emoční, finanční či právní oblasti.

Wellbeing našich zaměstnanců jsme se rozhodli podporovat prostřednictvím **čtvrtletního zpravodaje**. V roce 2021 jsme se v jednotlivých čtvrtletích věnovali tématům zaměřeným na zvládání stresu, propojení osobního a pracovního života, duševnímu zdraví a tématům zaměřením spánku a odolnost vůči psychické a fyzické zátěži. V těchto zpravodajích sdílíme našim zaměstnancům zajímavé články či studie na jednotlivá témata, poskytujeme tipy na zlepšení wellbeingu či organizujeme rozhovory s interními či externími hosty, kteří s námi sdílí své životní zkušenosti a příběhy. Jedním z nejúspěšnějších rozhovorů bylo setkání s Jackem Greenem, britským dvojnásobným olympionikem v běhu, který v poměrně mladém věku odešel do sportovního důchodu a veřejně mluví o nutnosti změny přístupu společnosti k duševnímu zdraví.

Ruku v ruce s duševním zdravím jde i zdraví fyzické. Na podzim jsme vyhlásili celodivizní wellbeingovou výzvu, ve které jsme virtuálně společně procestovali jednotlivé naše pivovary a pracoviště. Každý ze zaměstnanců mohl přispět svými kilometry získanými chůzí, během, plaváním, jízdou na kole či na bruslích. A motivace byla vysoká. Při dosažení cíle firma přispěla charitativním organizacím podporujícím mentální zdraví.

I v roce 2021 jsme se věnovali prevenci a poskytli zaměstnancům možnost nechat se bezplatně očkovat proti chřipce.

V oblasti pracovního prostředí jsme zrekonstruovali zázemí pro zaměstnance v ostravském i smíchovském pivovaru. Na Smíchově se jednalo o rekonstrukci šatny logistiky, v Ostravě jsme zrekonstruovali sociální zázemí na logistice a byl zakoupen nový nábytek na pracoviště výroby a logistiky. Na jaře 2021 byly na Smíchově i v Ostravě nakoupeny nové nápojové automaty, které nabízí širokou škálu nápojů za zvýhodněné ceny. Do lepšího pracovního prostředí jsme v roce 2011 investovali o 10 % více než v roce 2020.

Ocenění zaměstnanců

V roce 2021 jsme se zaměřili na rozšíření povědomí o našem programu pro ocenění zaměstnanců nazvaném BRAVO! Cílem tohoto programu je dostat do povědomí zaměstnanců hodnoty, které společnost vyznává a díky dobrým příkladům jim i pomoci je pochopit a žít podle nich.



BRAVO!

**Připíjíme na skvělé příběhy lidí žijících
podle našich hodnot**

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Každý ze zaměstnanců může nominovat svého kolegu nebo celý tým prostřednictvím on-line formuláře, pomocí ikony na svém počítači nebo naskenováním QR kódu na plakátech umístěných v areálech našich pivovarů. Každý měsíc pak protagonisté nejlepších příběhů vybrané naším vedoucím týmem z regionu střední a východní Evropy obdrží odměnu a jejich příběhy jsou sdíleny napříč všemi zeměmi.

Komunikace s kandidátským trhem

V rámci komunikace s externím trhem se snažíme maximálně a věrohodně přiblížit firemní kulturu, hodnoty, konkrétní popis práce a v neposlední řadě představit kandidátům naše zaměstnance. V posledních dvou letech jsme investovali do nových kariérních stránek, výroby videí a fakticky přesnějších inzerátů.

Připravujeme také kampaně na sociálních sítích, abychom se představili co nejširší řadě případných zájemců o práci u nás. Všechny tyto kroky vnímáme jako důležitou součást budování značky dobrého zaměstnavatele.

Benefity

V roce 2021 jsme se rozhodli, že jako společnost budeme investovat do navýšení hodnoty kafeterie o 1.500 Kč, aby si každý z našich zaměstnanců sám rozhodl, jak chce tohoto navýšení využít.

Mezi benefity, které nabízíme našim zaměstnancům, patří:

- Kafeterie – systém volitelných zaměstnaneckých výhod
- Příspěvek na penzijní připojištění
- Příspěvek na stravování
- Týden dovolené navíc
- 3 sick days (dny volna na zotavenou)
- Flexibilní práce a práce z domova (od roku 2019 nabízíme neomezený home-office u pozic, jejichž povaha práce to umožňuje)
- Dorovnání příjmu v době dlouhodobé pracovní neschopnosti do výše 80 % základní mzdy
- Odměna při pracovním jubileu
- Nákup produktů společnosti
- Karta MultiSport
- Volno nad rámec zákona (např. při svatbě, narození dítěte, stěhování, doprovodu dítěte první den do 1. třídy základní školy či úmrtí blízkého rodinného příslušníka)
- Kariérní volno



ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Lidská práva

Podporujeme pozitivní pracovní prostředí, v němž je přijatelné pouze zákonné, etické a zodpovědné chování, které je v souladu s naší firemní kulturou a Kodexem firemního chování. Jsme pyšní na to, že jako společnost patřící do skupiny Molson Coors Beverage Company jsme mezinárodním společenstvím, ve kterém pracují zaměstnanci z celého světa. Ceníme si rozmanitosti a inkluze a zavazujeme se zajistit takové pracoviště, kde je s našimi lidmi zacházeno s respektem. Snažíme se stát místem, kde se každý cítí pohodlně, svobodně a může měnit věci k lepšímu.

Spolupráce s odborovými organizacemi

V naší společnosti působí 2 odborové organizace – pro pivovary Staropramen a Ostravar. Kolektivní smlouva je uzavírána vždy na 1 rok. Odborové organizace jsou zastoupeny na pravidelné čtvrtletní Komisi bezpečnosti práce a ochrany životního prostředí. Dále probíhají čtvrtletně schůzky odborových organizací se zástupci zaměstnavatele za účelem výměny informací týkající se vývoje mezd, nemocnosti, přesčasové práce a aktuálního dění ve společnosti.

V roce 2021 jsme jako společnost udělali v důsledku velice složité situace spojené s 2. rokem pandemie a s tím souvisejícími firemními výsledky rozhodnutí nenavyšovat plošně mzdy našim zaměstnancům. Klíčové pro nás bylo udržet i v roce 2021 všechna pracovní místa a dbát na ochranu zdraví našich zaměstnanců. Vzhledem k zavření a omezení provozu HORECA trhu byla část kolegů v obchodním oddělení umístěna na překážky v práci, které jsme odměňovali v maximální možné míře po dohodách s odborovými organizacemi.

Jelikož péče o zaměstnance je jednou z našich priorit a každý rok se snažíme oblast benefitů zlepšovat a rozvíjet, podařilo se nám navýšit příspěvek flexibilních benefitů všem našim zaměstnancům.

Naši bývalí zaměstnanci, kteří jsou již v důchodovém věku, se sdružují v Klubu důchodců. Společnost přispívá na každoroční výroční setkání Klubu důchodců v prostorách pivovaru Staropramen a na zájezdy, které si zástupci organizují. Členové Klubu důchodců mohou využívat některé benefity pro zaměstnance – například nákup produktů za snížené ceny. Odborové organizace se starají o rekreační objekty nedaleko Prahy a Ostravy, které mohou zaměstnanci využívat pro týmové i soukromé účely za zvýhodněné ceny.

Vzdělávání zaměstnanců a kariérní rozvoj

V oblasti vzdělávání se koncepčně soustředíme zejména na obchodní týmy a oddělení výroby a logistiky. Kromě zákonných školení nabízíme našim zaměstnancům **možnost rozvoje technických i tzv. měkkých dovedností** (například vyjednávání, prezentačních dovedností či řízení času a priorit).

V roce 2021 jsme proškolili prezenčně proškolili 315 zaměstnanců, kteří celkem absolvovali 8.444 tréninkových hodin.

Formou eLearningu jsme v roce 2021 proškolili 647 zaměstnanců, kteří celkem absolvovali 2.463 tréninkových hodin.

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITY

S ohledem na situaci spojenou s pandemií koronaviru jsme i v roce 2021 pokračovali ve vzdělávání formou eLearningu. Tato forma se osvědčila již v roce předchozím. Pro zaměstnance jsme připravili řadu nových tréninků, které byly zaměřeny na oblast práce z domova, komunikaci a řízení týmu „na dálku“ a na práci se změnou. Všechna školení byla publikována také ve formě nahrávky na webovém portálu, který byl pro tyto účely zřízen a na kterém všichni zaměstnanci našli potřebné informace pro svůj pracovní i osobní život.

Pro zaměstnance na různých úrovních řízení jsme připravili rozvojové programy zaměřené na rozvoj jejich schopností při práci s jednotlivci i celými týmy.

V roce 2021 jsme v oddělení výroby a logistiky pokračovali v programu rozvoje výrobních procesů. Tento program jsme rozšířili na všechna pracoviště pivovaru Staropramen, která se během roku zaměřila na oblast autonomní údržby, trvalého zlepšování a hledání abnormalit. Dalším velkým tématem byla bezpečnost práce, kdy jsme pořádali workshopy s jednotlivými týmy, zaměřené na posílení bezpečnostní kultury. V druhé polovině roku jsme se zaměřili na rozvoj měkkých dovedností u vedoucích pracovníků jednotlivých oddělení.

V průběhu roku 2021 jsme s týmem regionu střední a východní Evropy pracovali na vylepšení stávajícího zaškolovacího programu pro nové zaměstnance. V roce 2021 pak byly navržené změny implementovány do lokálního prostředí. Cílem těchto změn je zajištění hladšího průběhu adaptace nového zaměstnance a vytvoření vstřícnějšího prostředí, ve kterém se bude lépe a snadněji orientovat.

Nabízené **vzdělávací aktivity pro zaměstnance** jsou vždy v souladu se strategií společnosti. Zaměstnanci jsou do nich zařazováni na základě práce s plány jejich osobního rozvoje, tak aby je podporovali při dosahování jejich výkonnostních cílů. Zároveň tím pomáháme naplnit jejich profesní aspirace a kariérní plány.

Pro nové zaměstnance pravidelně organizujeme vstupní školení v prostorách pivovaru Staropramen s cílem podpořit je v procesu adaptace a usnadnit jim první kroky v naší společnosti. V roce 2021 jsme toto školení realizovali částečně online a částečně prezenčně. Na základě zpětných vazeb účastníků víme, že tento program výrazně pomáhá k úspěšné adaptaci nových zaměstnanců.

Interní komunikace

Interní komunikaci považujeme za efektivní nástroj předávání informací zaměstnancům. Mezi **interní média** řadíme běžné komunikační nástroje jako interní oznámení, interní časopis Od Pramene, nástěnky ve výrobních prostorách obou našich pivovarů a firemní intranet.

Mezi **interní akce** patří pracovní setkání jako např. celofiremní konference, čtvrtletní setkání pro vedoucí zaměstnance, na kterých nejvyšší vedení společnosti a zástupci managementu prezentují finanční a obchodní výsledky za uplynulé období, úspěchy, projekty a plány do budoucna, setkání s generálním ředitelem společnosti Molson Coors Beverage Company nebo vedoucím týmem regionu střední a východní Evropy, ale také neformální akce jako např. Pojďte s námi na pivo nebo Výčep pod komínem pro zaměstnance, kdy se mohou setkat kolegové napříč celou společností.

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITY

I v roce 2021 byly tyto schůzky z důvodu pandemie koronaviru až na výjimky organizovány převážně v online prostředí. Během celého roku jsme navíc, stejně jako v roce předchozím, velmi intenzivně komunikovali prostřednictvím interních oznámení, která shrnovala novinky o průběhu epidemie koronaviru, vládní opatření a další informace, které byly důležité jak pro pracovní, tak pro osobní život našich zaměstnanců. Na pravidelné bázi jsme naše zaměstnance informovali o aktuálním fungování našich pivovarů, novinkách a kampaních na podporu našich zákazníků, kterým jsme pomáhali během uzavření prodejního kanálu on-trade. Klíčovou roli vedle uvedených forem komunikace měla pochopitelně i komunikace osobní, prostřednictvím nadřízených pracovníků napříč celou společností.



Spolupráce se školami

Ve spolupráci se středními školami potravinářského a chemického zaměření a vysokými školami technického zaměření umožňujeme výkon povinných praxí (SŠ Křemencova, SŠ Podskalská, VOŠ a SŠ Zdravotnická, SČMSD Šilheřovice). Poskytujeme také konzultace při psaní bakalářských a diplomových prací (VŠCHT). Praxe poskytujeme jak ve smíchovském, tak i ostravském pivovaru. Také studentům nabízíme volná pracovní místa na částečný úvazek.

Umožňujeme exkurze ve výrobě, návštěvnickém centru pivovaru Staropramen a setkání s členy vedení společnosti nad tématy jako je např. HR management (VŠE), udržitelnost a další. V roce 2021 byly exkurze omezené kvůli pandemii. Navštívilo nás ale několik studentů středních i vysokých škol.

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITY

Trainee programy

V roce 2021 jsme s ohledem na pandemii koronaviru žádné trainee programy nerealizovali.

Diverzita a rovné příležitosti

V pracovních týmech našich pivovarů máme přirozeně zastoupeny všechny ekonomicky aktivní věkové kategorie. Využíváme synergií plynoucích ze smíšených kolektivů složených z mužů, žen, profesně zkušených kolegů, ale i nově příchozích či stážistů.

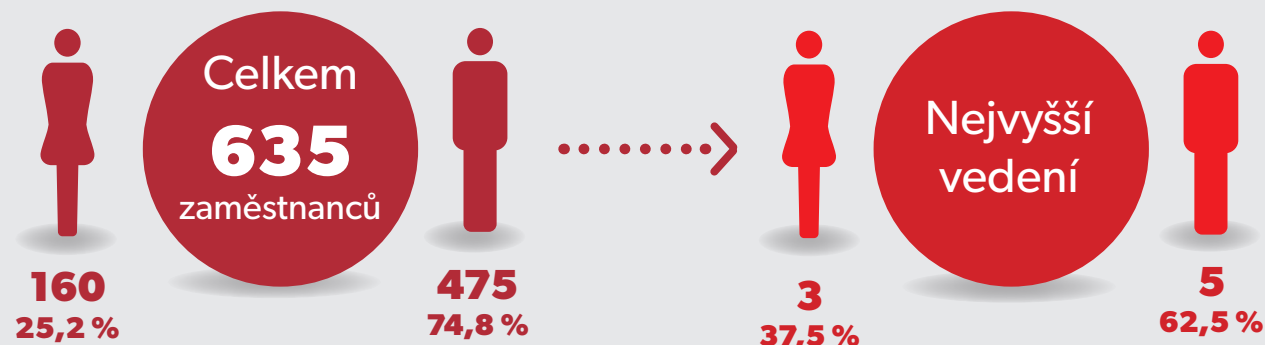
Jako **signatáři Evropské Charty diverzity**, kterými jsme se stali v roce 2013, se hlásíme k závazku rozvíjet všeobecně tolerantní pracovní prostředí. Aktivně se účastníme akcí, které jsou s touto agendou spojeny. Více informací naleznete zde: [Charta diverzity \(diverzita.cz\)](https://diverzita.cz).



V roce 2021 jsme pracovali na začlenění firemních hodnot do našeho každodenního fungování. S tím přirozeně souvisí také téma diverzity, rovnosti a inkluze, které jsme zaměstnancům na sklonku roku představili.

Jednou z oblastí, na kterou se chceme zaměřit v roce 2022, je proto **podpora a pochopení rozmanitosti našich kultur v rámci regionu střední a východní Evropy**. Ať už formou rozhovorů ambasadorů z řad našich zaměstnanců s členy nejvyššího vedení, tak i v podobě tréninků „Inkluzivní lídr“.

Statistika a složení zaměstnanců včetně nejvyššího vedení:



ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

42,84 letPrůměrný
věk zaměstnanců**+0,77**

oproti roku 2020

9,85 letPrůměrná
odpracovaná doba**-0,22**

oproti roku 2020

Rozdělení zaměstnanců podle věku	počet	v %
20 – 24,9	16	3 %
25 – 29,9	48	8 %
30 – 34,9	92	14 %
35 – 39,9	83	13 %
40 – 44,9	116	18 %
45 – 49,9	134	21 %
50 – 54,9	78	12 %
55 – 59,9	44	7 %
60 a více	24	4 %

Veškeré údaje jsou platné k 31.12.2021 a zahrnují pivovary Staropramen a Ostravar.

V Pivovarech Staropramen věříme v **princip odměňování za výkonnost**. Strategie odměňování je navržena tak, aby ocenila a odměnila chování přispívající k dosažení cílů společnosti, zajistila konkurenceschopné a spravedlivé mzdové příležitosti a zároveň podporovala udržení a motivaci talentovaných zaměstnanců.

Podpora diversity a rovných příležitostí patří v současnosti mezi naše priority v rámci řízení lidských zdrojů, a proto je pro nás neakceptovatelné dělat při určování mezd jakékoli rozdíly založené na atributech jako jsou pohlaví, národnost, rasa, náboženství nebo sexuální orientace. Při stanovování mzdy zaměstnance bereme v úvahu jeho dosavadní zkušenosti, připravenost zvládat úkoly spojené s jeho pracovní pozicí a jeho výkonnost. **Ženy jsou v naší společnosti odměňovány v průměru stejně jako muži.**

ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Komunity

Chceme, aby byla naše společnost, patřící do skupiny Molson Coors Beverage Company, považována za dobrého zaměstnavatele, který podporuje komunity, v nichž působí. Od roku 2016 společnost Molson Coors investovala do komunit téměř 900 milionů Kč. Do roku 2025 máme za cíl dosáhnout příspěvku ve výši 2,2 miliardy Kč. Společnost Pivovary Staropramen investovala v letech 2017 - 2021 do komunit více než 3,5 mil. Kč. Jako významný výrobce ve třech velkých městech naší země jsme se vždy snažili být dobrým sousedem, schopným pomocníkem a aktivně se zapojovat do dění v našem okolí.

V roce 2018 uzavřel pivovar Staropramen **Memorandum o spolupráci s městskou částí Praha 5**, jehož cílem je spolupráce na kulturních akcích, podpora komunit a rekultivace veřejných prostor. Zformalizovali jsme tak dlouhodobou spolupráci, která se těší oboustranné podpoře a dochází naplnění v podobě akcí organizovaných jednou nebo druhou stranou na území Prahy 5.



Větší otevřenost pivovaru a jeho propojení s okolím je také cílem všech ve Staropramenu. Již v roce 2017 jsme začali pravidelně otevírat tzv. **výčep Pod komínem**, do kterého byli jako první pozváni právě lidé ze Smíchova a okolí. Během následujících let se výčep Pod komínem nesmazatelně zapsal do kulturního kalendáře Smíchova i Smíchovského pivovaru. V roce 2021, který byl bohužel rovněž výrazně ovlivněn světovou pandemií koronaviru, jsme uspořádali méně akcí. O to více se však těšily zájmu návštěvníků.

Naše piva mohli v roce 2021 lidé ochutnat na akcích, které se odehrávaly na území celé České republiky. S ohledem na pandemickou situaci se valná většina akcí odehrávala v letním období. Patřily mezi ně např. Prague Harley Days a Burgerfest, koncerty kapely Kryštof pod názvem Kryštof Léto 2021, open air koncert skupiny Tři sestry a jejich přátel nebo koncert kapely MIG 21.

Od roku 2019 je **Staropramen partnerem české fotbalové reprezentace**. V roce 2021 jsme před evropským šampionátem představili hrdinskou kampaň „Reprezentovat je pro nás nejvíc“. Jejimi protagonisty byli herec a dlouholetá tvář naší značky Hynek Čermák, trenér české fotbalové reprezentace Jaroslav Šilhavý a náš smíchovský vrchní sládek Jan Špaček. Smíchovský pivovar se stal rovněž místem, kde probíhalo veřejné promítání všech zápasů naší reprezentace.



ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY

Dobrovolnictví

Nejstarším dobrovolnickým projektem, který se zabývá podporou komunit, jsou **Dny, kdy pomáháme aneb Community Days**. Během uplynulých ročníků, kdy jsme naše partnery podpořili nejen finančně, ale také formou fyzické práce, jsme celkem odpracovali více než 12.000 dobrovolnických hodin.

V Praze jsme poskytovali pomoc našim dlouholetým partnerům, a to Centru výcviku psů pro postižené Helppes, Stanici přírodovědců a Komunitnímu centru Prádelna. V Ostravě, kde se do této dobrovolnické akce zapojujeme od roku 2009, jsme pomáhali v parcích a sadech či domech zvláštního určení, a to vždy v úzké spolupráci se zaměstnanci Úřadu městské části Moravská Ostrava a Přívoz, kteří se k nám v letech 2017, 2018 a 2019 rovněž přidali. Pro naši slovenskou pobočku byly Dny, kdy pomáháme aneb Community Days v roce 2019 již 2. zkušeností, kdy místní kolegové pomáhali upravit okolí v městské části, kde sídlí.

V letech 2020 a 2021 se bohužel tato tradiční akce z důvodu nepříznivé pandemické situace nekonala. Naše partnery jsme přirozeně podporovali i v této době, kdy jsme s nimi navíc zůstali v pravidelném kontaktu. Forma podpory byla během těchto 2 let především finanční a produktová, abychom našim dlouhodobým partnerům pomohli překonat toto nelehké období.

Naše pomoc se v roce 2021 netýkala pouze našich partnerů. Jako v roce 2020, kdy jsme během 1. a 2. vlny pandemie podpořili složky Integrovaného záchranného systému a darovali zdravotnické pomůcky a zavezli nealkoholické nápoje, jsme i v roce 2021 reagovali na nastalou situaci. **Naše pomoc byla poskytnuta regionu jižní Moravy, který koncem června 2021 zasáhlo tornádo.**

Tato tragédie se naštěstí nedotkla nikoho z našich kolegů ani jejich blízkých. Po zmapování situace a na základě informací od organizací zajišťujících potřebnou pomoc na místě jsme se rozhodli poskytnout prostřednictvím Českého Červeného kříže finanční dar ve výši 1 milion Kč a vypravit kamion s nealkoholickými nápoji ve výši 500 tisíc Kč. Byli jsme rovněž v úzkém kontaktu se zákazníky, kteří v regionu působí. Všichni se potýkali s velkými škodami na vlastním majetku. O konkrétní podobě pomoci našim partnerům jsme následně jednali, každý případ jsme posuzovali jednotlivě a s přihlédnutím k aktuálním potřebám. Naše pomoc byla zapotřebí jak bezprostředně po této živelné události, tak i při následném znovuotevření provozoven.

Dlouholetá partnerství

Od roku 2011 spolupracujeme s **Centrem výcviku psů pro postižené Helppes**, které pomáhá osobám s nejrůznějšími druhy hendikepů na jejich cestě k integraci, soběstačnosti a samostatnosti prostřednictvím speciálně vycvičených asistenčních psů. V roce 2012 jsme se stali generálním partnerem této organizace.



ZAMĚSTNANCI A KOMUNITY



V rámci spolupráce poskytujeme konzultační a právní služby a během letních rekondičních pobytů pro klienty organizace zajišťujeme také odborné přednášky o historii a výrobě piva. Vedle toho poskytujeme produktovou podporu na veškeré akce. Mezi ně patří například Mistrovství asistenčních a vodících psů nebo Superden – akce, během které probíhá slavnostní předání vycvičených asistenčních psů jejich budoucím majitelům. Partnerství a spolupráce s touto organizací funguje oboustranně. Díky jejich otevřenosti a ochotě pomáhat jsme je mohli propojit s našimi dalšími partnery z neziskového sektoru.



Dalším dlouholetým partnerem je **Komunitní centrum Prádelna**, s nímž spolupracujeme od roku 2015. Centrum představuje funkční komunitní, vzdělávací, ale zároveň i kulturní, společenské a umělecké centrum. Veškeré jeho aktivity slouží především k propojení a podpoře místní komunity. Dětem, mládeži, ale především aktivním seniorům centrum nabízí různé hudební a taneční projekty, audio-video dílny, fotografické a poznávací výlety, různé formy doučování, výtvarné dílny atd.

Naše spolupráce rovněž začala prostřednictvím projektu Dny, kdy pomáháme aneb Community Days. Postupně se ale rozšířila a nyní se například zástupci naší společnosti účastní různých akcí konaných komunitním centrem nebo pořádáme pro zájemce z řad komunitního centra Prádelna exkurze v pivovaru. V letech 2017 a 2019 jsme komunitnímu centru darovali na podporu výuky práce s digitálními technologiemi vyřazené, avšak zcela funkční počítače a notebooky.

V roce 2021 se konala oblíbená letní prohlídka návštěvnického centra pivovaru Staropramen určená pro seniory z Komunitního centra Prádelna, která byla spojená s ochutnávkou našich piv.



V roce 2021 se uskutečnil **2. ročník programu Nápady z Ostravy**, jehož cílem je obnova regionu, revitalizace a podpora menších podniků a aktivit, s kterými se lidé do soutěže hlásí.

Vítězem se stal tým ostravských parahokejistů z klubu Flamengo. Na druhém místě skončil Josef Daněk s nápadem na internetovou aplikaci řešící parkování. Třetí místo obsadil mistr světa ve stolním fotbálku Petr Pospěch, který v Ostravě uspořádá superligu v této disciplíně. Speciální cenu pivovaru Ostravar si odnesl nápad Odmistnich.cz, který rozváží zboží regionálních farmářů. Vítězové získali finanční prémii v souhrnné výši 400 tisíc korun. Celkem se do 2. ročníku přihlásilo 100 projektů, což ukázalo vzrůstající zájem drobných podnikatelů o rozvoj tohoto kraje.

ZODPOVĚDNÁ KONZUMACE A CORPORATE GOVERNANCE

Věříme, že dát si pivo s přáteli je jedním z životních potěšení. Proto neustále pracujeme na tom, abychom našim spotřebitelům pomáhali si tento zážitek co nejvíce užít. Propagujeme zodpovědnou konzumaci v rámci projektů i v naší komunikaci, a přinášíme na trh produkty bez alkoholu nebo s nízkým podílem alkoholu, abychom tak nabídli alternativu k tradičním pivům.



ZODPOVĚDNÁ KONZUMACE A CORPORATE GOVERNANCE

Bezpečnost produktů a zdraví spotřebitelů



Během roku absolvujeme celou řadu auditů kvality. V obou pivovarech naší společnosti probíhají již několik let pravidelně audity BRC podle potravinářského standardu **BRC Global Standard for Food Safety** (<https://www.brcgs.com/our-standards/food-safety/>). Tento standard patří vedle standardu IFS k těm nejnáročnějším v potravinářském průmyslu vůbec. Jako první byl auditován pivovar Ostravar, který získal ocenění „A“. Pivovar Staropramen získal ocenění „B“.



Kromě výše uvedených auditů jsme v roce 2021 v obou pivovarech absolvovali rozsáhlé interní **Quality and Food Safety** audity, jejichž výsledek potvrdil, že oba pivovary mají nastavené a udržované systémy kvality, které zaručují vysokou kvalitu a bezpečnost našich výrobků.



V roce 2021 proběhl v pivovaru Staropramen **recertifikační GMP+ audit** (www.gmpplus.org) zaměřený na zdravotní nezávadnost krmných surovin, tj. vedlejších produktů z výroby piva – mláta a odpadních kvasnic. Cílem je nastavit vysoké standardy kvality i pro tyto krmné suroviny a zajistit tak, že se do potravinářského řetězce nedostanou žádné nežádoucí látky. Certifikaci provedla společnost TÜV SÜD.



Již několik let v pivovaru Staropramen probíhá **Kosher audit** (<http://kosher-germany.com/koshergermany/en/check-information-guide-first>), jehož předmětem jsou výrobky řady Staropramen pro trh v Izraeli. Předmětem Kosher auditu byly také produkty Miller Genuine Draft z pivovaru Staropramen a Blue Moon z pivovaru Ostravar. Kosher audit si zadávají zákazníci, aby měli jistotu, že výroba potravin splňuje požadavky podle židovských stravovacích návyků a zákonů.

Součástí systému jakosti v našich pivovarech je také **označování výrobků na etiketách a na obalech** obecně. Výrobky musí být označeny pravdivě, aby nedocházelo ke klamání zákazníka či spotřebitele. Označení na etiketách jsou podložena pravidelnými analýzami jak v naší interní laboratoři, tak i externími analýzami v akreditovaných laboratořích. Při vývoji nových výrobků podle nových receptur spolupracuje oddělení kvality s Výzkumným ústavem pivovarnictví a sladařství v Praze.

ZODPOVĚDNÁ KONZUMACE A CORPORATE GOVERNANCE

Ocenění kvality našich piv

V roce 2021 zaznamenala naše piva velký úspěch a odnesla si řadu ocenění z prestižních degustačních soutěží.

29. ROČNÍK ODBORNÉ DEGUSTAČNÍ SOUTĚŽE PIV ZLATÝ POHÁR PIVEX - PIVO 2021



Nealkoholická piva
Staropramen Nealko
3. místo



Míchaná nízkoalkoholická a nealkoholická piva
COOL Lemon Nealko
2. místo

21. ROČNÍK ODBORNÉ DEGUSTAČNÍ SOUTĚŽE ČESKÉ PIVO

Světlá výčepní piva
Staropramen Smíchov
3. místo



11° světlé ležáky
Vilém 11
3. místo



ZODPOVĚDNÁ KONZUMACE A CORPORATE GOVERNANCE

DEGUSTAČNÍ SOUTĚŽ PIVO ČESKÉ REPUBLIKY



Světlá výčepní piva
Braník Aleš
1. místo



Světlá výčepní piva
Staropramen Smíchov
2. místo



Světlá výčepní piva
Braník Světlý
3. místo



Světlé ležáky
Braník Ležák
1. místo

DEGUSTAČNÍ SOUTĚŽ ČESKÁ PIVNÍ PEČET'



Světlý ležák premium
Hořká 12 ze sklepa
3. místo



Silné světlé pivo
Taxis
3. místo



Míchané nápoje z piva
Cool Grep 0,0 %
1. místo



Míchané nápoje z piva
Cool Lemon 0,0 %
2. místo



ZODPOVĚDNÁ KONZUMACE A CORPORATE GOVERNANCE

Členství v profesních komorách a organizacích

Naše společnost je dlouholetým členem Českého svazu pivovarů a sladoven, Českého sdružení značkových výrobců, Asociace hotelů a restaurací a Byznysu pro společnost.

Ve všech uvedených organizacích se aktivně zapojujeme do projektů a iniciativ, které zlepšují podnikatelské prostředí v České republice a podporují trvale udržitelný rozvoj.



BYZNYS
PRO SPOLEČNOST
BUSINESS FOR SOCIETY

Odpovědný marketing

Naším cílem, jako významného globálního výrobce alkoholu, je zodpovědná konzumace. Klíčovou úlohu v tomto směru hraje samoregulace – tedy zodpovědná komunikace a propagace a preventivní projekty. Jednou z priorit **strategie Naše stopa 2025** tak i nadále zůstává podpora zodpovědné a střídavé konzumace našich alkoholických výrobků.

Dodržujeme přísná **interní pravidla definovaná směrnicí skupiny Molson Coors Beverage Company o zodpovědné komunikaci produktů v oblastech marketingu a obchodu**. Pod hlavičkou Českého svazu pivovarů a sladoven se již řadu let zapojujeme do preventivních programů, které mají za cíl edukaci v oblasti konzumace alkoholu mladistvými a pití alkoholu ve spojení s řízením motorových vozidel. Jako zakládající členové Iniciativy zodpovědných pivovarů věříme, že spolupráce výrobců alkoholu, kteří společně podporují odpovědnostní projekty a jejich myšlenky, je nejefektivnější cesta k šíření osvěty.



Projekt **Řídím, piju nealko pivo** vznikl na půdě Českého svazu pivovarů a sladoven již v roce 2011. Každoročně se do něj zapojuje 90 % výrobců nealkoholického piva. Za dobu existence projektu bylo na českých silnicích v rámci osvětové kampaně osloveno již více než 40 000 řidičů, kteří byli za své zodpovědné chování za volantem odměněni nealkoholickým pivem a jednorázovým alkohol testerem. Partnerem projektu je Policie ČR a BESIP.

V roce 2021 byl v letním období tento projekt upraven a zacílen na vodáky. S podtitulem **Bezpečně u vody** byla propagována zodpovědná konzumace na všech obvyklých výletních místech v celé republice. Jako zodpovědní výrobci jsme byli součástí projektu a prezentovali se v rámci preventivních kontrol na území Hlavního města Prahy, Středočeského kraje, Pardubického kraje a Moravskoslezského kraje.

Více se o projektu dozvíte na <https://ceske-pivo.cz/ridim-piju-nealko>.

ZODPOVĚDNÁ KONZUMACE A CORPORATE GOVERNANCE



V roce 2013 vznikl projekt **Člověče nezlob se**, když Tě požádáme o prokázání, že je Ti více než 18 let, který trval do roku 2019. Jeho cílem bylo naučit prodavače přátelskou, avšak přesto důraznou formou reagovat na nákup alkoholu mladistvými. Edukační kampaň na tento celospolečenský problém poukazuje a názornými ukázkami dokládá, jak lze situace v praxi řešit. Projekt vznikl pod hlavičkou Českého svazu pivovarů a sladoven za podpory Ministerstva zdravotnictví České republiky.

V roce 2020 na tuto iniciativu navázal projekt **Nezlob se, prokaž se**, jehož hlavním cílem je snížit dostupnost prodeje alkoholu mladistvým důslednou kontrolou věku nakupujícího. V roce 2020 došlo k upevnění vzájemné spolupráce mezi výrobou a prodejem – k podpisu Memoranda mezi Českým svazem pivovarů a sladoven a Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR. Projekt pokračoval i v roce 2021. Více se o projektu dozvíte na <https://ceske-pivo.cz/nezlob-se-prokaz-se>.

Corporate Governance, etika, protikorupční opatření

Snahou naší společnosti je, aby byly dodržovány principy etického podnikání a chování ve vztahu k našim zákazníkům, obchodním partnerům, dodavatelům a v neposlední řadě také zaměstnancům.

Zaměstnanci jsou motivováni k tomu, aby příslušné zásady přijali jako přirozenou součást svého působení v naší společnosti, a zároveň aby v rámci svého pracovního prostředí dokázali rozeznat případné ohrožení těchto hodnot.

KODEX FIREMNÍHO CHOVÁNÍ

Dokument upravující firemní hodnoty, cíle a základní zásady chování a poctivého podnikání. Je závazný pro všechny zaměstnance skupiny Molson Coors. S Kodexem firemního chování jsou seznamováni všichni zaměstnanci formou elektronického školení – nastupující zaměstnanci v rámci vstupního školení a všichni zaměstnanci 1x ročně.

ETICKÝ KODEX PIVOVARŮ

Dokument upravující smluvní ujednání a spolupráce ve všech oblastech, kde je aktuální problematika etického přístupu naší společnosti nejen jako výrobce alkoholických nápojů, ale i obecně jako podnikajícího subjektu, který se snaží oslovit stále širší skupinu spotřebitelů a formou trvale udržitelného rozvoje zastávat stabilní pozici v odvětví českého i celosvětového pivovarnictví.

PRINCIPY A PRAVIDLA PRO PREVENCI KORUPČNÍHO JEDNÁNÍ

Jako člen nadnárodní skupiny uplatňujeme principy a pravidla, která jsou dána jak globálně sdílenými hodnotami celé skupiny, tak zákonnými požadavky danými nejen lokální právní úpravou, které společnost podléhá, ale zároveň právními systémy všech zemí, ve kterých se nacházejí jednotlivé společnosti skupiny. Protikorupční klauzule je nedílnou součástí všech našich smluv s dodavateli již od roku 2015. Formou e-learningu rovněž proškolujeme všechny nastupující zaměstnance v otázkách etických obchodních vztahů a předcházení korupci. Zaměstnanci toto školení absolvují 1x ročně.

ZODPOVĚDNÁ KONZUMACE A CORPORATE GOVERNANCE

**LINKA POMOCI PRO
ETIKU A DODRŽOVÁNÍ
PŘEDPISŮ**

Linka pro zaměstnance provozovaná třetí stranou – nezávislou společností EthicsPoint - na kterou se mohou kdykoliv obrátit s postřehy, které dle jejich úsudku neodpovídají dodržování pravidel etického kodexu.

**ANTI-BRIBERY
A ANTI-CORRUPTION DUE
DILIGENCE CHECKLIST
A SMĚRNICE**

Dokument upravující pravidla transparentní a férové komunikace s našimi zákazníky a obchodními partnery. Při výběru zákazníků a obchodních partnerů uplatňujeme požadavky na ekonomickou stabilitu, transparentní fungování, strategii udržitelnosti, potenciál dlouhodobého partnerství, dbáme na aplikaci protikorupčních opatření a dodržování lidských práv a zásad bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, stejně jako na dodržování zásad ochrany životního prostředí. Naši dodavatelé jsou před zahájením spolupráce řádně prověřeni formou dotazníků mapujících veškerá kritéria, která musí splňovat před navázáním obchodního vztahu. O našich pravidlech jsou průběžně informováni, protikorupční ujednání jsou součástí všech smluv s dodavateli a jejich dodržování ze strany našich zákazníků či obchodních partnerů periodicky vyhodnocujeme.

O obsahu směrnice upravující zásady uplatňované v rámci zabránění korupci a jejich případných změnách jsou zákazníci i obchodní partneři řádně informováni. Pravidla jsou zaměstnancům pravidelně prezentována formou elektronických školení, a to 1x ročně.

**PRAVIDLA
HOSPODÁŘSKÉ
SOUTĚŽE**

Jako společnost zaujímající jedno z předních míst v českém i celosvětovém pivovarnictví řídíme naše chování na trhu tak, aby byla striktně dodržována pravidla hospodářské soutěže v našem chování ke konkurenci, zákazníkům i obchodním partnerům. Zaměstnanci jsou o požadavcích na dodržování pravidel hospodářské soutěže informováni formou směrnice s příslušným obsahem, elektronickým školením a školením probíhajícím formou prezentací a diskusí na konkrétní témata, se kterými se zaměstnanci setkávají v rámci plnění svých každodenních pracovních úkolů. Vedle balíčku výše uvedených školení, která vycházejí z Kodexu firemního chování, je i toto téma součástí vstupního školení. Ostatní zaměstnanci školení absolvují 1x ročně.

**PŘIJÍMÁNÍ ČI
POSKYTOVÁNÍ DARŮ
A SPONZORSKÝCH
PŘÍSPĚVKŮ**

Všichni zaměstnanci jsou 1x ročně informováni o pravidlech jednání s obchodními partnery i zákazníky, a to zejména s ohledem na situace, kdy jsou zúčastněny státní orgány nebo orgány státní správy či samosprávy. Jejich cílem je předcházet jakémukoliv riziku spojování takového jednání s případným získáváním obchodních výhod nebo by mohla vznikat domněnka možného ovlivňování procesů probíhajících v rámci podnikatelských aktivit naší společnosti. Tato problematika je rovněž součástí vstupního školení.



PLANETA

UDRŽITELNÁ VÝROBA

Skvělé pivo začíná v přírodě, od chmele a ječmene, který používáme při výrobě piva, až po vodu, která našemu pivu zajišťuje jeho výjimečnost. Během výrobního procesu využíváme každou kapku tak, abychom z každé várky dostali to nejlepší. Spolupracujeme s lokálními pěstiteli na tom, aby si osvojili nejlepší postupy, aby naše stopa byla pozitivní. To znamená, že za každou láhev je méně odpadu a více efektivity. Výsledkem je pivo, které se nejen lépe pije, ale je také lepší pro naši planetu.



UDRŽITELNÁ VÝROBA

Dodavatelský řetězec

Naším cílem je udržovat a rozvíjet **dlouhodobé vztahy s dodavateli všech hlavních materiálů a služeb** se zaměřením na vysokou kvalitu materiálů a služeb, dlouhodobý rozvoj, snižování ekologické stopy a zodpovědný přístup k životnímu prostředí. **Celkový nákup zboží a služeb je prováděn z 80 % od lokálních dodavatelů** a z 20 % od zahraničních dodavatelů.

Lokálnost preferujeme zejména u klíčových surovin, jako je ječmen, slad a aromatický chmel. **90 % našich klíčových surovin pochází z České republiky.** Obaly jako např. lahve, etikety a kartony pochází z 80 % z České republiky. U služeb je toto číslo vyšší, dosahuje až 90 %.

Nákup surovin pro výrobu piva

Naše výroba piva je postavena na lokálních surovinách. S dodavateli máme dlouhodobé partnerské vztahy a jsme s nimi v pravidelném kontaktu. Na veškeré suroviny máme stanovené specifikace, suroviny jsou pravidelně analyzovány. Společně s dodavateli řešíme každoročně případné úpravy specifikací v závislosti na daném sklizňovém ročníku, pravidelně diskutujeme o odrůdové skladbě. Ječmen nakupujeme až s tříletým předstihem, smlouvu o nákupu sladu máme uzavřenou na 5 let s možností prodloužení, chmel kontrahujeme až na 7 let dopředu. Tím garantujeme pěstitelům a našim dlouholetým dodavatelům pravidelný odběr surovin.

Ječmen pro pivovar Staropramen je převážně pěstován v Polabí a pro pivovar Ostravar pak na Hané. **95 % ječmene a sladu je od lokálních dodavatelů,** 5 % speciálních sladů nakupujeme ze zahraničí. V případě dostatku kvalitního ječmene z dané sklizně se dostáváme i na 100 % sladu z lokálních zdrojů.

Naše receptury jsou založeny na kombinaci hořkých německých chmelů a českých aromatických chmelů. Podíl hořkých chmelů je vyšší, cca 60 %, podíl aromatických chmelů je cca 40 %.

Ostatní suroviny, převážně na výrobu výrobků Staropramen Cool, jsou ze 60 % zahraniční, 40 % je pak lokálních. Vlastní úpravnu vody pak máme v obou našich pivovarech Staropramen a Ostravar. Dosahuje kvality kojenecké vody.

Výběr a hodnocení dodavatelů

Při výběru dodavatelů je pro nás naprostou prioritou **kvalita a bezpečnost produktů.** Každý dodavatel kritického materiálu prochází pravidelným auditem. Kontrolujeme jejich standardy, kvalitu, nastavení procesů, zajištění pokrytí výpadků, spotřebu vody a energií, plánování snižování emisí do budoucnosti – tj. celkový postoj k udržitelnému podnikání, což je základním předpokladem pro to, aby se dodavatel mohl zúčastnit výběrového řízení.

Na základě výsledků auditu dodavatele se následně stanoví akční plán s dalšími kroky, které je třeba do stanoveného data splnit. Máme rovněž nastavena **pravidelná hodnocení všech našich dodavatelů.** Dodavatele klíčových surovin a obalových materiálů, kterých je celkem 12, hodnotíme 4x ročně. Všechny ostatní dodavatele hodnotíme 1x ročně. Audity probíhají na základě plánu auditu dodavatelů. Za poslední rok nedošlo k žádným zásadním nedostatkům, nebyli jsme tedy nuceni ukončit spolupráci s nikým z našich dodavatelů klíčových materiálů a surovin. Jednotlivé audity jsou provozovány externí certifikovanou společností.

UDRŽITELNÁ VÝROBA

U méně kritických dodavatelů materiálů a služeb se s ohledem na pandemii v roce 2020 část auditů odehrávala v online prostředí.

V rámci **Business continuity plánu** máme vždy alternativního dodavatele na klíčové materiály a suroviny nebo alternativní závod stejného dodavatele. Tuto skutečnost jsme si ověřili v průběhu roku 2020, kdy byla z důvodů pandemie omezena mezistátní doprava a my jsme tak v některých případech byli vystaveni situaci, kdy by v případě delší uzávěry bylo třeba pokrýt naše potřeby ze zdrojů alternativních dodavatelů.

V uplynulých letech jsme pokračovali v práci pomocí tzv. **Supplier assurance** – nástroji, který nám garantuje dodávky všech klíčových surovin a služeb pomocí Identifikace rizikových dodavatelů a vyhledání alternativy, která splní stejná kritéria, a to včetně risk matrix.

V oblasti **Průmyslu 4.0**, jsme se opět posunuli směrem k větší samostatnosti. Období pandemie sice utlumilo většinu aktivit, ale tento čas jsme využili primárně přípravou na další rozvoj. V oblasti výroby pokračujeme se zaváděním jednotného způsobu práce a jeho rozšiřování do závodu v Ostravě. V Ostravě se nám povedlo připravit organizační strukturu pro tento nový způsob práce a vytvořili jsme tak kvalifikovanější pracovní místa, která dají možnost našim zaměstnancům se rozvíjet a udržet krok s dobou. Stejně tak v oblasti řízení Supply Chain jsme vybudovali oddělení, jehož hlavní prioritou je práce na digitalizaci a nastavování procesů standardizovanou cestou. Rok 2021 se stal symbolem přípravy na novou cestu a přípravou pro projekty na rok 2022 s důrazem na větší samostatnost a využití vlastních zdrojů. Jeden z projektů, na kterém jsme začali pracovat v roce 2021, je určitě vytvoření tzv. datového skladu, který nám umožní sjednotit data pro řízení podniku z různých zdrojů a dá nám tak možnost se rychleji rozhodovat. Stejně tak příprava na rozšiřování výrobního systému SAP, který se již v roce 2022 stane novým standardem i pro výrobní údržbu a nahradí stávající systém řízení údržby. Mezi drobné projekty pak určitě spadá větší využívání dostupných technologií společnosti Microsoft a vytváření vlastních automatizovaných podprocesů pro skladování náhradních dílů, nebo objednávání služeb údržby. Pokračuje se i ve sjednocování a modernizaci naší výrobní IT infrastruktury a jejího propojení do jednoho celku v rámci všech závodů a s tím spojené optimalizace a zajištění vyšší bezpečnosti.



UDRŽITELNÁ VÝROBA

Životní prostředí – naše cíle

Přehled cílů – pivovar Staropramen v Praze:

Popis cíle	Cíl – rok 2025	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2018	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2019	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2020	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2021
Snižování spotřeby vody na 1 hl vyrobeného piva	3,42 hl	3,76 hl	3,80 hl	3,89 hl	4,05 hl
Snižování spotřeby elektrické energie na 1 hl vyrobeného piva	5,94 kWh	6,53 kWh	6,42 kWh	6,32 kWh	6,30 kWh
Snižování spotřeby tepelné energie na 1 hl vyrobeného piva	53,4 MJ	58,41 MJ	53,81 MJ	51,74 MJ	54,45 MJ
Snižování množství odpadu, který jde na skládku na 1 hl vyrobeného piva	žádný odpad jdoucí na skládku v roce 2025	1,5 g (celkem 3,86 t odpadu na skládku v roce 2018)	0 g (celkem 0 t odpadu na skládku v roce 2019)	0 g (celkem 0 t odpadu na skládku v roce 2020)	0 g (celkem 0 t odpadu na skládku v roce 2021)

UDRŽITELNÁ VÝROBA

Přehled cílů – pivovar Ostravar v Ostravě:

Popis cíle	Cíl – rok 2025	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2018	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2019	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2020	Kvantifikované výstupy a výsledky za rok 2021
Snižování spotřeby vody na 1 hl vyrobeného piva	4,50 hl	4,62 hl	4,69 hl	4,72 hl	4,8 hl
Snižování spotřeby elektrické energie na 1 hl vyrobeného piva	8,17 kWh	8,60 kWh	8,55 kWh	8,77 kWh	8,81 kWh
Snižování spotřeby tepelné energie na 1 hl vyrobeného piva	82,9 MJ	92,4 MJ	86,46 MJ	78,67 MJ	84,24 MJ
Snižování množství odpadu, který jde na skládku na 1 hl vyrobeného piva	žádný odpad jdoucí na skládku v roce 2025	3,13 g (celkem 1,35 t odpadu na skládku v roce 2018)	3,34 g (celkem 1,44 t odpadu na skládku v roce 2019)	3,21 g (celkem 1,34 t odpadu na skládku v roce 2020)	3,46 g (celkem 1,348 t odpadu na skládku v roce 2021)

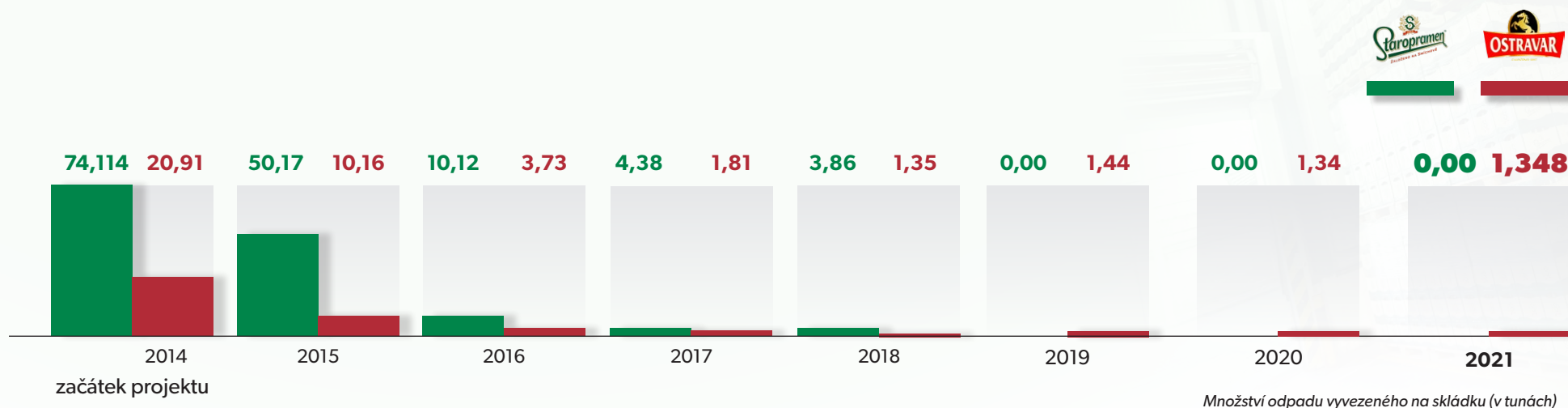
UDRŽITELNÁ VÝROBA

Příklad cíle – Snižování množství odpadu, který jde na skládku:

Projekt s cílem absolutního snížení environmentální zátěže odpadem, který se skládá, začal v roce 2014 v rámci politiky směřování společnosti Molson Coors. **Náš cíl je v souladu s cílem EU, potažmo světovým trendem, zužít veškerý odpad jinak než skládkováním** (tzv. „Zero waste to landfill“ iniciativa). Pro úspěch projektu je klíčová spolupráce s dodavateli v oblasti odpadového hospodářství. Ti musí být schopni odpad zpracovávat primárně recyklací, popř. energetickým spalováním či jiným využitím. V současnosti klade společnost důraz i na konverzi z (energetického) spalování odpadu na recyklaci, resp. na předcházení vzniku odpadu jako takového.

V roce 2021 probíhala transformace partnerů v oblasti odpadového hospodářství, přičemž trh s odpady je již od roku 2019 destabilizován, rostou náklady na zpracování odpadů a zároveň klesají zisky. Stále však nepřestáváme hledat nové možnosti využití a zpracování odpadu, popř. předcházet jeho vzniku.

Množství odpadů v rámci společnosti porovnáváme tak, aby odpovídalo ekvivalentu produkce jednotlivých závodů, tedy hmotnost odpadu vztahená na objem vyrobeného piva. Cílem pro naši společnost je zcela eliminovat množství odpadu z našeho pivovaru, který by skončil na skládce. Při současném trendu a dobré spolupráci s dodavatelem odpadového hospodářství jsme byli schopni tohoto plánu dosáhnout v pivovaru Staropramen již v roce 2019 a v pivovaru Ostravar se nám meziročně podařilo toto množství snížit o 7 %. Klíčem k dosažení tohoto výsledku je 100% zapojení zaměstnanců v oblasti třídění jednotlivých odpadních proudů z výroby a dalších procesů za podpory a motivace vedením společnosti. Klíčovou roli hraje i zapojení nákupního oddělení, které vybírá spolupráci s takovými partnery v odpadovém hospodářství, kteří nám jsou schopni pomoci cíle dosáhnout.

Průběh projektu a výsledky měření – pivovar Staropramen a pivovar Ostravar:

Energie

S energiemi se v pivovaru Staropramen setkáváme napříč celým závodem. Hlavními energiemi jsou pára vyráběná ze zemního plynu, tlakový vzduch a chlad dodávaný chladicími kompresory.

Výrobu energií sledujeme na vizualizaci WinCC, kde na přehledných maskách můžeme sledovat každý provozní stav. Ke sledování spotřeb a vyhodnocování ekonomiky provozů pak slouží webová aplikace eSight. Kombinace těchto aplikací nám dává celkový přehled o tom, jestli vyrábíme a spotřebováváme energii efektivně, jak se nám chovají jednotlivé stroje a zařízení a jestli nedochází k nějakým únikům či defektům. Díky podrobnému sledování také dokážeme předcházet problémům a řešit včasný servis. Veškeré energie jsme schopni sledovat dlouhodobě a data ukládáme pro srovnávací analýzy.

Jako ukazatel spotřeby energií používáme přepočet na normovaný hektolitr, což je pro nás nejrelevantnější ukazatel výkonu a efektivity jak celého pivovaru, tak jednotlivých výrobních úseků a linek. Případně může sloužit i k porovnání mezi jinými výrobními závody v rámci skupiny Molson Coors.

Nadále rozvíjíme program WCSC 2.0, který by nám v poslední fázi měl dopomoci k plné automatizaci. Zapojením všech zaměstnanců jsme přišli na mnohá zlepšení, která nám přinesla redukci ztrát a snazší odhalování úniků. Jedním z nápadů, které jsme realizovali, byl podrobnější monitoring spotřeby 40bar vzduchového kompresoru, kde jsme našli souvislost mezi spotřebou a opotřebením provozních ventilů. Tak jsme dokázali odhalit ideální čas na výměnu ventilů. Tímto krokem dokážeme dříve reagovat na možné problémy a šetříme energii, která se exponenciálně zvyšuje se zvyšováním opotřebení.

Další velký projekt zajišťující úsporu energií jsme realizovali ve spotřebě zemního plynu, kde jsme nechali vyvločkovat komín smíchovského pivovaru Staropramen. Po vyvločkování jsme si mohli dovolit jít s výslednou teplotou spalin pod kondenzační teplotu a toto teplo jsme využili k předehřevu vzduchu, který je dodáván do spalování. Tato změna přinesla úsporu kolem 3 % na účinnosti kotle.

V pivovaru Ostravar se nám z důvodu vlivů nepříznivých vnějších okolností v důsledku pandemie koronaviru bohužel nepodařilo snížit měrnou spotřebu tepla, elektřiny a vody ve srovnání s rokem 2020. Bylo to dáno zejména kvůli sníženému výstupu, sníženému podílu sudového piva, přemýváním sudů, které se nám vrátily od zákazníků a nebyly dlouhou dobu používány apod. Přesto jsme zaznamenali nižší spotřebu tepla než v roce 2019, kdy výstav ve srovnání s rokem 2021 o 10 % vyšší.

Ke snížení spotřeby elektřiny na chlazení jsme v roce 2021 v Ostravaru odladili a plně rozjeli investici Rekonstrukce kondenzační strany chladicího okruhu. V rámci této akce jsme nahradili novým odpařovacím kondenzátorem BALTIMORE tři staré kondenzátory, které mimo to, že již měly jen cca 60% účinnost, představovaly i bezpečnostní riziko. Díky tomuto kroku jsme v roce 2021 uspořili cca 24 MWh elektrické energie, a navíc snížili objem čpavku v okruhu o cca 500 kg.

UDRŽITELNÁ VÝROBA

Voda

V pivu je nejdůležitější a nejvíce zastoupenou surovinou voda. Kvůli navyšování vodného a stočného má spotřeba vody obrovský dopad na ekonomiku firmy. Zároveň je spotřeba vody významným ekologickým ukazatelem, který ukazuje dopad naší činnosti na životní prostředí. Proto je naším cílem vodou maximálně šetřit a pokud to jen trochu jde, znovu ji využít v dalších procesech. Proto vodu, kterou používáme na chlazení, ještě druhotně využíváme, čímž druhotně využíváme i odebrané teplo.



Celková spotřeba vody v pivovaru Staropramen byla v roce 2021 celých 10 272 440 hl, což po přepočtu činí spotřebu 4,05 hl vody na 1 hl vyrobeného piva.

V roce 2021 se nepodařil závazek snížit spotřebu vody, a to především kvůli zvyšování kvality našich výrobků. Abychom udrželi kvalitu a zároveň příliš nezvyšovali spotřebu vody, rozklíčovali jsme všechny spotřeby do nejmenších detailů. Určili jsme, kde je možné vodu ušetřit a kde už jsme limitováni. Díky tomuto zásahu jsme vytipovali spotřeby, na které se zaměřit. Dokázali jsme tak najít efektivní provoz vodáren, které vodu pro pivovar čistí a začali jsme připravovat projekt na snížení spotřeby vody na jedné z vodáren. Cílem projektu je ušetřit provozní spotřebu vodárny. Přidáním nového zařízení zlepšíme koagulaci, bude tak možné prodloužit prací cykly a tím se sníží režie. Jako vedlejší efekt navíc zvýšíme kvalitu upravené vody. Od tohoto projektu, který plánujeme dokončit v květnu 2022, si slibujeme snížení spotřeby vody až o 5 %.



V pivovaru Ostravar byla v roce 2021 spotřeba vody celkem 1 885 830 hl, což je měrná spotřeba 4,80 hl vody na 1 hl vyrobeného nápoje (pivo, cider, malinovka, kofikola).

Mírný nárůst měrné spotřeby o 0,08 hl / hl nápoje je způsoben především poklesem výstavu o 6 % oproti předchozímu roku. Důvodem je fakt, že všechny potřebné sanitace a čištění, při kterých je velká spotřeba vody, musí být zachovány a rozpočítají se na nižší produkci. Téměř 88 % z celkově spotřebovaného množství jsme vyčerpali a upravili z naší studny. To je o 2 % více než v roce 2020. Vzhledem ke způsobu úpravy studniční vody, která je velice tvrdá (reverzní osmóza), je nižší účinnost procesu úpravy surové vody než při úpravě měkké vody. Rovněž tato skutečnost přispěla ke zvýšení měrné spotřeby vody na litr vyrobeného nápoje. Pokud bychom odečetli množství vody spotřebované na úpravně, dostali bychom se na měrnou spotřebu 3,99 hl / hl (v roce 2019 to bylo 3,97 hl / hl), což znamená nárůst pouze o 0,02 hl / hl nápoje.

Proti úsporným opatřením, která zavádíme, působí negativně především pokračující trend snižování podílu sudového piva, který byl v letech 2020 i 2021 dán pandemií koronaviru a uzavřením jednoho prodejního kanálu. Dále i skutečnost, že na trhu je stále větší poptávka po menších sudech o objemu 20 litrů a 15 litrů na úkor tradičních sudů o objemu 50 litrů a 30 litrů. My se této situaci pochopitelně přizpůsobujeme a pořizujeme nové sudy o menším objemu. Tato skutečnost má velký vliv jak na produktivitu práce, tak na spotřebu energií na stočený hektolitr piva.

Při čerpání vody z vlastní studny neustále monitorujeme hladinu tak, abychom nenarušili rovnováhu spodních vod. V případě výrazného poklesu hladiny vody ve studni v letních měsících přecházíme na omezené nebo přerušované čerpání vody a více si vypomáháme vodou z městské přípojky. Díky tomuto našemu přístupu jsme získali nové povolení pro čerpání vody až do roku 2030.

UDRŽITELNÁ VÝROBA

V souvislosti se změnou klimatu a jeho dopadu na vodní zdroje máme připravenou analýzu rizik. Jednou za dva roky také pomocí interního systému analýzy a řízení rizik vodních zdrojů zpracováváme tzv. WRI – Water Risk Index pro naše pivovary. Jedná se o dotazník, který se v první řadě ptá, jak s vodou pracujeme a jak s ní plánujeme naložit, a dále zjišťuje připravenost na mimořádné události a naše možnosti při výpadku zdrojů vody a případně dopad na výrobu.

Emise vzniklé při výrobě piva

Ve společnosti Pivovary Staropramen měříme spotřeby energií, které slouží k dalším výpočtům uhlíkové stopy související s výrobou piva na globální úrovni společnosti Molson Coors Beverage Company.

Vzhledem k tomu, že k výrobě páry používáme v pivovaru Staropramen plynový kotel, jsme povinni měřit emise a zajišťovat, aby tyto emise nepřekročily stanovený limit pro oxidy dusíku (NO_x) a oxid uhelnatý (CO). Měření emisí se provádí podle zákona o ochraně ovzduší jednou za kalendářní rok prostřednictvím autorizované osoby. Měření emisí plynové kotelny bylo provedeno u obou kotlů, přičemž emisní parametry byly dodrženy.

Pivovar Ostravar nemá vlastní parní kotel, tudíž nepodléhá legislativním předpisům jako pivovar Staropramen. Ostravar používá ve výrobním procesu páru centrálně vyráběnou společností VEOLIA ČR v městském zdroji, a to z důvodů ekonomických (velké výkyvy v okamžité potřebě páry během dne i během týdne by vedly k velkým ztrátám při výrobě na vlastním zdroji), ale také ekologických (výroba je mnohem šetrnější k životnímu prostředí).

Obaly

Naše společnost má uzavřenou smlouvu o sdruženém plnění se spol. EKO-KOM, a.s., čímž plníme povinnosti zajistit zpětný odběr a využití odpadu z obalů způsobem podle § 13 odst. 1 písm c) zákona č.477/2001Sb., o obalech a o změně některých zákonů (zákon o obalech).

Množství obalů
pro zpětný
odběr a využití
podle zákona
o obalech
(množství v tunách)

	 MĚKKÉ PLASTY (FÓLIE)	 PET	 PLECHOVKY (FE)	 PLECHOVKY (AL)	 SKLO (JEDNORÁZOVÉ)	 SKLO (VRATNÉ LAHVE)
2017	62,68	1 602,38	1 122,14	497,66	1 035,1	52 164,1
2018	64,37	1 491,44	1 461,07	389,69	936,23	54 169,09
2019	85,18	1 534,14	1 255,45	611,79	1 034,44	51 668,07
2020	86,85	1 739,00	1 761,47	645,91	887,59	52 602,20
2021	76,16	1 559,32	1 088,67	1 007,17	1 263,91	48 390,87

UDRŽITELNÁ VÝROBA

Ročně se díky aktivní spolupráci se společností EKO-KOM v systému využije přes 73 % odpadů z obalů a zvyšuje se dostupnost třídění v ČR na úrovni nejvyššího standardu EU. Systém třídění a následné recyklace využitelných odpadů z obalů je neustále rozvíjen.

Více než 70 % piva putuje ke spotřebitelům ve vratných obalech (sudy a lahve). My tento trend jednoznačně podporujeme a pravidelně do vratných obalů investujeme nemalé částky, aby byly kvalitní a atraktivní pro spotřebitele. Vratná lahev je nejoblíbenějším obalem v maloobchodu nejen v Čechách, ale i na řadě zahraničních trhů, proto jsme se rozhodli investovat do nových přepravek. Celkově jsme za posledních 5 let vyměnili téměř 1,2 milionů přepravek a investovali 120 milionů korun. Přes 260 milionů korun také putovalo do obnovy sudů, kterých jsme nakoupili více než 170 tisíc kusů. Pravidelně také investujeme desítky milionů korun do výčepních a tankových technologií, protože kvalitně ošetřené a dobře načepované pivo přináší konzumentům úplně jiný zážitek než pivo konzumované doma z uvedených obalů.

Všechna zásadní rozhodnutí jsou v naší společnosti posuzována optikou dlouhodobě udržitelného přístupu k podnikání. To se týká nejen zavedení nových výrobků, ale i investic ve výrobě, obalových materiálů apod. V uplynulých letech se naše pivovary věnovaly implementaci tzv. obalové strategie, kterou v roce 2018 poprvé představila naše mateřská společnost Molson Coors, a která obsahuje návrhy různých optimalizací obalů tak, aby se co nejvíce zmínil jejich dopad na životní prostředí.

Součástí nových řešení je například využití rPETu. **V roce 2020 jsme uvedli na trh plastovou lahev u našich hlavních značek Braník a Staropramen s 30% podílem plastového recyklátu.** Tímto krokem jsme splnili cíl EU pro rok 2030, který stanovuje právě 30% podíl rPET v plastových lahvích.

Dále se zaměřujeme na snižování množství plastů a obalových materiálů a použití recyklovaných materiálů. Další cestou může být rovněž navyšování podílu rPET dle dostupnosti tohoto materiálu.

PET lahve ale nejsou jediným jednocestným obalem, ve kterém se naše pivo prodává. V posledních letech mezi konzumenty narůstá obliba plechovkového balení. V oblasti jeho likvidace spolupracujeme se společností EKO-KOM a za zmínku jistě stojí i fakt, že se **podíl recyklovaného materiálu u plechovek, které používáme pro balení našich piv, pohybuje mezi 70 – 90 %.**

Kromě problematiky recyklace se věnujeme i tématu zálohování nevratných obalů. V posledních letech se jedná o velmi diskutovanou záležitost, která je současně zahrnuta do akčního plánu současné vlády. Naše mateřská společnost Molson Coors Beverage Company zřídila pracovní skupinu na úrovni evropské divize jejímž cílem je zmapovat a vyhodnotit dostupné informace ve všech evropských zemích, kde působí. Jednotliví členové pak mají výhodu, že mohou využívat příklady dobré praxe ze sousedních zemí při implementaci vlastních systémů. Rovněž jsme členy pracovní skupiny zaměřené na toto téma na půdě Českého svazu pivovarů a sladoven. Skupina si klade za cíl vést dialog se zákonodárci zodpovědnými za tuto oblast a zajistit tak pro pivovarníky co nejhladší průběh případné implementace zálohovacího systému v České republice.

UDRŽITELNÁ VÝROBA

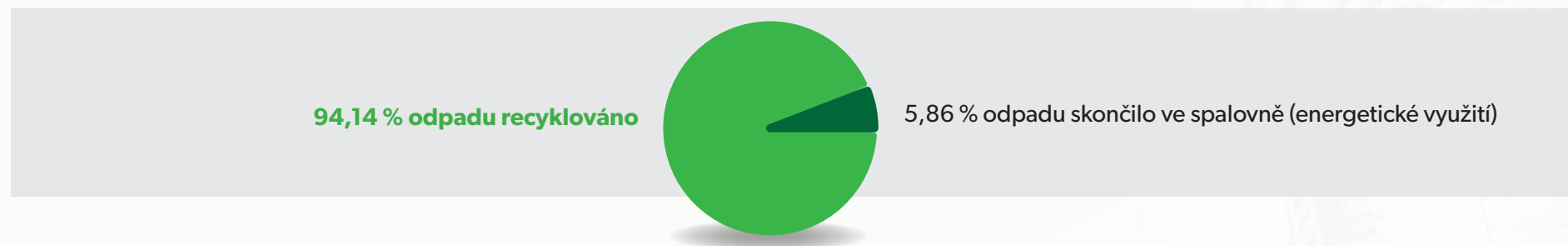
Protože naše společnost působí prostřednictvím obchodní organizace také na Slovensku, dotklo se nás zavádění nového zálohovacího systému na tomto trhu, platného od roku 2022. Je to pro nás velice cenná zkušenost, ze které můžeme do budoucna čerpat. Určitě nás budou zajímat výsledky hodnocení systému, které budou s určitým časovým odstupem k dispozici. Zatímco na Slovensku jde o zálohování PET lahví a plechovek, v českém prostředí se reálně diskutuje pouze o možnosti zálohování PET lahví.



Odpady

V roce 2021 se v pivovaru Staropramen vyprodukovalo 1 252,18 tun odpadu (z toho 2,91 tun nebezpečného odpadu), který byl předán k recyklaci nebo ekologické likvidaci (zejména k energetickému využití). Jako zodpovědná společnost se snažíme eliminovat zejména tu složku odpadu, která končí na skládce. V roce 2021 nebyl z výroby pivovaru Staropramen vyprodukován žádný odpad ke skládkování. Navíc se nám podařilo zajistit opětovné využití 104,3 tun papírové lepenky, která by jinak skončila jako odpad.

Rozdělení odpadu v pivovaru Staropramen v roce 2021 (výroba vč. kanceláří)

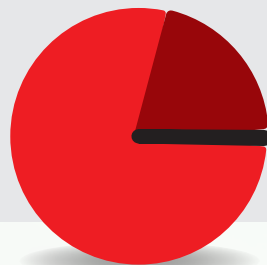


V pivovaru Ostravar se v roce 2021 celkem vyprodukovalo 496,47 tun odpadů, z toho 2,272 tun nebezpečného odpadu, který byl předán oprávněné osobě k ekologické likvidaci. V rámci našich cílů se snažíme snižovat množství odpadů, které jdou přímo na skládku. V roce 2021 bylo z pivovaru Ostravar celkem 1,348 tun odpadu určeného ke skládkování. V roce 2016 přitom toto množství činilo 3,73 tun odpadu. Cíl do roku 2025 je neprodukovat žádný odpad, který by bylo nutné skládkovat.

UDRŽITELNÁ VÝROBA

Rozdělení odpadů v pivovaru Ostravar v roce 2021 (výroba vč. kanceláří)

78,85 % odpadu recyklováno



20,88 % odpadu skončilo ve spalovně (energetické využití)

0,27 % odpadu skončilo na skládce

Zodpovědnému přístupu k odpadovému hospodářství se aktivně věnují nejen zaměstnanci ve výrobě, kteří jsou jednou ročně proškolení, ale také jejich kolegové v kancelářích. Stejně jako v předchozích letech, i v roce 2021 jsme vedli zaměstnance k důslednému třídění odpadu v kancelářích.

Krmiva

Mláto a odpadní kvasnice jsou komodity, které vznikají jako vedlejší produkty výroby piva, a které se staly v poslední době velmi žádaným artiklem pro výrobce krmiv. Abychom zajistili, že dodávané krmné suroviny jsou zdravotně nezávadné a nemohou v dalším potravním řetězci způsobit žádné újmy na zdraví, rozhodli jsme se, že budeme celý systém výroby krmných surovin certifikovat podle mezinárodních standardů pro krmiva. Na základě požadavku našeho odběratele kvasnic jsme zvolili standard GMP+, který používáme i pro mláto.

V roce 2021 jsme v pivovaru Staropramen prodali

39 614,94 tunpivovarského
mláta**36 240 hl**pivovarských
kvasnic

V roce 2021 jsme v pivovaru Ostravar prodali

7 849,4 tunpivovarského
mláta**166 tun**pivovarských
kvasnic

UDRŽITELNÁ VÝROBA

Logistika

Klíčové ukazatele výkonnosti logistiky jsou zaměřeny na maximalizaci produktivity, efektivitu skladování a transportu, a zároveň snižování negativních dopadů na životní prostředí.

V oblasti skladování pokračujeme ve snižování emisí využíváním velkokapacitních vysokozdvížných vozíků, které manipulují najednou až 4 palety, čímž se redukuje počet manipulací. Zároveň plně využíváme elektrické a plynové vysokozdvížné a nízkozdvížné vozíky. Sklady jsou opatřeny automatickými rychloběžnými vraty, která snižují tepelné ztráty, svícení je řešeno pomocí LED svítidel s velmi nízkou spotřebou elektrické energie.

U transportu, který dělíme na kamionovou dopravu a přímé dodávky, pokračujeme ve spolupráci s našimi partnery v průběžné obměně vozového parku na emisní normu EURO VI, kdy do oblasti Smíchova jezdí vozidla pouze s touto normou. V rámci kamionové dopravy (cca 50 kamionů nasazených denně / přes 3 mil. km ročně) zvyšujeme množství převezených palet maximálním využitím povolené tonáže vozidel, kdy jsme ve spolupráci s našimi zákazníky navýšili počet převážených palet výrobků až na 33 ks. Veškerá vozidla tak jezdí v tzv. režimu „full truck“. Nově jsme zahrnuli do našeho portfolia vozidel 3 Tandem trucky, které mají kapacitu 38 palet místo 33 palet a ročně ušetří téměř dva tisíce přeprav, což je přes 50 tis. ujetých kilometrů. U vratných obalů využíváme ložení do více vrstev, abychom využili jejich nižší hmotnosti. U přímých dodávek (cca 180 vozidel v denním rozvozu / cca 2 mil. km ročně) využíváme plánovací nástroj, který plánuje jízdu vozidel tak, abychom i přes požadavky zákazníků na čas dodání optimalizovali trasy s ohledem na co nejmenší nájezd kilometrů a největší vytížení vozidel. Ve spolupráci se společnostmi JIP a ELKO využíváme synergických efektů v distribuci, kdy spojujeme závozy našich výrobků a výrobků prodávaných těmito společnostmi, tak aby ke společným zákazníkům nejezdilo více vozidel ve stejném časovém rozmezí.

V oblasti exportu našich výrobků, který zajišťuje oddělení Export & Licence společnosti Molson Coors Europe, se daří snižovat emise spojené s dopravou našeho piva do jednotlivých zemí díky využití více ekologických alternativ dopravy. Např. při exportu do Švédska se za rok 2021 ve spolupráci s přepravní společností LKW Walter podařilo díky kombinované přepravě kamionů po železnici snížit emise CO₂ o téměř 300 tis. kg.

Pro další období budeme rozšiřovat flotilu velkokapacitních vozidel pro eliminaci počtu přeprav, v našich centrálních skladech přecházet na plně elektrické vysokozdvížné vozíky i v případě velkých čtyřpaletových vozíků, kdy pro jejich napájení bude využita fotovoltaika na střeše nově budovaného skladu. Zabýváme se automatizací našich skladovacích provozů pro snížení jízd vysokozdvížných vozíků a v oblasti exportní logistiky budeme i nadále zvyšovat podíl alternativních forem přepravy.

Ochrana životního prostředí – významné dny

Ochrana životního prostředí, environmentální dopady naší výrobní činnosti na okolí našich pivovarů, oblast udržitelného podnikání a zanechávání pozitivní stopy jsou pro naši společnost důležitými tématy a současně i jedním z pilířů strategie **Naše stopa 2025**.

V rámci osvěty o ochraně životního prostředí si každý rok připomínáme **Světový den vody**, **Den Země** a **Den životního prostředí**. Interně komunikujeme naše firemní cíle a způsob, jak jich dosáhnout. Zaměstnancům rozesíláme praktické tipy, jak mohou lépe pečovat o svět kolem nás – od úspory energií až po třídění odpadů.

UDRŽITELNÁ VÝROBA

V pivovaru Ostravar se v roce 2021 dobrovolníci z řad našich zaměstnanců zapojili do oslav Dne Země úklidem společných pivovarských prostor. Jednalo se o ořez větví především u rybníka a zahrádek, sběr spadlých větví, úklid okolí rybníka, sekání trávy ve spolupráci s facility firmou a stavbu hmyzího domku z rozbitých nepotřebných palet.

Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

Naše společnost dbá na zajištění bezpečnosti a zdraví při práci v souladu se zákonnými požadavky České republiky a Evropské unie. Nad rámec uvedené legislativy máme zaveden **systém bezpečnostního řízení na bázi normy ISO 45 001**, který podléhá pravidelným interním auditům. V rámci tohoto systému se snažíme klást důraz na prevenci rizik, zajištění bezpečného pracovního prostředí jak pro naše zaměstnance, tak i pro dodavatele a návštěvy našich pivovarů. Máme nastaveny náročné cíle v oblasti nehod a úrazů a nároky zlepšování úrovně bezpečnosti se v průběhu času zpříšňují. Proto podporujeme moderní technologie v oblasti prevence nehod a úrazů a v neposlední řadě rozvíjíme bezpečnou kulturu ve společnosti zejména pomocí neinvestičních projektů a iniciativ.



V roce 2021 jsme se soustředili zejména na tyto oblasti – společně s mechaniky údržby jsme analyzovali způsoby přístupů do výšky v případě nutnosti servisu či výměny zařízení, která jsou umístěna v komplikovaných dispozicích technologie varny. Vyhodnotili jsme rizika a dle jejich prioritizace jsme zahájili projekt, který mechanikům usnadní přístup do výšek a zvýší samotnou bezpečnost práce na těchto místech. Dlouhodobě pracujeme na projektu zvýšení bezpečnosti chladicího systému (čpavkové hospodářství), kde implementujeme plán z interního auditu provedeného odbornou zahraniční firmou v roce 2018. Bylo zavedeno několik dalších vylepšení vedoucích ke snížení pravděpodobnosti havárie a byla dokončena projektová dokumentace pro havarijní odvětrání hlavní kompresorovny. Tato sekce byla rovněž požárně oddělena, čímž se zároveň zvýšila celková izolace systému k efektivnímu provětrání.

V roce 2022 máme v plánu v pivovaru Staropramen vyřešit rekonstrukci jímek pro odpadní vodu a instalaci nového havarijního větrání čpavkové kompresorovny.

V roce 2021 se v pivovaru Ostravar navázalo na projekt v rámci dodávky a instalace varovného systému pro osamocené práce v objektech pivovaru dle platných legislativních požadavků a došlo tak k rozšíření lokalit, které podléhají pod tento systém detekce. Jedná se o bezdrátový systém pro monitorování osob pracujících na rizikových nebo standardních pracovištích pomocí mobilních telefonů. Monitorování je provedeno v jednotlivých oblastech objektu a také mimo něj. Technologie slouží k určování polohy osob v reálném čase formou 2D/3D vizualizace na mapovém podkladě v podobě zástupných ikon s jejich jmény. Osobní telefony mají zabudované senzory pro detekci ležící osoby, nehybnosti v případě ztráty vědomí, volného pádu nebo přivolání pomoci (SOS tlačítko).

UDRŽITELNÁ VÝROBA

Další investicí z oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v pivovaru Ostravar byla realizace projektu na zajištění střech zachycovacím systémem proti pádu osob z výšky tak, abychom zajistili soulad s legislativními požadavky.

Sledování a ochrana biodiverzity v místech našich pivovarů

Naše výroba není umístěna v místech spadajících do kategorie chráněná území. S ohledem na tuto skutečnost nemá naše výrobní činnost dopad na biodiverzitu v přímém okolí našeho působení. Jsme si však vědomi stopy, kterou za sebou jako výrobní společnost zanecháváme, a proto veškeré aktivity v oblasti společenské odpovědnosti a ochrany životního prostředí směřujeme ke zmírnění tohoto dopadu.



OBEČNÉ INFORMACE

OBECNÉ INFORMACE

Řízení agendy společenské odpovědnosti

Agenda společenské odpovědnosti spadá do kompetence právního oddělení a oddělení firemních záležitostí. Vedení společnosti se aktivně zapojuje do veškerých projektů a iniciativ, které toto oddělení řídí v čele s ředitelkou právního oddělení a oddělení firemních záležitostí.

O aktivitách v této oblasti a oblasti udržitelného rozvoje informujeme naše obchodní partnery, zákazníky i spotřebitele.

Reportovací období

Tato zpráva byla zpracována za období 1. 1. 2021 – 31. 12. 2021

OBEČNÉ INFORMACE

Přehled indikátorů

Přehled oblastí	Detail	Informace	Detailní data tam, kde jsou reportována									
			Staropramen					Ostravar				
			2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Profil společnosti	o společnosti	ve zprávě v sekcích O společnosti a Obecné informace										
	vlastnická struktura	ve zprávě v sekci O společnosti										
	sestavení nejvyššího vedení (diverzita)	ve zprávě v sekcích O společnosti a Lidé										
	naš ekonomický přínos	ve zprávě v sekci O společnosti										
	produkty	ve zprávě v sekci O společnosti										
Naše hodnoty a vize	naše hodnoty a vize	ve zprávě v sekci Naše hodnoty a vize										
	cíle udržitelného podnikání	ve zprávě v sekci Naše hodnoty a vize, Lidé, Planeta										
	řízení CSR	ve zprávě v sekcích Lidé a Obecné informace										
	získaná ocenění	ve zprávě v sekcích O společnosti a Lidé										
Dodavatelský řetězec	rozsah, změny, pravidla pro dodavatele	ve zprávě v sekci Planeta										
Materialita a rozsah zprávy	za které společnosti je zpráva sestavována	ve zprávě v sekci O společnosti										
Stakeholder dialog	zapojení stakeholderů	ve zprávě v sekci Cíle udržitelného podnikání a ve strategii mateřské společnosti										
EKONOMICKÝ ASPEKT			Staropramen					Ostravar				
			2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Corporate Governance, etika, protikorupční opatření	hlavní etická pravidla a hodnoty společnosti	ve zprávě v sekci Lidé										
	ochrana hospodářské soutěže	ve zprávě v sekci Lidé										
	způsob řešení etických stížností	ve zprávě v sekci Lidé										
	odbory a kolektivní vyjednávání	ve zprávě v sekci Lidé										
Bezpečnost produktů a zdraví spotřebitelů	stížnosti/spory se spotřebiteli	ve zprávě v sekci Lidé										
	certifikace potravinové bezpečnosti	ve zprávě v sekci Lidé										
	labelling	ve zprávě v sekci Lidé										
Komunikace se spotřebiteli a odpovědný marketing	etika, pravidla	ve zprávě v sekci Lidé										

OBEČNÉ INFORMACE

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ			Staropramen					Ostravar				
			2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Naše cíle		ve zprávě v sekci Cíle udržitelného podnikání a Planeta										
Energie	spotřeba ve firmě	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	spotřeba mimo firmu		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	energetické portfolio	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	spotřeba elektrické energie (kWh) na hl nápoje	detail ve zprávě v sekci Planeta	6,26	6,53	6,42	6,32	6,3	8,68	8,60	8,56	8,77	8,81
	spotřeba tepelné energie (MJ) na hl nápoje	detail ve zprávě v sekci Planeta	58,13	58,41	53,81	51,74	54,45	95,00	92,40	86,46	78,67	84,24
	aktivita snižující energetickou náročnost	detail ve zprávě v sekci Planeta										
Emise	přímé emise skleníkových plynů (GHG) v t CO ₂	přímé emise GHG pocházejí z kotelny a paliv pro logistiku (pohon VZV) + zakoupené CO ₂ pro stáčení a jiné potřeby	7 820,78	8 811,98	8768,62	N/A	N/A	337,47	335,46	361,08	N/A	N/A
	nepřímé skleníkové plyny (energie) v t CO ₂	nepřímé emise pocházejí v pivovaru Staropramen z elektrárny pro výrobu naší elektřiny a v pivovaru Ostravar navíc i z teplárny pro dodávání páry (nemají vlastní kotelnu)	10 078,16	10 429,39	10728,91	N/A	N/A	4 105,65	4 246,97	4219,75	N/A	N/A
	ostatní GHG		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	poměr plynů na litr vyrobeného nápoje (t/hl)	detail ve zprávě v sekci Planeta	0,07	0,07	0,07	N/A	N/A	0,1	0,1	0,1	N/A	N/A
	Nox, Sox (t)	detail ve zprávě v sekci Planeta	3,61	3,30	3,289	2,585	2,363	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Logistika	naše flotila a spolupráce s partnery	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	spotřeba pohonných hmot (l)		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	spotřeba pohonných hmot (l/100km)		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Voda	celková spotřeba vody na l nápoje	detail ve zprávě v sekci Planeta	3,53	3,76	3,8	3,89	4,05	4,45	4,62	4,69	4,72	4,8
	procento/množství recyklované a znovuvyužité vody		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Obaly	obaly a recyklace	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	plasty/udržitelné PET lahve	detail ve zprávě v sekci Planeta										
	plechovky, sklo ve zprávě v sekci Sustainably Brewing											
	% množství recyklovaných obalů	detail ve zprávě v sekci Planeta										
Odpady	produkce odpadů g/hl vyrobeného nápoje	detail ve zprávě v sekci Planeta	1,68	1,50	0,00	0,00	0,00	4,20	3,13	3,34	3,21	3,46
	celkový objem nebezpečných odpadů (t)	detail ve zprávě v sekci Planeta	19,19	1,10	6,92	1,62	2,91	6,32	1,56	1,23	1,27	2,27
	% recyklace odpadů	detail ve zprávě v sekci Planeta	78,26	94,52	95,37	94,08	94,14	71,26	84,68	79,06	69,56	78,85
Materiály	množství využitých materiálů	detail ve zprávě v sekci Planeta						71,55	104,3			
Biodiverzita	sledování a ochrana biodiverzity v místech závodů	detail ve zprávě v sekci Planeta										

OBECNÉ INFORMACE

ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITA

společnost Pivovary Staropramen celkem

			2017	2018	2019	2020	2021
Náš přístup		ve zprávě v sekci Lidé					
Zapojení zaměstnanců	studie	detail ve zprávě v sekci Lidé					
Zaměstnanci	počet nově přijatých zaměstnanců	detail ve zprávě v sekci Lidé	140	168	144	132	93
	počet zaměstnanců, kteří odešli na MD/RD	detail ve zprávě v sekci Lidé	10	12	9	11	10
	počet zaměstnanců, kteří se vrátili z MD/RD	detail ve zprávě v sekci Lidé	6	2	5	2	2
	absence bez sickdays		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Spolupráce s odborovými org.		detail ve zprávě v sekci Lidé					
Bezpečnost a zdraví při práci	statistika úrazů		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	aktivity a školení	detail ve zprávě v sekci Lidé					
Vzdělávání zaměstnanců	počet proškolených zaměstnanců - osobně / / e-learning	detail ve zprávě v sekci Lidé	691	610	562	392 / 715	315 / 647
	aktivity na podporu rozvoje dovedností	detail ve zprávě v sekci Lidé					
Kariérní rozvoj	aktivity na podporu rozvoje kariéry	detail ve zprávě v sekci Lidé					
Diverzita a rovné příležitosti	statistika a rozložení zaměstnanců	počet mužů	450	453	474	488	475
	statistika a rozložení zaměstnanců	počet žen	227	168	168	167	160
	rovný přístup a antidiskriminace	detail ve zprávě v sekci Lidé					
Řešení stížností	nástroje na řešení stížností	detail ve zprávě v sekci Lidé					
Lidská práva	screening dodavatelů/investic (CAPEX)	detail ve zprávě v sekci Lidé					
	a dodržování lidských práv						
	počet nahlášených případů diskriminace		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	dětská a nucená práce	součást naší politiky, více ve strategii mateřské společnosti					
Komunita	řízení dopadu činnosti na místní komunity	detail ve zprávě v sekci Lidé					
	dlouhodobá partnerství a nové sociální projekty	detail ve zprávě v sekci Lidé					
	spolupráce se školami	detail ve zprávě v sekci Lidé					
	dobrovolnictví	detail ve zprávě v sekci Lidé					

ZPRÁVA O UDRŽITELNÉM ROZVOJI

