

# PIVOVARY STAROPRAMEN

A MOLSON COORS COMPANY



2018

## ZPRÁVA O TRVALE UDRŽITELNÉM ROZVOJI



## OBSAH

### O společnosti

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Úvodní slovo                  | 3 |
| Profil společnosti            | 4 |
| Fakta o společnosti, produkty | 5 |
| Ocenění TOP Odpovědná firma   | 8 |

### Naše hodnoty a vize

### Cíle udržitelného podnikání – Naše pivní stopa 2025

#### Responsibly Refreshing

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Bezpečnost produktů a zdraví spotřebitelů           | 12 |
| Ocenění kvality                                     | 13 |
| Členství v profesních komorách a CSR organizacích   | 13 |
| Odpovědný marketing                                 | 13 |
| Corporate Governance, etika, protikorupční opatření | 15 |

#### Sustainably Brewing

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Dodavatelský řetězec                                       | 18 |
| Nákup surovin pro výrobu piva                              | 18 |
| Výběr a hodnocení dodavatelů                               | 19 |
| Životní prostředí – naše cíle                              | 20 |
| Energie                                                    | 23 |
| Voda                                                       | 24 |
| Emise vzniklé při výrobě piva                              | 24 |
| Obaly                                                      | 25 |
| Odpady                                                     | 26 |
| Krmiva                                                     | 27 |
| Logistika                                                  | 27 |
| Ochrana životního prostředí – významné dny                 | 28 |
| Bezpečnost a ochrana zdraví při práci                      | 29 |
| Sledování a ochrana biodiverzity v místech našich pivovarů | 30 |

### Collectively Crafted

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Naši lidé                                | 32 |
| Zapojení zaměstnanců                     | 33 |
| Benefity                                 | 34 |
| Lidská práva                             | 35 |
| Spolupráce s odborovými organizacemi     | 35 |
| Vzdělávání zaměstnanců a kariérní rozvoj | 35 |
| Interní komunikace                       | 36 |
| Spolupráce se školami                    | 37 |
| Diverzita a rovné příležitosti           | 37 |
| Komunity                                 | 39 |
| Dobrovolnictví                           | 40 |
| Dlouhodobé partnerství                   | 43 |
| Nové projekty                            | 44 |

### Obecné informace

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| Řízení agendy společenské odpovědnosti | 46 |
| Reportovací období                     | 47 |
| Přehled indikátorů                     | 48 |
| Kontakty                               | 51 |

## ÚVODNÍ SLOVO



Dlouhodobost a poctivost jsou základními hodnotami společnosti Pivovary Staropramen i celé pivovarnické skupiny Molson Coors. Jako významný výrobce, zaměstnavatel a obchodní partner aktivně pomáháme vytvářet kvalitní prostředí, ve kterém podnikáme i žijeme. Dáváme si ambiciózní cíle v oblasti ochrany životního prostředí i klimatu a zodpovědného nakládání s přírodními zdroji, abychom minimalizovali stopu, kterou za sebou jako výrobní společnost zanecháváme. Podporujeme zodpovědnou konzumaci a nabízíme našim spotřebitelům široké portfolio pivních i nepivních značek s nižším nebo nulovým obsahem alkoholu. Jako dobrý soused investujeme do rozvoje komunit, spolupracujeme s městskými částmi, ve kterých sídlí naše pivovary, a také s partnery z neziskového sektoru.

Dodržování závazků vůči komunitám, životnímu prostředí a zákazníkům nám však nestačí. Chceme dělat víc a udávat trendy. Náš postoj k udržitelnému přístupu jsme proto shrnuli do vize s názvem Naše pivní stopa 2025, kterou jsme představili ve Zprávě o trvale udržitelném rozvoji za rok 2017. Nyní přicházíme se Zprávou, která shrnuje naše aktivity a projekty v oblasti udržitelnosti v roce 2018 a ukazuje, jak si stojíme v plnění našich cílů. Nezapomínáme ani na naše zaměstnance, kteří jsou ambasadory našich aktivit a tedy nedílnou součástí našeho úspěchu.

Otázka udržitelnosti je v posledních letech bezesporu velké téma. Ať už mluvíme o klimatických změnách, jednorázových plastech nebo podpoře lokálních podnikatelů a zemědělců, tyto diskuse mají smysl. Otevírají nové možnosti spolupráce napříč sektory, protože výrobní společnosti čelí podobným výzvám a je tedy nasnadě využít určitých synergií a společně posouvat věci k lepšímu. Důležitou roli prostředníka v těchto diskusích hrají oborová sdružení a platformy, které jednotlivé subjekty propojují a ukazují nové trendy a příklady dobré praxe ze zahraničí.

Jsme přesvědčeni o tom, že budoucnost bude patřit odpovědným výrobcům, zaměstnavatelům a obchodním partnerům. A těmi také chceme být.

Pomáhat nás baví!

**Edita Šilhánová**

Jednatelka společnosti a ředitelka právního oddělení  
a firemních záležitostí pro Českou republiku, Slovensko a Maďarsko  
Pivovary Staropramen s.r.o.

## PROFIL SPOLEČNOSTI



Společnost Pivovary Staropramen byla zapsána do obchodního rejstříku dne 20. června 2012 a její sídlo je v Praze 5, 150 00, Nádražní 43/84. Hlavním předmětem podnikání Společnosti je pivovarnictví a sladovnictví. Identifikační číslo Společnosti je 242 40 711.

Společnost byla k 31. prosinci 2018 vlastněna společnostmi Molson Coors Netherlands B.V. (obchodní podíl 99,995 %), zapsanou v Nizozemském království, se sídlem 1043 BW Amsterdam, Naritaweg 165, registrační číslo: 34362656, a MOLSON COORS LUX 2 (obchodní podíl 0,005 %), zapsanou v Lucemburském velkovévodství, se sídlem L-2520, 21-25 Alee Scheffer 46, registrační číslo B 168684.

Mateřská společnost celého koncernu Molson Coors je společnost Molson Coors Brewing Company, zapsaná ve Spojených státech amerických.

Společnost vlastní nemovitosti, ve kterých provozuje pivovar v Praze 5 na Smíchově a pivovar v Ostravě.

Společnost Pivovary Staropramen s.r.o. je druhým největším producentem piva v České republice a jedním z největších českých vývozců piva. Klíčovou značku Staropramen si v současné době mohou spotřebitelé vychutnat ve 35 zemích světa.

Společnost není závislá na žádných patentech, licencích, průmyslových, obchodních nebo finančních smlouvách či nových výrobních procesech, které by měly zásadní význam pro podnikatelskou činnost nebo ziskovost Společnosti. V současné době Společnost nevede žádný významný soudní spor, jehož výsledek by mohl mít závažný vliv na její podnikatelskou činnost. Společnost v roce 2018 a ani v předcházejících účetních obdobích nepřerušila svoji podnikatelskou činnost.

V roce 2018 nevyvíjela Společnost žádné aktivity v oblasti výzkumu a vývoje. Společnost nemá organizační složku v zahraničí.

## FAKTA O SPOLEČNOSTI – ROK 2018 V ČÍSLECH

**2.**

místo  
na českém trhu

**2**

pivovary



**1869**

založení pivovaru  
Staropramen

**621**

zaměstnanců

**27 %**

z toho  
jsou ženy

**10,71**

let je průměrná  
odpracovaná doba  
ve společnosti

**866 mil. Kč**

zaplacen v roce 2018 na přímých  
i nepřímých daních

## PRODUKTY SPOLEČNOSTI



## PRODUKTY SPOLEČNOSTI



## OCENĚNÍ TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA



**ZLATÁ**  
**TOP**  
**ODPOVĚDNÁ**  
**FIRMA 2016**  
SPOLEČENSKÝ  
PROSPĚŠNÝ PROJEKT



**BRONZOVÁ**  
**TOP**  
**ODPOVĚDNÁ**  
**FIRMA 2016**  
NEJANGAŽOVANĚJŠÍ  
ZAMĚSTNANCI



**BRONZOVÁ**  
**TOP**  
**ODPOVĚDNÁ**  
**FIRMA 2016**  
TOP ODPOVĚDNÁ  
VELKÁ FIRMA



**STŘÍBRNÁ**  
**TOP**  
**ODPOVĚDNÁ**  
**FIRMA 2017**  
TOP ODPOVĚDNÁ  
VELKÁ FIRMA



**BRONZOVÁ**  
**TOP**  
**ODPOVĚDNÁ**  
**FIRMA 2017**  
NEJANGAŽOVANĚJŠÍ  
ZAMĚSTNANCI

### 2016

Ve 13. ročníku prestižní soutěže TOP Odpovědná firma 2016, kterou pořádá nezávislá platforma pro odpovědné podnikání Byznys pro společnost, jsme získali **zlatý certifikát v kategorii společensky prospěšný projekt za Festivaly bez zábran, a to za inovativní přístup k řešení aktuálních společenských témat. V kategorii Nejangažovanější zaměstnanci byl bronzovým certifikátem oceněn projekt Dny, kdy pomáháme aneb Community Days. Třetí místo jsme pak získali v kategorii TOP Odpovědná velká firma 2016 za udržitelný, systematický, komplexní, strategický a inovativní způsob rozvoje svého podnikání.**

### 2017

Ve 14. ročníku soutěže TOP Odpovědná firma jsme získali **stříbrný certifikát v hlavní kategorii Top odpovědná velká firma roku 2017 za společensky odpovědný přístup k podnikání a bronzový certifikát v kategorii Nejangažovanější zaměstnanci roku 2017 za projekt Dny, kdy pomáháme aneb Community Days.**

### 2018

V 15. ročníku soutěže TOP Odpovědná firma jsme získali **stříbrný certifikát v hlavní kategorii Top odpovědná velká firma 2018 a bronzový certifikát v kategorii Top odpovědná firma ve firemním dobrovolnictví 2018 za projekt Dny, kdy pomáháme aneb Community Days.**



**STŘÍBRNÁ**

**TOP ODPOVĚDNÁ**  
**VELKÁ FIRMA**  
**2018**

cena Byznysu pro společnost



**BRONZOVÁ**

**TOP ODPOVĚDNÁ**  
**FIRMA VE FIREMNÍM**  
**DOBROVOLNICTVÍ 2018**

cena Byznysu pro společnost



## CÍLE UDRŽITELNÉHO PODNIKÁNÍ – NAŠE PIVNÍ STOPA 2025



Cíle udržitelného podnikání skupiny Molson Coors byly stanoveny na základě dialogu se stakeholdery, který proběhl v roce 2017, a v souladu se 17 cíli udržitelného rozvoje definovanými Organizací spojených národů tak, aby reflektovaly problémy, jimž naše odvětví čelí - od klimatických změn k rostoucí potřebě chránit cenné zdroje.

Vždy jsme se snažili a snažíme dostát našemu závazku vůči komunitám, životnímu prostředí a spotřebitelům, abychom ukázali naši pozitivní Pivní stopu. Jako společnost patřící do jedné z největších pivovarských skupin na světě chceme v těchto zásadních záležitostech dělat víc. Chceme udávat trendy a zaujmout v tomto směru vedoucí pozici.

Při výhledu na rok 2025 jsme si pojmenovali tři kritické oblasti, na které se chceme zaměřit. V souladu s našimi prioritami jsme si v rámci strategie nazvané Naše pivní stopa 2025 definovali následující cíle:



**Responsibly Refreshing:** Budeme implementovat ještě důraznější a efektivnější preventivní programy vedoucí k zodpovědné konzumaci alkoholu, lepšímu označování našich výrobků a širší nabídce nízkoalkoholických či nealkoholických piv pro naše spotřebitele na všech našich trzích.



**Sustainably Brewing:** V našich pivovarech a u našich dodavatelů dbáme na efektivní využívání vodních zdrojů a jejich ochranu. Klademe si za cíl snížit spotřebu vody u našich dodavatelů surovin o 10 %. Máme nastavené ambiciózní cíle vedoucí ke zredukování emisí oxidu uhličitého o 50 % v rámci našeho podnikání a o 20 % v celém našem hodnotovém řetězci. Ve všech našich významných provozech budeme usilovat o nulový odpad určený na skládky. Chceme dosáhnout toho, aby naše klíčové suroviny slad a chmel pocházely ze 100 % od pěstitelů podnikajících v souladu s definicemi trvale udržitelného rozvoje.



**Collectively Crafted:** Chceme, aby byla naše společnost, patřící do skupiny Molson Coors, považována za dobrého zaměstnavatele, který podporuje komunity, v nichž působí. Od roku 2016 společnost Molson Coors společně s Miller Coors investovala do těchto komunit více než 500 milionů Kč a do roku 2025 mají tyto společnosti za cíl dosáhnout společného příspěvku ve výši 2,2 miliardy Kč. Společnost Pivovary Staropramen investovala v letech 2017 a 2018 do komunit více než 2,5 mil. Kč. Velký důraz klademe rovněž na bezpečnost a ochranu zdraví při práci. Naším cílem je snížit pracovní úrazy s následnou pracovní neschopností o 40 %. Dále chceme více prosazovat etické a udržitelné postupy a podporovat diverzitu v dodavatelském řetězci.



Se strategií udržitelnosti společnosti Molson Coors se můžete seznámit zde:

<http://www.molsoncoors.com/en/sustainability/overview>

O detailech spolupráce skupiny Molson Coors se stakeholdery se více dozvíte zde:

<https://www.molsoncoors.com/en/sustainability/overview/materiality-and-stakeholder-engagement>

RESPONSIBLY REFRESHING



## RESPONSIBLY REFRESHING

**Věříme, že dát si pivo s přáteli je jedním z životních potěšení. Proto neustále pracujeme na tom, abychom našim spotřebitelům pomáhali si tento zážitek co nejvíce užít. Propagujeme zodpovědnou konzumaci, chceme do budoucna uvádět na všech našich produktech nutriční informace a přinášíme na trh produkty bez alkoholu nebo s nízkým podílem alkoholu, abychom tak nabídli alternativu k tradičním pivům.**

### Bezpečnost produktů a zdraví spotřebitelů



Během roku absolvujeme celou řadu auditů kvality. V obou pivovarech naší společnosti probíhají již několik let pravidelně audity BRC podle potravinářského standardu **BRC Global Standard for Food Safety** (<https://www.brcgs.com/brcgs/food-safety/>). Tento standard patří vedle standardu IFS k těm nejnáročnějším v potravinářském průmyslu vůbec. Jako první byl auditován pivovar Ostravar, který získal ocenění „B“. **Pivovar Staropramen získal ocenění „A“.**



Kromě výše uvedených auditů jsme v roce 2018 v obou pivovarech absolvovali rozsáhlé interní **Quality and Food Safety** audit, jejichž výsledek potvrdil, že oba pivovary mají nastavené a udržované systémy kvality, které zaručují vysokou kvalitu a bezpečnost našich výrobků.



V roce 2018 proběhl v pivovaru Staropramen **recertifikační GMP+ audit** ([www.gmpplus.org](http://www.gmpplus.org)) zaměřený na zdravotní nezávadnost krmných surovin, tj. vedlejších produktů z výroby piva – mláta a odpadních kvasnic. Cílem je nastavit vysoké standardy kvality i pro tyto krmné suroviny a zajistit tak, že se do potravního řetězce nedostanou žádné nežádoucí látky. Certifikaci provedla společnost TÜV SÜD.



Již několik let v pivovaru Staropramen probíhá **Kosher audit** (<http://kosher-germany.com/koshergermany/en/check-information-guide-first>), jehož předmětem jsou výrobky řady Staropramen pro trh v Izraeli. Kosher audit si zadávají zákazníci, aby měli jistotu, že výroba potravin splňuje požadavky podle židovských stravovacích návyků a zákonů.

Součástí systému jakosti v našich pivovarech je také označování výrobků na etiketách a na obalech obecně. Výrobky musí být označeny pravdivě, aby nedocházelo ke klamání zákazníka či spotřebitele. Označení na etiketách jsou podložena pravidelnými analýzami jak v naší interní laboratoři, tak i externími analýzami v akreditovaných laboratořích. Při vývoji nových výrobků podle nových receptur spolupracuje oddělení kvality s Výzkumným ústavem pivovarnictví a sladařství v Praze.

## RESPONSIBLY REFRESHING

### Ocenění kvality



Černá Barbora, kterou vaříme v pivovaru Ostravar, **zvítězila v 9. ročníku degustační soutěže CEREVISIA SPECIALIS – Pivní speciál roku**. Od června 2018 mohou návštěvníci hospod a restaurací ochutnat toto pivo díky celonárodní distribuci na různých místech České republiky,

### Členství v profesních komorách a CSR organizacích



Naše společnost je členem Českého svazu pivovarů a sladoven, Českého sdružení značkových výrobců, Asociace franchisingu, Asociace hotelů a restaurací, Česko-Kanadské obchodní komory a Byznysu pro společnost.

Ve všech uvedených organizacích se aktivně zapojujeme do projektů a iniciativ, které zlepšují podnikatelské prostředí v České republice a podporují trvale udržitelný rozvoj.

### Odpovědný marketing

Nezodpovědná konzumace je nebezpečím pro celou společnost a my, jako významný globální producent, si tato rizika plně uvědomujeme. Jednou z klíčových priorit strategie **Naše pivní stopa 2025** tak i nadále zůstává podpora zodpovědné a střídavé konzumace našich alkoholických výrobků.

## RESPONSIBLY REFRESHING



Dodržujeme přísná interní pravidla definovaná směrnicí společnosti Molson Coors o zodpovědné komunikaci produktů v oblastech marketingu a obchodu. Pod hlavičkou Českého svazu pivovarů a sladoven se již řadu let zapojujeme do preventivních programů, které mají za cíl edukaci v oblasti konzumace alkoholu mladistvými a pití alkoholu ve spojení s řízením motorových vozidel.

Projekt **Řídím, piju nealko pivo** vznikl v roce 2011 na půdě Českého svazu pivovarů a sladoven a každoročně se do něj zapojuje 90 % výrobců nealkoholického piva. V uplynulých devíti letech bylo na českých silnicích v rámci osvětové kampaně osloveno již více než 38 000 řidičů, kteří byli za své zodpovědné chování za volantem odměněni nealkoholickým pivem a jednorázovým alkohol testerem.

Cílem projektu **Člověče nezlob se**, když Tě požádáme o prokázání, že je Ti více než 18 let, je naučit prodavače přátelskou, avšak přesto důraznou formou reagovat na nákup alkoholu mladistvými. Edukační kampaň na tento celospolečenský problém poukazuje a názornými ukázkami dokládá, jak lze situace v praxi řešit. Projekt vznikl pod hlavičkou Českého svazu pivovarů a sladoven za podpory Ministerstva zdravotnictví České republiky.

## RESPONSIBLY REFRESHING

### Corporate Governance, etika, protikorupční opatření

Snahou naší společnosti je, aby byly dodržovány principy etického podnikání a chování ve vztahu k našim zákazníkům, obchodním partnerům, dodavatelům a v neposlední řadě také zaměstnancům.

Zaměstnanci jsou motivováni k tomu, aby příslušné zásady přijali jako přirozenou součást svého působení v naší společnosti, a zároveň aby v rámci svého pracovního prostředí dokázali rozeznat případné ohrožení těchto hodnot.

#### KODEX FIREMNÍHO CHOVÁNÍ

Dokument upravující firemní hodnoty, cíle a základní zásady chování a poctivého podnikání. Je závazný pro všechny zaměstnance skupiny Molson Coors. S Kodexem firemního chování jsou seznamováni všichni zaměstnanci formou elektronického školení – nastupující zaměstnanci v rámci vstupního školení a všichni zaměstnanci 1x ročně.

#### ETICKÝ KODEX PIVOVARŮ

Dokument upravující smluvní ujednání a spolupráce ve všech oblastech, kde je aktuální problematika etického přístupu naší společnosti nejen jako výrobce alkoholických nápojů, ale i obecně jako podnikajícího subjektu, který se snaží oslovit stále širší skupinu spotřebitelů, a formou trvale udržitelného rozvoje zastávat stabilní pozici v odvětví českého i celosvětového pivovarnictví.

#### PRINCIPY A PRAVIDLA PRO PREVENCI KORUPČNÍHO JEDNÁNÍ

Jako člen nadnárodní skupiny uplatňujeme principy a pravidla, která jsou dána jak globálně sdílenými hodnotami celé skupiny, tak zákonnými požadavky danými nejen lokální právní úpravou, které společnost podléhá, ale zároveň právními systémy všech zemí, ve kterých se nacházejí jednotlivé společnosti skupiny. Protikorupční klauzule je nedílnou součástí všech našich smluv s dodavateli již od roku 2015. Formou e-learningu rovněž proškolujeme všechny nastupující zaměstnance v otázkách etických obchodních vztahů a předcházení korupci. Zaměstnanci toto školení absolvují 1x ročně.

## RESPONSIBLY REFRESHING

### LINKA POMOCI PRO ETIKU A DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ

Linka pro zaměstnance provozovaná třetí stranou – nezávislou společností EthicsPoint, na kterou se mohou kdykoliv obrátit s postřehy, které dle jejich úsudku neodpovídají dodržování pravidel etického kodexu.

### ANTI-BRIBERY A ANTI-CORRUPTION DUE DILIGENCE CHECKLIST A SMĚRNICE

Dokument upravující pravidla transparentní a férové komunikace s našimi zákazníky a obchodními partnery. Při výběru zákazníků a obchodních partnerů uplatňujeme požadavky na ekonomickou stabilitu, transparentní fungování, strategii trvalé udržitelnosti, potenciál dlouhodobého partnerství, dbáme na aplikaci protikorupčních opatření a dodržování lidských práv a zásad bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, stejně jako na dodržování zásad ochrany životního prostředí. Naši dodavatelé jsou před zahájením spolupráce řádně prověřeni formou dotazníků mapujících veškerá kritéria, která musí splňovat před navázáním obchodního vztahu. O našich pravidlech jsou průběžně informováni, protikorupční ujednání jsou součástí všech smluv s dodavateli a jejich dodržování ze strany našich zákazníků či obchodních partnerů periodicky vyhodnocujeme. O obsahu směrnice upravující zásady uplatňované v rámci zabránění korupci a jejích případných změnách jsou zákazníci i obchodní partneři řádně informováni. Pravidla jsou zaměstnancům pravidelně prezentována formou elektronických školení, a to 1x ročně.

### PRAVIDLA HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE

Jako společnost zaujímající jedno z předních míst v českém i celosvětovém pivovarnictví řídíme naše chování na trhu tak, aby byla striktně dodržována pravidla hospodářské soutěže v našem chování ke konkurenci, zákazníkům i obchodním partnerům. Zaměstnanci jsou o požadavcích na dodržování pravidel hospodářské soutěže informováni formou směrnice s příslušným obsahem, elektronickým školením a školením probíhajícím formou prezentací a diskusí na konkrétní témata, se kterými se zaměstnanci setkávají v rámci plnění svých každodenních pracovních úkolů. Vedle balíčku výše uvedených školení, která vycházejí z Kodexu firemního chování, je i toto téma součástí vstupního školení. Ostatní zaměstnanci školení absolvují 1x ročně.

### PŘIJÍMÁNÍ ČI POSKYTOVÁNÍ DARŮ A SPONZORSKÝCH PŘÍSPĚVKŮ

Všichni zaměstnanci jsou 1x ročně informováni o pravidlech jednání s obchodními partnery i zákazníky, a to zejména s ohledem na situace, kdy jsou zúčastněny státní orgány nebo orgány státní správy či samosprávy. Jejich cílem je předcházet jakémukoliv riziku spojování takového jednání s případným získáváním obchodních výhod nebo by mohla vznikat domněnka možného ovlivňování procesů probíhajících v rámci podnikatelských aktivit naší společnosti. Tato problematika je i součástí vstupního školení.

## SUSTAINABLY BREWING



## SUSTAINABLY BREWING

**Skvělé pivo začíná v přírodě, od chmele a ječmene, který používáme při výrobě piva, až po vodu, která našemu pivu zajišťuje jeho výjimečnost. Během výrobního procesu využíváme každou kapku tak, abychom z každé várky dostali to nejlepší. Spolupracujeme s lokálními pěstiteli na tom, aby si osvojili ty nejlepší postupy, aby naše stopa byla pozitivní. To znamená, že za každou láhev je méně odpadu a více efektivity. Výsledkem je pivo, které se nejen lépe pije, ale je také lepší pro naši planetu.**

### Dodavatelský řetězec

Naším cílem je udržovat a rozvíjet **dlouhodobé vztahy s dodavateli všech hlavních materiálů a služeb** se zaměřením na vysokou kvalitu materiálů a služeb, dlouhodobý rozvoj, snižování ekologické stopy a zodpovědný přístup k životnímu prostředí. **Celkový nákup zboží a služeb je prováděn z 80 % od lokálních dodavatelů** a z 20 % od zahraničních dodavatelů.

Lokálnost preferujeme zejména u klíčových surovin, jako je ječmen, slad a aromatický chmel. **90 % našich klíčových surovin pochází z České republiky.** Obaly jako např. lahve, etikety a kartony pochází z 80 % z České republiky. U služeb je toto číslo vyšší, dosahuje až 90 %.

### Nákup surovin pro výrobu piva

**Naše výroba piva je postavena na lokálních surovinách.** S dodavateli máme dlouhodobé partnerské vztahy a jsme s nimi v pravidelném kontaktu. Na veškeré suroviny máme stanovené specifikace, suroviny jsou pravidelně analyzovány. Společně s dodavateli řešíme každoročně případné úpravy specifikací v závislosti na daném sklizňovém ročníku, pravidelně diskutujeme o odrůdové skladbě. Ječmen nakupujeme až s tříletým předstihem, smlouvu o nákupu sladu máme uzavřenou na 5 let s možností prodloužení, chmel kontrahujeme až na 7 let dopředu. Tím garantujeme pěstitelům pravidelný odběr surovin.

Ječmen pro pivovar Staropramen je převážně pěstován v Polabí a pro pivovar Ostravar pak na Hané. **95 % ječmene a sladu je od lokálních dodavatelů**, 5 % speciálních sladů nakupujeme ze zahraničí. V případně dostatku kvalitního ječmene z dané sklizně se dostáváme i na 100 % sladu z lokálních zdrojů.

Naše receptury jsou založeny na kombinaci hořkých německých chmelů a českých aromatických chmelů. Podíl hořkých chmelů je vyšší, cca 60 %, podíl aromatických chmelů je cca 40 %.

Ostatní suroviny, převážně na výrobu výrobků Staropramen Cool, jsou ze 60 % zahraniční, 40 % je pak lokálních. Vlastní úpravnu vody pak máme v obou našich pivovarech. Dosahuje kvality kojenecké vody.

## SUSTAINABLY BREWING

### Výběr a hodnocení dodavatelů

Při výběru dodavatelů je pro nás naprostou prioritou **kvalita a bezpečnost produktů**. Každý dodavatel kritického materiálu prochází auditem. Kontrolujeme jejich standardy, kvalitu, nastavení procesů, zajištění pokrytí výpadků, spotřebu vody a energií, plánování snižování emisí do budoucnosti – tj. celkový postoj k udržitelnému podnikání, což je základním předpokladem pro to, aby se dodavatel mohl zúčastnit výběrového řízení.

Na základě výsledků auditu dodavatele se následně stanoví akční plán s dalšími kroky, které je třeba do stanoveného data splnit. Máme rovněž nastavena **pravidelná hodnocení všech našich dodavatelů**. Dodavatele klíčových surovin a obalových materiálů, kterých je celkem 12, hodnotíme 4x ročně. Dalších 100 hlavních dodavatelů hodnotíme 1x ročně.

V rámci **Business continuity plánu** máme vždy alternativního dodavatele na klíčové materiály a suroviny nebo alternativní závod stejného dodavatele.

V roce 2019 jsme začali pracovat na tzv. **Supplier assurance** – nástroji, který nám bude garantovat dodávky všech klíčových surovin a služeb pomocí Identifikace rizikových dodavatelů a vyhledání alternativy, která splní stejná kritéria, a to včetně risk matrix.

V oblasti **Průmysl 4.0**, která pro nás znamená zejména nové technologie, hledáme dodavatele vyhovující potřebné kapacitě a spolupracujeme s dodavateli, kteří investují do nových technologií. Sledujeme trend, kdy si dodavatelé uvědomují nutnost změny uvažování a sami přicházejí s novými technologiemi.

## SUSTAINABLY BREWING



### Životní prostředí – naše cíle

#### PŘEHLED CÍLŮ – PIVOVAR STAROPRAMEN V PRAZE:

| Popis cíle                                                                        | Cíl – rok 2025                                   | Kvantifikované výstupy<br>a výsledky – rok 2016                | Kvantifikované výstupy<br>a výsledky – rok 2017                | Kvantifikované výstupy<br>a výsledky – rok 2018               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>Snižování spotřeby vody</b><br>na 1 hl vyrobeného piva                         | <b>3,42 hl</b>                                   | <b>3,54 hl</b>                                                 | <b>3,53 hl</b>                                                 | <b>3,76 hl</b>                                                |
| <b>Snižování spotřeby elektrické energie</b><br>na 1 hl vyrobeného piva           | <b>5,94 kWh</b>                                  | <b>6,26 kWh</b>                                                | <b>6,26 kWh</b>                                                | <b>6,53 kWh</b>                                               |
| <b>Snižování spotřeby tepelné energie</b><br>na 1 hl vyrobeného piva              | <b>53,4 MJ</b>                                   | <b>52,39 MJ</b>                                                | <b>58,13 MJ</b>                                                | <b>58,41 MJ</b>                                               |
| <b>Snižování množství odpadu, který jde na skládku</b><br>na 1 hl vyrobeného piva | <b>žádný odpad jdoucí na skládku v roce 2020</b> | <b>3,8 g</b><br>(celkem 10,12 t odpadu na skládku v roce 2016) | <b>1,68 g</b><br>(celkem 4,38 t odpadu na skládku v roce 2017) | <b>1,5 g</b><br>(celkem 3,86 t odpadu na skládku v roce 2018) |

## SUSTAINABLY BREWING



### Životní prostředí – naše cíle

#### PŘEHLED CÍLŮ – PIVOVAR OSTRAVAR V OSTRAVĚ:

| Popis cíle                                                                                | Cíl – rok 2025                                           | Kvantifikované výstupy<br>a výsledky – rok 2016                   | Kvantifikované výstupy<br>a výsledky – rok 2017                  | Kvantifikované výstupy<br>a výsledky – rok 2018                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>Snižování spotřeby<br/>vody</b><br>na 1 hl vyrobeného piva                             | <b>4,50 hl</b>                                           | <b>4,50 hl</b>                                                    | <b>4,45 hl</b>                                                   | <b>4,62 hl</b>                                                    |
| <b>Snižování spotřeby<br/>elektrické energie</b><br>na 1 hl vyrobeného piva               | <b>8,17 kWh</b>                                          | <b>8,86 kWh</b>                                                   | <b>8,68 kWh</b>                                                  | <b>8,60 kWh</b>                                                   |
| <b>Snižování spotřeby<br/>tepelné energie</b><br>na 1 hl vyrobeného piva                  | <b>82,9 MJ</b>                                           | <b>99,7 MJ</b>                                                    | <b>95 MJ</b>                                                     | <b>92,4 MJ</b>                                                    |
| <b>Snižování množství<br/>odpadu, který jde na<br/>skládku</b><br>na 1 hl vyrobeného piva | <b>žádný odpad<br/>jdoucí na skládku<br/>v roce 2020</b> | <b>9,11 g</b><br>(celkem 3,73 t odpadu<br>na skládku v roce 2016) | <b>4,2 g</b><br>(celkem 1,81 t odpadu<br>na skládku v roce 2017) | <b>3,13 g</b><br>(celkem 1,35 t odpadu<br>na skládku v roce 2018) |

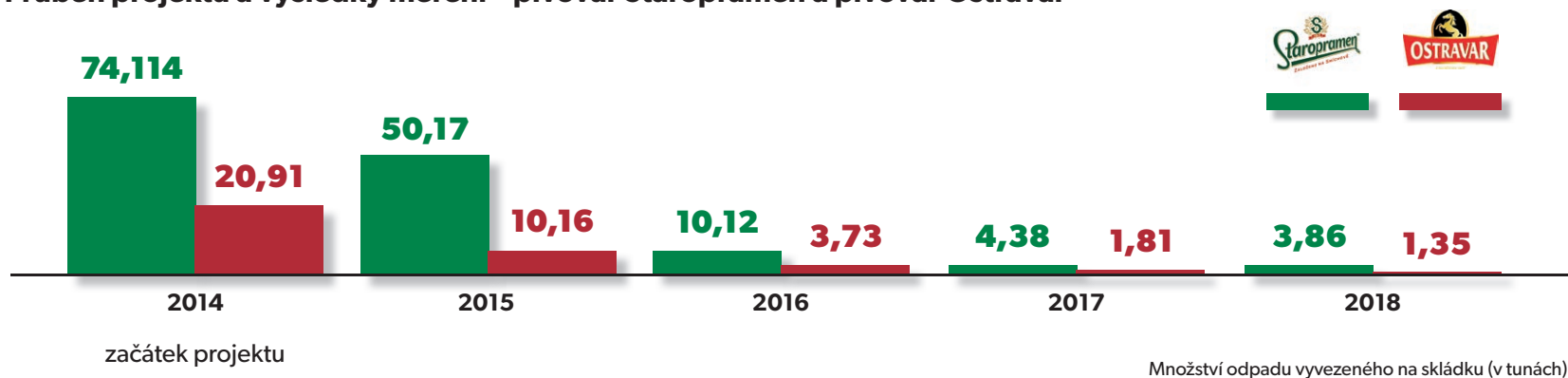
## SUSTAINABLY BREWING

### PŘÍKLAD CÍLE – SNIŽOVÁNÍ MNOŽSTVÍ ODPADU, KTERÝ JDE NA SKLÁDKU:

Projekt s cílem absolutního snížení environmentální zátěže odpadem, který se skládá, začal v roce 2014 v rámci politiky směřování společnosti Molson Coors. Náš cíl je v souladu s cílem EU, potažmo světovým trendem, zužít veškerý odpad jinak než skládkováním (tzv. „Zero waste to landfill“ iniciativa). Pro úspěch projektu je klíčová spolupráce s dodavateli v oblasti odpadového hospodářství. Ti musí být schopni odpad zpracovávat primárně recyklací, popř. energetickým spalováním či jiným využitím.

Zkraje roku 2018 došlo ke změně partnera v oblasti odpadového hospodářství, který je schopný posunout zpracování odpadu na vyšší úroveň tím, že namísto energetického využití našich odpadních etiket tento odpad nechává přeměňovat recyklací. S výběrem dodavatel a jeho udržení napomáhá nákupní oddělení, které má v prioritách nadřazenu environmentální udržitelnost nad finančními hodnotami.

### Průběh projektu a výsledky měření – pivovar Staropramen a pivovar Ostravar



Množství odpadů v rámci společnosti porovnáváme tak, aby odpovídalo ekvivalentu produkce jednotlivých závodů, tedy hmotnost odpadu vztahená na objem vyrobeného piva. Cílem pro naši společnost je do roku 2020 zcela eliminovat množství odpadu z našeho pivovaru, který by skončil na skládce. Při současném trendu a dobré spolupráci s dodavatelem odpadového hospodářství jsme schopni tohoto plánu dosáhnout již v roce 2019. Klíčem k dosažení tohoto výsledku bude 100% zapojení zaměstnanců v oblasti třídění jednotlivých odpadních proudů z výroby a dalších procesů za podpory a motivace vedením společnosti.

## SUSTAINABLY BREWING

### Energie

Využíváme zejména energie v podobě zemního plynu, který využíváme k výrobě páry, dále elektřinu pro naše zařízení a stroje a k výrobě chladu a stlačeného vzduchu, CO<sub>2</sub> a vodu, která je naší klíčovou složkou piva a ve výrobním procesu se s ní setkáte od začátku až do konce.

**V minulých letech jsme zprovoznili monitorovací systém eSight, pomocí kterého kontrolujeme spotřebu energií napříč středisky.** Pro snadné měření spotřeb energií vztahujeme veškeré energie na jednotku vyrobeného produktu. V našem případě se jedná o hektolitr stočeného piva. Se zavedením programu WCSC 2.0 na smíchovské lahvárenské lince K36 jsme díky tomuto monitorovacímu systému eSight snížili spotřebu vody z 1,58 hl na 1 hl vyrobeného piva na spotřebu 0,96 hl na 1 hl vyrobeného piva na této lince. Tím jsme jen na této lince za 2. pololetí roku 2018 ušetřili celkem 81.516 hl vody.

**Elektrickou energii spotřebováváme jak přímo ve všech stupních výroby k pohonu motorů a dopravních pásů, tak i k přeměně na další energie, jako je chlad a tlakový vzduch.** Chlazení s výrobou tlakového vzduchu tvoří v pivovarnictví více než třetinovou spotřebu elektrické energie a pro výrobu piva je naprosto nepostradatelné. Proto jsme na rok 2019 naplánovali ve Smíchovském pivovaru investici do nového kompresoru, který nahradí starší a méně efektivní kompresor a pomůže nám tak dále snižovat spotřebovanou energii. V oblasti tlakového vzduchu podnikáme rovněž opatření k jeho snižování, a to především v zavádění podrobnějších monitoringů. Toto opatření spočívá v osazení samotných vzduchových kompresorů novými měřidly, která zajistí optimální využívání kompresorů a včas nás varuje před nastupujícími problémy, které by mohly mít za následek neefektivní výrobu tlakového vzduchu.

**Mezi další spotřeby elektrické energie řadíme energii pro stlačování CO<sub>2</sub>, řízení a provoz kotelny a vlastní spotřebu při výrobě piva napříč celým závodem.** Teplo vyrábíme v plynové kotelně ve formě syté páry. Ta se pak používá nejvíce při vaření piva, pasteraci, sanitaci a udržení mikroklimatických podmínek v celém pivovaru. Abychom dosáhli co nejvyšší efektivity při výrobě páry, plánujeme do Smíchovského pivovaru pořízením nového účinnějšího kotle, který by měl přinést kromě nižších emisí i úsporu v podobě 2% tepelné energie, což se rovná 3.000 GJ za rok. Snižování spotřeby tepla zajišťujeme také zlepšením a inovacemi v oblasti izolací.

V pivovaru Ostravar byla v roce 2018 zmodernizována úpravná vody s novou stanicí reverzní osmózy, která díky nižšímu pracovnímu tlaku (snížení ze 14 bar na 9,2 bar) spotřebuje o 15 % méně elektřiny a zároveň pracuje zcela automaticky, čímž šetří čas operátora energetiky. Investicí největším přínosem pro úsporu energie byla instalace technologie Simmerboil na varně. Aplikace postupu Simmerboil snižuje spotřebu páry v době vaření na mladinové pánvi o cca 3,5 GJ na 1 várku uvařeného piva. Za rok 2018 (plný provoz byl spuštěn v polovině října) činila úspora 540 GJ. V roce 2019 budeme tento postup aplikovat i při výrobě speciálních piv a odhadovaná úspora bude činit 2.700 GJ za rok.

## SUSTAINABLY BREWING

### Voda

Dalším důležitým ukazatelem v obou našich pivovarech je spotřeba vody. Voda tvoří jednu ze základních a nejvíce zastoupených surovin při výrobě piva. Navíc se nacházíme v období, kdy se snižují zásoby podzemních i povrchových vod a kdy si začínáme uvědomovat její nenahraditelnost. Proto vodu, kterou chladíme kompresory, druhotně využíváme např. v kotelně, na varně nebo na lahvárně.

**Celková spotřeba vody v pivovaru Staropramen byla v roce 2018 celých 96.8462 hl, což činí spotřebu 3,76 l vody na litr piva.** Pro snižování do dalších let, abychom splnili náš cíl k roku 2025, začínáme s množstvím projektů, které by nás k cíli měli postupně přiblížit. Mezi ty zásadní patří projekty na stáčírnicích, kde se optimalizovaly sanitační procesy, a zvýšil se dohled nad možnými úniky. Na další rok jsme naplánovali novou myčku lahví, která efektivněji využívá energie, zvláště pak vodu.

**V pivovaru Ostravar byla spotřeba vody v roce 2018 celkem 201.566 m<sup>3</sup>, což je měrná spotřeba 4,62 l vody na litr piva.** Téměř 79 % z celkově spotřebovaného množství jsme vyčerpali a upravili z naší studny. Při čerpání vody z vlastní studny neustále monitorujeme hladinu tak, abychom nenarušili rovnováhu spodních vod. V případě výrazného poklesu hladiny vody ve studni v letních měsících přecházíme na omezené nebo přerušované čerpání vody a více si vypomáháme vodou z městské přípojky. Díky tomuto našemu přístupu jsme získali nové povolení pro čerpání vody až do roku 2030.

V souvislosti se změnou klimatu a jeho dopadu na vodní zdroje jsme vypracovali analýzu rizik. Jednou za dva roky také pomocí interního systému analýzy a řízení rizik vodních zdrojů zpracováváme tzv. **WRI – Water Risk Index** pro oba naše pivovary. Jedná se o dotazník, který se v první řadě ptá, jak s vodou pracujeme a jak s ní plánujeme naložit, a dále zjišťuje připravenost na mimořádné události a naše možnosti při výpadku zdrojů vody a případně dopad na výrobu.

### Emise vzniklé při výrobě piva

Ve společnosti Pivovary Staropramen neměříme celkovou uhlíkovou stopu. V rámci našich cílů se zaměřujeme na emise vzniklé při výrobě piva. Vzhledem k tomu, že k výrobě páry používáme v pivovaru Staropramen plynový kotel, jsme povinni měřit emise a zajišťovat, aby tyto emise nepřekročily stanovený limit. V případě NO<sub>x</sub> při limitu 200 mg/m<sup>3</sup>n dosahujeme hodnot okolo 115,7 mg/m<sup>3</sup>n. Abychom i nadále drželi vysoký standard a celkově snížili množství emisí, řešíme výstavbu nového kotle, který NO<sub>x</sub> emise sníží na hodnoty do 80 mg/m<sup>3</sup>n.

## SUSTAINABLY BREWING

V roce 2018 vyprodukoval pivovar Staropramen 8.812 tun přímých emisí CO<sub>2</sub> zejména pro potřeby výroby tepelné energie (páry) naší kotelnou na zemní plyn. To znamená nárůst o 13 % oproti roku 2017, kdy se vyprodukovalo 7 821 tun CO<sub>2</sub>. Důvodem tohoto nárůstu je zvýšená potřeba tepla pro pasteraci výrobků pro export. V nepřímých emisích CO<sub>2</sub> vykazujeme 10.429 tun vyprodukovaných elektrárnami pro dodávku elektrické energie našemu pivovaru, což je přibližně stejná hodnota jako v předchozím roce.

Pivovar Ostravar používá ve výrobním procesu páru centrálně vyráběnou společností VEOLIA ČR v Ostravě, neboť centrální výroba páry je ve srovnání s malým lokálním zdrojem páry v pivovaru výrazně ekonomičtější a šetrnější k životnímu prostředí. Nepřímé emise z dodávek páry byly v roce 2018 v celkovém množství 2.204 tun CO<sub>2</sub>. To znamená snížení o cca 160 tun CO<sub>2</sub> oproti loňskému roku, k čemuž došlo díky zavedení nové technologie Simmerboil na varně pivovaru Ostravar. Nepřímé emise z dodané elektrické energie byly v roce 2018 v celkovém množství 2.423 tun CO<sub>2</sub>.

### Obaly

**MNOŽSTVÍ OBALŮ PRO ZPĚTNÝ ODBĚR A VYUŽITÍ PODLE ZÁKONA O OBALECH** (množství v tunách):

|             | <br>MĚKKÉ PLASTY<br>(FÓLIE) | <br>PET | <br>PLECHOVKY (FE) | <br>PLECHOVKY (AL) | <br>SKLO<br>(JEDNORÁZOVÉ) | <br>SKLO<br>(VRATNÉ LAHVE) |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2016</b> | <b>18,15</b>                                                                                                 | <b>1 551,3</b>                                                                           | <b>935,22</b>                                                                                        | <b>224,23</b>                                                                                         | <b>1 125,1</b>                                                                                               | <b>43 708,1</b>                                                                                               |
| <b>2017</b> | <b>62,68</b>                                                                                                 | <b>1 602,38</b>                                                                          | <b>1 122,14</b>                                                                                      | <b>497,66</b>                                                                                         | <b>1 035,1</b>                                                                                               | <b>52 164,1</b>                                                                                               |
| <b>2018</b> | <b>64,37</b>                                                                                                 | <b>1 491,44</b>                                                                          | <b>1 461,07</b>                                                                                      | <b>389,69</b>                                                                                         | <b>936,23</b>                                                                                                | <b>54 169,09</b>                                                                                              |

Naše společnost má uzavřenou smlouvu o sdruženém plnění se spol. EKO-KOM, a.s., čímž plníme povinnosti zajistit zpětný odběr a využití odpadu z obalů způsobem podle § 13 odst. 1 písm c) zákona o obalech z roku 2017. V letech 2017 a 2018 jsme se spol. EKO-KOM, a.s. vytrídili 77 % odpadů z obalů.

## SUSTAINABLY BREWING

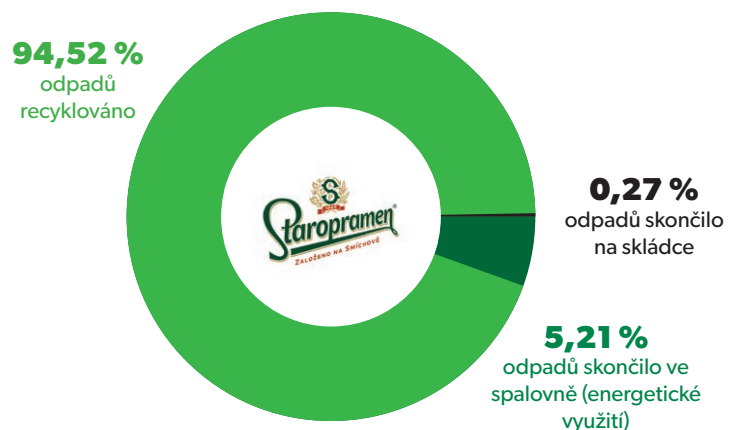
Ročně se díky aktivní spolupráci se společnostmi EKO-KOM v systému využije přes 77 % odpadů z obalů a zvyšuje se dostupnost třídění v ČR na úrovni nejvyššího standardu EU. Systém třídění a následné recyklace využitelných odpadů z obalů je neustále rozvíjen.

### Odpady

V roce 2018 se v pivovaru Staropramen vyprodukovalo 1 440,5 tun odpadu (z toho 1,1 tun nebezpečného odpadu), který byl předán k recyklaci nebo ekologické likvidaci (zejména k energetickému využití). Jako zodpovědná společnost se snažíme redukovat zejména tu složku odpadu, která končí na skládce. V roce 2018 bylo z pivovaru Staropramen celkem 3,86 tun odpadu určeného ke skládkování. V roce 2017 přitom toto množství činilo 4,38 tun odpadu. Cíl do roku 2025 je neprodukovat žádný odpad, který by bylo nutné skládkovat.

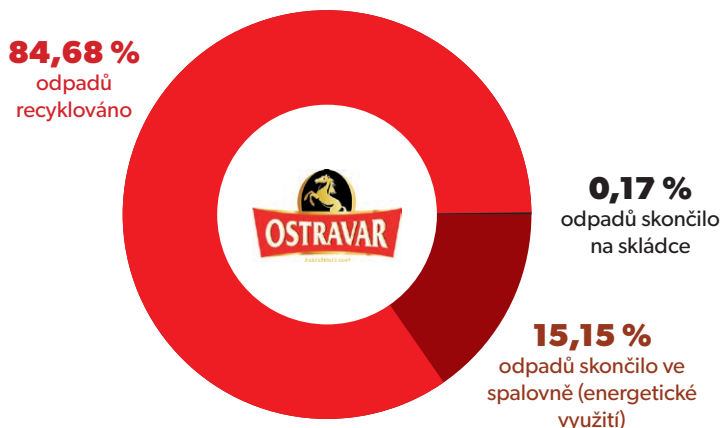
#### ROZDĚLENÍ ODPADŮ V PIVOVARU STAROPRAMEN V ROCE 2018

(vč. kanceláří)



#### ROZDĚLENÍ ODPADŮ V PIVOVARU OSTRAVAR V ROCE 2018

(vč. kanceláří)



V pivovaru Ostravar se v roce 2018 celkem vyprodukovalo 802,79 tun odpadů, z toho 1,14 tun nebezpečného odpadu, který byl předán k ekologické likvidaci. V rámci našich cílů se snažíme snižovat množství odpadů, které jdou přímo na skládku. V roce 2018 bylo z pivovaru Ostravar celkem 1,36 tun odpadu určeného ke skládkování. V roce 2016 přitom toto množství činilo 3,734 tun odpadu. Cíl pro rok 2025 je neprodukovat žádný odpad, který by bylo nutné skládkovat.

## SUSTAINABLY BREWING

Zodpovědnému přístupu k odpadovému hospodářství se aktivně věnují nejen zaměstnanci ve výrobě, kteří jsou jednou ročně proškolení, ale také jejich kolegové v kancelářích. Stejně jako v předchozích letech, i v roce 2018 jsme vedli zaměstnance k důslednému třídění odpadů v kancelářích.

### Krmiva

Mláto a odpadní kvasnice jsou komodity, které vznikají jako vedlejší produkty výroby piva, a které se staly v poslední době velmi žádaným artiklem pro výrobce krmiv. Abychom zajistili, že dodávané krmné suroviny jsou zdravotně nezávadné a nemohou v dalším potravním řetězci způsobit žádné újmy na zdraví, rozhodli jsme se, že budeme celý systém výroby krmných surovin certifikovat podle mezinárodních standardů pro krmiva. Na základě požadavku našeho odběratele kvasnic jsme zvolili standard GMP+, který používáme i pro mláto.

V roce 2018 jsme v pivovaru Staropramen prodali 42.886,54 tun pivovarského mláta a 35,835 tun pivovarských kvasnic. V pivovaru Ostravar jsme v roce 2018 prodali 7.198,23 tun pivovarského mláta a 353 tun pivovarských kvasnic.

### Logistika

Klíčové ukazatele výkonnosti logistiky jsou zaměřeny na maximalizaci produktivity a efektivity provozu. Odměňujeme partnery za výkon, využíváme elektrické a plynové vysokozdvížné vozíky. Rozvozy našich výrobků zajišťuje partner, který zároveň rozváží i jiné zboží, tím se snižuje počet jízd k zákazníkovi. Ve všech skladech se třídí veškerý odpad a ke svícení ve skladech využíváme úsporné osvětlení LED.

V kamionové dopravě pokračujeme v obměně vozového parku, abychom zajistili snižování emisí a spotřebu vozidel související s distribucí našich výrobků. V současné době přes 50 % našich nákladních vozidel a kamionů splňuje emisní normu EURO VI. Emisní norma Euro je závazná norma stanovující limit škodlivin ve výfukových exhalacích. Stanoví limity oxidu uhelnatého, uhlovodíků, oxidů dusíku a pevných částic. Euro VI je platná pro vozy homologované od roku 2014 a výrazně snižuje limity uvedených škodlivin. Zároveň všechny naše nákladní vozidla a kamiony jezdí plně vytížená.

V přímé distribuci využíváme sofistikované plánovací nástroje, které nám umožňují snižovat ujeté kilometry a plně vytěžovat kapacitu vozidel. Vytížení vozidel je přes 80%. Zároveň umožňují kombinovat dodávky zákazníkům s jiným zbožím našich partnerů, a tím snižovat počet jízd nákladních vozidel. Z důvodu rostoucích exportovaných objemů se snažíme maximálně využívat dopravu našich výrobků po železnici. V roce 2019 např. vypravíme od dubna do prosince 500 kamionů a 40 cisteren po železnici z Prahy do Švédska.

## SUSTAINABLY BREWING

### Ochrana životního prostředí – významné dny

Ochrana životního prostředí, environmentální dopady naší výrobní činnosti na okolí našich pivovarů, oblast udržitelného podnikání a zanechávání pozitivní pivní stopy jsou pro naši společnost důležitými tématy a současně i jedním z pilířů strategie **Naše pivní stopa 2025**.

V rámci osvěty o ochraně životního prostředí jsme si proto i v loňském roce připomněli **Světový den vody**, **Den Země** a **Den životního prostředí**. Interně jsme komunikovali naše firemní cíle a způsob, jak jich dosáhnout. Zároveň jsme zaměstnancům rozeslali praktické tipy, jak mohou lépe pečovat o svět kolem nás – od úspory energií až po třídění odpadů.

V rámci Dne životního prostředí jsme díky spolupráci se společností EKO-KOM umožnili zaměstnancům vyzkoušet si virtuální realitu a v několika minutách absolvovat cestu vytríděných plastových odpadů a virtuálně se tak podívat do míst, kam se běžně člověk nedostane.



## SUSTAINABLY BREWING

### Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

Naše společnost dbá na zajištění bezpečnosti a zdraví při práci v souladu se zákonnými požadavky České republiky a Evropské unie. Nad rámec uvedené legislativy máme zaveden **systém bezpečnostního řízení na bázi normy OHSAS 18 001**, který podléhá pravidelným interním auditům ze strany naší mateřské společnosti Molson Coors. V rámci tohoto systému se snažíme klást důraz na prevenci rizik, zajištění bezpečného pracovního prostředí jak pro naše zaměstnance, tak i pro dodavatele a návštěvy našich pivovarů. Máme nastaveny náročné cíle v oblasti nehod a úrazů a nároky zlepšování úrovně bezpečnosti se v průběhu času zpřísňují. Proto podporujeme moderní technologie v oblasti prevence nehod a úrazů a v neposlední řadě rozvíjíme bezpečnou kulturu ve společnosti zejména pomocí neinvestičních projektů a iniciativ.

**V roce 2018 jsme se soustředili zejména na tyto oblasti** – zlepšení úrovně bezpečnosti chodců a zavedení nových standardů provozu manipulační techniky v logistických zónách, provedení analýz zabezpečení čpavkového systému chlazení, na základě kterých budou následovat akce v nejbližších letech, vytvoření systému databáze dodavatelů s autorizací vstupu do areálu v návaznosti na splnění podmínek bezpečnostní kvalifikace a následného přidělování vstupních karet, což nám přineslo výrazné zlepšení kontroly rizik spojených s dodavateli ať už v samotné bezpečnosti práce, tak i bezpečnosti potravin.

Loňský projekt zaměřený na zlepšení úrovně kvality školení pro naše zaměstnance a plošné pokrytí zaškolením bezpečnosti práce a zásadami pro ochranu životního prostředí pro všechny osoby, které vstupují do výrobních prostor pivovarů, přinesl ve spojení se systémem databáze napojený na vstupní systém pivovaru zefektivnění celého procesu, významné zlepšení kontroly vstupů třetích stran do areálu, snížení rizik spojených s absencí nebo nízkou kvalitou zaškolení a celkové zvýšení úrovně bezpečné kultury ve výrobních provozech. V oblasti bezpečnosti strojů jsme prováděli revize systému bezpečných vstupů jednotlivců a skupin do strojů při běžném provozu nebo plánovaných zastaveních linky. V otázce bezpečnosti v logistice byla mimo jiné spuštěna druhá část investice do systému poloautomatického skenování paletových nákladů při expedici ze skladů, čímž se eliminovala nutnost pohybu osob manuálně skenujících náklad v prostoru expedice. Nově jsme začali zvyšovat standard bezpečnosti při provozu manipulační techniky v areálu.

Loni se rovněž realizoval plánovaný projekt zlepšení pracovního prostředí velínu filtrace, kde byla kompletně zrekonstruována vzduchotechnika, která zajišťuje klimatický komfort našich zaměstnanců. Projekt bude v roce 2019 řešit stejným způsobem další velín výrobního oddělení.

## SUSTAINABLY BREWING

### Sledování a ochrana biodiverzity v místech našich pivovarů

Naše výroba není umístěna v místech spadajících do kategorie chráněná území. S ohledem na tuto skutečnost nemá naše výrobní činnost dopad na biodiverzitu v přímém okolí našeho působení. Jsme si však vědomi stopy, kterou za sebou jako výrobní společnost zanecháváme, a proto veškeré aktivity v oblasti společenské odpovědnosti a ochrany životního prostředí směřujeme ke zmírnění tohoto dopadu.



COLLECTIVELY CRAFTED



## COLLECTIVELY CRAFTED

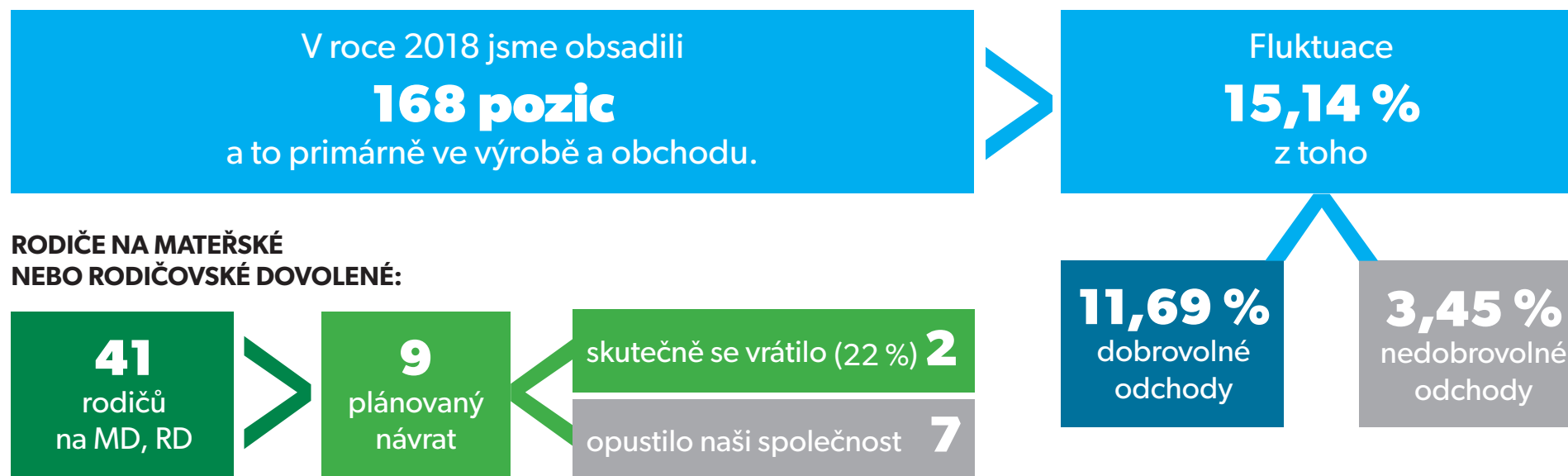
Lidé hrají v naší společnosti stejně důležitou roli, jakou má chmel v našem pivu. Jsou srdcem, které bije, ať už v našich pivovarech, nebo v našem sousedství.

Naše pivo vyrábějí talentovaní zaměstnanci, kteří jsou v úzkém spojení s komunitami a pomáhají, aby se z míst, kde pracujeme, stávala lepší místa k žití. Jsme rádi, že se můžeme s čtenáři této zprávy podělit o příběhy plné nadšených lidí, komunit plných života a silných partnerství, které dokumentují, jak se nám naše úsilí daří.

### Naši lidé

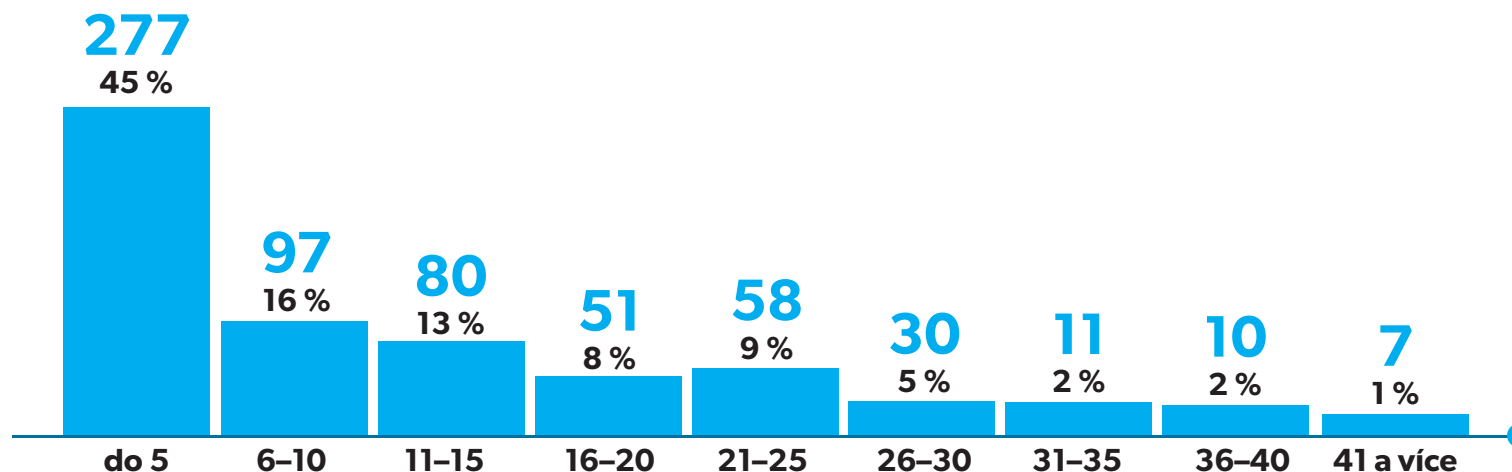
Péči o zaměstnance věnujeme velké úsilí. Jsme si vědomi, že správně motivovaní zaměstnanci jsou těmi nejlepšími týmovými hráči a zároveň i oddanými ambasadory naší společnosti a jejích značek.

#### NÁBOR A POHYB PRACOVNÍCH SIL:



## COLLECTIVELY CRAFTED

### ROZDĚLENÍ ZAMĚSTNANCŮ PODLE POČTU ODPRACOVANÝCH LET VE SPOLEČNOSTI PIVOVARY STAROPRAMEN:



Veškeré údaje jsou platné k 31. 12. 2018

### Zapojení zaměstnanců

Jednou za 2 roky provádíme komplexní **Průzkum zapojení zaměstnanců**, který se uskutečnil na podzim v roce 2017. Účast byla rekordní, **93 % zaměstnanců** odpovědělo na řadu otázek a dosáhli jsme **koeficientu zapojení 87 %**. Na základě výsledků průzkumu jsme s jednotlivými odděleními vypracovali akční plán a nyní se dílčím oblastem aktivně věnujeme, abychom v dalších letech dosáhli ještě vyšší spokojenosti našich zaměstnanců.

V roce 2018 jsme na Průzkum zapojení zaměstnanců navázali **dvěma menšími průzkumy**, které nám pomohly změřit, jak kolegové nahlíží na řízení změny v naší společnosti a také jak vnímají **manažerskou kulturu**. **Zde jsme dosáhli opět vysoké skóre a to 85 %**.

Transparentně komunikujeme a prezentujeme výsledky naší společnosti prostřednictvím interní e-mailové komunikace a firemního časopisu **Od pramene**. Organizujeme pravidelná čtvrtletní setkání pro vedoucí zaměstnance, na kterých je seznamujeme s průběžnou výkonností firmy, hlavními úspěchy za uplynulé období a dalšími plány do budoucna. Tyto informace manažeři následně předávají do svých týmů. Jednou ročně pořádáme celofiremní konferenci pro všechny zaměstnance.

## COLLECTIVELY CRAFTED

### Benefity

V průběhu roku 2018 jsme důkladně zrevidovali nabídku benefitů pro zaměstnance, abychom v roce 2019 zavedli nový systém benefitů, který bude konkurenceschopnější a pomůže zaměstnancům více sladit pracovní a soukromý život.

#### MEZI NEJZAJÍMAVĚJŠÍ BENEFITY, KTERÉ NABÍZÍME NAŠIM ZAMĚSTNANCŮM PATŘÍ:



- Cafeteria – systém volitelných zaměstnaneckých výhod
- Karta MultiSport
- Prodej produktů společnosti
- Příspěvek na stravování
- Týden dovolené navíc
- 3 sick days (dny volna na zotavenou)
- Příspěvek na penzijní připojištění
- Dorovnání příjmu v době dlouhodobé pracovní neschopnosti do výše 80 % základní mzdy

**Flexibilní pracovní podmínky a práce z domova** – zaměstnanci bez pevné pracovní doby ve směnném provozu mohou využívat flexibilní pracovní dobu. Možnost pracovat z domova 1 den v týdnu mají všichni zaměstnanci, jejichž práci lze provádět z domova bez dopadu na chod společnosti.

#### NAD RÁMEC ZÁKONA NABÍZÍME 1 DEN VOLNA PŘI NÁSLEDUJÍCÍCH PŘÍLEŽITOSTECH:



- vlastní svatba
- narození dítěte
- stěhování
- doprovod dítěte první den do 1. třídy základní školy
- úmrtí blízkého rodinného příslušníka

## COLLECTIVELY CRAFTED

### Lidská práva

Podporujeme pozitivní pracovní prostředí, v němž je přijatelné pouze zákonné, etické a zodpovědné chování, které je v souladu s Our Brew a naším Kodexem firemního chování. Jsme pyšní na to, že jako společnost patřící do skupiny Molson Coors jsme mezinárodním společenstvím, ve kterém pracují zaměstnanci z celého světa. Ceníme si rozmanitosti a inkluze a zavazujeme se zajistit takové pracoviště, kde je s našimi lidmi zacházeno s respektem. Snažíme se stát místem, kde se každý cítí pohodlně, svobodně a může měnit věci k lepšímu.

### Spolupráce s odborovými organizacemi

**V naší společnosti působí 2 odborové organizace – pro pivovary Staropramen a Ostravar. Kolektivní smlouva je uzavírána na 1 rok.** Odborové organizace jsou zastoupeny na pravidelné čtvrtletní Komisi bezpečnosti práce a ochrany životního prostředí. Dále probíhají čtvrtletní schůzky odborových organizací se zástupcem zaměstnavatele za účelem výměny informací týkající se vývoje mezd, nemocnosti, přesčasové práce a aktuálního dění ve společnosti.

**V roce 2018 jsme se dohodli na průměrném navýšení základní mzdy u dělnických pozic o 7 %. Skutečný nárůst mezd u dělnických pozic byl nakonec vyšší, a to téměř o 9 %.**

**Abychom ocenili loajalitu našich zaměstnanců, rozhodli jsme se v roce 2018 zvýšit odměnu za pracovní jubilea z 500 Kč na 600 Kč za každý odpracovaný rok.** Na tuto odměnu mají zaměstnanci nárok po deseti odpracovaných letech a poté za každých dalších 5 odpracovaných let.

Naši bývalí zaměstnanci, kteří jsou již v důchodovém věku, se sdružují v Klubu důchodců. Společnost přispívá na každoroční výroční setkání Klubu důchodců v prostorách pivovaru Staropramen a na zájezdy, které si organizuje. Členové Klubu důchodců mohou využívat některé benefity pro zaměstnance – například nákup produktů za snížené ceny. Odborové organizace se starají o rekreační objekt nedaleko Prahy, který mohou zaměstnanci využívat pro týmové i soukromé účely za zvýhodněné ceny.

### Vzdělávání zaměstnanců a kariérní rozvoj

V oblasti vzdělávání se koncepčně soustředíme zejména na komerční týmy a oddělení výroby a logistiky. Kromě zákonných školení nabízíme našim zaměstnancům **možnost rozvoje technických i tzv. měkkých dovedností** (například vyjednávání, prezentačních dovedností či řízení času a priorit). **V roce 2018 jsme proškolili 267 zaměstnanců v oddělení výroby a logistiky a 343 zaměstnanců obchodních týmů.**

## COLLECTIVELY CRAFTED

Nosným tématem roku 2018 byla kvalita. To pro oblast vzdělávání a rozvoje znamenalo vývoj programu, který podpořil zaměstnance v trvalém zvyšování kvality jejich práce s cílem zvyšování povědomí o kvalitě produktu a značky. Takto zaměřenými programy v minulém roce prošlo 58 zaměstnanců.

Zároveň jsme v únoru 2018 odstartovali program rozvoje výrobních procesů. Během 16 týdnů naše týmy ve výrobě intenzivně spolupracovaly s kolegy z pivovarů ze zahraničí, aby mohli načerpat nové poznatky a způsoby moderního řízení výrobních procesů. S implementací programu jsme pokračovali po celý rok 2018. Naše týmy se zdokonalovaly v oblasti preventivní údržby, autonomních procesů, nebo například v hledání závad.

Nabízené **vzdělávací aktivity pro zaměstnance** jsou vždy v souladu se strategií společnosti a zaměstnanci jsou do nich zařazováni na základě práce s plány jejich osobního rozvoje tak, abychom je podporovali při dosahování jejich výkonnostních cílů. Zároveň tím pomáháme naplnit jejich profesní aspirace a kariérní plány.

Pro nové zaměstnance pravidelně organizujeme **vstupní školení** v prostorách pivovaru Staropramen s cílem podpořit je v procesu adaptace a usnadnit jim první kroky v naší společnosti. Dvoudenním školením je provedou jednotliví zástupci vedení, kteří představují svá oddělení a jejich fungování. Oblíbenou částí školení je pak **pivovarská škola**, kterou nové zaměstnance provází obchodní sládek. Zde se účastníci dozví o výrobě piva, o péči o ně a naučí se je také správně čepovat.

## ..... Interní komunikace

**Interní komunikaci považujeme za efektivní nástroj předávání informací zaměstnancům. Tvoří ji 3 pilíře – interní média, interní akce a firemní kultura.**

Mezi **interní média** řadíme běžné komunikační nástroje, jakými jsou například interní oznámení, interní časopis Od pramene, nástěnky ve výrobních prostorách obou našich pivovarů, intranet nebo sociální síť Yammer a PubTalk.

Mezi **interní akce** patří pracovní setkání, jako např. celofiremní konference, čtvrtletní prezentace výsledků společnosti Brewhouse, setkání s generálním ředitelem mateřské společnosti Molson Coors, ale také neformální akce, jako např. Pojd'te s námi na pivo, kdy se zaměstnanci mohou setkat se svými kolegy a vedením společnosti, a dále akce pro rodinné příslušníky zaměstnanců – jako například Mikulášská besídka.



## COLLECTIVELY CRAFTED

V roce 2018 jsme uspořádali **první ročník Dnů zdraví**, během kterého jsme zaměstnancům v Praze a Ostravě nabídli lekce jógy, meditace, cvičení, masáže a přednášku o zdravém životním stylu. Akce se setkala s velkým ohlasem, zúčastnilo se jí téměř 100 zaměstnanců.



Ve **firemní kultuře** se zaměřujeme na komunikaci strategie, cílů a ambice naší společnosti a na jejich implementaci do každodenní práce našich zaměstnanců. V roce 2018 jsme ve spolupráci s externí poradenskou společností začali pracovat na projektu **Employer Brand**. Cílem projektu, jehož realizace byla plánována od roku 2018 do roku 2020, je vylepšení podmínek pro stávající a nově nastupující zaměstnance, stejně tak zlepšení image a konkurenceschopnosti společnosti na trhu práce.

V roce 2018 proběhly interní workshopy a pohovory se zaměstnanci ze všech oddělení i s nejvyšším vedením. Na základě těchto rozhovorů jsme definovali silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby. Dále vznikla propozice, se kterou pracujeme v rámci interní i externí komunikace. V první fázi realizace byli zaměstnanci zapojeni i do aktivit pro externí kandidátský trh – od zapojení do designu nových kariérních stránek, poskytování rozhovorů pro média, po zapojení do výroby nového audio-vizuálního obsahu pro externí kandidáty. Proběhla revize

benefitů pro zaměstnance, technického vybavení, redesignu zasedacích místností, možnost práce z domova i nabídka produktů za snížené ceny. Další aktivity jsou plánovány na rok 2019 a 2020.

### ..... Spolupráce se školami

Studentům středních škol Křemencova a Podskalská a studentům VŠCHT jsme po celý rok umožňovali odbornou praxi v laboratoři pivovaru Staropramen. Celkem jsme takto spolupracovali s 10 studenty, a to s délkou praxe 14 dní až 1 měsíc.

### ..... Diverzita a rovné příležitosti

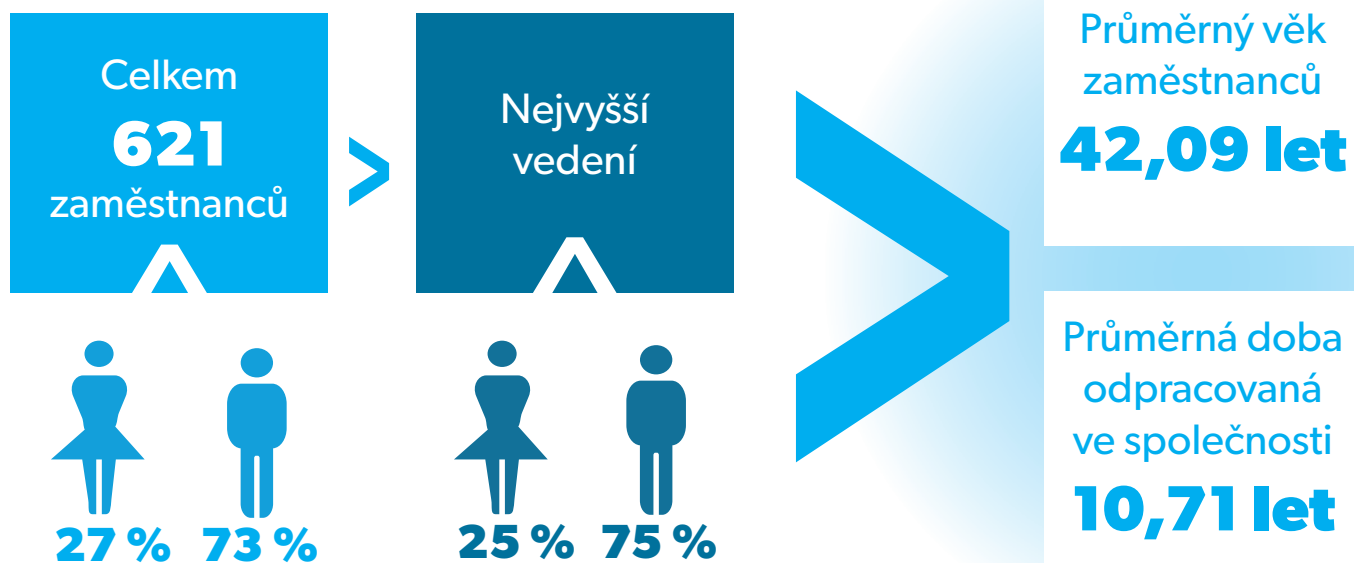
V pracovních týmech obou našich pivovarů máme přirozeně zastoupeny všechny ekonomicky aktivní věkové kategorie. Využíváme synergií plynoucích ze smíšených kolektivů složených z mužů, žen, profesně zkušených kolegů, ale i nově příchozích či stážistů.

## COLLECTIVELY CRAFTED

Jsme **signatáři Evropské Charty diverzity**, v níž se přední zaměstnavatelé hlásí k závazku rozvíjet všeobecně tolerantní pracovní prostředí. Aktivně se účastníme akcí, které jsou s touto agendou spojeny. <https://diverzita.cz/charta-diverzity/>

V rámci platformy Byznys pro společnost se pravidelně účastníme setkání odborných pracovních skupin na téma Diverzita, které zahrnují nejen problematiku genderu, ale také zaměstnávání osob starších 50 let a téma flexibility obecně. Tato problematika je rovněž součástí našich školení pro manažery, jejichž náplní práce je nábor zaměstnanců. Ve stejném duchu jsme upravili také systém benefitů tak, aby si naši zaměstnanci mohli vybrat jednotlivé příspěvky dle jejich preferencí a s ohledem na jejich věk a aktuální životní situaci.

### STATISTIKA A SLOŽENÍ ZAMĚSTNANCŮ VČETNĚ NEJVYŠŠÍHO VEDENÍ (stav k 31.12.2018):



## COLLECTIVELY CRAFTED

V Pivovarech Staropramen věříme v **princip odměňování za výkonnost**. Strategie odměňování je navržena tak, aby ocenila a odměnila chování přispívající k dosažení cílů společnosti, zajistila konkurenceschopné a spravedlivé mzdové příležitosti a zároveň podporovala udržení a motivaci talentovaných zaměstnanců.

**Podpora diverzity a rovných příležitostí** patří v současnosti mezi naše priority v rámci řízení lidských zdrojů a proto je pro nás neakceptovatelné dělat při určování mezd jakékoli rozdíly založené na atributech jako jsou pohlaví, národnost, rasa, náboženství nebo sexuální orientace. Při stanovování mzdy zaměstnance bereme v úvahu jeho dosavadní zkušenosti, připravenost zvládat úkoly spojené s jeho pracovní pozicí a jeho výkonnost. Ženy jsou v naší společnosti odměňovány v průměru stejně jako muži.

### Komunity

**Jako významný výrobce ve dvou velkých městech naší země jsme se vždy snažili být dobrým sousedem, schopným pomocníkem a aktivně se zapojovat do dění v našem okolí.**

V roce 2018 uzavřel pivovar Staropramen **Memorandum o spolupráci s městskou částí Praha 5**, jehož cílem je spolupráce na kulturních akcích, podpora komunit a rekultivace veřejných prostor. Zformalizovali jsme tak dlouhodobou spolupráci, která se těší oboustranné podpoře a dochází naplnění v podobě akcí organizovaných jednou nebo druhou stranou na území Prahy 5.

Větší otevřenost pivovaru a jeho propojení s okolím je také cílem všech ve Staropramenu. V roce 2017 jsme proto začali příležitostně otvírat **výčep Pod komínem**, do kterého byli jako první pozváni právě lidé ze Smíchova a okolí. Během roku 2018 se výčep Pod komínem nasmazatelně zapsal do kulturního kalendáře Smíchova i Smíchovského pivovaru. Mezi návštěvníky pravidelně dominují rezidenti Smíchova, ale zúčastňují se jí také zaměstnanci okolních firem. Zajímavostí je, že více než třetinu návštěvníků tvoří ženy. Dávají tím najevo, že si nenechávají ujít dobrou zábavu se známými a přáteli a že setkání u piva není čistě mužskou záležitostí. Jubilejní říjnové setkání bylo věnováno 100. výročí založení republiky. Kromě tradičního piva přímo z pivovaru byla pro návštěvníky přichystána také výstava velkoformátových snímků od známé reportážní fotografky Alžběty Jungrové.



## COLLECTIVELY CRAFTED



**Logo a piva značky Staropramen mohli v roce 2018 příznivci potkávat na festivalech a akcích, které se odehrávají na území Prahy. Oslavy 115. výročí značky Harley Davidson, fotbalová Hanspaulská liga, řada akcí přímo na pivovarském dvoře nebo pražské festivaly Letní Letná a Mezi ploty. To jsou akce, jejichž partnerem je značka Staropramen.**

Také ostravský pivovar se pravidelně otevírá lidem. V červnu 2018 se zde konaly tradiční **Slavnosti pivovaru Ostravar**, kterých se každoročně účastní více než 8 tisíc návštěvníků.

V roce 2017 se zástupci městské části Moravská Ostrava a Přívoz poprvé zúčastnili dobrovolnického dne našeho pivovaru a zapojili se tak přímo do sanačních prací ve veřejných prostorech města. Spolupráce pokračuje i nadále, v roce 2019 se zaměstnanci úřadu zúčastní dobrovolnického dne pořádaného pivovarem Ostravar již potřetí.



## Dobrovolnictví

Vůbec nejstarším dobrovolnickým projektem, který se zabývá podporou komunit, jsou **Dny, kdy pomáháme aneb Community Days**. V roce 2018 se konal již 12. ročník této akce, který probíhal 5 dní ve třech městech na šesti lokalitách a zúčastnilo se ho 200 účastníků.

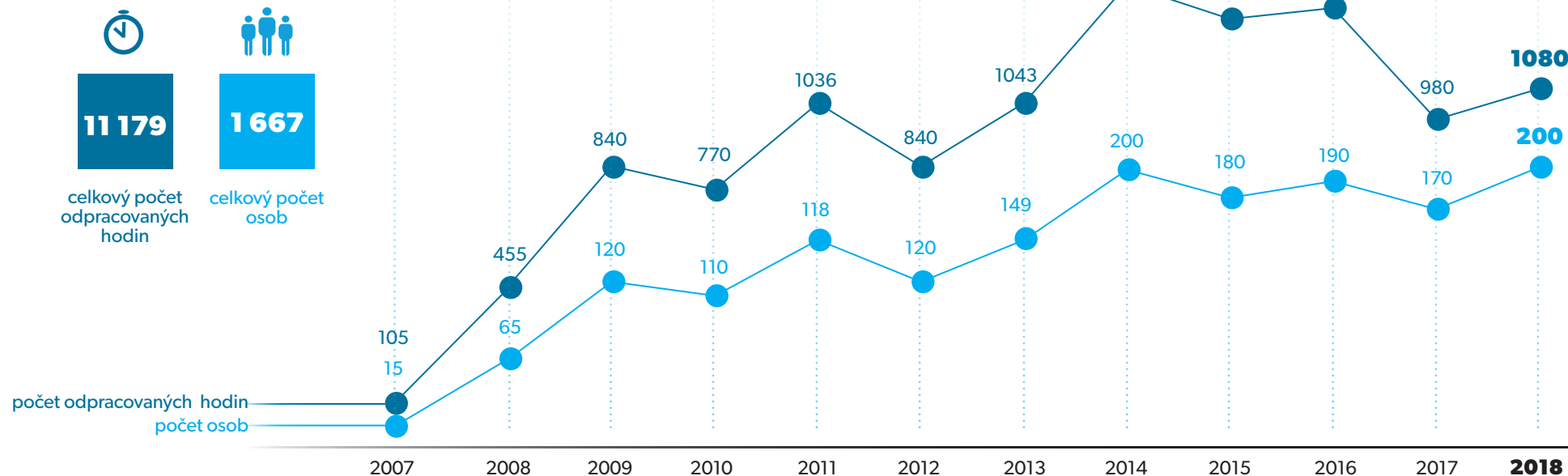
V Praze jsme pomáhali našim dlouholetým partnerům, a to Centru výcviku psů pro postižené Helpes, Stanici přírodovědců a Komunitnímu centru Prádelna. V Centru výcviku psů pro postižené Helpes jsme se věnovali budování okrasné zahrady a úpravě kotců pro budoucí asistenční psy. Ve Stanici přírodovědců se návštěvníci mohou těšit na obnovené lavičky a herní prvky, upravenou zeleň a opravené výběhy pro zvířata. Senioři v Komunitním centru Prádelna zase jistě uvítají novou kuchyňku, upravený počítačový koutek, výmalbu tělocvičny a zkrášlenou zahradu.

V Ostravě, kde se do této dobrovolnické akce zapojujeme od roku 2009, jsme opět pomáhali v parku v ulici Železárenská, kde jsme zakládali nové záhony a následně je osazovali květinami a keři. V sadech Milady Horákové jsme pak brousili a natírali lavičky. I v letošním roce nás opět podpořily tři desítky zaměstnanců úřadu městské části Moravská Ostrava a Přívoz.

Pro naši slovenskou pobočku naopak byly letošní Dny, kdy pomáháme aneb Community Days úplnou novinkou. Celý tým se společně vydal upravit část parku v Haburské ulici, kde natíral herní prvky a lavičky.

Cílem projektu je přispět činností zaměstnanců ke zvelebení míst v okolí pivovarů Staropramen a Ostravar. **Projekt má za sebou 12 ročníků, během nichž jsme celkem odpracovali více než 11.000 dobrovolnických hodin.** Letošní ročník znovu ukázal, že zájem účastníků rok od roku roste a daří se nám dlouhodobě spolupracovat s neziskovými organizacemi v našem okolí. Projekt se navíc dvakrát po sobě umístil na medailových pozicích v rámci prestižní soutěže TOP Odpovědná firma v kategorii Nejangažovanější zaměstnanci, kterou pořádá platforma Byznys po společnost.

## COLLECTIVELY CRAFTED

DNY, KDY POMÁHÁME ANEB COMMUNITY DAYS  
HISTORIE PROJEKTU:

2007 Prokopské údolí (Praha)

2008 Prokopské údolí (Praha)

2009 Toulcův dvůr (Praha) / blízké okolí pivovaru Ostravar

2010 Toulcův dvůr (Praha) / sady Milady Horákové v Ostravě

2011 Centrum výcviku psů HELPPES, Stanice přírodovědců (Praha) / Komenského sady, Bezručův park v Ostravě

2012 Centrum výcviku psů HELPPES, Stanice přírodovědců (Praha) / Sady Milady Horákové (Ostrava)

2013 Centrum výcviku psů HELPPES, Stanice přírodovědců, Domov Sue Ryder (Praha) / Dům zvláštního určení v Ostravě

2014 Centrum výcviku psů HELPPES, Stanice přírodovědců, Domov Sue Ryder (Praha) / Dům zvláštního určení v Ostravě, ostravský Lesopark a okolí pivovaru Ostravar

2015 Centrum výcviku psů HELPPES, Stanice přírodovědců, Komunitní centrum Prádelna (Praha) / okolí pivovaru, Husův park a Indiánské městečko (Ostrava)

2016 Centrum výcviku psů HELPPES, Stanice Přírodovědců, Komunitní centrum Prádelna (Praha) / Komenského sady, okolí pivovaru Ostravar

2017 Centrum výcviku psů HELPPES, Stanice Přírodovědců, Komunitní centrum Prádelna (Praha) / park Železárenská, vnitroblok Lechowiczova, okolí pivovaru Ostravar

2018 Centrum výcviku psů HELPPES, Stanice Přírodovědců, Komunitní centrum Prádelna (Praha) / park Železárenská, sady Milady Horákové (Ostrava) / park v Haburské ulici (Bratislava)

## COLLECTIVELY CRAFTED



Video, které vzniklo u příležitosti 10. ročníku akce:

[https://www.youtube.com/watch?v=sNASp7cpz\\_8&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=sNASp7cpz_8&feature=youtu.be)

## COLLECTIVELY CRAFTED

### ..... Dlouholetá partnerství



Od roku 2011 spolupracujeme s organizací **Helppes**, která pomáhá osobám s nejrůznějšími druhy hendikepů na jejich cestě k integraci, soběstačnosti a samostatnosti prostřednictvím speciálně vycvičených asistenčních psů. V roce 2012 jsme se stali jejím generálním partnerem.

Organizaci **Helppes** v rámci spolupráce poskytujeme konzultační a právní služby a během letních rekondičních pobytů jejich klientů také odborné přednášky o historii a výrobě piva. Vedle toho poskytujeme produktovou podporu na veškeré jejich akce. Mezi ně patří například Mistrovství asistenčních a vodících psů nebo **Superden** – akce, během které probíhá slavnostní předání vycvičených asistenčních psů jejich budoucím majitelům.

Partnerství a spolupráce s touto organizací funguje oboustranně. Díky jejich otevřenosti a ochotě pomáhat jsme je mohli propojit s našimi dalšími partnery z neziskového sektoru. Jednou ročně poskytuje Helppes lekci canisterapie našemu dlouholetému partnerovi – **Dětskému dennímu rehabilitačnímu stacionáři v Ostravě**. Dětský denní rehabilitační stacionář v Ostravě začali naši zaměstnanci pivovaru Ostravar podporovat již před 14 lety. Pravidelně mezi sebou pořádají Mikulášskou sbírku, jejíž výtěžek následně předávají na Mikulášské besídce, kterou pro děti ze Stacionáře každoročně organizují. K vybrané částce následně přispívá společnost dvojnásobkem vybrané částky. Veškeré darované finanční prostředky bývají použity na pořízení zdravotních pomůcek a hraček pro hendikepované děti.



Dalším neopomenutelným partnerem je **Komunitní centrum Prádelna**, s nímž spolupracujeme od roku 2015. Toto centrum představuje funkční komunitní, vzdělávací, ale zároveň i kulturní, společenské a umělecké centrum. Veškeré jeho aktivity slouží především k propojení a podpoře místní komunity. Dětem, mládeži, ale také aktivním seniorům centrum nabízí různé hudební a taneční projekty, audio-video dílny, fotografické a poznávací výlety, různé formy doučování, výtvarné dílny atd.

Naše spolupráce rovněž začala prostřednictvím projektu Dny, kdy pomáháme aneb Community Days. Brzy se však rozšířila a dnes se naši zástupci pravidelně účastní akcí komunitního centra a v rámci spolupráce nabízíme také produktovou podporu akcí a každoročně pořádáme prohlídky Návštěvnického centra pivovaru Staropramen.

## COLLECTIVELY CRAFTED

### Nové projekty



**14. února jsme v pivovaru Staropramen uspořádali 1. ročník charitativní akce s názvem Upečeno srdcem.** Dobrovolníci z řad zaměstnanců napekli slané i sladké výrobky, které následně prodávali svým kolegům. Prodali jsme úplně vše a vybrali jsme celkem 12.000 Kč. Naši dlouholetí partneři organizace HELPPES a Dětský rehabilitační stacionář v Ostravě od nás tak obdrželi peníze na nákup pomůcek. Akci jsme zopakovali i v roce 2019, kdy jsme výtěžek dokonce překonali.

**V úterý 20. března jsme v Praze a Ostravě uspořádali sbírku oblečení.** Výzva se setkala s velkým ohlasem, a tak se podařilo nashromáždit úctyhodné množství oblečení a doplňků pro dospělé i děti.

Oblečení vybrané v Praze si převzali zástupci projektu FOREWEAR. Jednalo se celkem o 110 kilogramů. 50 kilogramů oblečení zůstal v charitativním obchůdku Koloběh. Výtěžek z jeho prodeje činil přibližně 5.000 Kč. Zbylé věci putovaly lidem v nouzi nebo se z nich v chráněných dílnách vyrobily praktické funkčně-designové výrobky. V Ostravě pomohla sbírka Armádě spásy, která poskytuje pomoc potřebným lidem v sociálních službách nebo v případě mimořádných událostí. Část věcí byla prodána v dobročinných obchodech organizace a zbytek byl průmyslově zpracován.



**10. listopadu proběhl 6. ročník Národní potravinové sbírky,** do které jsme se poprvé zapojili i my. Jedním ze způsobů pomoci bylo nakoupit ve vybraných prodejnách velkých řetězců, kterých bylo celkem 660 a nákup nechat na označených stáncích dobrovolníkům sbírky.

Druhým způsobem, který jsme zvolili v pivovaru Staropramen, bylo nakoupit v libovolném obchodě a následně předat nákup konkrétním lidem v nouzi. Ve spolupráci s Byznysem pro společnost a Klubem matek samoživitelek jsme si vybrali tři matky z Prahy 5, kterým jsme následně předali zásoby trvanlivých potravin a drogistického zboží na několik měsíců.



## OBECNÉ INFORMACE

Our  
Beer  
Print

## OBEČNÉ INFORMACE

### Řízení agendy společenské odpovědnosti

Agenda společenské odpovědnosti spadá do kompetence právního oddělení a oddělení firemních záležitostí. Vedení společnosti se aktivně zapojuje do veškerých projektů a iniciativ, které toto oddělení řídí v čele s ředitelkou právního oddělení a oddělení firemních záležitostí. O aktivitách v této oblasti a oblasti udržitelného rozvoje informujeme naše obchodní partnery, zákazníky i spotřebitele.

#### Organizační struktura - agenda společenské odpovědnosti:



## OBECNÉ INFORMACE

### Reportovací období

Tato zpráva byla zpracována za období 1.1.2018 – 31.12.2018



## OBECNÉ INFORMACE

## Přehled indikátorů

| Přehled oblastí                                            | Detail                                       | Informace                                                                         | Detailní data tam, kde jsou reportována |      |      |          |      |      |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------|------|----------|------|------|
|                                                            |                                              |                                                                                   | Staropramen                             |      |      | Ostravar |      |      |
|                                                            |                                              |                                                                                   | 2016                                    | 2017 | 2018 | 2016     | 2017 | 2018 |
| <b>Profil společnosti</b>                                  | o společnosti                                | ve zprávě v sekcích O společnosti a Obecné informace                              |                                         |      |      |          |      |      |
|                                                            | vlastnická struktura                         | ve zprávě v sekci O společnosti                                                   |                                         |      |      |          |      |      |
|                                                            | sestavení nejvyššího vedení (diverzita)      | ve zprávě v sekcích O společnosti a Collectively Crafted                          |                                         |      |      |          |      |      |
|                                                            | naš ekonomický přínos                        | ve zprávě v sekci O společnosti                                                   |                                         |      |      |          |      |      |
|                                                            | produkty                                     | ve zprávě v sekci O společnosti                                                   |                                         |      |      |          |      |      |
| <b>Naše hodnoty a vize</b>                                 | naše hodnoty a vize                          | ve zprávě v sekci Naše hodnoty a vize                                             |                                         |      |      |          |      |      |
|                                                            | cíle udržitelného podnikání                  | ve zprávě v sekci Naše hodnoty a vize                                             |                                         |      |      |          |      |      |
|                                                            | řízení CSR                                   | ve zprávě v sekcích Collectively Crafted a Obecné informace                       |                                         |      |      |          |      |      |
|                                                            | získaná ocenění                              | ve zprávě v sekcích O nás a Responsibly Refreshing                                |                                         |      |      |          |      |      |
| <b>Dodavatelský řetězec</b>                                | rozsah, změny, pravidla pro dodavatele       | ve zprávě v sekci Sustainably Brewing                                             |                                         |      |      |          |      |      |
| <b>Materialita a rozsah zprávy</b>                         | za které společnosti je zpráva sestavována   | ve zprávě v sekci O společnosti                                                   |                                         |      |      |          |      |      |
| <b>Stakeholder dialog</b>                                  | zapojení stakeholderů                        | ve zprávě v sekci Cíle udržitelného podnikání a ve strategii mateřské společnosti |                                         |      |      |          |      |      |
| <b>EKONOMICKÝ ASPEKT</b>                                   |                                              |                                                                                   | Staropramen                             |      |      | Ostravar |      |      |
|                                                            |                                              |                                                                                   | 2016                                    | 2017 | 2018 | 2016     | 2017 | 2018 |
| <b>Corporate Governance, etika, protikorupční opatření</b> | hlavní etická pravidla a hodnoty společnosti | ve zprávě v sekci Responsibly Refreshing                                          |                                         |      |      |          |      |      |
|                                                            | ochrana hospodářské soutěže                  | ve zprávě v sekci Responsibly Refreshing                                          |                                         |      |      |          |      |      |
|                                                            | způsob řešení etických stížností             | ve zprávě v sekci Responsibly Refreshing                                          |                                         |      |      |          |      |      |
|                                                            | odborní a kolektivní vyjednávání             | ve zprávě v sekci Collectively Crafted                                            |                                         |      |      |          |      |      |
| <b>Bezpečnost produktů a zdraví spotřebitelů</b>           | stížnosti/spory se spotřebiteli              | ve zprávě v sekci Responsibly Refreshing                                          |                                         |      |      |          |      |      |
|                                                            | certifikace potravinové bezpečnosti          | ve zprávě v sekci Responsibly Refreshing                                          |                                         |      |      |          |      |      |
|                                                            | labelling                                    | ve zprávě v sekci Responsibly Refreshing                                          |                                         |      |      |          |      |      |
| <b>Komunikace se spotřebiteli a odpovědný marketing</b>    | etika, pravidla                              | ve zprávě v sekci Responsibly Refreshing                                          |                                         |      |      |          |      |      |

## OBEČNÉ INFORMACE

| ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ   |                                                          |                                                                                                                                                                           | Staropramen                           |           |           | Ostravar |          |          |
|---------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------|-----------|----------|----------|----------|
|                     |                                                          |                                                                                                                                                                           | 2016                                  | 2017      | 2018      | 2016     | 2017     | 2018     |
| <b>Naše cíle</b>    |                                                          |                                                                                                                                                                           | ve zprávě v sekci Sustainably Brewing |           |           |          |          |          |
| <b>Energie</b>      | spotřeba ve firmě                                        | detail ve ve zprávě v sekci Sustainably Brewing                                                                                                                           |                                       |           |           |          |          |          |
|                     | spotřeba mimo firmu                                      |                                                                                                                                                                           | N/A                                   | N/A       | N/A       | N/A      | N/A      | N/A      |
|                     | energetické portfolio                                    | detail ve ve zprávě v sekci Sustainably Brewing                                                                                                                           |                                       |           |           |          |          |          |
|                     | spotřeba elektrické energie (kWh) na hl nápoje           | detail ve ve zprávě v sekci Sustainably Brewing                                                                                                                           | 6,26                                  | 6,26      | 6,53      | 8,86     | 8,68     | 8,60     |
|                     | spotřeba tepelné energie (MJ) na hl nápoje               | detail ve ve zprávě v sekci Sustainably Brewing                                                                                                                           | 52,39                                 | 58,13     | 58,41     | 99,7     | 95,00    | 92,40    |
|                     | aktivity snižující energetickou náročnost                | detail ve ve zprávě v sekci Sustainably Brewing                                                                                                                           |                                       |           |           |          |          |          |
| <b>Emise</b>        | přímé emise skleníkových plynů (GHG) v t CO <sub>2</sub> | přímé emise GHG pocházejí z kotelny a paliv pro logistiku (pohon VZV) + zakoupené CO <sub>2</sub> pro stáčení a jiné potřeby                                              | 8 412,98                              | 7 820,78  | 8 811,98  | 300,58   | 337,47   | 335,46   |
|                     | nepřímé skleníkové plyny (energie) v t CO <sub>2</sub>   | nepřímé emise pocházejí v pivovaru Staropramen z elektrárny pro výrobu naší elektriny a v pivovaru Ostravar navíc i z teplárny pro dodávání páry (nemají vlastní kotelnu) | 8 600,45                              | 10 078,16 | 10 429,39 | 3 810,18 | 4 105,65 | 4 246,97 |
|                     | ostatní GHG                                              |                                                                                                                                                                           | N/A                                   | N/A       | N/A       | N/A      | N/A      | N/A      |
|                     | poměr plynů na litr vyrobeného nápoje (t)                | detail ve ve zprávě v sekci Sustainably Brewing                                                                                                                           | 0,06                                  | 0,07      | 0,07      | 0,1      | 0,1      | 0,1      |
|                     | Nox, Sox (t)                                             | detail ve ve zprávě v sekci Sustainably Brewing                                                                                                                           | 4,38                                  | 3,61      | 3,30      | N/A      | N/A      | N/A      |
|                     |                                                          |                                                                                                                                                                           |                                       |           |           |          |          |          |
| <b>Logistika</b>    | naše flotila a spolupráce s partnery                     | ve zprávě v sekci Sustainably Brewing                                                                                                                                     |                                       |           |           |          |          |          |
|                     | spotřeba pohonných hmot (l)                              |                                                                                                                                                                           | N/A                                   | N/A       | N/A       | N/A      | N/A      | N/A      |
|                     | spotřeba pohonných hmot (l/100km)                        |                                                                                                                                                                           | N/A                                   | N/A       | N/A       | N/A      | N/A      | N/A      |
| <b>Voda</b>         | celková spotřeba vody na l nápoje                        | detail ve ve zprávě v sekci Sustainably Brewing                                                                                                                           | 3,54                                  | 3,53      | 3,76      | 4,50     | 4,45     | 4,62     |
|                     | procento/množství zrecyklované a znovuvyužité vody       | N/A                                                                                                                                                                       | N/A                                   | N/A       | N/A       | N/A      | N/A      |          |
| <b>Obaly</b>        | obaly a recyklace                                        | detail ve ve zprávě v sekci Sustainably Brewing                                                                                                                           |                                       |           |           |          |          |          |
|                     | plasty/udržitelné PET lahve                              | ve zprávě v sekci Sustainably Brewing                                                                                                                                     |                                       |           |           |          |          |          |
|                     | plechovky, sklo                                          | ve zprávě v sekci Sustainably Brewing                                                                                                                                     |                                       |           |           |          |          |          |
|                     | % množství zrecyklovaných obalů                          | detail ve ve zprávě v sekci Sustainably Brewing                                                                                                                           |                                       |           |           |          |          |          |
| <b>Odpady</b>       | produkce odpadů g/hl vyrobeného nápoje                   | ve zprávě v sekci Sustainably Brewing                                                                                                                                     | 3,80                                  | 1,68      | 1,50      | 9,11     | 4,20     | 3,13     |
|                     | celkový objem nebezpečných odpadů (t)                    | ve zprávě v sekci Sustainably Brewing                                                                                                                                     | 0,20                                  | 19,19     | 1,10      | 0,85     | 6,32     | 1,56     |
|                     | % recyklace odpadů                                       | ve zprávě v sekci Sustainably Brewing                                                                                                                                     | 74,60                                 | 78,26     | 94,52     | 67,79    | 71,26    | 84,68    |
| <b>Materiály</b>    | množství využitých materiálů                             | ve zprávě v sekci Sustainably Brewing                                                                                                                                     |                                       |           |           |          |          |          |
| <b>Biodiverzita</b> | sledování a ochrana biodiverzity v místech závodů        | ve zprávě v sekci Sustainably Brewing                                                                                                                                     |                                       |           |           |          |          |          |
|                     | aktivity ochraňující biodiverzitu                        | ve zprávě v sekci Sustainably Brewing                                                                                                                                     |                                       |           |           |          |          |          |

## OBEČNÉ INFORMACE

| ZAMĚŠTNANCI A KOMUNITA                |                                                                  |                                                                                                    | společnost Pivovary Staropramen celkem |      |      |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------|------|
|                                       |                                                                  |                                                                                                    | 2016                                   | 2017 | 2018 |
| <b>Náš přístup</b>                    |                                                                  | ve zprávě v sekci Collectively Crafted                                                             |                                        |      |      |
| <b>Zapojení zaměstnanců</b>           | studie                                                           | detail ve zprávě v sekci Collectively Crafted                                                      |                                        |      |      |
| <b>Zaměstnanci</b>                    | počet nově přijatých zaměstnanců                                 | detail ve zprávě v sekci Collectively Crafted                                                      | 157                                    | 140  | 168  |
|                                       | počet zaměstnanců, kteří odešli na MD/RD                         | detail ve zprávě v sekci Collectively Crafted                                                      | 16                                     | 10   | 12   |
|                                       | počet zaměstnanců, kteří se vrátili z MD/RD                      | detail ve zprávě v sekci Collectively Crafted                                                      | 2                                      | 6    | 2    |
|                                       | absence bez sickdays                                             |                                                                                                    | N/A                                    | N/A  | N/A  |
| <b>Spolupráce s odborovými org.</b>   |                                                                  | detail ve zprávě v sekci Collectively Crafted                                                      |                                        |      |      |
| <b>Bezpečnost a zdraví při práci</b>  | statistika úrazů                                                 |                                                                                                    | N/A                                    | N/A  | N/A  |
|                                       | aktivity a školení                                               | detail ve zprávě v sekci Sustainably Brewing                                                       |                                        |      |      |
| <b>Vzdělávání zaměstnanců</b>         | počet proškolených zaměstnanců                                   | detail ve zprávě v sekci Collectively Crafted                                                      | 560                                    | 691  | 610  |
|                                       | aktivity na podporu rozvoje dovedností                           | detail ve zprávě v sekci Collectively Crafted                                                      |                                        |      |      |
| <b>Kariérní rozvoj</b>                | aktivity na podporu rozvoje kariéry                              | detail ve zprávě v sekci Collectively Crafted                                                      |                                        |      |      |
| <b>Diverzita a rovné příležitosti</b> | statistika a rozložení zaměstnanců                               | počet mužů                                                                                         | 422                                    | 450  | 453  |
|                                       | statistika a rozložení zaměstnanců                               | počet žen                                                                                          | 218                                    | 227  | 168  |
|                                       | rovný přístup a antidiskriminace                                 | detail ve zprávě v sekci Collectively Crafted                                                      |                                        |      |      |
| <b>Řešení stížností</b>               | nástroje na řešení stížností                                     | detail ve zprávě v sekci Collectively Crafted                                                      |                                        |      |      |
| <b>Lidská práva</b>                   | screening dodavatelů/investic (CAPEX) a dodržování lidských práv | ve zprávě v sekci Responsibly Refreshing a Sustainably Brewing a ve strategii mateřské společnosti |                                        |      |      |
|                                       | počet nahlášených případů diskriminace                           |                                                                                                    | N/A                                    | N/A  | N/A  |
|                                       | dětská a nucená práce                                            | součást naší politiky, více ve strategii mateřské společnosti                                      |                                        |      |      |
| <b>Komunita</b>                       | řízení dopadu činnosti na místní komunitu                        | ve zprávě v sekci Collectively Crafted                                                             |                                        |      |      |
|                                       | dlouhodobá partnerství a nové sociální projekty                  | ve zprávě v sekci Collectively Crafted                                                             |                                        |      |      |
|                                       | spolupráce se školami                                            | ve zprávě v sekci Collectively Crafted                                                             |                                        |      |      |
|                                       | dobrovolnictví                                                   | ve zprávě v sekci Collectively Crafted                                                             |                                        |      |      |
| <b>Zdraví</b>                         | aktivity ve prospěch zdravého životního stylu                    | ve zprávě v sekci Collectively Crafted                                                             |                                        |      |      |



## ZPRÁVA O TRVALE UDRŽITELNÉM ROZVOJI



**PIVOVARY  
STAROPRAMEN**

A MOLSON COORS COMPANY

Pivovary Staropramen s.r.o.,  
Nádražní 84, 150 00, Praha 5

<http://www.pivovary-staropramen.cz/cs/o-nas/pomahat-nas-bavi/>

[www.staropramen.cz](http://www.staropramen.cz)

**MOLSON** Coors